

让老字号创出新活力

我国科学家开发出可规模制造的光子芯片材料

新华社上海5月9日电(记者董雪 张泉)光子芯片是未来信息产业的重要基础,业界一直在寻找可规模制造光子芯片的优势材料。中国科学院上海微系统与信息技术研究所研究员欧欣领衔的团队在该领域取得突破性进展,他们开发出钽酸锂异质集成晶圆,并成功用其制作高性能光子芯片。该成果5月8日发表于国际学术期刊《自然》。

欧欣介绍,不同于电子芯片以电流为信息载体,光子芯片以光波为信息载体,可实现低功耗、高带宽、低时延的效果。不过,现阶段的光子芯片受限于材料和技术,面临效率较低、功能单一、成本较高等挑战。

类似于电子芯片将电路刻在晶圆上,团队将光子芯片的光波导刻在钽酸锂异质集成晶圆上。该集成晶圆是由“硅-二氧化硅-钽酸锂”组成的“三明治”结构,其关键在于最上层薄约600纳米的高质量单晶钽酸锂薄膜及该薄膜与二氧化硅形成的界面质量。

成功制作该薄膜得益于团队的“绝活”——“万能离子刀”异质集成技术。“我们在钽酸锂材料表面下约600纳米的位置注入离子,就像埋入了一批精准的‘炸弹’,可以‘削’下一层纳米厚度的单晶薄膜。”团队研究人员、文章第一作者王成立说,这样制备出的钽酸锂薄膜与硅衬底结合起来,就形成了钽酸锂异质集成晶圆。

钽酸锂薄膜有优异的电光转换特性,可规模化制造,应用价值极高。“相较于被广泛看好的潜在光子芯片材料砷酸铟,钽酸锂薄膜制备效率更高、难度更低、成本更低,同时具有强电光调制、弱双折射、更宽的透明窗口、更强的抗光折变等特性,极大扩展了光学设计自由度。”欧欣说。

欧欣团队与瑞士洛桑联邦理工学院托比亚斯·基彭贝格(Tobias Kippenberg)团队进一步开发了超低损耗钽酸锂光子芯片微纳加工方法。同时,基于钽酸锂光子芯片,团队首次在X切型电光平台中成功产生了孤子光学频率梳,结合其电光可调谐性质,有望在激光雷达、精密测量等方面实现应用。



探访大型“无人植物工厂”

工作人员向记者介绍生菜的生长状况(5月8日摄)。位于福建省泉州市安溪县的福建省中科生物股份有限公司,将中科院植物所的研发成果和福建三安集团的LED光源技术相结合,开发出全智能控制的植物高效生产系统,并应用于新一代自动化无人植物工厂。在该自动化无人植物工厂中培育蔬菜无需太阳和土壤,可实现工业流水化作业,日产蔬菜1.5吨,可向福州、厦门和泉州等周边地区稳定供货。目前,该公司的LED光谱与光生物技术已出口美国、日本、新加坡等33个国家和地区。

新华社记者 魏培全 摄



在创新中传承川派盆景文化

5月2日,在四川省成都市温江区,陈宏宇在工作室对盆景进行修剪。

陈宏宇是川派盆景盘扎技艺非遗传承人,他出生于盆景家庭,在四川农业大学风景园林专业获得硕士学位。

4月26日,成都世园会温江分会场和成都主会场同步开幕。川派盆景是世园会温江分会场的特色主题。陈宏宇参与了温江分会场部分布置工作。在温江分会场“一园一轴一馆”的布局中,陈宏宇还为“一馆”——成都三邑川派盆景艺术博物馆内展出的60盆精品盆景撰写简介。

陈宏宇说,川派盆景是中国盆景五大流派之一,作为传统民间艺术,将四川的山、水、人、景进行高度概括和集成表达,其独特的造型技艺及审美志趣令人神往。

为了推动盆景文化的创新与发展,陈宏宇自2017年创办了川派盆景游学体验基地。他还通过社交媒体账号分享、网络直播等方式宣传、推广川派盆景文化,希望让更多人感受其魅力。

新华社记者 王曦 摄

品牌创建不易,传承创新更难。新的市场环境中,有一些老字号掉队,但也有越来越多老字号积极思变、创新经营,正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正道、闯新路,把“老物件”玩出“新花样”,赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,让更多优质国货引领时尚潮流、激发消费新热点。

新华社长春5月9日电
新华社记者 段续 唐成卓

刚刚过去的“五一”假期,许多老字号店铺门前排起长队,成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店商品热销,引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”,网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。历经市场大浪淘沙的老字号品牌,承载着丰富的生活记忆。顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展,首先是传承,代代相传的老

手艺、老产品,是老字号的立身之本,要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量,在于传承至今的中华优秀传统文化,在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子,紧盯市场需求,让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味,“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号,无不是在多年激烈的同行竞争中

靠不断创新形成了品牌效应。时至今日,老字号要焕发新光彩,仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀,又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异,老字号品牌要勇于“出圈赶潮”,摒弃固化思维,精细洞察市场需求,精心打造“网红”新品,积极开拓消费新场景。老字号的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合发展潮流、取得市场认同的创新。瞄准百姓需求、市场认可,主动出击、创新求变,才能与时代同频共振。

浙江增加养老服务设施供给

有企业、事业单位的闲置用房、疗养院,及工业或仓储用房、学校、基层卫生院、商品房等资源,改建为基层急需的养老服务场所。对利用存量资源改建为养老服务设施的,浙江将从政策、资金等方面给予支持。

浙江省老年服务业协会相关负责人表示,社会对于闲置存量资源改建养老服务设施有需求和热情,但实施过程中

面临路径不清晰、流程不简便等问题,出台相关操作办法,将为全省闲置存量资源改建养老服务设施提供标准化、规范化的操作指南。

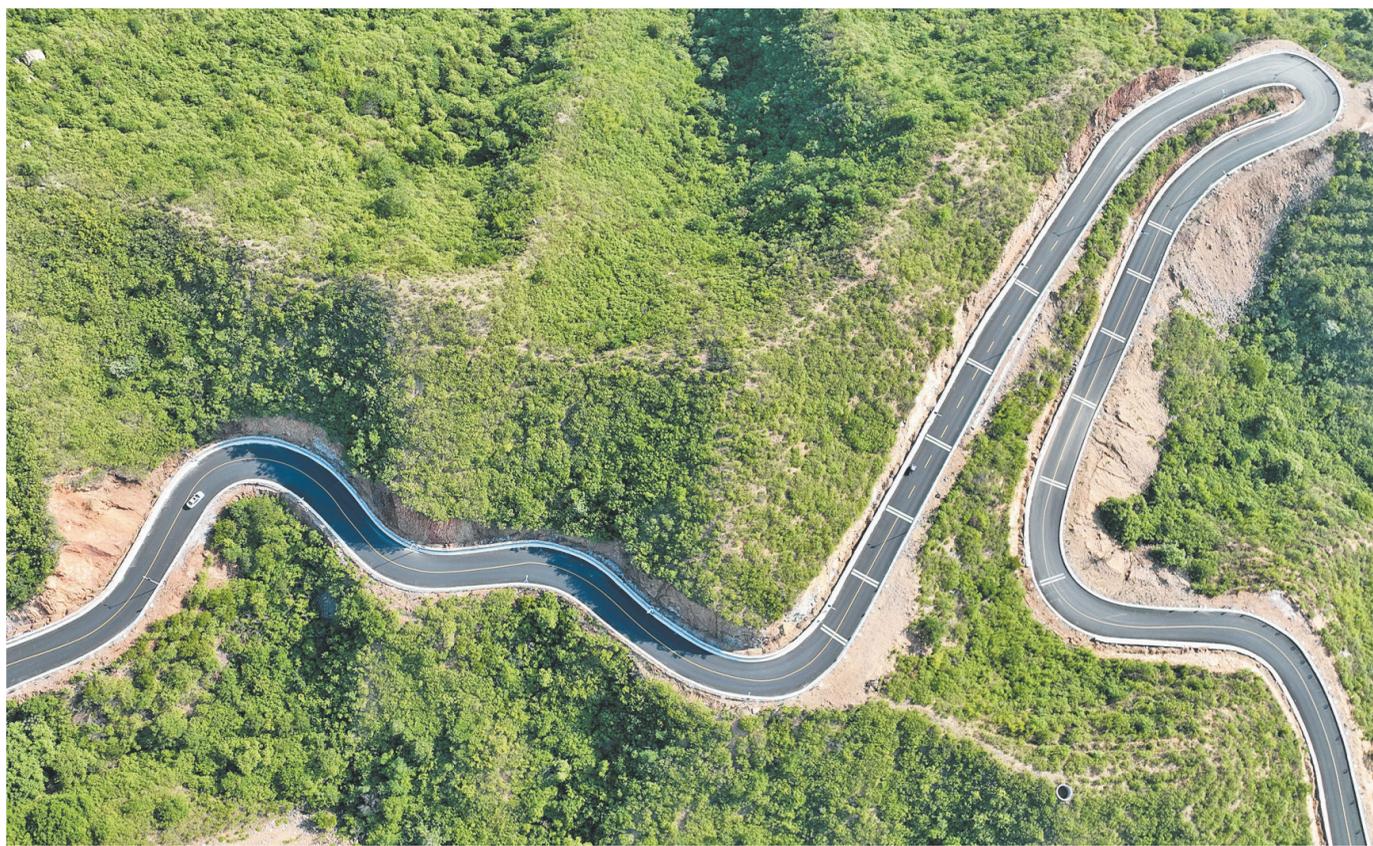
“将地理位置相对优越的闲置资源,改建为群众需要的养老服务设施,既可以减轻地方财政压力,又可以保障民生需求,可谓一举多得。”浙江省长兴县民政局局长沈自强说,2023年,长兴县将20余处闲置资

源,改建成集日间照料、助餐配餐、文化娱乐、老年教育等功能为一体的社区养老服务综合体后,老年人的幸福感和获得感明显增强。

截至2023年底,浙江60岁以上的户籍老人达到1340万人,预计到2035年全省户籍老年人口总数将超过2000万人。多渠道开发利用存量资源建设养老服务设施,是浙江积极应对人口老龄化的重要举措。

新华社杭州5月9日电(记者李平)为破解群众“家门口”缺少养老服务设施的困境,浙江将积极盘活存量资源,因地制宜把存量资源改建为社区嵌入式养老机构、老年活动中心、老年食堂等为老服务场所,切实满足老年人的养老需求。

根据5月10日施行的《浙江省推进存量资源改建养老服务设施操作办法(试行)》,浙江将积极利用党政机关、国



“四好农村路”助力乡村振兴

5月9日在河北省元氏县黑水河乡佃户营村附近拍摄的改扩建竣工通车的乡村公路(无人机照片)。近年来,河北省元氏县以“修建一条公路、融合一片产业、串联一路风景、造福一方百姓”为理念,持续深化“四好农村路”建设,完善现代化农村交通运输体系,初步建成了以城区为中心、乡镇为节点,辐射城乡、支干相连的农村公路网,为乡村振兴提供支撑。据介绍,目前该县农村公路通车总里程超1000公里。

新华社记者 杨世尧 摄

金价先涨后跌,未来走势如何?

近段时间,金价急升急跌牵动市场神经。由于金价仍在高位,观望情绪累积,“五一”期间,尽管促销力度较大,但一些金店商家反映金饰整体销售较为平淡。未来金价走势如何?记者进行了调查。

金价仍处高位

3月以来,国际金价一度涨势如虹,纽约市场金价从每盎司不到2200美元升至2400美元以上,涨幅超过10%。然而就在两周前,黄金的“火热”行情急转直下。5月8日,纽约市场金价收报每盎司2315.8美元,较4月份的历史高点下跌5.4%。

受此影响,人民币计价的黄金价格亦大幅波动。4月下旬以来,上海黄金交易所黄金现货交易活跃的AU99.99持续震荡下跌,5月9日收盘于每克543.43元,较4月每克576.99元的历史高位下跌5.8%。

“前些年金价也有过大幅震荡,但没有近期这么剧烈。”华安基金总经理助理、黄金ETF基金经理许之彦告诉记者。

尽管金价涨跌急转,但仍处于较高水平。“五一”小长假后的四个交易日,上海黄金交易所AU99.99收盘价均维持在每克540元以上,比去年同期上涨20%,比今年年初上涨13%。

从金饰价格可窥一斑。记者走访了解到,5月9日,北京一家周大福门店足金饰品报价为每克710元,相较4月每

克超730元的高点出现一定回落。尽管如此,相比去年同期每克585元的报价,仍高出21.4%。

银行积存金业务因其投资门槛低(最小业务单位为1克)、操作灵活,可以多次少量购入分摊成本,近年来受到一些年轻黄金投资者的青睐。

今年3月金价走高以来,多家银行上调积存金起点。比如,农业银行4月9日宣布将存金通2号的定投起点由550元上调至600元。中国邮政储蓄银行5月1日起根据黄金市场情况动态调整黄金积存业务的购买起点,调整后该起点金额高于前一自然月上海黄金交易所AU99.99合约的收盘价均价。

业内人士提醒,投资者应把握积存节奏,防范金价大幅波动带来风险。

消费市场出现分化

“小长假期间,金店黄金首饰每克最高可以减60元,相比节前便宜了不少。”在上海周大生金店购买黄金吊坠的王小姐告诉记者。

记者走访时看到,“五一”期间不少金店都推出促销活动,但一些商家表示,黄金饰品消费较为清淡。

在深圳水贝市场,多位店主告诉记者,“五一”期间的零售和批发生意均比春节后清淡。“今年春节后市场火爆,一些批发商的店铺生意格外好,连人都挤不进来。4月以后,市场交易额出现回落。”正生珠宝营销总监龙丽兰说。

更多立足长期投资

金价大起大落,一些前期追高的投资者开始蒙受损失。“4月下旬买入的金条至少需要等待一段时间才能见到收益。”上海白领韩余告诉记者。

也有一些投资者选择将长期持有的金条卖出变现。“趁着金价在高位,近期已将2019年购入的投资金条陆续卖出。”投资黄金多年的黄女士告诉记者。

眼下节点,对投资者而言,是“落袋为安”还是继续加码?山东能源集团期现交易经理刘日成表

示,美国通胀数据反弹延缓美联储降息时点,短线投资者获利了结,导致金价短期上波动有所减弱。

美国商品期货交易委员会最新公布的数据也显示,纽约市场黄金期货的投机性净多头寸已逐渐回落,显示投资者短期看多的信心有所不足。

“进入二季度,较高的金价叠加珠宝首饰消费进入淡季,金价的支撑已不如一季度那么强劲。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳说。

许之彦则认为,美联储未来逐步进入降息周期,全球央行持续购金,地缘政治风险仍在延续,从中长期来看,金价仍有上涨潜力。

世界黄金协会数据显示,2024年一季度全球央行净购入黄金290吨,同比增长1%。这是自2000年有全球央行购金季度数据统计以来最高的一季度数据,比5年来的平均季度央行购金量高出69%。

瑞银财富管理投资总监办公室7日发布的报告认为,一季度全球黄金工业需求同比增长10%,说明黄金需求具有韧性。

“对于普通投资者而言,投资黄金市场应更多立足于长期投资。”光大期货研究所有色金属研究总监展大鹏认为,长期来看,黄金与股票等其他资产价格走势相关性偏弱,海外投资者常将一定比例的资产投资于黄金,一方面发挥黄金的保值功能,另一方面利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

新华社北京5月9日电
新华社记者 任军 陈云富 白瑜