

# 市政协开展院前急救体系专项视察

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日,市政协组织教文卫体与文史委部分政协委员,就院前急救体系建设工作开展专项视察。

委员们先后来到市急救中心、复元医院急救点、市中心医院急救点,详细了解院前急救的专业技术人员结构、设施设备配备、建设投入等情况。随后举行的座谈会上,委员

们在听取卫健局、编办、红十字会、财政局、人社局及相关医疗机构,关于院前急救体系建设的汇报后,围绕加大急救知识宣传力度、加大软硬件建设投入、加强公众急救技能培训等方面提出意见建议。

视察组指出,院前急救是保障人民生命安全和身体健康重要组成部分,其功能是否完善和先进,是衡量一座城市的应急救援反应与社会

安全保障水平的重要标志。要加强院前急救体系发展要素保障,着力解决急救站点基础条件不好、人员不足等问题,为群众提供更优质的院前急救医疗服务。要构建完善的院前急救医疗服务网,推进院前急救数字化、标准化,实现中心统一指挥调度、站点快速反应、协同高效应对的工作目标。要加强院前急救队伍建设,创新人才招聘、培养、激励举措,建立完善院前急救人

员培训体系,全面提升急救队伍技术能力。要提升智慧急救水平,运用5G、大数据等信息技术,让居民的健康档案与急救系统实现智能交互,实现上车即入院等智慧急救服务。要推进公众急救能力提升,开展AED操作使用健康科普活动,利用多种媒体形式广泛宣传急救知识,提高公众自救互救意识,引导形成正确急救需求观念,合理利用院前急救资源。

# 市关工委组织爱心捐赠活动

全媒体记者 李爽爽

本报讯 献出一片爱心,托起一份希望。6月18日,市关工委联合意大利南部华侨华人青年会爱心人士,到赤岸镇开展爱心捐赠活动,用实际行动为小朋友和老人送去一份温暖。

据悉,意大利南部华侨华人青年会向赤岸镇中心幼儿园捐赠8万元爱心资金和价值1万元的爱心物资,并向赤岸镇养老服务中心捐赠价值3万元医疗床及慰问品。在本次爱心捐赠仪式上,与会嘉宾为小朋友代表颁发证书,孩子们怀着感激的心情为爱心人士送上亲手写的感谢信。

据悉,意大利南部华侨华

人青年会是由旅意华侨华人青年组建的社团组织,旨在教育引导新生代会员厚植爱国情怀,热爱祖国、支持家乡建设,促进中意经贸合作与友好往来,帮助华人更好地融入当地社会,帮助企业解决发展困难、提升竞争力。同时,致力于公益事业发展,特别是祖国和家乡的关心下一代事业。

多年来,市关工委情系下一代,深耕“义同成长”关爱品牌,整合“开学季”“春节”“六一”等节日节点,坚持不懈推进帮困助学工作,取得了较好的社会效应。去年,共走访、资助困境生369名,点亮微心愿160个,发放助学金91.5万元。

# 为生命赢得时间

## 第四届义浦同城联合院前急救技能竞赛落幕

全媒体记者 谭祉潇 文/图

本报讯 6月18日至19日,第四届义浦同城联合院前急救技能竞赛在我市举行。来自义乌市与浦江县的25支院前急救队伍、15名急救调度人员,围绕驾驶技能竞赛、院前急救患者现场评估、气道管理、心肺骤停高级生命支持急救技能、调度员文本录入等核心技能比拼最强“急救力”。

与往年不同,本届竞赛还增加了医生个人技能比赛,调整团队赛内容,重点更明确,路径更清晰。

竞赛期间,驾驶技能竞赛项目率先在梅湖体育馆举行。该项目考核驾驶员对车辆操作的熟练程度、掌控能力及对道路和车辆情况的准确判断能力。医生个人技能竞赛项目在义乌市急救中心举行,现场进行气管插管、心

肺复苏、电除颤等技能操作,考察医生的个人能力,并邀请省市内专家进行现场评审,对参赛选手的操作规范、熟练程度、应急响应等多方面进行综合评估。在19日的团队技能竞赛现场,由医师、护士及驾驶员组成的各支院前急救队伍依次完成了患者现场评估、心肺复苏、除颤、气管插管等流程,专业有序的操作赢得了现场评委和围观群众的连连点赞。

据悉,义浦两地共同开展院前急救技能竞赛,是深入践行“义浦同城”战略合作协议的重要举措,也是两地卫生健康同城化的有力推手。市卫健局相关负责人表示,希望通过竞赛,进一步锤炼两地院前急救队伍,强化院前急救技能,培养院前急救人才,以赛促改、以赛促学、以赛促建,为实现跨区域院前急救协同发展提供强大助力。



竞赛现场

# 义乌营商环境有温度更有力度

## ——访义乌市温州商会常务副会长傅初建

### 营商环境会长说

全媒体记者 谭祉潇

“义乌从上到下重视营商环境的营造和优化,对企业来说是非常大的利好,作为企业家,我们深受鼓舞。”日前,义乌市温州商会常务副会长、意大利胜利之星(集团)有限公司董事长傅初建用集团最近遇到的一件事,详细讲述了他眼中义乌的营商环境“暖环境”。

在意大利胜利之星集团的企业文化中,品牌建设是重中之重。“品牌代表着一个公司、一个产品的价值、信誉和形象,没有品牌就没有发展空间。”创业之初,傅初建就深刻认识到品牌的重要性。创立25年以来,集团先后打造了8个品牌,构建国际品牌矩阵。“实体经济是经济社会发展的‘压舱

石’。在傅初建看来,集团不应停下求新求变的脚步,在提升品牌影响力、拓展供应链渠道的同时,也应积极发展实体经济,但由于多年来深耕内外贸领域,对于实体经济的相关政策不了解,这成了集团亟待解决的问题。

对此,傅初建希望建立外贸总部生产基地,除了能提供贸易的全链条服务,还能满足客户定制商品的需求。前几天,在市工商联轮值主席走访商会的座谈会上,傅初建就提出了这个需求。“两三天时间里,市工商联、市侨联的工作人员迅速行动起来,上门了解情况、询问需求。”傅初建高兴地说,多年来,义乌市委、市政府不断加大对企业的支持力度,对企业诉求的反馈速度越来越快,这就是义乌营商环境的“温度”和“力度”。

30年前,傅初建已与义乌结下不解之缘。“义乌可以说是我梦开始的地方,1999年出国闯荡前,我曾来义乌

批发过小商品。义乌给我留下印象最深的,除了市场门口豪华的大希波曼酒店,就是市场里热情包容的义乌人。”傅初建说,义乌人对每一位客商都很热情,生意再小也不嫌弃。从迪拜“转战”国内,第一时间就是想把集团总部设在义乌。

20世纪90年代,傅初建决心走出国门,辗转欧美、中东多国后,他选择落脚迪拜。踏上这个陌生的国度,傅初建凭着温州人骨子里的拼劲,从零做起。“创业之初,销售、司机、搬运等活,只要是自己能干的,全部自己干。”傅初建回忆当初,不胜感慨。很快,傅初建的公司逐渐在当地站稳了脚跟、打响了名气。但伴随着国际贸易的发展,多年的商海历练让傅初建萌发改变的想法。“2001年,我国正式加入WTO世界贸易组织,越来越多的中国制造受到世界青睐。我可以跳出中东市场,把集团总部设在国内,并构建全球供应链体系。”傅初建笑着说,当时心中的首选便是义乌,因为义乌是全球最大的小商

品市场,相信选择这里不会错。

傅初建选择了义乌,义乌也温情以待。“作为回归的侨商,义乌市侨联给我们讲政策、送服务、问需求、助解决,给了我们极大的帮助和支持!”傅初建说,2006年,意大利胜利之星集团在义乌顺利落地,傅初建将迪拜的集团经营理念与国内贸易发展形势相结合,不断探索、研究商业生态新环境下的商业新模式、新风向,率先建立了“线上+线下”供应链全渠道体系,带动了更多侨商侨企、境外采购商来到义乌,为义乌经济的高质量发展添砖加瓦。

事业顺利发展的同时,傅初建担任了义乌市温州商会常务副会长。“信心就是力量,义乌的营商环境就是我们信心的最大来源。”傅初建表示,将一如既往地凝聚好商会力量,振奋广大在义温商的发展信心,加油拼经济、出业绩,同时持续发挥好商会桥梁纽带作用,助力义乌引商留商,为义乌发展贡献“温商”力量。

# 我市提升留守和困境儿童关爱服务质量

全媒体记者 余依萍

本报讯 6月19日,我市召开留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动动员大会暨儿童主任能力建设培训会,来自全市的537名儿童主任参加活动。

在动员会上,市民政局相关负责人对“三年行动”工作动员和部署,按照“一年打基础、两年见成效、三年大提升”的进度安排,到2026年,全市留守儿童和困境儿童从加强思想道德建设等18个方面服务保障水平全面提升。培训期间,义乌市未成年人救助保护中心工作人员围绕未成年人相关政

策、未保工作重点、留守儿童和困境儿童监测摸排和统计分析等内容展开学习;义乌市同悦社会工作服务中心讲师为全体参训儿童主任授课,就儿童心理问题的成因、表现和干预、儿童青少年行为指导等主题进行经验分享。

据悉,我市一直以来高度重视儿童保护工作,除了生理上的保护,今年新增“心理疏导”菜单,将心理健康纳入评估工作之中。截至6月底,全市14个镇未保站已开展150余起心理健康相关活动,全面提升困境留守儿童心理健康水平和身心健康素质,为孩子们的健康成长保驾护航。

# 商城集团供应链公司获批二手车出口资质

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 6月19日,从商城集团获悉,经商务部及省商务厅审核批准,义乌中国小商品城供应链管理公司获批二手车出口资质。

近年来,我国二手车出口交易量呈现快速上涨趋势,根据海关总署数据,2023年我国汽车出口总量达522.1万辆,同比增长57.4%,正式成为全球第一汽车出口大国。

义乌中国小商品城供应链管理有限公司立足全球化视野,积极谋划二手车出口业务,

对国内外二手车市场进行深入调研和分析,整合多方优质资源,瞄准中东、南美、中亚、北非及欧洲等当前出口业务热点区域,积极探索拓展二手车出口海外市场,全力打造二手车出口体系。

未来,义乌中国小商品城供应链管理有限公司将充分发挥集约优势,创新业务模式,优化一站式的二手车车源组织、检测整备、质量保证、物流服务、零部件供应等服务,壮大业务规模,加快走出去步伐,积极探索全球范围出口,扩大义乌市场在海外的口碑。

# 推动党群服务从“中心”走到群众“心中”

## 江东街道创新党群服务中心运营评价体系

“年初,我参加了社区‘创业大咖’培训,学到了很多创业技能。培训结束后,我开了一家咖啡店,现在生意越来越好。”近日,江东南路上“in coffee”老板李泰松开心地说。

这是江东街道商苑社区青岩刘党群服务中心引入“创业大咖”项目,促进青年就业创业的一个缩影。据悉,该项目入驻中心以来共开展培训7场,培训学员69人次,帮助创业开店4人,帮助就业7人。

党群服务中心是组织、凝聚、服务广大党员群众的重要载体。如何将党群服务做到党员群众心坎上,让大家愿意来、喜欢来?今年以来,江东街道聚焦基层党建阵地从“建好”向“用优”的转变难题,创新建立党群服务中心运营评价体系,以党员群众的需求为出发点,通过优化布局、激发活力、共治共享等措施,加快推动街道党群服务矩阵立体化呈现、集群化联动、协同化发展,推动党群服务从“中心”走到群众“心中”。

### 设立23个评价指标 让运营评价体系更可视

“群众愿不愿意来,喜不喜欢来”是党群服务中心建设是不是贴近社会需求的重要标准。”江东街道相关负责人表示,街道坚持从问题导向、目标导向和效果导向出发,组织开展党群服务中心运营评价体系“头脑风暴”,广泛听取社区关于评价标准的意见建议,优化设计运营评价标准,确保评价体系符合实际,更具科学性、可操作性。

在此基础上,江东街道制定出台《党群服务中心运营评价体系标准》,按照导向性、可操作性、激励性原则,设定以阵地建设、机制创新、队伍培育、服务质效、品牌影响和可持续运营为主要内容的6个一级指标和17个二级指标,同

步明确评价内容、评价方式、评价标准等,确保评价指标可采集、可量化、易统计,可以如实反映党群服务中心建设、管理和服务实效。

“每月初对照评价指标体系,对上月各社区党群服务中心运营情况进行一次定量评价,并根据评价结果公布月度之星。年末综合月度定量评价和年终定性评价结果,综合开展星级评定,评定结果将在绩效考核、评先激励、经费补贴等方面分类运用。”江东街道相关负责人表示,通过星级评定,划分党群服务中心建设星级,激励先进、鞭策后进,激活党群服务中心规范化建设内动力。

### 充电赋能开阔视野 让运营评价体系更可行

“本次成都之行,我认为更好地开展社区工作要从改变思维开始,建立系统思维,扎根思维和非暴力沟通思维。”“玉林东路社区最值得借鉴的是他们的共创模式。”……近期,江东街道社区书记分享会上,六位社区书记围绕社区微网格治理体系、社区工作法、治理理念以及社区营造等多方面,向社区工作者们分享了成都的先进经验与学习感悟。

党群服务中心能否建好、管好、用好,关键在党组织的组织领导力不强,关键在社工队伍能力素质不强。江东街道坚持把社工队伍建设作为运营评价体系落地生效的关键,实现党群服务中心软件和硬件同步提升。前段时间,街道举办社区

书记示范培训班,组织各社区书记赴成都、杭州等地学习,重点围绕党群阵地功能整合、社区合伙人培育、可持续运营模式等内容开展现场教学,优化改善社区关于党群服务中心的运营理念和服务质效。

此外,定期召开书记下午茶、组织委员例会、社工培训班等,将党群服务中心现场教学与主题培训相结合,通过搭建互观互学互鉴平台,提升党群服务中心工作人员的业务水平和管理能力。与义乌工商职业技术学院共建社工人才实训基地,计划通过微创投、社区实训和毕业实习等方式,为党群服务中心运营引入新理念、新活力。目前“以蔬换书”“乐享银龄”“亲子读书会”等16个服务项目在社区火热开展。



当好社区「服务者」 让运营评价体系更可行

东洲社区党群服务中心开办老年学堂“智慧助老”公益课,吸引了200余名老年人参与;钓鱼矶社区党群服务中心开办老娘舅调解培训班,为流动党员、房东、社区网格员等上课……

为将党群服务中心打造成群众想来爱来的“红色家园”,让运营评价体系更可行,江东街道制定《关于全力打响“江邻”系列党建品牌的实施方案》,指导各社区系统落实“领办一批重点项目、选树一批特色品牌、打造一批善治样板、总结一批典型案例、建成一批星级阵地、培育一批先锋人物”的“六个一批”项目,合力打造多点并进、一体联动的党群服务中心品牌集群。

同步构建以“江东好物、江东好景、江东好活动”为主要内容的党群服务中心运营公共品牌——“江东社区淘”,通过好物售卖、空间联营、活动共创等方式,努力走出一条将党群服务中心资源有效转化为运营成本的新路。研发“江东”小程序,上线党群活动报名、微心愿认领、社区合伙人登记等模块,通过智慧云平台采集党群活动开展、社区服务人数、社区合伙人培育等信息,让党群服务中心运营评价更直观、更精准、更便捷。

通过运营评价体系,1-5月份,江东街道累计举办党群活动1247场次,服务群众7.94万人次,新增党群品牌项目26个,新增社区合伙人33个,12个社区提供志愿服务。

“党群服务中心作为党组织的最前沿阵地,是党员开展活动的必要阵地,更是近距离服务群众的重要渠道。”江东街道相关负责人表示,街道将持续深化“一社一品”建设,以品牌建设、品牌提升、品牌输出为抓手,通过运营评价体系体系建设,一体推进党群服务中心集成创新,打响“江邻”系列党建品牌,推动党群服务中心成为群众想来爱来、便利便捷、受益受益的“红色家园”。

全媒体记者 李爽爽