



# 力争多村破“百万元”

## 大陈镇“共富密码”的底气来自哪里？

提起农旅融合带动农村共富好经验,人们总能第一个想起大陈马吸村:通过“众创众筹”,引导全村百姓共建马吸美丽田园。2015年,马吸奇幻乐园一开业就“出圈”,截至目前,已累计接待游客275万余人次,旅游收入7135.2万元。

有了样板,大陈镇的其他兄弟村纷纷学起来干起来,转型、改造、升级、治理,齐齐奔走在共富大道上。

今年年初,大陈镇提出“以党建联建共创八都共同富裕先行示范区”的建设目标,美丽乡村八都精品线上的7个村被列入示范区建设范围。这7个村党组织书记“揭榜挂帅”,表示力争今年完成“村村破百万元,总收入破千万元”的目标。

### 传统农业村如何突破发展？



好、工作能力强、发展有思路的“领头雁”,将拥有创业技能、懂得经营管理、善于招商引资的干部充实进入“两委”干部队伍,答好集体经济发展的必答题。溪后村“揭榜挂帅”至今2个月时间,村两委班子成员从开始一窍不通的“门外汉”,已成为如今的“养虾能手”。今年“五一”期间,溪后村每日接待游客量超1万人,假期五天门票收入超50万元,因地制宜探索小龙虾特色产业,打开了一条文旅融合新路子。

国企结对赋能乡村新发展。2016年,市交旅集团携手大陈镇成功打造以“休闲养生、农耕文化体验”为主题的八都、十都精品线。据悉,两条精品线总投资超1亿元,总里程50余公里,惠及沿线20余个村。去年10月,市城投集团与大陈镇签署了战略合作协议,共同开启大陈全域旅游开发新篇章。战略合作签署之后,市城投旅游公司与大陈镇政府紧密协作,精心策划并成功举办了系列彰显地方特色的文旅活动,如“田言览育”主题秋日研学之旅、大陈镇首届春笋节等。

立足品牌建设,提升品牌质量。建设标准化生产加工坊,解决农产品SC标准认证问题,结合“大陈小集”品牌的文创定位,拓展线下门店数量,推进“大陈小集”产品进机关食堂、党校等,吸引更多流量。深入挖掘各村特色土货、手工艺品,并以文创包装设计赋能,优化升级品牌包装,提高产品的辨识度和美感,以“农”为特色做足“土”文章,发展至今,已集结六大系列450种农副产品,挖掘32款非遗小吃,28款文创产品,并在抖音、小红书、微信平台,通过故事、图片、视频等形式展示农产品的生产过程和品质特点。农产品年销售额突破1000万元。品牌推出以来,“大陈小集”累计参加市集900多场,为大陈镇域农业增收超6000万元;帮助32名低收入农户实现家门口就业,带动200余户村民增收,带动村集体经济增收超300万元,人均每年增收约3.5万元。



前不久,为售卖樱桃打开市场,大陈镇举办了“樱桃节”等活动。采摘樱桃、钓龙虾、体验水上乐园……众拥村迎来了一年中最为热闹的时刻。

“以前的众拥村可不像现在这样美丽宜居,而是美丽乡村建设停滞不前,还曾被列为后进党组织。”众拥村党支部书记陈洪兵感叹道,“虽然我们村的樱桃名声在外,但樱桃采摘季太短了,能引流的时间只有一个月。”

近年来,大陈镇举办“樱桃节”等活动,通过农旅融合的方式,努力将生态价值转化为经济价值。为打响众拥村樱桃品牌,积极探索发展“樱桃经济”,在大面积种植樱桃的同时,该村还建设了集水上乐园、稻田虾塘、莲荷鱼塘、休闲露营为一体的(亲子)清水乐园。通过沉浸式农事体验活动,众拥村把自然研学、趣味赛事、休闲露营等相结合,打造旅游精品线路,吸引客户,带动农民增收致富。

众拥村的蝶变,是大陈农文旅融合发展的缩影。大陈镇坚持以“串珠成链,连线成网”的全域旅游规划思路,以“大陈小集”共富实践观察点为核心,以村农产品生产基地为站点,“八都、九都、十都”旅游精品线为链条,走出具有大陈特色的“两山”转化新路子。依靠片区内各景点的互相引流,大陈镇破解了旅游景区淡旺季明显的困境,游客体验感明显提升,旅游黏性有效增强。

发展壮大新型农村集体经济是全面小康的“后半篇文章”,重心在农村集体经济,目的是发展,关键要创新。

坚持党建工作与发展集体经济同频共振。坚持党建引领,突出精品示范,以发挥党组织示范引领和产业辐射带动作用为重点,打破行政村区域壁垒,整合资源要素。组织党建联建建堡垒。建立“1+7+X”组织架构(“1”即片区大党委统领,“7”即八都片区七个村落实,“X”即其他村居、部门、企业等集体配合),大陈镇在每个村都选出一位政治素质

### 怎么才能多村“破百万”？

力争完成7个村“村集体收入过百万元”,大陈镇“共富密码”的底气来自哪里?

推进传统衬衫产业转型升级,是大陈镇的“增收密码”之一。大陈镇是全国最大的单品衬衫生产基地,年产衬衫超1.3亿件。近年来,大陈镇在“八八战略”的坚强指引下,坚持党建引领,充分发挥自身块状经济优势与生态优势,把制造业作为城镇能级提升的“牛鼻子”,把旅游业作为强村富民的重要引擎,做强两大产业,激发经济发展新活力。

衬衫产业已在大陈形成了鲜明的块状经济,为将集聚优势充分转化为效益优势,该镇谋划建设了数字与智能化服装产业社区,推



### 以人才链聚合共富新优势

走进溪后村益军农机服务专业合作社基地,放眼望去,猕猴桃挂满枝头长势喜人,“新农人”楼益军欣喜之情溢于言表。他在溪后村种植了50亩红心猕猴桃,得益于大陈旅游业发展,猕猴桃每年都是供不应求。

乡村振兴,关键在人。大陈镇深化“一村一乡贤”等乡贤活动品牌,发挥新乡贤在乡村振兴中的重要作用,引导在外流动党员、企业家、知识分子等乡贤反哺家乡,不断吸引资金回流、项目回归、人才回乡。2023年7月,上坑仁村乡贤叶晓雯参与投资谋划,积极引进水

动服装产业转型升级。今年下半年,该产业社区将全面投产,预计引进服装企业60余家,年产值将达12亿元,增加就业岗位5000余个。深耕前山1平方公里产业平台开发建设,落地亿元以上产业项目4个,其中,数字与智能化服装产业社区、国工新材料项目完成主体结顶。

“共富工坊”,是拓宽百姓就业致富的另一条新路子。近年来,“共富工坊”在大陈镇遍地开花。统筹整合优势资源、畅通村企合作渠道、搭建村企合作平台,大陈镇坚持“一盘棋”推动“共富工坊”建设,先后打造了村八味、大陈小集、凰升堂巾帽、道人峰茶叶、老班后面点、红旗村、众拥村、溪后村等10个共富工坊。去年,大陈镇

“共富工坊”总收入450余万元,带动120余位村民实现家门口就业。

发挥资源优势,不断做强做大文旅产业。大陈镇着力打造“惊喜大陈”旅游嘉年华IP,设计推出“惊喜大陈”LOGO,并以“春茶、夏水、秋峰、冬雪”特色为主题,依照“四季有主题、月月有活动、周周有精彩”策划一月一节文旅活动。其中,红旗龙舟赛、上坑仁水上星光市集等项目人气爆棚。大陈镇全年累计吸引游客71万余人,带动村集体经济增收1000余万元、周边农户人均增收5000余元。去年,投资超5亿元项目“九寨沟·疯狂部落”成功落地大陈,有潜质成为浙中区域最热门的主题乐园。



### 做好共富乡村建设“惠民文章”

“一老一小”,是关乎千家万户的民生大事。2023年以来,大陈镇幸福食堂不仅为辖区农村老人提供就餐服务,还解决了辖区内小学生的就餐需求,用实际行动托起“一老一小”稳稳的幸福。

如何让老年食堂办得好,老人吃得好,大陈镇党委政府进一步丰富党群服务中心阵地功能,积极探索居家养老新模式,通过“政府支持+市场运营”双轮驱动,由镇强村公司运营,

助力村集体经济增收。如今,大陈镇的幸福食堂还承接部分村落的快餐业务配送业务,为大陈三村、红旗村、婆姆村等9个村的300余位老人提供配送服务。增加学生就餐业务内容,目前幸福食堂已完全投入市场化运营并实现盈利。

2023年12月,义乌大陈二村智慧健康站正式启用。该健康站使用面积约150平方米,是集预防、医疗、保健、康复、健康素养促进等服务于一体的智慧卫生室。村民在“家门口”就

能享受到优质、便捷、高效的智慧医疗健康管理服务。截至目前,智慧健康站已累计服务1076人次。

绿水逶迤去,青山相向来。大陈镇将坚定不移沿着“八八战略”指引的道路,立足绿水青山的生态资源优势,以“千万工程”为抓手,坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干,持续推动“千万工程”深化提升、迭代升级,全力深化和美乡村建设,促进城乡融合发展。

