



## 擦亮金名片 扛起新使命

香囊五彩绳爆款频出 工厂开足马力保交货  
义乌市场端午经济“国潮风”劲吹

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

端午节是中国传统节日之一，不仅有吃粽子的传统，还有佩香囊、挂艾草、驱五毒的习俗。香囊、彩线等节日元素浓郁的周边产品，自然也成为端午经济的重要组成部分。

端午节将至，在义乌市场，带有端午元素的五彩绳、手链、香囊等各色商品销售火爆，其中一些蕴含龙元素、寓意好的商品更是受到消费者的欢迎。

从内销方面看，旅游景区、商超是采购主力军，一般从2月份开始下单，到6月端午节前结束。同时，今年“国潮风”延续了火热的流行态势，国潮香囊、国潮龙舟香囊、五彩绳手链爆款频出，个别款式目前已断货。从外贸出口看，海外华人、华侨是端午产品采购的主力，主要以传统的艾草香囊、五彩绳为主，订单较为分散。

“从4月份开始，端午香囊陆续上架销售，现在接近尾声。”在义乌国际商贸城五区经纬工艺品店铺里，店长戴小丽指着展示架上的香囊说，今年的爆款都在这上面，有传统的艾草香囊，也有印有“夺魁”“高粽”“逢考必过”字眼的香囊，还有方形、圆形、球形的香囊，市面上能买到的香囊，义乌市场都有。

今年香囊有哪些新变化？戴小丽告诉记者，外观不再以粽子形状为主，加入了南瓜、钱袋、元宝、荷花、龙舟造型，更加符合年轻人需求，同时在花纹样式上添加许多时尚元素，还在填充物和挂件上做起文章，除了填充传统的艾叶等中草药香料，还有玫瑰、茉莉等花香料。挂件有粽子



游客挑选龙舟造型的香囊

也有一些年轻人喜欢的卡通人物，不少电商卖家还为喜欢手工艺的人准备了彩色丝线和编织教程，销量也不错。

“我们今年上新了龙舟香囊，成为爆款产品，供不应求。”国际商贸城五区商户金子告诉记者，作为“龙的传人”，中国人对于龙的偏爱不言而喻。在拼多多、1688电商平台，金子的网店已经卖出了2万到3万个龙舟香囊，由于做工复杂，龙舟香囊的产量并不高，目前已经出现

了缺货状态。

除了香囊畅销，今年的五彩绳卖得也非常好。“五彩绳又名五彩丝、五色丝，相传，织女下凡留下的丝线，牛郎用它做成了五色绳，孩子佩戴后可以带来平安与吉祥。”金子介绍，随着经济的快速发展和科技进步，人们对于传统文化的热情也在不断升温，尤其是年轻人对于传统文化的认同感不断增强，戴五彩绳也成了许多年轻人过端午节的“仪式感”之一，目前已经出货10万多条。

随着香囊、五彩绳爆款频出，生产厂家也忙着出货发货。在义乌市语香工艺品有限公司的生产车间，工人们正在赶制一批香囊。“我们一天出20万个香囊，主要销往国内的旅游景区和商超。同时，公司在电商平台，日均也有7000多单。”公司负责人郑奇凡告诉记者，大订单5月全部已经发完，这段时间以补单为主，端午之后，生产线转为传统香囊制作，做四季的买卖。

安全执法“云上看”  
我市举办首届镇街  
委托执法实战大比武

全媒体记者 林晓燕

本报讯 5月30日，我市举办安全执法“云上看”暨首届镇街委托执法实战大比武活动，让广大群众近距离了解应急。

活动采取线下比赛+线上直播的方式进行，来自全市各镇街的代表队同台竞技。组织方还特别邀请了我市应急管理行政执法技术检查员、社会监督员和行政执法监督员等群体代表，全程参与各个环节的活动。

在隐患排查竞赛环节中，市应急管理局结合我市安全生产实际情况，在厂区内设置十大高频隐患场景，要求参赛执法人员在规定时间内逐个排查出场景内存在的事故隐患和安全隐患。此举主要通过比赛布置的“假场景”，考验参赛执法人员发现和解决问题的“真功夫”。

在直播现场，来自市应急管理局的两名工作人员化身男女主播，引领广大网友走进比武竞赛现场。除了为大家普及安全生产知识，两位主播还逐一讲解现场布置的“假场景”内的真隐患，以最直观的方式向全市各企业负责人、安管员、一线员工，宣传安全检查重点以及企业最常见的安全隐患，增强自查处置能力。

此次直播活动历时一个小时，以主播现场讲解、观众互动答题方式举行，据不完全统计，该活动共吸引12.23万网友在线观看，并积极参与互动。

保护青少年免受烟草危害  
世界无烟日  
控烟宣传在进行

全媒体记者 谭祉霖

本报讯 5月31日，是世界第37个世界无烟日，今年的宣传主题是“保护青少年免受烟草危害”。

当天，由市公共卫生工作委员会、市卫健局、北苑街道办事处等主办的世界无烟日宣传活动，在杨街村文化礼堂举行，动员社会各界一起做控烟行动的支持者、践行者，保护青少年免受烟草伤害，引导青少年树立正确的健康观念。

多年来，市疾控中心等单位一直致力于推广无烟环境建设，倡导健康生活方式，积极推进无烟单位建设，目前全市无烟党政机关、无烟医院、无烟学校覆盖率达100%。

启动仪式上，原创诗朗诵《熄灭香烟 绽放清新》、独唱《幸福中国一起走》、小品《这种时尚，追不得》等各单位选送的控烟文艺节目，为控烟宣传活动现场烘托了浓厚的氛围，吸引了大量的市民纷纷驻足观看。

活动还邀请了各医疗卫生单位的专家，为市民提供戒烟咨询、肺功能检测和中医诊疗义诊服务，并现场向市民普及健康相关知识和烟草危害等知识。

## 福田“医路健康”专线开通

全媒体记者 陈健贤

本报讯 “以前不仅要步行约2公里，而且候车比较久，现在有了这趟专线给我们老年群体带来了便利。”昨日上午，市民金奶奶从江北下朱坐上了福田“医路健康”专线，很快便赶到了浙大四院医共体福田院区。

浙大四院医共体福田院区承担着辖区17万常住人口的医疗和公共卫生服务。前期因为设置规划等原因，有群众反映到医院就诊不方便，不利于居民的健康管理和公共卫生工作的落实。经过协商调研，在福田街道和恒风集团大力支持下，两条定制化公交专线——福田“医路健康”专线于5月30日正式开通。

专线1起点是通福六区，每天7:00、9:15、12:25、14:30发车，走向是从通福六区—工人路—银海路—西城路—商城大道—城中路—城北北路—310省道—浙大四院医共体福田院区。浙大四院医共体福田院区每天8:30、10:45、13:50、16:10发车。

专线2起点是江北下朱，发车时间是8:00、13:25、15:40，走向是江北下朱—兴隆大街—商城大道—白岸头（调头）—商城大道—阳光大道—诚信大道—紫金北路—大通路—浙大四院医共体福田院区。浙大四院医共体福田院区发车时间是10:00、15:10、17:10。

## ■ 导读

本周降水天气增多  
气温小幅波动

## 快手电商2024女装行业双选会在义举行

全媒体记者 陈聪

本报讯 5月30日，快手电商2024女装行业双选会在义乌举行，邀请了来自义乌及周边地区的60余家女装企业及30余家主播团队参加活动，借电商平台优势，实现优质资源对接。

“今天我们带来了20多个热销款式

和新款样衣，比如速干裤、防晒衣、丝袜等，希望能够对接更多优质主播，达成高效合作。”浙江宝娜斯袜业有限公司商务杨屹拿起一款速干T恤向记者介绍，作为线上平台与线下门店的热销款式，该款T恤特有的防水、防油、防晒功能及抗菌性吸引了许多在场主播的兴趣。

据介绍，裤子类目是快手服饰行业的第一大品类，因此，防晒裤、伞兵裤、山本裤等热门女裤也成为此次双选会上的亮眼产品，各企业纷纷拿出了自家的“王牌产品”，以期得到更广泛更深入的推广。“三美家”主播团队从事全品质直播已7年有余，积累了近270万的粉丝量。“现在防晒类的服饰需求很大，这

次来也希望更好地了解市场趋势，目前已经就防晒裤、休闲裤等产品与企业达成了合作意向。”

活动相关负责人表示，金华是女装十大核心产业带之一，而义乌电商氛围浓厚，供应链完整，通过举办此次双选会，希望在商家和主播间搭建交流合作平台，共同探索新的发展机遇，打造产地“金名片”。

## 我市举办企业国际化经营合规与风险防范培训

全媒体记者 陈聪

本报讯 5月27日，由浙江省国际商会主办，义乌市商务局（贸促会）、市国际商会承办的全省首期合规沙龙活动之企业国际化经营合规与风险防范专题培训在复旦大学义乌研究院举办。

活动邀请了义乌市外贸企业、义乌

市商法中心商事调解专家库调解员及第一期企业合规师报名学员参加。培训会上，浙江省国际商会与义乌市国际商会共同签订了企业合规师培训合作协议，以期共同深入推动合规专业人才培养，助力打造高水平创新型人才和企业队伍。

义乌是近200万家中小微企业开拓国际市场的重要平台，也是全国外贸的

风向标。2023年义乌进出口总值突破5000亿元大关，“市场采购+跨境电商”、集拼出口转口等新业态新模式不断涌现，外贸企业对优质人才的需求也随之不断提升。为更好满足行业人才需求，市商务局围绕全省新春第一会提出的“三支队伍”建设要求，将人才培育工作摆在突出位置，聚焦外贸人才紧缺、贸易风险

高发等痛点难点，全力打造义乌市国际商会交流服务载体，面向290家商会会员提供多样化的外贸人才培养等服务。2023年，围绕拓展全球市场、防范贸易风险等热点话题，我市共组织东南亚新机分享会、展会营销创新分享论坛等培训活动12场，线下参与企业超1000家，线上观看人次超10万。

## “政府的阳光雨露，滋润着我们企业茁壮成长”

## ——访义乌市杭州商会会长邓德庚

## 营商环境会长说

全媒体记者 骆红婷

“这是我们辛通集团数字供应链创新中心，目前还在建设中，预计2025年年底投入使用。”5月28日，浙江辛通集团总裁邓德庚看着公司在建的新项目，眼里充满期待和感激。他说，“是义乌市、市政府的支持，如阳光雨露，滋润着我们企业茁壮成长。”

好的营商环境就像阳光、水和空气，对市场主体而言不可缺少，是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。对于辛通集团来说，营商环境的优劣直接关系到企业的成长。在义乌这片“沃土”上，辛通集团晒出一张亮眼成绩单——2023年，义乌申通快递业务量达13.2

亿件，同比增长10%。目前义乌申通共有52个快递网点，网点基本上覆盖整个义乌；得益于技术不断改良，快递分拨中心每天最多可以处理800万件快递包裹。

当很多人对快递这个领域感到陌生时，1997年，邓德庚在义乌创立了申通快递公司。“公司创立的前十年，其快递业务量每年保持翻番增长态势。”邓德庚坦言，快递业务量快速增加，急需土地要素支撑。

“义乌的干部，勇于担当、善于作为。”邓德庚回忆起历任的干部，感激之情油然而生。为了促进义乌快递行业发展，提升行业自律，2011年，义乌成立全国首家县级市快递物流行业协会，邓德庚担任会长。2014年，义乌快递物流园区主体工程开工建设，首期引入了中国邮政、顺丰速递及“三通一达”等8家全国知名快递企业。“为了能够尽快入驻，政府部门在审批过程中，一路给我们开

‘绿灯’，以信用承诺制代替行政审批，从审批到投产仅用了22个月时间。”邓德庚回忆道，2015年，义乌申通快递分拨中心操作面积达10万平方米。

2018年，邓德庚又成立浙江辛通控股集团有限公司，以便更好地适应市场发展。此后的几年里，邓德庚将业务的触角延伸至快递服务、物流运输、云仓储、城市配送、直播基地、物业管理等方面。义乌申通快递公司作为辛通集团下属的子公司，以合伙、加盟等模式迅速发展，成功将义乌带动成为仓配一体化最集中的城市。

在企业发展中，邓德庚非常注重人才的培养，有人称义乌申通快递公司是快递行业的“黄埔军校”，很多在其公司工作过的员工，如今分布在各个快递物流行业的岗位上。

作为义乌快递行业的主力军之一，邓德庚在打造高标准的红色阵地上下足

了功夫。目前，申通快递在有限的使用楼层中，特地划出400多平方米，建成了党群服务中心。“有了党组织，快递从业者当中的流动党员就有了‘娘家’。”邓德庚说，很多流动党员陆续回到了组织怀抱，亮明了党员身份，以“党建+”引领下，源源不断地为公司健康发展注入“红色动能”。

这些年，邓德庚获得了很多荣誉，同时有了“新身份”。他是政协第十四届义乌市委员会常委、义乌市工商联第十一届常委、义乌市杭州商会会长。“这些身份赋予我更多的使命。”邓德庚说，这些年，他带动杭州商会的成员积极参与义乌公益事业，为义乌发展建言献策。

邓德庚说，他很荣幸见证并参与义乌发展。新的起点上，邓德庚将带领公司和商协会成员，以更好地实现企业追求与政府支持“同频共振”，全力支持义乌发展，让更多优秀人才支持并参与到快递业的发展中来。