

出口额占全国三分之一 正在崛起的义乌“颜值经济”

全媒体记者 龚盈盈 文/摄

义乌有这么个制造业,去年其工业产值超70亿元,80%为出口,约占全国彩妆出口额的三分之一,浙江省彩妆出口额的80%以上;规模以上企业工业产值实现了35%以上的增长,增幅列各传统产业前茅。此一产业规模和发展速度均“遥遥领先”的,正是义乌的化妆品产业。

义乌“颜值经济”“出圈”的密码是什么?在新的风口上,义乌如何持续“制造美丽、美丽制造”?记者采访发现,义乌市正在探索化妆品行业的可持续发展——打造全国首个专注于化妆品(彩妆)产业基地的背后,是敢为人先的产业“创新力”。

从“代工生产”到“自主品牌” 科技创新推动义乌美妆“出圈”

配料、称量、打粉、压制、包装……近日,浙江蝶妃化妆品有限公司的生产车间里,一排排整齐的半自动生产线上,工人们正在忙生产。贴牌出口,是蝶妃迅速做大的法宝,作为义乌规模较大的化妆品企业,它的产品远销欧美,与屈臣氏、迪士尼等世界500强品牌企业深入合作。

在国内国际双循环背景下,近年来,蝶妃加速自主品牌建设,其中“蝶妃”品牌荣获“浙产美妆十大品牌”,“魏元纪”品牌荣获“浙江美妆十大新锐品牌”。“企业实验室50多位研发人员正在研究新产品,每年我们都会拿出产值3%以上的资金,也就是几千万元用于新产品的开发。”蝶妃总经理胡永安介绍说,除此之外,企业今年在稳定欧美市场的基础上,还计划加强开拓东南亚和俄罗斯市场,并研发针对国内市场的配方和产品,双轮驱动,力争实现更大增长。

起家于产品代工的浙江颜雪化妆品有限公司同样在积极求变,在代工赛道愈发疲软的态势下,果断实施品牌发展战略,摇身一变成为浙江省唯一一家拥有两个“浙江出口名牌”的企业,产品远销中东、欧美等近百个国家地区。过去3年,颜雪化妆品自主品牌产品占比也从10%跃升至30%。

“贴牌企业的产品研发设计和销售渠道控制在委托商手里,企业议价能力弱,利润空间低。”颜雪化妆品相关负责人路锦钢表示,走出舒适区,打响自主品牌势在必行。他们看准了国产美妆的机遇,开始打造自有品牌,近年来,企业先后注册了“颜雪”“菲珀”“Ushas”“Febble”等近百个商标,并建立起了自主知识产权体系,以眼影、睫毛膏和口红为代表产品,凭借自主品牌的身分勇闯海外市场。

蝶妃、颜雪的自主求变之路,是义乌化妆品行业坚持品牌战略,从“制造美

丽”推动“美丽制造”转型升级的缩影。数据显示,近年来,在“浙江美妆十大品牌”“浙江美妆十大新锐品牌”评选中,义乌先后获评1个“十大品牌”、6个“十大新锐品牌”。无论是出海,还是在国内“挖矿”,义乌美妆企业正在自主创新科研加持下,逐步走上品牌建设之路。

政策加服务赋能 “软环境”铸就发展“硬实力”

义乌“颜值经济”领跑全国的背后,还有一系列有力政策的支撑和各部门协同赋能。近年来,围绕高质量发展、产业赋能提档、竞争力提升,义乌市持续优化营商环境,为产业创新和高质量发展保驾护航。

“化妆品在销售前要先完成备案,有了‘身份’才可以上市销售。”市市场监管局化妆品监督管理科科长章立军介绍说,我市化妆品企业正逐渐从代工加工转型到创本土品牌,化妆品备案需求逐年攀升。

据悉,为助推化妆品企业发展,市市场监督管理局自2017年来便开始向原国家市场监督管理总局争取进口非特殊用途化妆品审批备案资格。2019年3月,浙江省进口非特化妆品备案义乌受理点正式挂牌,成为全国唯一一个县级市受理点。2022年11月份,浙江省药监局将国产普通化妆品备案审核权限下放到全省11个地级市和义乌市,义乌作为全省唯一一家县级市承担国产普通化妆品备案资料审核工作。义乌企业所有普通化妆品的

备案均可在家门口办理。

积极发挥政策引领作用,真金白银惠及产业创新发展,是该产业发展又一制胜法宝。近年来,市委、市政府高度重视美妆产业发展,出台了一系列扶持政策,为美妆企业发展提供良好的政策环境。例如,义乌设立了美妆产业发展专项资金,对美妆企业研发创新、品牌建设、市场拓展等给予资金支持。同时,还为美妆企业开设了普通化妆品备案能力提升培训班,系统讲解《化妆品监督管理条例》等多部化妆品法律法规的重点内容,并有针对性地对一些案例进行分析与讲解。

集“链”成“群” 打造义乌制造业“新名片”

本月初,义乌被中国轻工业联合会授予“中国化妆品(彩妆)基地”称号,成为全国首个专注于化妆品(彩妆)产业的国家级基地。义乌美妆转型发展、打造国家级产业基地的底气何在?

首先是拥有丰富完整的产业集群。目前,义乌共有169家化妆品生产企业,其中80%以上是彩妆企业,化妆品辅材和配套企业300余家,市场销售主体(含电商)3000余家。从散而聚,从小到大,到扩大产业链“朋友圈”,近年来,义乌美妆产业链不断完善,从原料供应、产品设计、生产制造、品牌营销到物流配送,全产业链要素齐全,为义乌美妆产业的发展提供了强有力的支撑。

然后是行业标准化战略加速推进。由化妆品行业协会牵头龙头、骨干企业

制定并实施的化妆笔、唇彩和指甲油等企业联盟标准,积极为企业参与国家标准、行业标准、浙江制造等团体标准的制定创造条件。化妆品企业则通过标准战略实施,有效提升了市场竞争力。

数据显示,去年年底,化妆品行业有3家企业参与了4项国家标准制定,2家企业参与了行业标准制定,1家企业主导制定了1项浙江制造标准。另外,共有11家化妆品生产企业获得“品字标”浙江制造认证,涵盖了义乌企业生产的主要产品品类,为义乌化妆品产业发展打下良好的基础。

最后是强化企业自身建设。义乌化妆品行业现有国家高新技术企业27家、省科技型企业54家、省级创新型企业17家、省级专精特新企业6家,以及拥有企业技术中心17个,形成各类专利400余项。近年来,义乌市充分发挥优势,以化妆品产业链为突破口,锻造优势长板,做大做强“链主”企业,提升配套能力,夯实产业链基础,打造具有义乌特色、在国内外有影响力的化妆品产业集群、产业基地。

如今,在国际美妆市场,越来越多国货有了一席之地,国产美妆快速崛起,新锐品牌频成新贵。市经信局相关负责人表示,化妆品产业链已列入义乌重点发展的八大产业链之一,我市将加大对化妆品产业链的政策支持,围绕化妆品品牌培育、研发、生产、销售、人才引进及公共服务平台建设等多个环节加强培育提升,形成更完整的产业链,促进化妆品产业持续高质量发展,打造义乌制造业“新名片”。



车间场景

关于试鸣防灾警报的公告

今年5月12日是我国第16个“防灾减灾日”,为增强市民国防观念和防灾意识,提高全社会应急避险能力,经市政府同意,我市定于2024年5月12日(星期日)上午10时组织开展防灾警报试鸣,试鸣时间和音响信号类型如下:
10:00—10:03,试鸣防灾警报信号,信号为鸣60秒停

30秒共2遍;
10:10—10:14,试鸣防灾解除警报信号,信号为连续鸣4分钟。
请广大市民相互告知,注意熟悉和辨别警报信号,闻声勿惊,保持正常的工作、学习和生活秩序。
特此公告!
义乌市国防动员办公室
2024年5月6日

我市举办和美乡村 先行示范村(片区)培训班

全媒体记者 余依萍

本报讯 4月26日,为期五天的义乌市全域未来乡村建设及和美乡村先行示范村(片区)打造专题培训班圆满结束,来自义乌市各镇的六十余名村干部参加培训。

本次培训紧密围绕和美乡村建设的核心议题展开,系统梳理了乡村运营管理的规范与标准,深入探讨了“一村一品”特色发展路径,并对未来乡村景观建设的理念与实践进行了生动的案例分析。同时,结合浙江省乡村的独特地域特征、丰富的资源禀赋、突出的产业优势以及独特的人

文魅力,精心策划了实地考察与交流互动。学员们亲身前往龙游县团石村、安吉县余村等典型未来乡村,不仅可以学习借鉴和美乡村前期建设的宝贵经验,更能与同行共同探讨、创新和和美乡村先行示范村建设的新模式,为乡村振兴贡献智慧与力量。参训学员纷纷表示,此次培训主题突出、内容充实,让优质的教育资源直接触达基层,为他们提供了一个宝贵的充电与加油的机会。他们将带着学习的收获,认真消化、吸收,将学习成果转化为推动乡村全面振兴的实际行动,共同致力于打造宜居宜业和美乡村。

我市举办首期 “青年观察家”活动

全媒体记者 李爽爽

本报讯 日前,全市首期“青年观察家”活动在陆港电商城青年之家举行。活动邀请了部分市人大代表、政协委员、市青年工作联席会议成员单位以及高校、企业、社会组织等领域的青年代表参加。

活动中,青年代表们参观了国际陆港电商城,了解义乌电商发展概况、青年创新创业主要举措与工作成效。在随后举行的座谈会上,8名青年代表从行业、社会观察、青年体会等角度,围绕大学生就业、婚恋交友、创业环境、农村青年发展、青年人才服务、青少年心

理健康等议题进行分享交流、建言献策。市人大代表、市政协委员和青年工作联席会议成员单位的“青年见证官”们,对青年代表提出的议题进行了解读和回应,后续将深入调研,把成熟建议转化人大代表、政协委员建议或提案。团市委相关负责人介绍说,开展“青年观察家”系列活动,旨在搭建青年群体与政府之间的沟通桥梁,让青年能够“面对面”参与社会议题的讨论、分享经历、发表见解,以青年视角为青年发展型城市建设建言献策,团市委将组织更多青年关注、关心的议题讨论,构建青年议题全库,推进青年发展型城市建设工作走深走实。

城西街道举办家长学堂

全媒体记者 华青

本报讯 如何培养孩子的独立性?怎样正确引导孩子做作业?二孩家庭怎么让大娃带小娃……在家庭教育的过程中,很多家长都在摸索中前进,缺乏指导与方向。日前,城西街道举办望道家长学堂开班仪式。

开班第一堂课,特聘导师陈伏亮从怎样才能不过分焦虑、怎样才能抓大放小、怎样才能不错过童年等内容出发,用生动有趣的例子来引导家长思考与孩子相处的正确方法。城西街道社区学院院长金

艳介绍说,城西街道推出“望道家长学堂”这个家庭教育品牌,旨在为辖区家长改善亲子关系、减少校园问题学生的产生、开展家校合作提供方法和指导,活动非常受家长欢迎,原本计划首期课堂设一百个名额,但最终报名参加的有四百多名。目前,望道家长学堂主要针对一年级学生家长开设家长班,并建立多个家长群,线上线下开展家庭教育,线上每天分享家庭教育案例,开展家庭教育技巧和方法指导,共设置了九节核心课程,针对性地开展家庭教育指导和培训。

学手艺 增技能



4月30日,北苑街道丹溪社区开展中式面点(嵊州小笼包)制作公益培训班,吸引了一批居民报名参加。实操环节,由专业督导员、考评员依次对大家的作品点评并打分。“这次中式面点培训不仅提供了学习机会,也让我有了一技之长,有了就业路上的敲门砖。”参加培训的居民说。

全媒体记者 傅柏琳 摄

创建平安二十载 打造典范再出发

苏溪镇开展夜市商户安全培训

全媒体记者 余依萍 文/摄

本报讯 日前,苏溪镇应急管理站联合镇专职消防队,组织长和夜市商户开展消防安全应急培训与演练。

“在这给大家讲一下灭火器使用口诀:‘拔、握、瞄、压’,首先拔掉保险销,然后握住瓶把,在距离火源2到3米的地方控制橡胶软管瞄准火焰根部,压下压把左右摆动就可以灭火了。”消防宣传员向现场群众和商户耐心讲解消防器材的正确使用方法和适用情况,要求各摊位提高安全意识,自觉

遵守相关规定,定期检查摊位内燃气设备,遵守使用规范,确保燃气使用、储存安全。许多商户表示,这样的培训与演练让人印象深刻,更学到了很多实用的消防知识和技能。当天,苏溪镇还组织人员重点排查了夜市摊点用火、用电、用气以及灭火器配备情况,同时告诫各摊主务必定期开展安全自查,掌握消防技能。苏溪镇应急管理站相关负责人介绍说,将定期举行类似的消防安全培训与演练,同时加强夜市燃气安全隐患排查,从源头上有效预防和遏制消防安全事故的发生,防患于未然,让夜市“火”得更安全。



消防安全培训

严而又严抓好隐患排查整治

■ 稠州新语

“安全工作一定不能有侥幸心理,悲剧都是在麻痹大意中酝酿出来的;隐患具有隐蔽性、复杂性、反复性,排查整治一定要从实从实,不留死角。”在各镇、街道和社区安全检查现场经常能听到这样的警告。

从多数的安全事故分析来看,造成事故的原因往往并不是安全设备设

施上的缺陷和大的管理、制度上的漏洞,而是体现在“思想隐患”上,一些不起眼的、细微的环节被忽略后,一些看似不会发生事故的违章行为被放松后,产生了悲剧。因此,安全隐患的排查整治一定要严而又严、细而又细。要以严字为要的主动,抓实安全生产每个环节。在源头防控上发力,认真落实安全生产各项标准要求,时时想安全,处处为安全,全面消除各类安全隐患。

要以严字为要的认真,严排查、抓

落实,打好整改“销号”主动仗。决不能放过任何一个漏洞,决不能留下任何一个隐患,深入开展安全生产大检查和安全隐患集中排查治理等重点,进一步强化消防安全、建筑施工、燃气安全等重点领域安全监管,加强隐患排查治理,真正做到安全隐患早发现、早发现、早处置,推动全领域安全隐患大起底,形成涵盖问题、整改、责任清单,推动隐患整改具体化、精细化,并对整改情况进行复查,实现闭环管理。

要以严字为天的纪律,努力以最严标准、最严要求、最严措施、最严纪律,不折不扣把安全生产工作落到实处。各镇、街道、社区要切实增强“时时放心不下”的责任感,始终保持如履薄冰的高度警觉,从严从实从细抓好安全生产,守好安全生产每寸阵地,认真履行岗位职责,积极发动居民广泛参与,形成齐抓共管的大格局,全力织密安全“防护网”,有效防范遏制各类事故发生,确保全市安全生产形势持续稳定向好。
尚凡