

说事

何兴弄假成『真』

胡建新

前不久,在一个著名景区内,赫然矗立起一块石碑,上刻“孟姜女哭倒长城处”。见此情景,不少游客和网友纷纷质疑:孟姜女果真在这里哭倒了长城吗?为什么要为民间传说中的虚构事物设立石碑?这究竟是“穿越”还是“剧本杀”?

“孟姜女哭倒长城”,原是一个家喻户晓的民间传说,既然是传说,无疑虚构、虚假的成分居多。就“哭倒长城”这一说法而言,则是史无实据、无科学依据、毫不可信的夸张式虚构故事。因为谁都知道,一个人的泪腺再丰富、哭得再厉害,也是断然哭不倒长城的。既然如此,为什么还要煞有介事而又清晰无误地用石碑去标注“孟姜女哭倒长城处”呢?究其原因,想必是为了开发旅游项目、吸引更多游人,其用心可以理解,但这种将传说故事塑造成真实现存在、将“不可能”变成“可能”的粗俗操作,只能引发人们的疑惑和嘲笑。

论理

灵魂的味道

刘吉同

灵魂摸不着,看不到,哪来的味道?灵魂是人内心的真我,附着于人的躯体且主宰人的躯体。躯体的一言一行都散发出灵魂的气息,据此便可判断出灵魂的味道。

薛湘灵春秋亭避雨,遇见贫女赵守贞出嫁,赵女因嫁妆寒酸啼哭,“怜贫济困是人道,哪有那袖手旁观在壁上瞧”,薛湘灵慨然相赠锁麟囊。登州大水她流落莱州。这一天,饥肠辘辘的她,恰遇旧仆胡婆。胡婆好不容易从粥棚给她打了一碗粥。然而,当她看见另一个老姬,正因吃不上饭而犯愁时,不加思索便将这碗救命粥给了老姬,气得胡婆高声埋怨:“姑奶奶,您怎么把粥给了她啦?”由此可知薛湘灵灵魂之芳香。“女儿愁,绣房里窜出一只大马猴”,仅凭这首“诗”,便可断定薛蟠好荤口,也传递出其灵魂那浓烈的腥臭味。多年前我到县里开会,坐第一排,不远处一位同

聊天

不可用力过猛

齐世明

“着力即差”是苏东坡弥留之际,在病榻上与唯琳长老等至亲好友说的最后一句话。这是他老人家对人生的最终领悟,也是他人生观、生死观、幸福观的一个总结。

着力即差,就是如果过于着力或者执著于某些事物,就全错了。不要用力过猛,刻意追求结果。凡事过分在意、太用力,结果可能适得其反;过分用力,反落下来。一语惊心,这就是苏公一生之感悟?全部人生之体会?我以为是,更是老人家对其子孙乃至后世民众发自内心的一个忠告。

当下,很多人做事过分看重结果,从小被这样教育,及长从读书、学习、健身、培养个人爱好,到工作、交友、结婚、教育子女都有

画里有话

吹过头了

一
吹嘘不差钱,
炫富停不住。
送去医院,
一物降一物。

二
诊疗检查环套环,
住院费用天外天。
医院本应是净土,
五行为何只认钱?

杨光洲 马菁海 文/图

无论在我国民众的传统观念中,还是在政府操作的实际层面上,立碑都是一件非常庄重严肃的事情。碑不但是文化传播的一个重要符号,而且是历史传承的一种重要标记,必须科学、严谨、慎重、可靠,不能随意而为、粗制滥造,更不能造假作假、糊弄民众。作为一个民间传说,为“孟姜女哭倒长城处”立碑既无事实根据,也无现实必要。难怪有游客调侃说,如果“孟姜女哭倒长城处”可以立碑,那么,后羿、女娲、夸父、盘古、嫦娥、许仙、马良等传说中的人物及其故事都可以在人间“安营扎寨”了,或者随便圈个地、立个碑,便可以打造出“后羿射天处”“盘古开天辟地处”“嫦娥抱兔奔月处”等景点了。

事实上,此类将民间传说当作真实故事、用虚构远古人物吸引当代观众眼球的现象,并非现在才有,也非“孟姜女哭倒长城处”独有。前些年,围绕古典文学作品和民间传说中所涉及的人物

事吸烟时也扔给我一支,我没接好烟从桌上滚到了地上,此时一位县领导恰好走到,他顺手将烟从地上捡起放到了桌上。仅这一个动作,我就判断这位县官的灵魂是纯洁的,没有异味。果然,他的两个同僚后来都进去了,而他却风平浪静,平安着陆,且口碑一直很好。西门庆第一次看到潘金莲,“那一双眼,都只在这妇人身上,也回了七八遍头”,还自叹一句:“好块羊肉,怎地落在狗口里!”由这两点便可见西门庆灵魂深处对美色的贪婪与强烈的占有欲。

那么,灵魂与躯体会不会发生“失调”呢?不会,因为躯体是灵魂最忠实的奴仆,灵魂叫它往东,其腿肚必然朝西;灵魂叫它打狗,它绝对不会撵鸡。一颦一笑,一顾一盼,都会忠实反映灵魂的旨意,端的是“绝对忠诚”。那么,有没有“异常情况”呢?有,但应另当别论。大作家巴金有观察人的习惯,新中国成立后因工作原因他经常与张春桥打

明确的目的性,这就是所谓以结果为导向。殊不知一味追求结果的结果,就是让过程变得辛苦、单调而乏味。人生本就是一个处处风景的旅程,你未能享受这一过程,结果又有何意义?

做事,用心、努力,自是无错。但是,要自然而然。诚然,自然而然不是两手一摊的不作为,而是尽力而为后的不强求。多少人年轻时,喜欢《倚天屠龙记》中郡主赵敏的那句“我偏要勉强”,而长大后知道,大千世界,勉强也勉强不来。现实生活中,有太多的事情我们是越努力越适得其反,想抓住某种东西,可抓越紧越不可得。如月盈则亏,水满则溢,用力过甚,往往会因“满”而覆的。

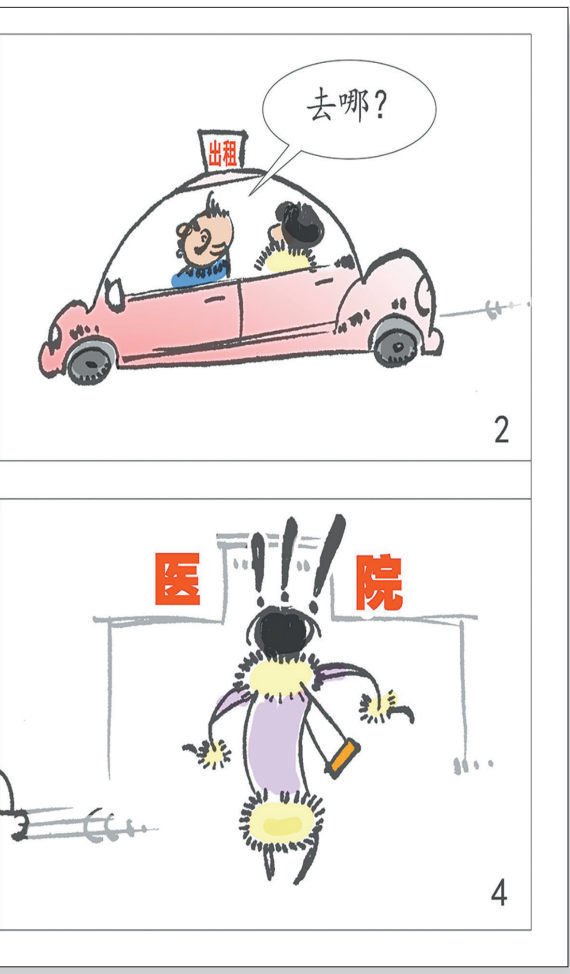
和地点,如哪吒、孙悟空等神话人物及其出生地,有关地方和部门展开了激烈争夺——甲说是甲的,乙说是乙的;甲说得有理有据,乙说得有声有色,似乎都志在必得、不获成功决不收手。更有甚者,有的还将这种争夺延伸到了西门庆等“反派人物”故里的归属上,不免贻笑大方。

应该说,将一些民间传说中的人物和地点打造成吸引游人的景点,不是不可以,只要做得恰到好处,自然会成为游人打卡的热地,也可以为传承民族优秀文化添砖加瓦。在这方面,不少地方都有成功先例。但是,传说毕竟只是传说而已,将它打造成景点必须适当、合理,符合民间传说的本质特性和广大受众的审美习惯。本来,民间传说是有独特审美价值的,其价值恰恰在于概略、朦胧、虚幻、悠远,给人们以丰富的想象空间和亦真亦幻的欣赏情趣。倘若非要反其道而行之,执意细化、具象化、现实化其

交道,“我也常常暗中观察他,可是我始终猜不透他对我讲话时心里在想些什么。张春桥就是这样一个人!”(作家出版社《随想录》109页)。就是说,巴老弄不清张的言谈与其灵魂之间的关系。为什么?因为张春桥老奸巨猾,且多年如此。1936年10月19日清晨鲁迅逝世,张春桥在《大晚报》副刊发表悼念文章,其中写道:“21日下午3点钟,我们站在灵前,看着换了衣服,抬在棺里,我无论如何压制不住情感了,我底头埋在手心,听着四周哭泣的声音,手绢湿了。”但作家周楞伽回忆,“十月下旬我刚返沪,在群众读书杂志公司遇见了张春桥,是他首先把鲁迅逝世的噩耗告诉了我,说时面有得意色,遭到我的抢白:‘鲁迅逝世,你高兴什么?’”(《党史博览》2001年11期15页)其实,张这样的奸佞“古已有之”。746年,李林甫对宰相李适之说:“华山有金矿,采之可以富国,主上未之知也。”怂恿

因“满”而覆,例证海海。《荀子·宥坐》载:孔子参观鲁桓公庙堂时,见一欹器(宥坐之器)遂生一番感慨。宥坐之器,即置于座位右侧的一种盛水的罐子。这里的“宥”字,同“右”,又有宽容、饶恕、原谅之意,还有借鉴和帮助的意思。如此,便成了一种实物的座右铭。

怎么讲?孔子让弟子注水,只见这罐子,空虚时倾斜,水倒一半端坐,水满则倾覆。孔子就此教诲曰:“聪明圣知,守之以愚;功被天下,守之以让;勇力抚世,守之以怯;富有四海,守之以谦。此所谓挹而损之道也。”聪明睿智,要用朴拙来保持它;厥功至伟,要用谦让来保持它;勇敢盖世,要用怯懦来保持它;富有天下,就要用谦虚来保持它。这就是



南腔北调

10岁男孩在平台打赏,孩子母亲申请退款,平台退款并多次提示“若发生未成年人二次打赏行为,则该行为所造成的损失应由未成年人自行承担”。一个多月后,男孩又用母亲手机在此平台打赏、充值14余万元。母亲申请退款未果起诉。一审法院认为母亲在已知男孩存在大额打赏行为,但仍疏于对其的关注和照顾,作为法定监护人对待未成年人如此大额支出不知情,亦未对账户消费进行限制性设置,存在较大过错。综合考虑双方过错及损失情况,一审法院酌定平台退还男孩母亲2万余元,赔偿律师费。日前,北京四中院二审维持一审判决。

短评:根据民法典规定,8周岁以下孩子无民事行为能力,其打赏,平台应予退还。8周岁以上不满18周岁的孩子属限制行为能力人,其打赏、充值行为须经过监护人同意方为有效,否则,母亲作为孩子的监护人,有权要回此款。但是,母亲监护不力,有重大过错,也须对孩子打赏、充值行为承担相应责任,故而法院只判平台退还部分款项,合法合理。养不教,父之过。父母对孩子上网行为失于监管,也是一种不称职呀。

据近日的《中国应急管理报》披露,某县发布暴雨蓝色预警,但抽查发现,该县下辖的14个乡镇、街道中有5个乡镇的值班人员对此蓝色预警“不知道”,其中有两个还是本次预警提及的乡镇。原来,气象部门发布蓝色预警后,县防指工作人员仅通过办公软件防汛群聊通知,该群只有乡镇防汛工作负责人才能够加入,系统后端显示乡镇防汛工作负责人“已读”,即为通知完毕。各乡镇防汛工作负责人虽均发送“已读”,但有的却没有及时转发给值班人员,有的虽转发到乡镇值班群,由于没有反馈机制,信息很快淹没在冗杂信息里。

短评:暴雨预警,岂是儿戏?相关负责人只反饋“已读”,却不作相应工作部署,这是严重的玩忽职守!为什么会出现这种情况呢?一个原因是上级平时要求回复的信息太多,但大多又以“已读”作为落实标志,形式主义代替了抓落实,使之成为习惯乃至风气,关键时刻险些酿成大祸!微信只是工具,代替不了务实的作风。那些还在以发信息、要回复在指尖上抓工作的干部,应当警醒!

随着旅游潮越来越热,一些人竟做起了代他人到景点盖章打卡的生意,一些景点也要求消费达到一定额度或关注其公众号才给盖章。这让许多驴友不满。

短评:代为打卡能成为一种生意,可见还是有驴友有这种需求的。驴友若到了这些景点,又何必委托他人打卡呢?未亲身到达景点,却要盖有纪念意义的印章,这不是自欺欺人的虚荣吗?旅游,是要把景点的美与相关知识真正印在自己的记忆中,他人代为打卡显然不能起到这种作用。至于景点收取打卡的费用,若不违法违规,便无可,但须双方自愿。没有亲身到达景点,却花钱集了一堆盖了章的卡,其实是对假旅游的讥讽,不值得炫耀。花钱集卡的驴友,别光抱怨奸商太狡猾,不妨想想自己是不是太虚荣了。

一种“智能笔”目前在部分学校被推广。据说,“智能笔”可以采集学生的学习行为数据,进而知晓孩子完成作业耗时间、作业完成情况、答题正确率、高频错误知识点等。老师也可以使用“智能笔”批改作业,并将情况反馈给家长。家长们反映,其一,为了使用“智能笔”,孩子需要携带一套与“智能笔”相匹配的教材与书本去学校,“书包比以前重多了,有时候拎一拎感觉有30斤了”。其二,“智能笔”对部分自制力差的孩子而言是不折不扣的“玩具”,课堂上很容易分心。其三,为了配合孩子使用“智能笔”,家长们需要在手机上安装名为“一教一学”的App,孩子回家做作业离不开手机,家长管理孩子合理使用手机的难度更大。

短评:作为一种新的学习工具,对“智能笔”之利弊尚不能盲目下结论。然而,童年学习时光一去不复返,不可用来做试验。作为一款上市的新产品,其定型须由有关部门认可。而作为学习工具的“智能笔”,是否适合孩子使用,权威部门应组织专家详细论证。传统的师生面对面交流与数字技术带来的效率提高,对于孩子的学习都很重要。

最近,相亲分析师走红社交平台。在直播或视频中,他们像老师一样站在黑板前,拿着笔一条条拆解相亲对象简介里的“话术陷阱”,给屏幕前的观众“划重点”。有网友直呼“大学就该开这门课”,也有人表示“比微短剧的反转还爽”。

短评:相亲时,过来人的话,也许对相亲者作决定有借鉴价值。过来人的话,相亲分析师的分析,无一不是建立在他们的生活经验之上的。对此,相亲者应结合自己的情况,加以分析而后决定是否采纳。同一棵树上也没有两片相同的树叶。相亲师的分析,只能借鉴,不能迷信,毕竟,相亲分析师这个头衔,也只是他们自封的,并不是国家授予的,切不可被一个“师”字炫花了眼、搞晕了头。婚姻大事,可多听听他人意见,但主意还是要自己拿。

近来,上海徐汇区云锦路地铁站附近的一块草坪,因为承载了来此散“班味儿”的年轻人而走红。散“班味儿”的年轻人多是附近写字楼的白领上班族。在工作日的中午,他们聚集在草坪上,或躺或坐,谈天说地,唯独不聊工作。这块草坪是一处商圈的配套绿化带。

短评:工作越紧张,人们越需要在工作之余放松身心。这种需求,从这块散“班味儿”的绿地上可窥一斑。不少地方规划建设的公用绿地,被圈起来禁用,使公用等同于“无用”。上海这块散“班味儿”的绿地被妙用,实现了其价值。那些还在盲目把公用绿地变成“无用”绿地“供”起来的地方,不妨借鉴一下上海散“班味儿”绿地,让公用绿地不仅好看,而且好用。