

# 2024年百日千万招聘专项行动实施

新华社北京6月11日电(记者姜琳)人力资源社会保障部11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动,利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位,助力劳动者求职就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,即日起至6月16日,行动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造等4个线上招聘专场,共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。

行动期间,各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息,掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况,集中发布。同时动员人力资源服务机构、行业协会广泛参与,重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

强化求职招聘服务,举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社局长进直播间”活动,各省份人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。

推出网络招聘专区,在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网络平台开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区,设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。

统筹线下招聘活动,聚焦产业发展前沿领域,开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动;聚焦国家区域发展战略,在高校毕业生较集中的地区,开展区域性专场招聘活动;聚焦高校毕业生等青年,兼顾其他各类群体求职需求,开展群体性专场招聘活动。

# 中美青年在上海交流科技创新趋势新亮点

新华社上海6月11日电(记者许晓青)从智慧金融到智慧医疗,从上海“五个新城”建设到长江三角洲区域一体化发展,6月9日至11日,中美青年在上海交流了科创领域的新趋势新亮点。

作为“未来之桥”中美青年交流计划旗舰活动的重要组成部分,“科教点亮希望 携手开创未来”和“创新创业创未来 共享共赢共发展”两个专题团组交流活动连日来在上海开展。应邀

采访上海的27名美国青年来自美国东、中、西部各州,年龄最小的18岁,在大学攻读本科学位,年龄最大的超过40岁,已是独当一面的企业家。

上海城市规划展示馆是这些美国青年到访上海的“第一站”。两个专题团组了解了上海百年来的发展规划,并询问了中国(上海)自由贸易试验区建设、长三角区域一体化发展、上海“五个新城”建设等的最新政策及相关信息。他们对上海正在加快培育的

集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业兴趣十足,也关心上海城市建设进程中大数据、云计算、科技金融等方面的最新运用。

在复旦大学、长三角绿洲智谷赵巷园区、“大零号湾”科技创新策源功能区,中美青年围绕各自关心的问题展开了深入探讨,其中不乏青年科学家、企业家和发明家之间的“头脑风暴”。

在上海市青年联合会的安排下,

部分美国青年走入上海本地青年家中,体验了一段海派家庭生活。两个专题团组还登上中国第一高楼上海中心大厦俯瞰城市景观;在中国农历端午节当天美国青年们赴上海市郊朱家角镇,感受江南古镇节日氛围。

“未来之桥”中美青年交流计划由中华全国青年联合会和中国人民对外友好协会共同发起并组织实施。结束上海段活动后,这些美国青年启程赴北京参加“中美青年友好会见”活动。

(上接第一版)  
中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李强、王沪宁、蔡奇出席会议。

会议指出,完善中国特色现代企业制度,要尊重企业经营主体地位,坚持问题导向,根据企业规模、发展阶段、所有制性质等,分类施策,加强引导。要加强党对国有企业的全面领导,完善党领导国有企业的制度机制,推动国有企业严格落落实责任,完善国有企业现代公司治理,加强对国有资本监督管理。要鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度,完善法人治理结构,规范股东行为,强化内部监督、健全风险防范机制,注重发挥党建引领作用,提升内部管理水平。

会议强调,健全种粮农民收益保障机制和粮食主产区利益补偿机制,要把提高农业综合生产能力放在更加突出位置,完善价格、补贴、保险等政策体系,创新粮食经营增效方式,健全粮食主产区奖

补激励制度,探索产销区多渠道利益补偿办法,健全粮食生产支持保护体系。要在建立省际横向利益补偿机制上迈出实质性步伐,推动粮食主产区、主销区、产销平衡区落实好保障粮食安全的共同责任。要统筹支持小农户和新型农业经营主体,加强政策扶持、服务引导、利益联结,促进小农户和现代农业发展有机衔接。

会议指出,建设具有全球竞争力的科技创新开放环境,要坚持“走出去”和“引进来”相结合,扩大国际科技交流合作,努力构建合作共赢的伙伴关系,前瞻谋划和深度参与全球科技治理。要加强国际化科研环境建设,瞄准科研人员的现实关切,着力解决突出问题,确保人才引进来、留得住、用得好。要不断健全科技安全制度和风险防范机制,在开放环境中筑牢安全底线。

中央全面深化改革委员会委员会出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

# 9部门发文 推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电(记者谢希瑶)商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动方案》11日对外公布,提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面,方案提出,开展生活服务招聘季活动,及时发布就业用工信息,拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道,提供更多就业岗位,扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内劳务协作工作范畴,加强供需对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面,方案提出,培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动,形成品牌效应,吸引脱贫人口从事家政服务业,提高就业竞争力,增加务工收入。

在加大帮扶力度方面,方案提出,指导各地围绕家政服务业等重点领域,帮助脱贫人口通过家政

劳务品牌就业,落实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请手续,简化工作流程,继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助,加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面,方案提出,指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作,有序落实持居住证灵活就业人员参加居住地医疗保险工作,创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度,延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策,支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面,方案提出,加快家政信用体系建设,推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通,促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证,推进家政服务员信用评级赋码,探索推行电子版“居家上门服务证”,营造放心消费环境。

# 苹果公司推出 个人智能系统“苹果智能”

新华社旧金山6月10日电(记者吴晓凌)苹果公司10日在2024年全球开发者大会上推出个人智能系统“苹果智能”。该系统集成了生成式人工智能的强大功能,可应用于苹果多款产品。

苹果公司表示,“苹果智能”与iOS 18、iPadOS 18和macOS Sequoia操作系统深度集成。据介绍,作为“苹果智能”的一部分,新应用“写作工具”可以让用户在苹果各平台自带的邮件、笔记等以及第三方写作类应用程序改写、校对、总结文本。在苹果产品的“笔记”等应用程序中,用户可以录音,并对音频进行转录和总结,生成摘要。

用户还可使用新推出的图片工具,在数秒内创建动画、插图或素描风格的图像。借助“苹果智能”,用户可以使用自然语言搜索特定照片及视频中特定片段。新的“清理”工具还能识别和移除照片背景中分散注意力的内容。

在“苹果智能”的支持下,语音助手Siri将拥有更丰富的语言理解能力,回答更自然、更具语境

相关性和更个性化。

苹果公司还表示,将于今年晚些时候把生成式人工智能工具ChatGPT集成到iOS 18、iPadOS 18和macOS Sequoia系统平台,用户无需创建账户即可免费访问。在将问题、文档或照片发送到ChatGPT之前,会先征得用户同意。

苹果公司指出,将于今年秋天在iOS 18、iPadOS 18和macOS Sequoia系统平台推出“苹果智能”英文测试版,可在iPhone 15 Pro、iPhone 15 Pro Max以及搭载M1及以上版本芯片的平板和电脑上运行。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示,“苹果智能”将改变用户和苹果产品之间的互动。“我们独特的方法将生成式人工智能与用户个人环境相结合,提供真正有用的智能产品。”

业内人士认为,在人工智能成为科技发展热点的当下,“苹果智能”的推出为用户带来新的交互体验,有望提升新款苹果产品的销量。



# 培育“村播”经济

6月11日,带货主播在陆集街道一处绿植销售基地推介销售绿植。

近年来,江苏省宿迁市宿豫区陆集街道依托本地资源禀

赋,探索发展“支部+电商”模式,深化村村联盟、村企共建,通过培育“村播”经济,推动村集体经济增收,促进群众增收,助力乡村振兴。

新华社记者 季春鹏 摄



# 抢抓农时插秧忙

6月10日,在河南省信阳市光山县罗陈乡张楼村青龙河合作社,社员在田间起秧苗。正是夏种时节,江苏、湖南、浙江、河南等地农民抢抓农时开展水稻起秧、插秧等工作。 新华社发 谢万柏 摄

# 夜校为什么多年之后重新变热?

夜校,这个具有年代感的名词正回归公众视野。

近来,全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一难求”,上夜校成为不少都市青年下班后的新选项,也成为教育市场的新风口。

## 面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科院”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班,晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月,江苏省常州市工人文化宫焕新开放。跨越20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市市民艺术夜校春季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培亲自发表演说。

从建党初期创办工人夜校,提高工人文化程度,唤醒工农革命意识,到新中国成立后大力扫盲、教授生产技术,再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期,夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴哲认为,与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同,当下夜校主要

提供非学历教育服务。此外,课程不仅限于传统的教育培训,还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之,如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”,是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。

一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构,提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校,它们长期面向社会开展非学历教育;以江苏为例,169所普通高校中有137所举办高等继续教育,非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构,课程以付费为主,有的初期提供免费或低价体验课,或与公共机构合作提供廉价课程。

## 风潮何以席卷多地?

课程时尚多元、兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程,这些“下班后的确幸”“回血”型夜生活,让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员来自各行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好聚在一起,也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后刷手机只会越来越累,上

夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现,大多数夜校平均每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。采访中,“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄千元、上万元的私教课、兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求,克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

## “夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时,部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持,面临难以持续的尴尬局面。

中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担,每周有6节课,每节课约30人。“有的课程成本较高,如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说,属地街道是目前主要的经费来源,“不少年轻人希望我们扩大规模、

增加种类,但我们能调动的资源毕竟有限,未来如果一直免费,维持运转也很难。”

东部某市主城区共青团组织负责人也坦言,目前他们的夜校仍为公益免费模式,“现在市面上的夜校越来越多,鱼龙混杂,我们对于收不收费很慎重,担心砸了招牌。”此外,一些高校拥有丰富的教育资源,但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说:“有的夜校课程价格明显偏低,其实是‘试听课’‘福利课’,课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒,最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感很不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成“一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评课反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度整合区域文旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

新华社北京6月11日电  
新华社“新华视点”记者  
陈席元 熊翔鹤 杜子璇