

市场经纬

宁波舟山港航拍图 摄影:杨江琦



红海危机扼住世界贸易“咽喉” 全球运输链面临重大考验
义乌外贸人积极破解“海运困境”

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

全球运输链正面临重大考验！当前，红海危机扼住世界贸易“咽喉”，正在全球范围引发“蝴蝶效应”，全球第二大集装箱港口——新加坡港的罕见大拥堵正是其中之一。根据亚洲集装箱咨询公司 Linerlytica 近期发布的报告显示，新加坡港口的停泊延误时间已延长至7天。众所周知，马六甲海峡、曼德海峡、苏伊士运河、红海沿线，是世界上最繁忙的国际航运要道之一，也是义乌小商品出口至中东、非洲、欧洲的必经之路。如果红海局势不改善，新加坡港口拥堵持续加

“大堵船”致海运周期延长



一般来说，每年2-4月是传统外贸淡季。在这之前，海外客商通常会会在5月份，陆续来义乌国际商贸城下单，但今年的情况似乎有了新变化——

受红海危机、新加坡港“大堵船”带来的海运费增长、集装箱紧缺和运力紧张影响，海外客商担心订不到舱，备货时间提前、备货量增加，导致需求前移，采购旺季提前。

“心急如焚，毫无办法，船就堵在新加坡港，迟迟不能通过马六甲海峡，货物延期交付成为既定事实。”这是巴基斯坦常驻义乌外商阿里最近遇到的烦心事，也是众多外贸企业和外商的烦心事。阿里告诉记者，他每月从义乌采购6~10个集装箱的货物，在宁波舟山港装船之后，通过新加坡港及马六甲海峡，前往沙特、卡塔尔等中东国家和地区，以往船期只需45天，现在则延长至60多天，以至

半年内海运价格翻倍

日益严重的港口拥堵进一步加剧了本就紧张的集装箱市场困境。亚洲集装箱咨询公司 Linerlytica 称，目前有200万标准箱的运力在港口外滞留，占全球船队运力的6.8%。海事咨询公司 Sea-Intelligence 的数据显示，全球按时到达的集装箱船舶比例已经下降到大约52%，这意味着大多数客户不会准时收到货物。因此，义乌市跨境物流协会相关负责人表示，“我们鼓励客户提前3~4周预订舱位，打好提前量。”“每天微信就百十条留言，都是问箱子到哪了，船动了没，马六甲海峡过了没。”浙江携承国际货运代理有限公司总经理胡跃刚到办公室，就忙着回复客户的微信，同时打开电脑登录“船讯网”首页，一张全球航运图映入眼帘，输入相关货物信息，就能查看船舶位置实时动态，“你看，在新加坡港口附近海域，密密麻麻的绿点，就是等待通过马六甲海峡的船舶，我也有500个集装箱滞留在这里。”“平常船到新加坡港口进行补给，

随后2~3天就能通过马六甲海峡，现在需要一周时间，我们也没有很好的办法，只能及时跟进，保持跟客户的沟通。”胡跃告诉记者，货船即使通过马六甲海峡，很多出口到欧洲的货物，因为红海危机，也不得不绕道非洲好望角，从而大幅提高贸易成本，增加运输时长，使全球供应链“雪上加霜”。

义乌国际物流从业者对“红海危机”加剧后产生的多米诺骨牌效应深有体会。记者了解到，海运价格从5月开始就一路“狂飙”。具体来看，年初从宁波到非洲海运价约2000~4000美元/箱，现在海运价已经涨至9000~10000美元/箱；年初从宁波到欧洲海运价3000美元/箱，现在海运价已经涨至6000美元/箱。特别值得注意的是，美国西部和美国东部的海运价分别突破了6000美元/箱和7000美元/箱的大关，且海运价每周都在变化。

与此同时，船公司为争夺货源，对需求旺盛的航线也会增加运力。5月31日，航运巨头马士基官网发布公告，宣布其

剧，全球供应链势必受到冲击。

6月，马士基、达飞、赫伯罗特等头部船运公司纷纷披露航线运价上调信息，涨价覆盖亚洲至欧洲、北美洲、南美洲等多个方向的航线，部分航线的涨幅接近70%。值得注意的是，因港口拥堵而备受关注的东南亚（新加坡）航线本周涨幅高达14.63%。同时，6月7日最新公布的上海出口集装箱运价指数（SCFI）上涨了4.6%，达到3184.87点，实现了连续九周的上涨势头，但涨幅相较于过去四周已有所趋缓。港口拥堵、船舶延误、运力短缺、“一箱难求”等现象再现，运力供给难以满足运输需求，给了船公司不断抬升运价的动力，而由此产生的连锁反应，义乌外贸企业如何应对？又会带来哪些影响？

采购提前淡季变旺季

于货物抵港清关后，应季产品可能成为过季品，搞得客户苦不堪言。

在阿里位于义乌港的仓库里，货物堆得满满当当，还有源源不断的送货车辆赶来交货。“我仓库里堆满了6个柜子的货物，按照以往的出货频率，一周内会陆续发走，现在因为海运费上涨，客户要求延迟发货。”阿里颇为无奈地说，目前市场上不仅舱位紧张，集装箱也供不应求，带来的连锁反应就是，客户的大单变小单，即使货物装运出去了，悬着的心也放不下来。

浙江金顿物流有限公司业务经理曾细宝也深有体会。他告诉记者，4月初海运费就开始上涨，仓库的出货周期开始拉长，库存压力增加了不少。“我们出的

货很多是小商品，每个集装箱货值并不高，如果海运费、集装箱费高涨，客户的利润就会被吃掉。因此，很多海外客户调整了出货计划。”曾细宝说。

“今年外商来得挺早，以往7月份来下单，今年提前到5月份，还要求现货，随时可以装柜。出现这种变化，源于近期运费上涨、热门航线舱位难求，集装箱短缺等因素。”国际商贸城二区经营户周祖伦接受记者采访时表示，做生意这么多年，见过路上大堵车，但头一次听说海上“大堵船”，真是开了眼界。“以前，把货物交给客户指定的外贸公司，我们就不再管后续的流程，现在也要帮客户盯着订舱、调箱，工作量都增加了不少。”

市场渴求更多货运方式



TP20 美东航线服务将在未来几周内正式结束。同时在未来几周内推出亚洲至地中海两条空白航次，即地中海航运 MSC 的 FT426W 和 FJ425W 航次，以更好地适应和满足客户的需求。

义乌从事国际物流的业内人士认为，短期看，对于不承担运费的义乌外贸企业，客户会要求产品降价或分摊运费，

对承担运费的外贸企业，则是成本大幅上升，至于何时恢复正常，目前还无法预测。这期间，义乌外贸企业可积极与船公司以及货代公司保持密切的沟通。对于高附加值货物，可以适当增加不同运输方式的比例。对于仍未运出的货物，则可以提前同买方做好延迟发货的沟通，同时在定价时合理预判成本。

新兴物流方式助力跨国运输

运输舱位，是物流企业当前的痛点，“我们也尽可能地使用‘义新欧’中欧班列运输货物，现在每周有2~3个集装箱通过该班列发运至欧洲。”

目前，义乌拥有辐射全球221个国家和地区的成熟物流网络，给了外贸企业、跨境电商足够支撑。除“义新欧”中欧班列以外，还可以通过卡航运输，用卡车把货物送到欧洲。据国际陆港集团相关负责人介绍，卡航是一种采用高性能卡车进行货物跨国运输的新兴物流方式，既能有效填补旺季空运、海运紧缺和运力的不足，也能解决其他运输方式在特殊商品运输过程中的局限性。

据介绍，2022年4月，由国际陆港集团投资建设的卡航集拼中心（孵化区）作为浙中地区首个卡航集拼中心项目正式落地运营。今年一季度，卡航集运中心（孵化区）实现360余条线路的常态化运行，出口额6600万元，同比增长106%。

其实，无论是面对何种“黑天鹅”事件，义乌企业从来都不退缩。“运营手段的有效调整，也有助于将不良影响降到

最低。”浙江盈和国际物流有限公司负责人程科源以亚马逊商家举例，货船绕道非洲好望角之后，意味着货品到货时间要增加十四五天，“商家可以把发货密度提高，根据过去货品售卖速度做相应调整，比如原来两周发一次货，现在可以调整为一周发一次。”

经历了最初的紧张与担忧，多数义乌外贸企业已调整心态。“在经历2021年苏伊士运河‘堵船’事件以后，企业对国际航运供应链中断风险有一定接受度，对航运情况发生异常变动而带来的运费涨价、箱源紧张等有足够心理预期。”在浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮眼中，这显示了义乌外贸企业应对突发事件的“内功”在增强。

“眼下，航线绕路，价格上涨都是‘已知信息’，在这样的局势面前，对国内外的企业都一样，大家在同一条起跑线上。”浙江扬程国际物流有限公司负责人程克超说，“面对困难，我们要看到其中的机遇。市场变化不一定是坏事，动荡中也有机会。”

捏捏乐又“火出圈”
解压经济再升温

全媒体记者 陈聪 文/摄

最近，一股捏捏乐的流行风又刮了起来。在某购物平台上以“捏捏乐”为关键词进行搜索，可以发现销量破万的比比皆是。看见网络上爆款频出，不少人感叹“压力又给到了义乌”。义乌商家可谓是“爆款制造机”，在国际商贸城一区，各式仿真造型的捏捏乐琳琅满目。用真实鸡蛋壳做的鸡蛋、粒粒分明的饭团、蓬松柔软的蛋糕……各种造型逼真、手感极富弹性的捏捏乐产品“好玩又解压”。

在义乌市同乐玩具有限公司店铺内，记者发现了近段时间风靡网络的仿真鸡蛋捏捏乐。在生产过程中，工人会在真鸡蛋顶部打开一个小孔，倒出其中的蛋清和蛋黄，再往里注入TPR材料（热塑性橡胶材料），成型后就是一个仿真鸡蛋捏捏乐。“这款捏捏乐是用真鸡蛋壳制作的，能最大限度还原捏鸡蛋的手感。虽然里面的材料可以重复捏，但鸡蛋壳只能捏一次，所以在捏捏乐中可以算是‘奢侈品’了。”经营户赵桃芳说道。

然而，在赵桃芳的店里，一周前推出的仿真鸡蛋捏捏乐已经不算爆款了。“现在我们最畅销的还是水果捏捏乐。这款产品不管从表面纹路还是外观颜色上来看都十分逼真，只要吸引到客户来询价，他们通常都会下单。”赵桃芳告诉记者，在刚过去的义乌文具展上，水果捏捏乐成了招牌产品，受到了客户的热烈追捧，现在排单到半个月之后。此外，食玩、动物、蔬菜等系列的捏捏乐也是常年热销的品类，仅食玩系列目前就有超百个款式。

除了造型上的差别，捏捏乐在制作工艺上也有不同，当下颇为流行的“液体”捏捏乐便是较为独特的一种。记者尝试着捏了一下，发现这种捏捏乐产品表面是黏黏的，格外有弹性，轻轻一捏就仿佛液体般“化”开来，随后又慢慢恢复原状。“我们建议把‘液体’捏捏乐放在包装袋里捏，手感好，也更干净卫生。”赵桃芳说道。

在义乌，所有爆款的出现并不是凭空而来，而是需要长久地积淀和不懈地坚持。20多年来，义乌市同乐玩具有限公司一直在捏捏乐的造型设计上推陈出新，几乎每天都有新品推出，今年以来已推出超150款，年均销售额突破2亿元。“捏捏乐的更新换代频率很高，今天你在店里看到的这些产品，再过一个星期来可能就全更新了。”在赵桃芳看来，必须把握当下的流行趋势和客户喜好并不断创新，才能抢占市场先机，产品才有成为爆款的可能性。

经营户郭杰娜的店铺里摆满了各种面包、蛋糕类的仿真食品捏捏乐。一进店门，扑鼻而来的就是一股淡淡的面包香味，记者拿起一款面包捏捏乐，才发现这股香味正是从它身上散发出来的。从外观上看，这些仿真食品捏捏乐的表皮褶皱清晰可见，果酱仿佛真的淋在表面，做工细致到连蛋黄上的葱花都像刚撒上去的。据郭杰娜介绍，她店里的捏捏乐款式有近两千种，且每个星期都在出新款，均价在1元至10多元。“每个产品都需要人工上色，非常耗时，现在顾客下单基本上得排到7月了。”

捏捏乐作为解压玩具的一个细分品类，在为玩家提供情绪价值的同时，也以可爱、逼真的造型不断吸引一批又一批忠实粉丝。捏捏乐的爆火，无疑是给解压经济的升温再添了一把“火”。



各种面包、蛋糕类的仿真食品捏捏乐。

“义乌指数”周点评

十大类产品热销

全媒体记者 吴峰宇

据最新监测数据显示，“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.71点，环比上涨0.19点，网上交易价格指数、出口交易价格指数、场内直接交易价格指数和订单交易价格指数环比分别上涨0.94点、0.26点、0.21点和0.08点。

近期雨水天气较多，6月中旬将步入梅雨季节，烘干机、雨伞、雨衣等防雨防潮用品因雨水增多销量上涨，一次性用品如一次性内裤和袜子因其便捷性热销，可重复利用的防雨鞋套也成为消费者的新宠。端午节前后，全国范围内举办近千场龙舟赛事活动，文创集市、汉服巡演等活动热度迅速升高，带动了相关文创产品的销售量上涨。如端午香囊、艾草花束、粽宝挂件等相关产品销量表现不俗，场内补货订单增多，消费热点较为聚集。6月义乌将举办4场展会，分别为文具展、体育用品展、家博会、厨房·卫浴展，预计展会将吸引大量人流，看样子下单行为增多。

15大类价格指数10涨5跌，体育娱乐用品类、五金及电料类、箱包类、工艺品类、鞋类、日用品类、钟表眼镜类、首饰类、辅料和包装类、针·纺织品类10个大类出现上涨，最大涨幅为1.6点；文化办公用品类、电子电器类、护理及美容用品类、玩具类和服装服饰类5个大类出现下跌，最大跌幅为0.72点。在97个二级类别中，上涨比例为30%，下跌比例为35%，持平比例为35%。