

市场经纬

# 全球每卖出四件玩具,就有一件来自这里 义乌给全球儿童带去更多欢乐

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

掌上电子游戏机、悠悠球、四驱车、变形金刚,曾经是一代人的美好回忆;如今飓风战魂剑旋陀螺、《流浪地球》大型积木模型、21阶高阶魔方、蝴蝶翅膀、青蛙仔,才是潮流“爆款”。很多人不知道的是,这些儿童玩具都来自一个地方——浙江义乌。

六一儿童节即将到来,义乌市场电子电动玩具、户外玩具、益智玩具等商品受到采购商的热烈追捧。



摆在通道上的电动玩具汽车

## 玩具区开启热闹模式

义乌市场玩具行业起步于20世纪80年代中期,现分布于国际商贸城一区一楼B、C、D、E四个区,经营面积2万多平方米,共有经营户约2000家。义乌市场玩具以外销为主,产品远销全球200多个国家和地区,产销量占世界玩具市场25%左右,全球每卖出4件玩具就有一件来自义乌市场。义乌海关数据显示,今年1-4月,义乌出口玩具66.5亿元,同比增长25.1%。

每天上午8:40,国际商贸城在经营户的晨读英语声中苏醒。“忙碌的一天又要开始了。”义乌宏盛玩具厂老板娘孙丽娟对记者说,“9点左右大部分商户开门,玩具区块就热闹了。”

今年“五一”假期,义乌市场火出圈后,国际商贸城一区玩具

板块成了“当红炸子鸡”。尤其是双休日期间,在玩具用品集中展示的6街大通道上,一眼望去人比商品都多,国内外采购商、经营户只能在人浪的推动下缓慢前行。网友们直呼:“有一亿人”在义乌市场买玩具。”

孙丽娟的店里主营益智类交互智能仿真娃娃,颇受俄罗斯、南美等国家和地区的客户青睐。“每年3、4月份是客户下订单的高峰期,最近不少人来询价、看货,大部分是常年微信联系的老客户,也有通过Chinagoods平台找到我们的新客户。”孙丽娟介绍,现在客户都是微信或者电话联系,但也有不少客户来店里选品,有时还要带客户去工厂看货,每天都忙得脚不沾地,充实快乐。



非洲外商对无人机兴趣浓厚

## 益智类玩具占据“C位”

随着人工智能、语音交互、AI等新技术的应用,智能仿真娃娃功能不断迭代。外贸出口的仿真娃娃不仅可实现多语种聊天对话、科普知识,还能满足客户定制个性化需求;面向国内市场的仿真娃娃能讲故事、唱儿歌、知识解答。智能仿真娃娃总体呈现出多元化和创新化的发展趋势。

那么,什么是益智类玩具呢?益智类玩具特指在玩耍过程中开发智力,增长智慧的玩具,于20世纪80年代末传入中国。它包括少儿益智玩具和成人益智玩具,除开发智力外,还可刺激感官反应、协调身体机能等,可分为环类、扣类、绳类、拼板类、综合类等。

“目前卖得最好的就是益智植物栽培套装。”经营户魏莉拿起一款名为“种植温室”的益智类玩具告诉记者,套装中有6种杯型、多种植物可供选种,如太阳花、草莓、圣女果等,让孩子从简单的种植开始尝试,记录蔬菜生长点滴,发现生命与自然魅力,既能锻炼孩子的动手能力,也让他们享受亲手栽培的乐趣,并在实践中获取知识。

蔡沛芬来自“中国玩具礼品之都”广东澄海。2003年,她扎根国际商贸城一区从事玩具生意,客户遍布俄罗斯、波兰、墨西哥以及非洲、南美洲等国家和地区,年均出口

100个集装箱,其中益智类玩具占到了大头。

“今年,我们推出了‘大灰狼与三只小猪’益智桌游。这款玩具包括3只小猪、1只大灰狼、1个游戏底座、1本游戏手册和3片小屋拼板。考虑到宝宝们的手握尺寸,配件设计方便抓握,配色很鲜艳吸睛。游戏手册中共有由简到难的48个关卡可以挑战,分无狼模式和有狼模式两种玩法。”蔡沛芬指着店铺外堆放的箱子说,里面全是这款益智桌游,一天零售额上万元,每月批发几十箱(每箱60个装)。

据义乌市市场数据显示,这两年积木拼插、键盘乐器、早教机器人等益智类玩具销量大增,市场每卖出10件玩具,有3件是益智类玩具。

益智类玩具为何受青睐?蔡沛芬告诉记者,主要有三个原因:一是开发智力,绝大部分的益智类玩具都具有互动性、逻辑性、体验性和愉悦性等特点,在孩子玩玩具的过程中,能充分调动孩子大脑神经的活跃度。二是提高认知能力,多玩益智类玩具能促使孩子更好地融入社交和团体活动,潜移默化地增强孩子的自信心和综合能力。三是增强创造力,多玩益智类玩具能锻炼和调动孩子的想象力和创造能力。

## AR地球仪带孩子“环游世界”



经营户向客户介绍AR地球仪。

“千万不要小瞧这款地球仪,它完全打破了传统地球仪的制造模式,还融入了AR技术,通过3D动画展示各种天文地理知识,妥妥的世界百科知识库。”在国际商贸城一区与二区的连接体大通道入口处,义乌市潇乐智能科技有限公司负责人李军正给国内外采购商推介这款AR地球仪。怕大家听不明白,李军现场演示了一番:拿出地球仪自带的点读笔,任意点击地球仪上的国家,就能知道当地的风土人情、名胜古迹。手机安装对应的App,对着地球仪扫一扫,就能得到动物百科、远古恐龙、地形结构、历史名人等6个主题知识板块,且全都是3D立体动画演示,还有拼音讲解和趣味问答,又好玩又好学。

“这些功能很实用,小孩子玩着玩着就学到了知识。摆在办公室或者家里,也是一个不错的工艺摆件。”来自上海的游客徐国战直言,要买一台送给孩子当六一儿童节的礼物。

义乌市潇乐智能科技有限公司负责人李军正给国内外采购商推介这款AR地球仪。怕大家听不明白,李军现场演示了一番:拿出地球仪自带的点读笔,任意点击地球仪上的国家,就能知道当地的风土人情、名胜古迹。手机安装对应的App,对着地球仪扫一扫,就能得到动物百科、远古恐龙、地形结构、历史名人等6个主题知识板块,且全都是3D立体动画演示,还有拼音讲解和趣味问答,又好玩又好学。

“这些功能很实用,小孩子玩着玩着就学到了知识。摆在办公室或者家里,也是一个不错的工艺摆件。”来自上海的游客徐国战直言,要买一台送给孩子当六一儿童节的礼物。

## 交互机器人大有可为

近几年随着AI技术的迅速演进,机器学习的领域逐渐从文字、图像、视频等模式,转向更为复杂的语音交互和情感识别,儿童陪伴型机器人更是刮起了一股风。

“我们这款陪伴机器人叫‘小宝’,可以实现语音交互,不仅能歌善舞,科普知识讲解,还能说中文、英文。”李军告诉记者,在日新月异的人工智能技术的加持下,陪伴型机器人正在持续完善动作、语言,甚至可以提供具有情感的拟人化表达。除此之外,该类机器人的人脸识别、人体跟踪、智能避障、自动充电、温湿度传感等基本功能也在持续升级。理论上,陪伴型机器人可以实现

拍照、讲故事、游戏交互、语音交互、绘本阅读、内容点播、双向视频通话等功能。不过,在李军看来,陪伴型机器人目前还处于初级阶段,只能完成简单的陪玩、陪学或问答交流任务。

义乌市中国小商品城商会玩具行业商会负责人表示,目前市场上儿童陪伴型机器人的硬件水平普遍处于比较简单的阶段,想要有所提升,还需要深厚的技术能力和高昂的成本费用。因此,大部分现有产品都只是在软件层面进行挖掘;儿童陪伴型机器人并不是刚需产品,家长的消费习惯也尚未养成。从义乌市场的反馈来看,真正的行业高峰还没有出现,行业整体还处于早期阶段,但大有可为。



变形金刚正面展示

## 记者手记: 义乌市场里的“玩具总动员”

玩具是孩子最想收到的儿童节礼物。电影《玩具总动员》里,玩具的“使命”就被定义为守护孩童成长的伙伴和快乐回忆。

20世纪80年代出生的孩子,应该不会忘记铁皮青蛙,只要拧紧发条青蛙就会活蹦乱跳。在电子科技还没有如此发达的年代,这种能自己动的玩具曾是最令人羡慕的礼物。如今义乌国际商贸城,玩具种类千千万,曾经电影里看到的机器人、无人机、变形金刚,逐渐从荧幕走到货架,是越做越智能化。

不过,在义乌有一个很有意思的现象,遥控飞机、电动小跑车、机

械狗、早教机等高端玩具越做越高端。而像彩虹圈、掌上电子游戏机等怀旧玩具依旧能够找到,在很多店铺也有售卖,主打情怀牌的复古怀旧风越刮越盛。

义乌玩具发展至今已数十年,几乎与改革开放同步。不同时代的玩具带有各自特征,这些玩具承载着人们的童年记忆,也是今天的美好回忆。纵观义乌玩具行业发展历程,从创业起步时期、滚动发展时期、产业集群形成时期、产业转型升级时期,到如今玩具产业开启数字化新阶段,逐步发展成了最具特色与活力的支柱产业,也闯出了玩具发展的“义乌模式”。

## 端午节临近 粽子畅销

全媒体记者 陈璐

本报讯 距端午节一周有余,粽类产品已进入畅销模式。走进义乌副食品市场,各类精美包装的粽子礼盒已经摆得满满当当,既有经典口味的老牌粽子,也有各式各样的“新面孔”供顾客尝鲜。

5月28日一早,记者来到经营户郑余芬的店里,此时她正忙着准备一批单位团购的新订单。“我店里的订单基本上是团购的,分8个装和10个装两种,顾客也会选购一些海鸭蛋和绿豆糕做搭配。”郑余芬向记者介绍,现在最为畅销的当数老牌子“五芳斋”,蛋黄猪肉粽、栗子猪肉粽、五芳大肉粽、润香豆沙粽等都是顾客购买的首选,批发价在15元一袋左右。

在经营户朱同心的店铺里,以糯米和南烛叶制成乌米饭,再以鲜肉、豆沙、蜜枣为馅,制作而成的乌米粽吸引了不少顾客的兴趣,每个批发价格在7-8元间。“乌米粽是近年才流行起来的新品粽子,目前销量

大概是经典口味粽子的一半,顾客还是以尝鲜、搭配为主。”此外,市面上还有干菜五花肉粽、酱香排骨粽等非传统口味粽子。朱同心拿起一款“七龙珠霸王粽”向记者介绍,这款粽子重量足有500克,馅料里包含了七颗蛋黄,非常适合一家人分着吃。

在粽子的口味与品类不断丰富的同时,今年的粽子礼盒也玩出了不少新花样。竹制、木制、藤编、桶状……经营户刘英主营各式粽子、月饼、保健品等年货礼盒,一走进她的店里,记者的目光就被各种精心设计的粽子礼盒所吸引。“今年国风特别流行,因此我们推出的粽子礼盒也选用了国风设计,融入了水墨画、刺绣、竹编等元素,受到许多顾客的欢迎。”刘英介绍说,这种粽子礼盒不仅美观,还能循环利用,用做收纳盒也是不错的选择。谈话间,刘英的电话一刻不停地响着,据她所说,端午节前是粽子的销售旺季,每天都能批发超万个礼盒。

## 宠物展收官 现场成交超3000万

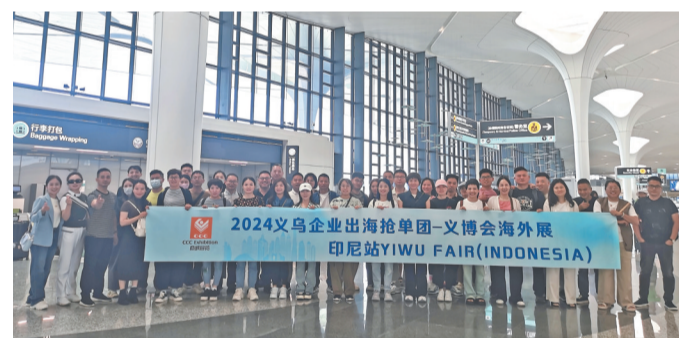
全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月26日,为期3天的2024义乌国际宠物用品展览会落下帷幕。本届宠物展共吸引了浙江、江苏、河北、北京、上海、广东等省市的专业采购商参会,累计到会采购商21872人次,同比增长85.5%,其中,有来自韩国、巴基斯坦、俄罗斯、加拿大、新加坡等15个国家和地区的534名境外采购商到会,展会现场成交额达3038万元,同比增长49%。

“我们虽然是第一次来义乌参展,但对义乌市场早有耳闻。我们很多做跨境电商的客户、经销商,都是从义乌出货,销往全球。”深耕宠物用品行

业21年的青岛王牌集团是国内宠物健康产品的头部企业,客户遍布全球90多个国家和地区,在东南亚也建有工厂。公司销售经理段小丽告诉记者,来义乌参展,能链接到更多客户和经销商资源,并通过义乌这个贸易窗口提升品牌知名度。

本届展会以“服务宠品行业,提升宠品品质,拓展宠品新赛道”为办展宗旨,展览面积2万平方米,设国际标准展位600个,吸引了来自浙江、上海、河北、山东、广东、江苏、河南等全国范围的400家宠业源头厂家参展,产品涵盖宠物用品、宠物食品、水族用品、宠物保健产品、活体宠物等。



## 义乌84家企业今抵印尼抢单

昨日,参加2024义博会海外展印尼站的84家义乌企业动身出发。他们分别从义乌机场、杭州萧山国际机场出发并于当地时间29日抵达印尼雅加达苏加诺-哈达国际机场,开启为期三天的抢订单、拓市场之旅。

据悉,今年商城展览公司

积极开展“义乌中国小商品城”品牌出海,组织优质行业商户外展参展抢订单、拓市场,已举办的海外展有2024韩国首尔电子商务博览会、2024义博会境外展之柬埔寨站。后续拟举办的展会还有墨西哥站、菲律宾站、俄罗斯站等义博会海外展。

全媒体记者 吴峰宇 摄

## “义乌指数”周点评

## 15大类价格指数6涨9跌

全媒体记者 吴峰宇

据最新监测数据显示,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.9点,环比上涨0.09点,网上交易价格指数、订单交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别上涨3.31点、1.07点、0.07点;出口交易价格指数环比下跌0.72点。

上周场内交易基本保持稳定,客流量增长平稳,总体成交呈现稳中微升态势。夏季护肤产品销售旺盛,女性消费者更加关注肌肤的保养和防晒,偏好质地轻薄的产品,如水感乳液、补水喷雾和洁面面膜等,这也带动了场面膜刷、硅胶面膜碗、压缩面膜等辅助工具的销量增长。同时,各类饮品成办公族新宠,“解暑”“降脂”“养颜”等词汇频繁出现在平台搜索关键词中,冷萃咖啡液、酸梅汤、果茶花茶等饮品成为办公族的热门选择,大肚杯、巨无霸吸管直饮杯等杯类商品在线上线下市场均受到

消费者的青睐。随着“六一”儿童节的临近,电子·电动玩具类、户外玩具类、益智玩具类等商品受到采购商的热烈追捧,如背包水枪、多孔泡泡机等产品的补货订单显著增长;此外,端午节的临近也带动了旅游纪念品行业的销售热潮,具有地方特色的手工艺品、明信片、纪念币、冰箱贴等成为热销商品。经营户纷纷加大创新力度,频繁推出新品,内销行情表现不俗,后市看好,有望保持持续增长态势。

15大类价格指数6涨9跌,护理及美容用品类、针·纺织品类、辅料和包装类、工艺品类、首饰类和电子电器类6个大类出现上涨,最大涨幅为1.81点。箱包类、鞋类、体育娱乐用品类、日用品类、文化办公用品类、五金及电料类、玩具类、钟表眼镜类和服装服饰类9个大类出现下跌,最大跌幅为1.59点。在97个二级类别中,上涨比例为28%,下跌比例为35%,持平比例为37%。