

现场成交活跃 市场信心提振

2024义乌房地产交易会成交额超4.8亿元

昨晚10时,2024义乌房地产交易会顺利闭幕。本届展会由义乌市建设局主办,义乌市融媒体中心、金华市新闻中心承办,义乌市房地产行业协会、义乌市房地产经纪行业协会协办。展会人气指数、成交数据双双超越市场预期,为义乌房地产市场稳步回暖注入强劲信心。



房交会现场人气火爆。

新房热盘集聚 圈住市场人气

2024义乌房交会以“打造品质之城 共享幸福人居”为主题,是集聚各大房企品牌、汇聚多项优惠举措的行业盛会。展会在义乌之心南门广场举办,采取“白天+晚上、线上+线下”联动模式,集优质楼盘推介、房产政策宣传、购房优惠促销、精彩节目表演等于一体,为市场供需有效对接提供了优质高效平台,也折射出当前义乌房地产市场发展的新特点、新风向。

为让广大购房者看好房、选好房、住好房,本届房交会在展会前期积极筹备,吸引了绿城、商城、中海、华润、城投、双江湖、建投、义承、美

的、八都、坐标、滨江、建杭、武汉城建、碧桂园、建发、大悦城、新纪元、新汇、文旅、陆港、西子等20多个房地产品牌的40余个房产项目,涵盖了排屋、高层、大平层等多种类型,能够满足购房者刚需、养老、改善等多种类型的购房需求。

根据现场情况,记者了解到,购房者对排屋等项目关注度较高,包括凤起潮鸣、御境双江、万境观云、江映月、雪峰润园等高端改善性住宅展位人气不断。此外,商城、建投、城投、双江湖、文旅、陆港等国企组团也因硬核品牌力和产品多元性等因素,收获不少人气。

“优惠大礼包”撬动市场活力

本届房交会汇集了多家有口碑、品质好的优质房企,展示了品类丰富的房地产项目。除不断优化供给端,还围绕激活需求端,推出了买房送家电消费券等多项重磅优惠活动,用真金白银为购房者让利。

此外,本届房交会融合了众多政策及福利。针对首次置业群

体实施“住有所居”首次置业购房补贴,商贷、公积金利率均有下调,这些利好政策也让不少购房者走进房交会,现场看房选房。“之前也去看过一些房子,但房交会上活动比较多,优惠政策也很吸引人,所以选择在展会的时候把之前看中的房源定下来。”市民刘先生说。

多方协力办展

迭代产品亮点纷呈,展会效应持续放大。这几天,不断有购房需求和意向的市民前来看房选房,各个展位前人头攒动,一派供需两旺的景象。和市民感慨人气超旺一样,不少参展房企也表示,此次房交会人气超过预期,积累了大量意向客户,为后期销售奠定了基础,提振了市场信心。

除品牌展示区,房交会期间,现场还设立政策服务区,市建设局、市人社局、市住房公积金管理中心、建设银行等相关部门和单位在现场解答义乌房地产市场相关政策、家电消费券使用细则等问题,让广大市

引燃购房热情

民安心购房。此外,公安局、卫健委、综合行政执法局、环境集团等部门单位也通过加大人员投入、优化现场管理等,确保市民安心安全逛展。

尽管本届展会是三天三夜连展,且晴时高温、雨时积水,各相关部门单位仍日夜坚守岗位,细致解答市民购房疑难,及时回应房企营商需求,全力排除办展不确定因素,确保房交会稳定有序举办,展现出义乌着力落实房地产政策优化举措,优化房企营商环境等政府服务效能提升力度,这也成为义乌系统推进房地产领域稳市场、增信心、防风险等工作的重要保障。

“成绩单”亮眼 力促信心提振

从成交数据看,此次房交会累计成交135套,成交金额48230万元,成交面积达15232平方米。其中,成交户型以100—130平方米中等户型为主,90平方米左右小户型为辅,200平方米左右改善性户型次之,成交需求多以满足家庭居住需求为主。这与前两年房交会以小户型为主的成交结构有较大不同。业内人士表示,改善居住品质已成当前市场需求新特点。

从房企竞争态势看,“卷价格”向“卷品质”过渡,成为当前楼市“新风向”。借助房交会,各大房企根据项目实际制定了各类惠民政策,叠加政策优惠和房交会官

方促销活动,帮助市民进一步降低购房成本。房企竞争的新动态在于,如绿城、滨江、建杭、商城、大悦城、华润等品牌,已经或正通过优化项目规划设计,增加小区功能配套,强化施工精细化管理等方式,提升小区居住品质,优化业主居住体验感,为品牌巩固当前去化成果和未来长期深耕义乌夯实基础。

本次房交会不仅为房企提供了更好的品牌展示平台,也满足了不同购房者多元化的购房需求,助力一批老百姓实现了安居梦想。

全媒体记者 龚盈盈 文/供图

政策服务区



政策服务区解答购房者疑问。



市民挑选自己心仪的户型。



房企销售向市民介绍购房优惠政策。



展位前人头攒动。



购房者上台抽奖。



延续以往“买房砸金蛋抽大奖”活动。



精彩节目表演不断上演。