当中关村论坛与广交会相遇

这个春天,一南一北,广交会和中关村论坛,恰如两扇窗口,共同透射出中国经济向好态势。

4月15日开幕的第135届广交会,会聚了来自五湖四海的境内外商贾,持续展现中国制造的魅力,激发贸易新活力。4月25日开幕的2024中关村论坛年会,吸引了世界各地的科技精英和梦想家,碰撞出更多的科技火花。

从经贸盛会到科技论坛,爆棚的人气彰显"中国磁力"——

看中关村论坛,100多个国家和地区、150余家外国政府部门和国际组织机构等受邀参会,科学界大咖云集:诺贝尔生理学或医学奖获得者巴里·马歇尔分享他眼中"好奇驱动的研究",菲尔兹奖获得者丘成桐畅谈"女性与科学发展",图灵奖获得者约瑟夫·斯发基斯与姚期智共话AI大模型前沿方向……

再看广交会,展会规模和参展人数再创新高:近3万家线下参展企业,截至目前已有来自214个国家和地区的超19万名境外采购商到会,比上届同期增长超22%。

"参加广交会,是个'体力活'。"有企业负责人这样说,进场、坐摆渡车、合作洽谈都要排队。展会内外人气爆棚,每一次互换名片、每一笔采购订单,都传递出各国企业对中国制造的认可、对中国市场的期待、对中国经济的信心。

从前沿技术到中国"智"造,发展新质生产力蕴含中国新机遇——

本届广交会参展企业中,国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新"小巨人"等超5500家,比上届增长20%。

仿生人形机器人在2024中关村论坛年会会场设置的咨询台"迎宾"(2024年4月27日摄)。 新华社记者 任超 摄

光伏面板清洁机器人、擦窗机器人、泳池清洁机器人……广交会展馆里,不仅随处可见中国先进制造新品,还会看到外国友人骑着刚在展会上购买的国产电动行李箱,丝滑穿梭于各大展馆。

"创新与发展",是中关村论坛的永久主题。今年年会主题聚焦"创新:建设更加美好的世界",旨在打造链接全球智慧的"会客厅"。

从数千家国内科技企业在广交会上展示智能仿生手、自动导航运输设备、人工智能翻译机等智能产品,到全模拟光电智能计算芯片、量子云算力集群等一大批前沿科技成果亮相中关村论坛……两场盛会的含"科"量十足,展现中国加快培育新质生产力的积极信号,也让世界看到中国创新发展带来的新机遇。

从商品交易到技术交易,促进交流合作、互利共赢彰显中国开放决心——

自1957年创办以来,广交会作为我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易展会,历经风雨、从未间断,已吸引217个国家和地区的境外客商超930万人。

开放,体现在数据上:本届广交会已举办超200场"贸易之桥"全球供采对接活动,吸引了340多家采购商和1000多家供应商洽谈,意向采购金额约达2.5亿美元。

创办于2007年的中关村论坛,是中国面向全球科技创新交流合作的国家级平台。本届论坛年会上,外籍致辞演讲嘉宾占比超50%;40多个国家和地区6000多个创新项目亮相国际技术交易大会;举办全球政府间、机构和企业间多场科技合作对话。

开放,更体现在"人面"上。"老朋友"友谊常在,新朋友越来越多。一位德国商人告诉记者,从他外公开始,他们一家三代都参加过广交会。一位多次参加中关村论坛的企业家感言,今年论坛国际化程度更高,为全球科技合作注入新的活力。

越办越好的中关村论坛和广交会,通过搭建全球交流合作的公共平台,向世界展现中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心和行动。

风从北方来,潮自南方涌。创新引领未来,开放共创繁荣。

试想,中关村今天的创新成果,可能成为明天的畅销商品,通过广交会平台走向世界;广交会宽阔的国际视野,则为科技创新推动产业创新带来了更多的机会。

广交会和中关村论坛,是中国经济高质量发展的生动写照,也持续展现中国经济稳定向好长期向好为世界经济注入更多动力的确定性。

新华社北京5月5日电

新华社记者 高亢 王聿昊 张漫子

广交会闭幕

24.6万境外采购商参会创历史新高

新华社广州5月5日电(记者洪泽华 丁乐)第135届广交会5日在广州闭幕。自4月15日开幕以来,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创历史新高。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青说,统计显示,本届广交会接待共建"一带一路"国家采购商16万人,比上届增长25.1%;欧美采购商5万人,比上届增长10.7%。中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会、土耳其伊斯坦布尔商会、澳大利亚维州建筑业协会等119家工商机构,以及美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购、德国麦德龙、瑞典宜家、墨西哥科佩尔、日本似鸟等226家跨国头部企业均线下参会。

本届广交会线下出口成交247亿美元,线上平台出口成交30.3亿美元,分别比上届增长10.7%和33.1%。其中,参展企业与共建"一带一路"国家成交138.6亿美元,比上届增长13%。

周善青说,本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展,其中共建"一带一路"国家参展企业占比64%。土耳其、韩国、日本、马来西亚、印度等展团拟下届继续组团参展。

本届广交会线下展闭幕后,线上平台将继续常态化运行,同时将在线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动。第136届广交会将于今年10月15日至11月4日在广州分三期举办。

广交会全称中国进出口商品交易会,创办于1957年春,每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办,中国对外贸易中心承办,有着"中国第一展"的美誉,被视为中国外贸的"晴雨表"和"风向标"。

中国出口产品正向"专精特新"发展

新华社北京5月5日电(记者谢希瑶)商务部对外贸易司司长李兴乾日前说,结合中国一季度出口表现,成套设备、智能产品、低碳节能环保产品等三个领域创新活力充沛、有持续增长潜力。中国出口产品正向"专精特新"发展。

李兴乾介绍,智能产品出口需求增加,深耕细分领域,机器人等智能化产品深受消费者喜爱。例如,在家居领域,扫地机器人、泳池清洁机器人、自动割草机器人都有"黑科技";在工业机器人领域,中国也是重要的出口国和应用市场。据国际机器人联合会统计,中国2017年至2022年机器人安装量年均增速达13%。海关数据显示,2023年中国工业机器人出口增速达86.4%。

他还说,中国成套设备出口基础雄厚。中国的汽车、装备制造这些行业凝聚了长产业链、全产业链的创新成果,如果把其中一些零部件、功能系统单独拿出来,都创意十足、科技感十足。例如汽车中的车载语音系统,正向AI领域高速迈进;工厂、仓储物流中常用的叉车,也正逐步向电动化、无人化迭代升级。

谈及低碳节能环保产品深受欢迎,李兴乾举例说:"可降解材料制作的环保餐盘、环保吸管成为市场主流;用甘蔗渣制造的可降解餐具出口热销;可无水印染的纺织新面料,印染环节更节水节能,而且没有污水排放……"

"还要看到传统的劳动密集型产品仍然具有竞争优势。"李兴乾说,一季度,中国劳动密集型产品出口增长9.1%;其中,纺织服装出口增长5.4%,塑料制品出口增长14%,家具及其零部件出口增长23.5%。当前中国制造正在走向中国创造,新的出口增长点还会持续涌现。

浙江云和:"花村"经济促增收

"来,你站过去拍一张,花配人,人更美。""五一"期间,走进浙江省丽水市云和县赤石乡赤石村,只见娇艳欲滴的玫瑰花恣意生长,有的争奇斗艳,有的含苞待放,游客在沁人的花香中,喜不自禁,纷纷拍照留念。

赤石村是一个水库移民村,毗邻云和湖。20世纪初,曾因缺乏致富产业,人口大量外迁,一度成为"空心村"。得益于村集体经济"消薄(消除集体经济薄弱村)"攻坚行动,这座宁静的村庄,在2015年发生了巨变。

"当年,我们集体经济穷得响叮当,村干部的误工费都拖欠了10多万元。"赤石村党总支书记周永文回忆道,2015年,当时赤石乡14个行政村启动联建村集体经济项目,投资1000万元在赤石村建设了18栋木屋民宿。此后,在木屋周边尝试种植以玫瑰品种为主的花卉。寂静的村庄一下子热闹了起来。

据周永文介绍,为吸引更多游客,赤石村近年来通过旅游"造血"的收益,在全村种植了上万株玫瑰、月季、蔷薇等花卉。每年的四五月份,这些花卉相继开出各色花朵,村庄也被游客们称为"花村"。

2018年在赤石村开了间民宿的云和青年董益杰告诉记者,乡村发展旅游要有相应的"引爆点",赤石村旅游火出圈的"密码"就是竞相绽放的花卉。

据了解,为增加游客体验感,赤石村近年来还大力实施公园乡村建设,发展了"嗨周末"特色街、南山湖稻+基地等游玩项目。2023年,全村集体经济收入达到192.9万元,村民人均可支配收入则比2015年增长近2倍。

"集体经济壮大之后,从2019年开始,村里每年都给村民分红约20万元。对70岁以上的老年人,每人每年还多给200元红包。"周永文说。

临近中午,位于赤石村的开心岛鱼头馆,座无虚席。"农家乐会像家门口的玫瑰花一样,越开越喜人,我们的生活也会越过越甜蜜。"正忙着给游客端菜倒茶的老板王妙英说。

新华社杭州5月5日电

新华社记者 李平 岳德亮

特色街区 人气旺

小朋友在新疆乌鲁木齐市水磨沟区天山明月城体验游乐设施(5月4日摄)。

天山明月城位于新疆乌鲁木齐市水磨沟区,是集餐饮、歌舞演艺、休闲娱乐为一体的综合性文化旅游地标。"五一"假期,天山明月城迎来客流高峰,人们在这里体验传统与现代并存的魅力。

新华社记者 胡虎虎 摄

海南警方积极开展旅游消费护航行动

新华社海口5月5日电(记者吴茂辉)记者5日从海南省公安厅获悉,为营造良好的旅游治安环境和旅游消费环境,今年"五一"假期,海南全省公安机关组织警力下沉各旅游景区、景点和人员密集场所,开展治安巡逻和服务群众工作。

其中,海南旅游警察组织开展旅游消费护航专项行动,紧盯涉旅重点领域,依法快速打击强买强卖、消费欺诈等涉旅违法犯罪活动,全力维护游客生命财产安全;会同文旅、市场监管、综合执法等部门加强联合执法,依法打击景区周边"黑车""黑导"等现象,全力维护旅游市场良好经营秩序。

近日,三亚市公安机关抓获5名"拉客仔",对其拦停、跟随过往车辆,尾随过往游客并推销冲浪等项目服务的违法行为依法作出行政处罚或批评教育,有效震慑违法拉客行为。

补短板 强规范

——多部门为新业态劳动者加快撑起"保护伞"

"五一"假期,南京的美团外卖骑手戚建忠既忙碌又踏实。"有了职业伤害保障,跑活安心多了,要不然真不知道受伤了该找谁。"

2023年12月,戚建忠在送餐途中不慎摔倒骨折。在美团工作人员帮助下,他用手机申报了职业伤害保障,约1000元医药费报销了875元。经伤残鉴定后,2024年1月底,他又收到了人社部门发放的41900元一次性伤残补助金。

戚建忠告诉记者,自己当了6年骑手,收入不错,时间也灵活。但紧张奔忙中难免有磕碰,特别是恶劣天气时,家人总会担心。"职业伤害保障好比多了一层'防护网',所以休养四个月康复后,我又重新回来送外卖了。"

戚建忠说的职业伤害保障,是国家为新就业形态劳动者创设的一种新型工伤保险。由平台企业缴费,就业人员个人不缴费。其保障的范围和情形、待遇的标准和水平,与工伤保险基本保持一致。

自2022年7月起,新就业形态就业人员职业伤害保障在北京、上海、江苏、广东等7省市的美团、饿了么、闪送、货拉拉、曹操出行等7家平台企业开展试点。截至2024年3月末,已有801.7万人被纳入保障范围。

"职业伤害保障切实维护了新就业形态就业人员的权益,特别是有效发挥了重大伤亡事故兜底保障功能。这一制度也分散了平台企业经营风险,有助于平台经济规范健康发展。"人力资源社会保障部工伤保险司司长郑玄波表示。

郑玄波介绍,对新就业形态就业人员这一新兴群体如何参加社会保险,试点进行了破题,积累了宝贵经验。下一步将总结经验,研究扩大实施范围。

记者注意到,国家社会保险公共服务平台的网站上,设置了专门的职业伤害保障服务板块,显示正在试运行参保信息、待遇给付申请受理、职业伤害确认、待遇发放、办理进度等查询服务。

包括外卖骑手、即时配送员、网约车司机等在内的新就业形态劳动者,已有8400万人。

"针对这一群体面临的职业风险高、劳动强度大、保障水平低等短板问题,近年来,我们会同相关部门不断完善制度机制、创新工作方式、强化服务保障,维护好新就业形态劳动者的合法权益。"人力资源社会保障部劳动关系司司长李新旺说。

从八部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,到出台外卖员、网约车司机等重点群体专项权益保障政策、合理界定企业劳动保护责任,再到2024年2月发布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》和《新就业形态劳动者权益维护服务指南》……相关部门为新业态劳动者加快撑起"保护伞"。

"我们指导平台企业及其用工合作企业与劳动者签订劳动合同、书面协议,合理确定劳动报酬,科学安排工作时间,依法依规制定和修订订单分配、报酬支付等平台劳动规则,建立内部劳动纠纷化解机制。"李新旺介绍。

针对"超时工作"这一新就业形态劳动者面临的突出问题,相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度,做出了具体细化指导,同时将新就业形态劳动者纳入最低工资保障。在优化参保服务方面,除个别超大城市外,各地均已畅通灵活就业人员在就业地参加职工养老保险的渠道。

劳动者与平台在报酬等方面有争议怎么办,如何维权?

通过加强与人民调解、司法调解联动,相关部门对劳动报酬、休息时间、职业伤害等新就业形态劳动纠纷开展一站式联合调解服务;同时不断完善在线调解平台建设,优化调解流程和时限,帮助双方在互谅互让的基础上自愿达成调解协议。

"当事人还可以申请对调解协议进行仲裁审查或者司法确认,经过审查或确认后,可以申请法院强制执行。目前,全国已有近1000家这样的调解组织,我们还将持续推进。"李新旺表示。

新华社北京5月5日电

新华社记者 姜琳 刘巍巍

湖南为小区电动车停放"立规矩"

新华社长沙5月5日电(记者谢奔)记者从湖南省应急管理厅获悉,《湖南省城镇居民住宅区消防安全管理若干规定》已于5月1日起正式施行,多地针对电动车违法停放等行为开出首张罚单。

据了解,这部湖南针对城镇居民住宅区消防安全管理难题出台的省级地方性法规,对相关区域电动车停放充电、消防设施维护保养、消防车通道维持畅通等都作出了具体要求。

规定施行当天,湖南已有两地根据要求开出首张罚单。1日,耒阳市消防救援大队对辖区住宅小区开展消防监督检查时发现,一小区存在电动车违法停放行为,大队监督执法人员给违法行为人下达了行政处罚决定书。

同日,临澧县消防救援大队开展消防监督检查时发现,辖区一小区单元内有4台电动车存在违法停放行为,小区物业公司未及时劝阻、制止或报告。执法人员责令物业公司改正,并下达了行政处罚决定书。