

■ 市场经纬

宁波舟山港航拍图 摄影:杨江琦



红海危机扼住世界贸易“咽喉” 义乌外贸人积极破解“海运困境”

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

全球运输链正面临重大考验！

当前,红海危机扼住世界贸易“咽喉”,正在全球范围引发“蝴蝶效应”,全球第二大集装箱港口——新加坡港的罕见大拥堵正是其中之一。

根据亚洲集装箱咨询公司Linerlytica近期发布的报告显示,新加坡港口的停泊延误时间已延长至7天。众所周知,马六甲海峡、曼德海峡、苏伊士运河、红海沿线,是世界上最繁忙的国际航运要道之一,也是义乌小商品出口至中东、非洲、欧洲的必经之路。如果红海局势不改善,新加坡港口拥堵持续加

剧,全球供应链势必受到冲击。

6月,马士基、达飞、赫伯罗特等头部船运公司纷纷披露航线运价上调信息,涨价覆盖亚洲至欧洲、北美洲、南美洲等多个方向的航线,部分航线的涨幅接近70%。值得注意的是,因港口拥堵而备受关注的东南亚(新加坡)航线本周涨幅高达14.63%。同时,6月7日最新公布的上海出口集装箱运价指数(SCFI)上涨了4.6%,达到3184.87点,实现了连续九周的上涨势头,但涨幅相较于过去四周已有所趋缓。

港口拥堵、船舶延误、运力短缺、“一箱难求”等现象再现,运力供给难以满足运输需求,给了船公司不断抬升运价的动力,而由此产生的连锁反应,义乌外贸企业如何应对?又会带来哪些影响?

“大堵船”致海运周期延长



一般来说,每年2~4月是传统外贸淡季。在这之前,海外客商通常会在5月份,陆续来义乌国际商贸城下单,但今年的情况似乎有了新变化——

半年内海运价格翻倍

日益严重的港口拥堵进一步加剧了本就紧张的集装箱市场困境。亚洲集装箱咨询公司Linerlytica称,目前有200万标准箱的运力在港口外滞留,占全球船队运力的6.8%。海事咨询公司Sea-Intelligence的数据显示,全球按时到达的集装箱船比例已经下降到大约52%,这意味着大多数客户不会准时收到货物。因此,义乌市跨境物流协会相关负责人表示,“我们鼓励客户提前3~4周预订舱位,打好提前量。”

“每天微信就百十条留言,都是问箱子到哪了,船动了没,马六甲海峡过了没。”浙江携承国际货运代理有限公司总经理胡跃刚到办公室,就忙着回复客户的微信,同时打开电脑登录“船讯网”首页,一张全球航运图映入眼帘,输入相关货物信息,就能查看船舶位置实时动态,“你看,在新加坡港口附近海域,密密麻麻的绿点,就是等待通过马六甲海峡的船舶,我也有500个集装箱滞留在那里。”

“平常船到新加坡港口进行补给,

随后2~3天就能通过马六甲海峡,现在需要一周时间,我们也没有很好的办法,只能及时跟进,保持跟客户的沟通。”胡跃告诉记者,货船即使通过马六甲海峡,很多出口到欧洲的货物,因为红海危机,也不得不绕道非洲好望角,从而大幅提高贸易成本,增加运输时长,使全球供应链“雪上加霜”。

义乌国际物流从业者对“红海危机”加剧后产生的多米诺骨牌效应深有体会。记者了解到,海运价格从5月开始就一路“狂飙”。具体来看,年初从宁波到非洲海运价约2000~4000美元/箱,现在海运价已经涨至9000~10000美元/箱;年初从宁波到欧洲海运价3000美元/箱,现在海运价已经涨至6000美元/箱。

与此同时,船公司为争夺货源,对需求旺盛的航线也会增加运力。5月31日,航运巨头马士基官网发布公告,宣布其

采购提前淡季变旺季

于货物抵港清关后,应季产品可能成为过季品,搞得客户苦不堪言。

在阿里位于义乌港的仓库里,货物堆得满满当当,还有源源不断的送货车赶来交货。“我仓库里堆满了6个柜子的货物,按照以往的出货频率,一周内会陆续发走,现在因为海运费上涨,客户要求延迟发货。”阿里颇为无奈地说,目前市场上不仅仓位紧张,集装箱也供不应求,带来的连锁反应就是,客户的大单变小单,即使货物装运出去了,悬着的心也放不下来。

浙江金顿物流有限公司业务经理曾细宝也深有体会。他告诉记者,4月初海运费就开始上涨,仓库的出货周期开始拉长,库存压力增加了不少。“我们出的

货很多是小商品,每个集装箱货值并不高,如果海运费、集装箱费高涨,客户的利润就会被吃掉。因此,很多海外客户调整了出货计划。”曾细宝说。

“今年外商来得挺早,以往7月份来下单,今年提前到5月份,还要求现货,随时可以装柜。出现这种变化,源于近期运费上涨、热门航线仓位难求、集装箱短缺等因素。”国际商贸城二区经营户周祖伦接受记者采访时表示,做生意这么多年,见过路上大堵车,但头一次听说海上“大堵船”,真是开了眼界。“以前,把货物交给客户指定的外贸公司,我们就不再管后续的流程,现在也要帮客户盯着订舱、调箱,工作量都增加了不少。”

市场渴求更多货运方式



TP20美东航线服务将在未来几周内正式结束。同时在未来几周内推出亚洲至地中海两条空白航次,即地中海航运MSC的FT426W和FJ425W航次,以更好地适应和满足客户的需求。

义乌从事国际物流的业内人士认为,短期看,对于不承担运费的义乌外贸企业,客户会要求产品降价或分摊运费,

对承担运费的外贸企业,则是成本大幅上升,至于何时恢复正常,目前还无法预测。这期间,义乌外贸企业可积极与船公司以及货代公司保持密切的沟通。对于高附加值的货物,可以适当增加不同运输方式的比例。对于仍未运出的货物,则可以提前同买方做好延迟发货的沟通,同时在定价时合理预判成本。

“中欧班列+卡航运输”填补运力

企业负责人何路耀带着记者来到堆货区,指着码放整齐的箱子说,这些是海运到荷兰鹿特丹、德国汉堡的箱子,现在全部绕行非洲好望角,船期从30天(快船)延长至45天,运费从3000美元/箱涨至7000美元/箱。现在,这些货物改为使用“义新欧”中欧班列运输至西班牙、德国杜伊斯堡、法国杜尔日再中转到葡萄牙、意大利等国家。

“海运费用的涨幅还能咬咬牙承受下来,没有仓位,意味着满满一集装箱柜的货只能待在港口发不出去,损失更大。”何路耀告诉记者,最大限度保障的

新兴物流方式助力跨国运输

运输仓位,是物流企业当前的痛点,“我们也尽可能地使用‘义新欧’中欧班列运输货物,现在每周有2~3个集装箱通过该班列发运至欧洲。”

目前,义乌拥有辐射全球221个国家和地区的成熟物流网络,给了外贸企业、跨境电商足够支撑。除“义新欧”中欧班列以外,还可以通过卡航运输,用卡车把货物送到欧洲。据国际陆港集团相关负责人介绍,卡航是一种采用高性能卡车进行货物跨国运输的新兴物流方式,既能有效填补旺季空运、海运紧缺和运力的不足,也能解决其他运输方式在特殊商品运输过程中的局限性。

据介绍,2022年4月,由国际陆港集团投资建设的卡航集运中心(孵化区)作为浙中地区首个卡航集拼中心项目正式落地运营。今年一季度,卡航集运中心(孵化区)实现30余条线路的常态化运行,出口额6600万元,同比增长106%。

其实,无论是面对何种“黑天鹅”事件,义乌企业从来都不退缩。“运营手段的有效调整,也有助于将不良影响降到

最低。”浙江盈和国际物流有限公司负责人程科源以亚马逊商家举例,货船绕道非洲好望角之后,意味着货品到货时间要增加十几天,“商家可以把发货密度提高,根据过去货品售卖速度做相应调整,比如原来两周发一次货,现在可以调整为一周发一次。”

经历了最初的紧张与担忧,多数义乌外贸企业已调整心态。“在经历2021年苏伊士运河‘堵船’事件以后,企业对国际航运供应链中断风险有一定接受度,对航运情况发生异常变动而带来的运费涨价、箱源紧张等有足够心理预期。”在浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮眼中,这显示了义乌外贸企业应对突发事件的“内功”在增强。

“眼下,航线绕路、价格上涨都是‘已知信息’,在这样的局势面前,对国内外的企业都一样,大家在同一时间跑线上。”浙江扬程国际物流有限公司负责人程克超说,“面对困难,我们要看到其中的机遇。市场变化不一定是坏事,动荡中也有机会。”

捏捏乐又“火出国” 解压经济再升温

□ 全媒体记者 陈聪 文/摄

最近,一股捏捏乐的流行风又刮了起来。在某购物平台上以“捏捏乐”为关键词进行搜索,可以发现销量破万的比比皆是。看见网络上爆款频出,不少人感叹“压力又给到了义乌”。义乌商家可谓“爆款制造机”,在国际商贸城一区,各式仿真造型的捏捏乐琳琅满目。用真实鸡蛋壳做的鸡蛋、粒粒分明的饭团、蓬松柔软的蛋糕……各种造型逼真、手感极富弹性的捏捏乐产品“好玩又解压”。

在义乌市同乐玩具有限公司店铺内,记者发现了近段时间风靡网络的仿真鸡蛋捏捏乐。在生产过程中,工人会在真鸡蛋顶部打一个小孔,倒出其中的蛋清和蛋黄,再往里注入TPR材料(热塑性橡胶材料),成型后就是一个仿真鸡蛋捏捏乐。“这款捏捏乐是用真鸡蛋壳制作的,能最大限度还原捏鸡蛋的手感。虽然里面的材料可以重复捏,但鸡蛋壳只能捏一次,所以它在捏捏乐中可以算是‘奢侈品’了。”经营户赵桃芳说道。

然而,在赵桃芳的店里,一周前推出的仿真鸡蛋捏捏乐已经不是爆款了。“现在我们最畅销的还是水果捏捏乐。这款产品不管从表面纹路还是外观颜色上来看都十分逼真,只要吸引到客户来询价,他们通常都会下单。”赵桃芳告诉记者,在刚过去的义乌文具展上,水果捏捏乐成了招牌产品,受到了客户的热烈追捧,现在排单到半个月之后。此外,食玩、动物、蔬菜等系列的捏捏乐也是常年热销的品类,仅食玩系列目前就有超百个款式。

除了造型上的差别,捏捏乐在制作工艺上也有不同,当下颇为流行的“液体”捏捏乐便是较为独特的一种。记者尝试着捏了一下,发现这种捏捏乐产品表面是黏黏的,格外有弹性,轻轻一捏就仿佛液体般“化”开来,随后又慢慢恢复原状。“我们建议把‘液体’捏捏乐放在包装袋里捏,手感好,也更干净卫生。”赵桃芳说道。

在义乌,所有爆款的出现并不是凭空而来,而是需要长久地积淀和不懈地坚持。20多年来,义乌市同乐玩具有限公司一直在捏捏乐的造型设计上推陈出新,几乎每天都有新品推出,今年以来已推出超150款,年均销售额突破2亿元。“捏捏乐的更新换代频率很高,今天你在店里看到的这些产品,再过一个星期来可能就全更新了。”在赵桃芳看来,必须把握当下的流行趋势和客户喜好并不断创新,才能抢占市场先机,产品才有成为爆款的可能性。

经营户郭杰娜的店铺里摆满了各种面包、蛋糕类的仿真食品捏捏乐。一进店门,扑鼻而来的就是一股淡淡的面包香味,记者拿起一款面包捏捏乐,才发现这股香味正是从它身上散发出来的。从外观上看,这些仿真食品捏捏乐的表皮褶皱清晰可见,果酱仿佛真的淋在表面,做工细致到连蛋黄上的葱花都像刚撒上去的。据郭杰娜介绍,她店里的捏捏乐款式有近两千种,且每个月都在出新款,均价在1元至10多元,“每个产品都需要人工上色,非常耗时,现在顾客下单基本上得排到7月了。”

捏捏乐作为解压玩具的一个细分品类,在为玩家提供情绪价值的同时,也以可爱、逼真的造型不断吸引一批又一批忠实粉丝。捏捏乐的爆火,无疑是给解压经济的升温再添了一把“火”。



各种面包、蛋糕类的仿真食品捏捏乐。

“义乌指数”周点评

十大类产品热销

□ 全媒体记者 吴峰宇

据最新监测数据显示,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.71点,环比上涨0.19点,网上交易价格指数、出口交易价格指数、场内直接交易价格指数和订单交易价格指数环比分别上涨0.94点、0.26点、0.21点和0.08点。

近期雨水天气较多,6月中旬将步入梅雨季节,烘干机、雨伞、雨衣等防雨防潮用品因雨水增多销量上涨,一次性用品如一次性内裤和袜子因其便捷性热销,可重复利用的防水鞋套也成为消费者的新宠。端午节前后,全国范围内举办近千场龙舟赛活动,文创集市、汉服巡演等活动热度迅速升高,带动了相关文创产品的销售量上涨。如端午香囊、艾草花束、粽子挂件等相关产品销量表现不俗,场内补货订单增多,消费热点较为聚集。6月义乌将举办4场展会,分别为文具展、体育用品展、家博会、厨房·卫浴展,预计展会将吸引大量人流,看样下单行为增多。

15大类价格指数10涨5跌,体育娱乐用品类、五金及电料类、箱包类、工艺品类、鞋类、日用品类、钟表眼镜类、首饰类、辅料和包装类、针·纺织品类10个大类出现上涨,最大涨幅为1.6点;文化办公用品类、电子电器类、护理及美容用品类、玩具类和服装服饰类5个大类出现下跌,最大跌幅为0.72点。在97个二级类别中,上涨比例为30%,下跌比例为35%,持平比例为35%。



繁忙的义乌铁路口岸集装箱堆场

