

商亦有道

# “掌握一门新的语种能更好地获取订单” 外语课堂“接地气” 市场刮起“好学风”

全媒体记者 陈聪 文/摄

如今,在义乌的外商数量日均已超过2.2万人,为更好地与外国客商沟通,链接到全球贸易体系中去,商贸城老板娘们纷纷加入外语学习的热潮中。

每日清晨,国际商贸城的通道里不再是单调的喧闹声,而是朗朗的英语早读声。与此同时,在有着“联合国社区”之称的鸡鸣山社区,每周四晚上的“西语晚自习”也吸引着越来越多的市场经营户与外商共同参与。

学习语言的风潮在义乌这个“世界超市”正愈演愈烈,“掌握一门新的语种能更好地获取订单”已成为共识。



晨练后“打卡”朋友圈。



国际商贸城的外语晨练基地

## 商贸城有个英语广场 义乌老板娘起早背单词

“你想要订购多少?How many do you want to order?”“留个电话吧。Leave your phone number please”……走进义乌国际商贸城一区11号门,首先传入耳朵的不是外商的询价声,而是义乌老板娘们的读书声。

洗漱完毕,吃完早饭,“70后”老板娘单晨晓并不急着出门。从包里拿出前一天的英语教材,从单词,到句子,再到对话,单晨晓从头又朗读了,确保所有发音都读正确,中文意思都记住后,才心满意足地离开家门,从东阳赶到义乌国际商贸城上班。不过,她首先去的不是自己的店面,而是英语晨练广场。

这一天,单晨晓又是最早到的一批学生。放下包,领取今天的教材,单晨晓便开始预习起来。8:30,市场里的人流量逐渐多了起来,老板娘们陆续赶到义乌国际商贸城一区,不过,她们中的很多人并不急着去开店,而是聚集在一楼中庭,准备好纸笔,准备上课。

8:40,英语课堂准时开课。老师朗读,老板娘们跟读,听到重点内容还要仔细做笔记。其间,还有不少陆续赶来,来不及放下包,就加入这场特殊的英语课堂。

这是商城集团为义乌市场经营户量身定制的外语晨练基地,通过四十分钟的教学,就能轻松掌握一个外贸主题的英语词汇和句子。“每天都有数百名经营户赶来这里上课,同时,线上直播也吸引了近千名观众在线观看,对义乌市场经营户来说,学习英语已蔚然成风。”商城集团人力中心副总经理张利告诉记者,这样的英语培训已经做了17年了,每场培训共分为2期,每期包含20个主题,涵盖款式、样式、数量、合同、接待等内容,经营户只要跟上这两期的英语培训,和外商简单交流就不在话下了。

“坚持,但愿老外多来order!”下课后,单晨晓的姐姐单巧晨发了这样一条朋友圈,配图是手中的教材,得到了许多好友的点赞,还有好友评论“姐,真努力!”

姐妹俩今年已经五十多岁了,尽管是这班上

年纪较大的一批学生,但最是勤奋好学。“今年我一听说有这么个英语晨练基地,马上就报名参加了,一期不落,感觉效果不错,最近也拉上姐姐一起来学英语。”单晨晓说,以前对英语一窍不通,因此错失了一些订单。现在刚学完的单词马上就能派上用场,与外商洽谈生意顺畅了许多。

今年58岁的陈青青也深有同感,以前和老外交流,只能用计算器打几个数字,实在不行就找隔壁店里的帮忙。“现在不学不行了,外国客户越来越多,只有自己懂英语了,才能更好地拿下订单。”

市场经营户的勤奋好学,让360外语培训机构英语老师张琪颇为震撼。他们当中,既有50多岁的老板娘,也有20多岁的年轻业务员,这无关年龄、职业和身家财富,每个人都在学习着,奋斗着,成长着。“也许她们是身家百万甚至上亿的大老板,但她们依旧坚持学习新事物,坚持挑战自己,我在她们身上看到了拼搏向上、努力奋斗的义乌精神,我想这就是她们最宝贵的精神财富。”张琪感叹道。

## 社区里的公益西语角 中外友人同上“晚自习”



公益西语角主理人罗丽正在授课。

一到周四,“鸡鸣山公益西语角”微信群的消息便“叮咚叮咚”响个不停,“一句西班牙语都不会说,去了会不会很尴尬?”“不尴尬,去了就知道。”群成员正在为晚上的公益西语线下课报名接洽。

19:00不到,鸡鸣山社区的公益西语角就提前热闹了起来。陈丽是第一次来参加,这一来便爱上了。“我本身就非常喜欢学习语言,也喜

欢到世界各地旅游。”对于从事服装外贸生意的陈丽来说,学习语言不仅能让她自如地与外商交流,也使她在生活中能交到更多的外国朋友。融洽、轻松、快乐,这是陈丽,乃至每一位参与者对公益西语角的高度评价。“在这里我重新找到了学习语言的乐趣,认识了很多志同道合的人,这是比赚钱更有意义的事。”陈丽说道。

公益西语角19:00准时开课,小教室里座无虚席,二十余人围坐一堂,其乐融融。“今天学习的是常用颜色的表述,我们结合房子的结构,采用绘画的方式帮助大家记忆。”据公益西语角主理人罗丽介绍,前来参加的大多是市场经营户,作为世界第二大语言,西班牙语成为他们绕不开的语言。课上学习的都是商贸类实用内容,以“周一课”与“每日一练”相结合的方式,让西班牙语渗透到工作与生活中,实现活学活用。

鸡鸣山社区被称为“联合国社区”,在这里居住着来自70多个国家的近1400名外国人。2022年,社区里提出了要创办公益西语角的想法,作为一名在西班牙生活了20年的华侨,社区居民罗丽积极回

应,将公益西语角轰轰烈烈办了起来。如今已经过去两年多了,每周四晚,中外友人齐聚一堂,在这里探索学习语言的乐趣,时至今日已服务超2000人。

“有一位学生让我印象十分深刻,从第一期公益西语角开始,她就跟着我们学习,虽然是零基础,但坚持学习一年后,她就能实现全西语交流。”罗丽欣慰地说道,如今,还是不断有新人加入公益西语角,学习氛围日渐浓厚。

公益西语角为何能雷打不动地举办两年多?罗丽有着自己的一套“班级架构”。“许多固定来参加公益西语角的人,都是‘班干部’,可以是学习委员、纪律委员,也可以是体育委员、活动委员,以这种方式赋予他们责任感和归属感,提升我们这个集体的凝聚力。”

除了“班干部”队伍,“教师”队伍也十分专业,主讲老师和应用老师均来自哥伦比亚,他们都曾在社区学习汉语,也在以这种方式反哺社区。两位助教分别是西班牙语老师和西班牙语专业毕业生。“虽然我们是公益的,但在教学团队和内容上的设计丝毫不逊色。”罗丽说道。

## “高考经济”带动文具产销两旺

全媒体记者 陈聪

6月7日至10日,2024年全国高考即将到来,据了解,今年义乌市参加高考的考生有8400名,全国高考报名人数1342万人。面对如此庞大的考生群体,义乌文具行业商家早已闻讯而动,花式掘金“高考经济”。

“这款‘状元满堂’速干按动中性笔是我们最新研发设计的,专为高考学子准备。”记者走进国际商贸城三区奥德美文具,首先就被这款中性笔套装吸引了目光。套装外壳上印有满满的“考神附体”“旗开得胜”“金榜题名”“一举夺魁”等祝福语,搭配醒目的红色和金色字体,高考气息满满,让人看了便挪不开眼。打开一看,里面包含6支中性笔,每一支笔上印有不同的祝福语,笔尖上的贴片也是各不相同。“别小看小一片,每个贴片都需要单独设计和开模。使用的CS笔尖出墨稳定,让书写更为顺滑,握笔处的超长硅胶握套也能让书写体验更为舒适,减缓压力。”经营户虞红亮介绍说。

此外,考试套装也在近期迎来了销售旺季。“以这款12件套考试套装为例,里面包含了考试

必备的大容量中性笔、涂卡铅笔、橡皮等等,可以说,拿着这个套装,就能直接进考场了。”据虞红亮介绍,考试套装是每年临近高考的“销冠”,从3月份开始备货,保证考试季来临时有充足的现货供应。近一个月来,仅这一考试套装就销售了80万-90万套。除中性笔外,涂卡铅笔也出现了较为明显的销量增长。以涂卡铅笔和铅芯考试套装为例,近一月来的销量已超300万套。

作为一家拥有专业设计团队和模具厂的公司,每个月都有50余款新品推出。静音笔、刷题笔、解压笔……针对学生群体推出的各个系列中性笔,因其简洁的外观、贴心的细节设计、超高的性价比广销全国。以销量冠军“刷题笔”为例,日均销量能达到11万-13万支。

在文具店门口,货架上摆着两排“金榜题名”文具礼盒,其中包含一本印有“金榜题名”的笔记本,一张“扶摇直上”书签和一支中性笔。据经营户任小玲介绍,这是今年高考季最新推出的文具礼盒,自5月起就有许多顾客上门购买,其中以家委会、毕业班、家长居多。“这款礼盒寓意好,非常适合用来送礼,当纪念品,每天都在出货。”

## 本月义乌拟举办4场展会 同时将举办超20场电商培训活动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 6月4日,从义乌市市场发展委获悉,本月义乌举办4场展会,分别为2024中国义乌文具礼品展览会、2024义乌体育及休闲用品博览会、第35届义乌家博会、2024义乌厨房、卫浴设施展览会,共设2000个国际标准展位;2024义乌家博会展览面积5200平方米,聚集全国50多家企业参展,共设2000个国际标准展位;2024义乌厨房、卫浴设施展览会展览面积3万平方米,聚集全国800多家参展企业,共设1200个国际标准展位。

记者了解到,本月电商培训、招商依然火热,从TikTok、AliExpress、TEMU、小红书等10余家国内外电商巨头发布的活动计划看,有超过20场活动在义乌举办,涉及流量营销、实操课程、全托管(半托管)、出海计划等,赋能全市超65万电商主体,拓展全球电商新机遇。

## “义乌好货”印尼展厅项目 落地雅加达

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,商城国际与印尼地产集团APG在雅加达Mangga Dua Square正式签订“义乌中国小商品城”品牌出海战略合作, Yiwu Selection(义乌好货)印尼展厅项目正式落地。

会上,商城国际相关负责人对“义乌中国小商品城”品牌出海计划做重点介绍,期待有更多的印尼采购商深入了解义乌市场,发现更多优质的义乌源头好货。据介绍, Yiwu Selection(义

义乌好货)印尼展厅计划于7月份在雅加达开业,展厅面积近1000平方米,主要展示五金工具、日用消费品、文化及办公用品、礼品工艺品、美妆及个人护理产品、玩具及婴童用品和电子电器等热门行业的千款义乌优质产品。

下一步,双方将共同探讨开展“义乌中国小商品城”品牌出海组合拳模式合作,以 Yiwu Selection(义乌好货)海外展厅为切入点,为义乌优质供应商与印尼采购商提供双向互通平台,助力义乌好货、好货开拓东南亚市场。

## 巴黎奥运热 工厂赶工忙



印度客商在国际商贸城三区采购旗帜。



车间工人正在生产出口的赛事围巾。



经营户展示印有法国国旗颜色和埃菲尔铁塔的赛事周边产品

随着巴黎奥运会的临近,“奥运经济”也在持续升温。据义乌海关统计,1-4月,义乌出口体育用品及设备31亿元,同比增长45.6%。

位于廿三里街道的温尔思针织有限公司,专门制造各类赛事周边产品,主要销往法国、意大利、西班牙等欧洲国家。在企业生产车间里,工人们正在加班加点赶制外贸订单,其中不乏法国国家男子足球队、韩国国家男子足球队的应援产品,英超、西甲、法甲球队的赛事周边产品。企业负责人告

诉记者,“奥运经济”让公司产销两旺,目前已有10多万条赛事围巾发到欧洲。

一款足球从下料到剪裁印刷,再将球片缝制成新球进行充气检验,直至最终包装出厂,生产过程需要近10道工序。为了提高生产效率,在义亭镇的奥凯体育用品有限公司引进了先进的生产设备,目前产能日均可达3000个足球。据悉,“奥凯”的订单已经排到了7月份。

全媒体记者 吴峰宇 摄

“义乌指数”周点评

## 五大类产品受欢迎

全媒体记者 吴峰宇

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.52点,环比下跌0.38点,网上交易价格指数环比上涨2.37点;出口价格指数、场内直接交易价格指数环比分别下跌0.44点、0.34点和0.33点。

随着毕业升学季临近,文化办公用品需求旺盛,如橡皮、2B涂卡笔、中性笔、圆规等考试必备用品销量猛增,采购商加紧补货,确保库存充足;“一举高粽”系列钥匙扣,“金榜题名”状元卡通版造型手环等升学文创产品因其独特设计和寓意迅速走红,客户反响热烈,销量不断攀升,产品供不应求,成为当下热门产品。中式美学不断融入生活,国潮首饰热度持续高涨,带有银饰、绿松石、珍珠元素的胸针、项链、手链销售火爆,越来越多的消费者青睐这些融合传统美学与现代设计

的首饰,市场成交量显著增加;特别是近期“簪花热”席卷全网,簪花汉服、簪花学士帽的时尚穿搭带动仿真花、绢花、织锦云肩等产品热销,订单不断,商家积极推陈出新。夏季气温持续上升,床上用品市场表现活跃,冰丝床上用品成为消费者的首选,销量可观,主要为本市及周边采购商为主;游泳、水球等水上运动盛行,泳镜、泳帽、泳装等相关产品零批两旺,销量不断攀升,后市持续看好。

15大类价格指数5涨10跌,文化办公用品类、鞋类、服装服饰类、钟表眼镜类和针、纺织品类5个大类出现上涨,最大涨幅为1.67点;体育娱乐用品类、护理及美容用品类、五金及电料类、日用品类、箱包类、工艺品类、电子电器类、首饰类、辅料和包装类、玩具类10个大类出现下跌,最大跌幅为3.4点。在97个二级类别中,上涨比例为31%,下跌比例为32%,持平比例为37%。