

# 以多彩的“底子” 探多样的“路子”——全国体育产业基地百花齐放

幅员辽阔的中国孕育了体育产业发展的丰厚土壤。近年来,遍布全国各地的体育产业基地乘风而上,依托各自独特的资源禀赋探索出了多样化的发展模式,以多彩的“底子”,探索出了多样的“路子”。

日前,2024年全国体育产业基地工作会议在威海荣成市举行。会议上,多个基地的代表分享了各自基地的发展经验。

浙江是体育产业大省,依托地貌丰富、经济发达、产业多样的“底子”,体育产业发展势头良好。目前,浙江拥有全国体育产业基地30个,2022年全省体育产业总产出4648亿元,约占全国的七分之一。浙江省体育局经济处处长姜建成介绍,在强化体育产业政策、资金、智力支持的基础上,浙江加强科技创新赋能,引导企业开展数字

化、网络化、智能化改造,并按照“全域户外”的理念,推动了山地户外运动、水上运动、航空运动、冰雪运动、汽摩运动等新兴时尚体育项目的发展。

辽宁有着深厚的体育底蕴,沈阳市浑南区依托该区有山、有河、有场馆的基础,发展户外运动、竞赛表演等业态,形成了“全产业支撑、全生态培育”的新格局。沈阳市浑南区副区长李玉芳表示,在现有基础上,该区正着力培育多个重点体育产业项目,如打造CBA辽宁男篮“黄金主场”、发展冰雪运动项目、打造“赛艇之都”、推进马术产业等。

植根于独特的海洋资源和雄厚的制造业基础,山东威海市共孵化创建19个国家级、省级体育产业示范基地。该市的渔具、桨板、休闲钓鱼艇、救生艇、冲锋舟等特色产品,在全世界范

围内占据着至关重要的地位。在威海荣成市,房车生产成为当地的招牌产业,现有规模以上房车生产企业10家,零部件配套生产企业50余家。2023年,荣成房车销量为16000余辆,荣成的房车连续多年占全国房车出口量的五成以上。2022年,威海市体育产业总规模332亿元,增加值占GDP的比重达到3.25%,体育产业已经成为拉动当地经济社会发展的重要动能。

国家体育总局体育器材装备中心主任于建勇表示,各类产业基地在创建和发展过程中注重政策引导,充分结合本地资源禀赋、产业优势、区域特点和历史文化传统等,找准定位,因地制宜,逐步形成了功能定位明确、各具特色的产业集聚区和企业。“体育产业基地作为体育产业的先行试验田,在产业集聚、产业融合发展上发挥着示范引领作用,不断为

体育产业创造新经验、提供新范例、激发新活力。”于建勇说。

截至2023年底,全国范围内命名和认定的国家体育产业基地共235个,其中示范基地50个、示范单位98家、示范项目87个。于建勇介绍,2023年国家体育产业示范基地集聚体育企业数量达到52731家,吸纳从业人员114.43万人,示范单位吸纳就业69286人,示范项目带动就业103.27万人,产生了良好的集聚效应和社会效应,成为体育产业集群向纵深发展的重要依托,极大地拓展了企业的发展空间。

于建勇表示,下一步,产业基地将从培育赛事经济、打造消费能级、培育新质生产力、守好安全底线等方面落实体育产业工作重点,提升示范引领作用。

新华社山东威海6月16日电 新华社记者 林德韧 张武岳

# 国家医保局统一规范 产科类医疗服务价格项目

新华社北京6月16日电 (记者彭韵佳)据国家医保局消息,日前印发的《产科类医疗服务价格项目立项指南(试行)》将各地原有产科类医疗服务价格项目整合为30项,促进生育服务提升优化。

医疗服务价格项目是医疗机构收取手术费、治疗费、诊疗费等医疗服务费用的计价单位。过去,医疗服务价格项目由各省份制定,在数量、名称、项目内涵、计价单位以及耗材收费等方面有较大差异。

国家医保局有关负责人介绍,此次产科类立项指南原则上按照孕产流程进行分段立项,即根据妊娠期、产前、生产、产后等各环节的具体检查治疗或操作分别设立项目,不再与具体技术细节挂钩。例如价格项目分为产前阶段的“产前常规检查”“胎心监测”,临产阶段的“催引产”“产程管理”,生产阶段的“阴道分娩(常规)”“阴道分娩(复杂)”“剖宫产(常规)”“剖宫产(复杂)”等。

此次产科类立项指南单独设立“分娩镇痛”“导乐分娩”“亲情陪产”项目,支持医疗机构提供以产妇为中心的人性化分娩服务,鼓励积极开展镇痛分娩服务,支持有条件的医疗机构向孕产妇提供专业化的陪伴分娩和导乐分娩服务。同时,立项指南统一计价单位,将“胎心监测”“阴道分娩”“羊膜腔穿刺”等可能涉及多胎的项目,计价单位一律明确为“胎/次”。

近年来,国家医保局已全面建立医疗服务价格动态调整机制,有升有降开展调价,其中检查检验类项目价格水平持续下降。

该负责人表示,下一步,将加快推进医疗服务价格项目立项指南编制印发进度,陆续出台护理类等类别立项指南,尽快形成覆盖大部分学科

# 以运动解码“东北之巅”——长白山打造东北海拔最高户外运动胜地

盛夏光景,山谷幽凉,呼吸着清新空气,驰骋于原始森林,对跑友而言是这个季节再惬意不过的体验。16日,中国·吉林边境森林马拉松系列赛长白山站举行。约3000名跑友从长白山下的二道白河小镇出发,一路“跑过皆风景”,完成对中国东北海拔最高户外运动胜地的又一场集体打卡。

“在这里遇见绿水青山,以运动解码‘东北之巅’。”长白山势佳体旅赛事活动总监郑文强说,无论山水植物还是地形地貌,长白山的户外运动资源都让人眼前一亮。路跑、登山、攀岩、溯溪、骑行、赛车、滑雪、热气球、滑翔伞、野外定向……“户外运动需要的,长白山几乎都有。”他说。

作为孕育了松花江、鸭绿江、图们江的“东北三江源”,长白山是欧亚大陆东缘最高山系,北半球同纬度带原始状态保存程度、物种丰富

程度名列前茅的地区,是中国东北乃至东北亚地区的“绿色屏障”。

“虽然是‘东北之巅’,但毕竟处于平原,不用担心高原反应。”户外发烧友张宇凡说,长白山富足的氧气不仅对运动者很友好,还以层次感极为丰富的植被类型吸引着各类项目爱好者。“像从温带跑到极地,非常神奇!”他说,从海拔730米的森林马拉松起点,到海拔2670米的“天池云路”登山赛终点,一路上能清晰感受到从阔叶林到针叶林再到苔原带的植被变化。

每年10月到次年4月,长达200多天的雪期不仅使长白山区孕育了单冰鉴、朴东锡等中国首批冰雪健将,也使这里成为齐广璞、苏翊鸣等冬奥冠军一飞冲天的训练平台。

“近年来,长白山抢抓中国户外运动的风口,开展户外赛事,丰富户外项目,开发研学业态,探索文旅体

融合新模式。”长白山管委会旅游和文化体育局局长耿德勇说,除了利用冰雪季“冷资源”举办冰雪项目国际赛事,长白山还利用避暑季“凉资源”打造“环长白山”森林自行车赛、“天池云路”登山赛、森林马拉松赛等品牌赛事,吸引运动爱好者、游客及域外投资纷至沓来。

2023年,长白山累计接待游客274.77万人次,同比增长260.5%。在东北冰雪旅游整体“出圈”的2023-2024雪季,长白山接待游客72万人次,比2018-2019雪季增长164.3%。

为满足户外爱好者不断上新的需求,长白山还增加潮玩项目,如攀冰大会、穿越大会、天池爬坡王挑战赛、天池机车骑士文化节等。郑文强所在的长白山势佳体旅近年来一直与当地政府合作,通过商业化运营赛事活动,努力提升长白山的户外运动影响力。“以体育文化增加游客黏性。”他说。

日前,24名来自北京的学生度过

了7天难忘的长白山研学之旅。他们骑着自行车沿环长白山慢行绿道在原始森林中穿行,在红石峰景区体验铁道式攀登、树上丛林穿越、皮划艇等户外项目,与森林防护员共同走进深山了解森林防火、野生动物保护知识,到锦江木屋村里摊煎饼、磨豆腐体验民俗风情……

“文明其精神,野蛮其体魄。让孩子们在长白山收获一份成长。”郑文强说,“我们利用这些品牌赛事和特色活动来平衡旅游资源,让长白山‘旺季不堵,淡季不淡’。”

今年3月,长白山世界地质公园被联合国教科文组织批准列入世界地质公园网络名录。长白山管委会主任高飞介绍,未来还将加快推进环长白山慢行绿道建设,以骑行、徒步、雪地摩托等项目打造“东北亚第一慢行道”。

新华社长春6月16日电 新华社记者 王昊飞 王帆 周万鹏

# 25元包月健身了解一下——走进长沙智慧社区健身中心

一次一个半小时、一周至少4次。最近一年,“90后”长沙市民刘振的健身频率明显增加,因为从家步行不到5分钟,便有一家每月最多只需25元就可以无限次使用的健身房。

为缓解群众“健身难、健身贵”的问题,湖南省长沙市从2019年开始通过政府出资、社区出地、企业运营的方式,打造智慧社区健身中心。目前,全市共在240个社区建成智慧社区健身中心283个。

长沙市体育局群众体育处处长朱振业介绍,健身中心不仅包括有氧区、固定力量区、自由力量区、体测区、操房、减压区、娱乐竞技区等七个功能区,并且都实现了刷脸进出、无感体温监测以及全自动空气净化、灯光控制、监控报警和云端视频教学的无人智慧化管理。如果需要专业指导,还可以通过手机应用以一节课100多元的价格预约私教。

“距离近、价格低,想不多来都不行。”刘振笑着说起喜欢来这里的原因。之前刘振在商业健身房的消费平均每个月为400元左右,而且因为开车要20分钟,所以每次去都要“架很大的势”,渐渐也就去得差不多了。在记者与刘振交流的过程中,不断有附近居民通过刷脸方式进入,短短十多分钟,100多平方米的健身房里已来了七八名健身爱好者。

保利麓谷林语是长沙一个大型小区,共有住户1.3万多户,却没有游泳池和篮球场,其他体育设施也严重不足,周边仅有2家商业健身房,小区群众的健身需求非常强烈。

麓源社区党总支书记殷蔚告诉记者,在麓谷林语C区7栋的架空层修

建第一处智慧社区健身中心前,他们向业主征求意见时,所有业主全部签名同意。“健身中心很受欢迎,每天晚上6点到10点的高峰期,几乎所有器材都要排队。”殷蔚介绍,目前麓谷林语8个区域共有2处智慧社区健身中心,小区居民要求再建2个的呼声非常强烈。

“智慧社区健身中心的目标是打通群众健身‘最后一公里’,形成‘5分钟健身圈’。”朱振业介绍,除了社区,健身中心还建到了校区和园区。

长沙麓谷科技创新创业园免费提供170平方米的场地用来建设健身中心。记者看到,健身中心位于园区人流量最大的位置,左边是一家咖啡馆,右边是一家图书馆。不少上班族在吃过饭后,就买上一杯咖啡,进入中心“撸铁”。

“整个园区有5000多人,其中有1700多人都是会员。”长沙市高新区创

业服务中心招商服务部部长姜益娟介绍,园区内主要是科技型企业,因此年轻人特别多。健身中心不仅深受大家欢迎,还与人才公寓一起,成为园区配套设施完善的名片。

智慧社区健身中心运营方、湖南嘿哈猫网络科技有限公司董事长喻剑兰介绍,目前长沙全市的注册会员已接近60万人,其中购卡会员超过30万人,一些位于大型社区的健身中心服务的会员普遍在500人左右。截至目前,全市共有2600万人次进入过健身中心。

“不改变生活轨迹、不增加生活负担,这是智慧社区健身中心受到群众欢迎的原因。”朱振业说,预计到2025年,长沙市智慧社区健身中心的数量将突破400个。

新华社长沙6月16日电 新华社记者 周勉



# 长江航运高质量发展动力强劲

我国首艘氢燃料电池动力示范船“三峡氢舟1”号行驶在长江湖北宜昌水域(2023年10月11日摄,无人机照)。近年来,湖北立足区位优势,坚定扩大开放,围绕打造国内一流航运枢纽的目标,着力推动湖北水运高质量发展,致力实现航运方式更加绿色,网络优势更加凸显,协同合作更加深入,为长江航运高质量发展提供“湖北实践”。新华社记者 肖艺九 摄

# 建德推进 艺术乡村建设

6月15日,杭州师范大学音乐学院的学生(左一、左二)在三都镇镇头村为村民即兴演出。

6月15日,一场别开生面的乡村音乐会在浙江省建德市三都镇镇头村文化礼堂举行,来自杭州师范大学音乐学院的师生为村民即兴演出并对村民乐队的演奏进行专业指导。这是建德市委宣传部和杭州师范大学音乐学院“人文乡村·艺术乡建”合作的首场乡村音乐会,同时也是三都镇2024乡村音乐学校开班仪式。

近年来,建德市积极推进艺术乡村建设,选派文艺、文化领域的专业人员到有需求的乡村服务。建德市三都镇积极响应文化特派员制度,不仅丰富了乡村居民的精神文化生活,也推动乡村旅游发展。

新华社记者 徐昱 摄



# 江苏新能源汽车与电网 融合互动迈入实用化阶段

新华社南京6月16日电 (记者何磊静)记者从国网江苏省电力有限公司获悉,该省日前实现多个品牌的59辆新能源汽车在不同场景下对电网集中反向放电,表明江苏新能源汽车与电网融合互动迈入实用化阶段,有望进一步规模化应用。

在江苏无锡的车网互动示范中心等地,记者看到在城市快充站、公交充电站、园区微电网及乡村微电网的不同场景下,10个不同品牌的新能源汽车同时对电网放电,放电持续1.5小时,最高放电功率达2100千瓦,削峰电量规模达3150千瓦时。

“此次集中反向放电,将车网互动技术从试验阶段推向实际应用,应用场景覆盖城市和农村电网,为实现车网互动规模化应用创造了有利条件。”国网江苏省电力有限公司营销部相关项目负责人焦系泽说。

车网互动是指新能源汽车通过充电桩与电网进行能量信息互动,车主有序错峰充电以及反向供电给电网,从而获得一定收益,达到削峰填谷支持电网稳定运行的双赢效果。国家发展改革委等多部门此前发布关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见,提出要大力培育车网融合互动新型产业生态。

为提升新能源车主参与车网互动积极性,国网无锡供电公司经过调研探索开发了相应的商业模式。比如,车主在城市快充站参与反向放电可获得每千瓦时电2.4元的收益,在办公园区则可获得每千瓦时电0.8元的收益。

焦系泽说,目前江苏新能源汽车保有量已超160万辆,在迎峰度夏期间,车网互动技术还有望助力调整电网负荷。未来江苏将持续扩大车网互动应用范围,有效挖掘新能源汽车移动储能特性的潜在价值,推动其成为用电高峰时期保障供电的重要力量。