

消费热力涌现 企业向“新”而行

——从上市公司年报看经济发展新亮点

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时,消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现,为上市公司高质量发展增添新动力,集聚新动能。

消费出行热度升温 新业态新场景激发新增长

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期,旅游消费市场延续升温态势,国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年,我国消费市场恢复向好,上市公司年报也印证了这一趋势,消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示,2023年,交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元,同比分别增长4.78%、57.13%,较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%,四大航空公司同比减亏1271亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影视院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业,如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前,普遍实现扭亏为盈,航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索说。

消费供给持续提质,高质量终端消费品业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新,智能家电迅速发展,美妆行业国货品牌崛起,新能源汽车消费稳健增长,2023年,沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

“消费市场持续回升向好,背后是消费相关的基础设施和服务能力短板逐渐补齐,消费潜能持续释放。同时,消费新模式新业态新场景不断涌现,进一步激发了新的消费意愿。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钜说。

“将滑雪运动、雾凇漂流、踏雪徒步等多项旅游资源融合发展”“打造‘老字号+新国潮’特色商圈”“创新推出药食同源的养生食品”……多家上市公司通过创新站稳消费新热点、新潮头,营收和净利润均实现较快增长。

新质生产力加速布局 “新三样”出口表现亮眼

2023年,上市公司电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口份额大幅提升。不少公司加速海外布局和海外业务拓展,业绩明显提升。

数据显示,2023年,“新三样”相关上市公司营收同比增长超10%。深市“新三样”相关上市公司海外收入达3500亿元,同比增长25.46%。

沪市主板中,多家汽车品牌上市公司披露新能源汽车全球销量保持较快增长,多家汽车零部件公司披露海

外业务收入快速增长。北交所“新三样”相关产业公司也持续推进“出海”步伐。

创新资本加速汇聚,为新兴产业发展不断聚能。2023年,深市IPO和再融资募集资金超六成流向战略性新兴产业。与沪深主板相比,A股创业板块迎来更多新上市公司——创业板、科创板、北交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前,深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中,新一代信息技术、生物医药、高端装备制造行业公司合计占比超过80%。

“2023年,光伏设备、航空装备、专用设备的高新技术制造业企业投产意愿增强,未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例,公司持续加大数字化建设投入,2023年申请专利29件,上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

2115家上市公司发布可持续发展报告 绿色低碳产业业绩突出

政策引导下,ESG(环境、社会和公司治理)理念成为更多上市公司的实践。2023年,共有2115家上市公司单独编制并发布2023年可持续发展报告,占比

39.7%,比上年增加近300家。

中国银行披露,2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露,2023年建成4座绿色矿山,旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露,公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运送约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金钜说,环境治理有助于降低上市公司成本支出,帮助公司提高资源利用效率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众对其信任度。

从年报看,绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例,177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.1万亿元、净利润766亿元,同比增长13.2%、15.0%,高于市场平均水平。

与年报披露收官同步,上市公司2024年一季报披露也已结束,不少行业积极因素显现。

交易所统计显示,一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼,新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”,“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中,超70家公司披露产品研发或商业化取得突破,超30家公司披露研发、生产项目正在加速落地。

新华社上海5月14日电
新华社记者 姚均芳 刘羽佳

杭温高铁启动接触网热滑试验



5月14日,首趟热滑试验列车驶入杭温高铁横店站。在接触网带电情况下,热滑试验列车以不超过80公里时速开展试验,通过受电弓的滑行,精确检测接触网与受电弓的弓网关系和受流网压等参数,确认相关设备设施达到联调联试条件。

当日,首趟热滑试验列车从浙江浦江站驶出,前往温州方向,标志着杭温高铁(杭州至温州高速铁路)接触网热滑试验正式启动,为下一步开展联调联试创造条件。

杭温高铁线路全长260公里,设计时速350公里,全线设桐庐东、浦江、义乌、横店、磐安、仙居、楠溪江、温州北站、温州南9个车站。该线路建成运营后,沿线仙居、磐安、东阳、浦江等地将结束不通高铁历史,对于完善区域路网布局,促进长三角城市群联动发展等具有重要意义。

新华社记者 黄宗治 摄

“新中式”服装火到“出圈”,“国潮”如何变热潮?

宋锦马甲搭配牛仔褲,衬衫配上马面裙,立领、云肩等元素“走”进日常着装……这个春夏,“新中式”服装持续走俏,成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”?“国潮”如何变热潮?记者走进一线市场,采访产业各方。

火,服装市场“刮”起“国潮风”

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里,加购了不少“新中式”服装。她说,去年至今,自己迷上了国风穿搭,几乎集齐了每一类当红潮品。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配,既时尚也有趣。”

今年以来,“新中式”延续了火热的流行态势。行走在大街小巷,不时见到人们穿着各类国风服饰。在抖音、小红书等平台,“新中式”持续成为热门话题。快手电商数据显示,今年一季度,“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服品类商品订单量同比增长近300%。

“我们订单排到半年后,营收年复合增长率超100%。”马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林栖告诉记者,自己从2016年起进行马面裙制作和推广,当时一年销售仅十几件。短短几年,企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说,现在,品牌的客户不仅包

括拥有较高消费能力的人群,更涵盖大量年轻人。

承载厚重历史文化的宋锦,同样成为“新中式”服装的“顶流”。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间,一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。公司董事长吴建华介绍,市场需求激增,企业保持满负荷生产状态,织机扩展到百余台。预计今年8月,一天产能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单,更认可其所承载的美学意义和文化价值,这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东认为,国风服装俨然成为行业的新赛道,“要抓住机遇让国风服饰更好走进市场和生活。”

新,跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后,有产业的新变迁。

新设计,传统与现代有机融合——今天,从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现:从长裙到八分裙、六分裙,长度的变化适应更多的场合;从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝,质地的改良符合不同季节穿着场景的需求;图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素,马面裙有了更好的可塑性。

从旗袍到汉服,几乎每一件“爆

款”的背后,都是对传统的重新演绎。“我们投入很多时间和金钱,收集了七八百种宋锦传统纹样,研究织造工艺,在此基础上进行创新,让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“‘新中式’服装是在传统与时尚间找平衡,在持续打磨、创新中,让中国风更有国际范。”服装品牌雍韵雅序董事长钱孟元认为。

高科技,不断契合新需求——面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者,通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时,企业还进行了弹力宋锦等研发,提升面料的抗皱性、显色度和舒适度,让其更适应现代穿着。

数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率;时装发布采取“虚拟+现实”的模式;加快工业互联网应用,让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。

值得关注的是,不少企业加大与供应链伙伴的共创共创。从海宁许村到苏州盛泽,一些产业集群借助制造优势打造新IP,推动服装与文旅的融合。

“‘新中式’很多‘玩法’和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为,国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

稳,守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展,但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士

认为,随着产业规模扩张,更注重提升品质,在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。

“我不担心宋锦没有市场,就怕会被做坏。”吴建华说,今年以来,市场出现不少仿品,虽外观相似,但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料边上都织上品牌符号,以抵制仿冒等行为,还将研究高科技防伪手段,推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。

“企业投入大量的精力研究产品和技术,一经粗制滥造,大量的劣质品出现,就破坏了正常的商业秩序,也不利于树立对文化的正确认知。”林栖建议出台政策推动标杆性品牌建设,同时健全相关规范,树立品质向上的价值导向。

钱孟元认为,企业自身要有定力,要稳扎稳打,深入挖掘传统文化内涵,提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力,从供给侧提供更多好的产品。

不久前,工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动,鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会,下一步还将对设计者加以专业引导,对产业集群加大扶持,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”杨晓东说。

新华社北京5月14日电
新华社记者 张辛欣

(上接第一版)

近年来,我市结合不同社区的群众需求和发展需要,个性化打造“一社一品”社区党建品牌,推动实现家门口精准化服务。目前,全市已形成“融在词林 相约幸福”“绣湖共享家,共享美好未来”“亲邻鼓韵·万象东洲”等党建品牌。在年初公布的省级示范党群服务中心名单上,义乌有20个党群服务中心上榜。

“目前,通过自建、改建、合用、租用等方式,义乌正努力打造‘十五分钟党群服务圈’,满足群众就近就便、多元多样的服务需求。”市委组织部相关负责人表示,我市还将通过创评省五星级党群服务中心、打造党群服务中心示范带、村社书记擂台赛等形式,不断促进党建活动、为民服务等功能在党群服务中心集聚集成。

近段时间,有细心的居民发现,稠城街道绣湖社区党群服务中心一楼大厅多了一台可以检测人脸的智能设备。这是稠城街道正在试行的党群服务

人气指数测评,也是稠城街道“一中心一品牌”党群服务中心运营评价体系内容之一。此举明确流量指数、项目指数、服务指数三大测评板块及项目实施、空间使用等8项具体测评指标,全面引入智能人流量统计系统和服务评价系统,对进入党群服务中心的人流量、活动开展和服务质量等情况进行智能采集分析。街道根据每月综合测评排名打分,倒逼社区优化服务供给,努力让辖区党群服务中心既接地气又冒热气。

目前,全市党群服务季系列活动已开启,4月至7月期间,全市各级党群服务中心将结合辖区实际情况,因地制宜开展4个系列近百个服务项目,以“红色地标”点亮“服务坐标”。此外,今年我市计划新建改建30个党群服务中心、布局打造30个家门口的“微阵地”,通过镇街、部门协同联动,切实推动错位服务阵地向网格延伸,打造一批群众愿来常来爱来的“红色家园”。

上海修法 规范非机动车安全管理

新华社上海5月14日电(记者郭敬丹)《上海市人民代表大会常务委员会关于修改〈上海市非机动车安全管理条例〉的决定》近日由上海市十六届人大常委会第十三次会议表决通过,遵循“聚焦重点、疏堵结合”原则,围绕加强电动自行车安全治理作出相关制度设计,旨在更好守牢超大城市安全底线。

决定将于2024年6月1日起施行。

根据决定,上海的市和区人民政府应当加大对已建成的住宅小区非机动车停放场所及充电设施建设的投入,统筹安全性和便利性,因地制宜大力推动非机动车停放场所及充电设施建设,更好匹配居民对日常规范充电的需要。同时,突出对电动自行车蓄电池的管理要求,在多个条款中引导、规范群众蓄电池携带、放置和充电等行为,着力减少因蓄电池引发的安全隐患。

决定增加对客渡船载运电动自行车的安全管理要求,包括配备消防设施器材,加强对电动自行车的安全查验等,并明确携带电动自行车搭乘

客渡船的,应当遵守营运单位制定的管理要求。

为防范违规充电行为造成的火灾风险隐患,决定细化在建筑物共用部位、消防通道、人员密集场所等区域禁止违规停放充电的规定;对私拉电线和插座为电动自行车及其蓄电池充电行为设定法律责任;增加禁止在居住建筑的室内区域违规停放充电以及禁止携带电动自行车或者其蓄电池进入电梯轿厢的规定,并设定相应法律责任。

为进一步发挥群防群治优势,决定明确,非机动车停放设施管理者和物业服务企业、业主自行管理机构等应当劝阻、制止违规充电行为,并按照管理规约或者物业服务合同处理;对不听劝阻、制止的,应当报告执法部门。此外,还对违规停放充电引发火灾可能承担的行政、刑事、民事责任,作出指引性规定;明确检察机关对相关事故、隐患依法探索开展检察公益诉讼工作。

对从事拼装、加装、改装非机动车经营性活动或者销售拼装、加装、改装的非机动车的,决定规定相应法律责任。

云南普洱：“咖旅”融合成为新名片

初夏午后,从云南省普洱市区往南经过几段山林小路,成片的咖啡林映入眼帘。刚开始还未觉察到有什么不一样,随着咖啡的香气越来越浓郁,提示着此行目的地——天玉咖啡庄园快到了。

这是当地的一个网红打卡点,位于普洱市思茅区南屏镇南岛河村。庄园藏在一片绿意盎然的森林中,沙发、露台卡座、花园秋千等休闲设施一应俱全,咖啡的香气与大自然的清新交织融合,让人流连忘返。游客在这里花40元便可畅饮6种不同风味的手冲咖啡。

“这里的手冲咖啡会有一种远山树林的味道。”北京游客李可坐在露台卡座上品尝咖啡并眺望远山说,“在细细品尝的过程中,时间仿佛都慢了下来。”

普洱,一座因茶而名、因茶而兴的城市,普洱茶名扬四海。北回归线穿城而过,热带季风气候叠加境内丰富的水系资源,让这里也成为最适合咖啡生长的地区之一。2023年,普洱市咖啡种植面积达67.9万亩,咖啡豆产量达5.13万吨,占我国咖啡总产量的48.2%。

“咖旅”融合正成为普洱旅游的一张新名片。目前,普洱市已建成咖啡庄园13个,入选省级精品咖啡庄园5个。庄园游之外,普洱市还将咖

啡元素融进主题街区与当地市民文化集市,“晨游庄园、午逛集市、晚聚街区”已成为普洱“咖旅”生活一日游的“标配”。

今年3月起,每逢周末,以咖啡为主角的市民文化集市就会在普洱市各大街区热闹上演,咖啡拉花比赛及品鉴活动、咖啡乐队演出、咖啡文创产品展示、咖企创业分享等活动轮番上场,不断彰显着这个城市与咖啡融合的可能性。逛一次集市,游客不仅可以品尝醇厚的普洱咖啡,还能感受咖啡文化的多元化表达。

统计数据显示,市民文化集市开办至今,到集市上品咖啡逛展览的市民和游客累计达30万人次,带动各类消费近500万元。

普洱市文化和旅游局副局长张栖炎介绍,依托产业和生态优势,普洱市正探索创新“咖旅”深度融合模式,通过打造一批咖啡主题公园、主题街区和咖啡庄园、咖啡馆所、咖啡厂区等,形成全业态的咖啡消费体验场景。

“咖旅”融合的多元业态带动了普洱的文旅经济。今年“五一”期间,普洱市共接待游客155.83万人次,带动旅游综合消费15.07亿元。

新华社昆明5月14日电
新华社记者 严勇