

商亦有道

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

不懂外语,如何做外贸?从ChatGPT对公众开放以来,记者一直有个疑问:随着大模型的普及与AI技术的成熟,外贸生意是否变得更简单?经过深入采访,记者有了初步答案:在AI的加持下,外贸生意的门槛大大降低,而义乌外贸人的学习能力和学习意愿也是真的强。

眼下,义乌“60后”老外贸人徐镜钱、“00后”新外贸人徐杨都用上了AI工具,以他们为代表的新时代义乌外贸人,正突破传统外贸中的语言沟通关卡,拥抱全球市场。

“不服老”也“不怕新”

义乌外贸人积极拥抱 AI 浪潮

“外贸老人”:用 AI 布局全球

“跟上时代,才不会被淘汰。”义乌市聚鑫机电设备有限公司负责人徐镜钱经历了义乌市场从传统外贸向数字化转型的全过程。2019年,他开始入驻阿里巴巴国际站,仅用一年多时间就做到了6000万元的销售额,客户遍及北美、欧洲、非洲、东南亚等地。

这几年,跨境电商成为香饽饽,义乌外贸企业纷纷涌入这个赛道,竞争不可避免。去年,徐镜钱在接受记者采访时就表示,跨境电商的内卷强度让他有点气馁和悲观。转机出现在2023年8月,当时阿里巴巴国际站在义乌发布了首个AI外贸产品,推出AI生意助手、OKKI AI两大产品,徐镜钱成为第一批“吃AI螃蟹的人”。

“我有一款螺杆机,在阿里巴巴

“外贸新人”:用 AI 成业务好手

作为一名“00后”外贸业务员,徐杨大学毕业后就进入徐镜钱的公司工作,别说做外贸没有经验,自家卖的机械设备,没有一年半载他也很难掌握相关知识。

想接订单怎么办?徐杨决定拿出年轻人的拼劲。由于跟国外有时差,他熬了很多夜,一边学习机械知识,一边熟悉AI生意助手功能。90天后,美国客户通过阿里巴巴国际站找到了徐

市场经纬

今年的第一口雪糕,你吃上了吗?

各类雪糕冰品全面上新

全媒体记者 陈聪

夏天未到,但时不时逼近30摄氏度的气温已让人感到“热辣滚烫”,这时候吃上一口雪糕,顿感冰凉舒畅。近日,记者走访我市多家商超、便利店和雪糕批发店发现,各类雪糕已全面上新,老牌雪糕占据半壁江山,是不少顾客的首选,新款雪糕也不甘示弱,以创新的口味、独特的造型吸引了顾客尝鲜。

各类雪糕进入铺货进行时

4月28日上午,几辆满载着雪糕的货车从位于红狮物流园的义乌悦冰悦家食品有限公司驶出。据业务经理李金朝介绍,虽说现在雪糕刚上市不久,但平均每天也有30辆左右的货车要从这里发出,前往各商超、便利店、门店铺货。“我们从元宵节过后就开始大量进货,现在冷库将有近2000平方米的面积,但完全不够用,还得去外面租冷库。”

李金朝说,每年4月初开始,商超、便利店就能陆续见到雪糕的影子了,以暑假为节点,雪糕正式进入销售旺季,国庆过后,雪糕将慢慢退场。相比之下,经销商的销售节奏总是要加快一些——从元宵节开始进货,经过2个季度循环不断地备货、出货,到7月份公司就不再进货了,转向清库存。

此外,商超、便利店和批发门店的规模、消费群体各有不同,雪糕铺货的情况也有所差异。李金朝估算了一下,在雪糕上市初期,便利店至少要保证开一个冰柜,商超的雪糕占比要在冰柜总数中达到30%至40%,而批发门店至少要有8至10个冰柜,雪糕种类达到三四百种。

“老板,一共220箱货,清点一下!”当天下午,记者来到位于江东街道的顿小满悦冰悦家批发门店,



每天,徐镜钱与国外客户联系前都会习惯性地打开“AI”工具页面

关键词进行优化后,我们也拿下印尼天气项目的意向订单,总计有1.1亿元印尼盾。”

徐镜钱做跨境电商的理念是国别化运营。他认为,选对了国家、选对了产品,生意就成功了一大半。“就拿选品来说,我们全员齐上阵,两三周才能选出十多款,通过实单测试的不足10%。”徐镜钱告诉记者,引入AI生意助手后,他会结合平台的大数据,消费者的关键词搜索量,建议你发布什么样的产品,并对其进行诊断。最快5秒钟,AI生意助手会对发布的产品出一个诊断报告,详细说明产品的流量机会,需要添加的关键词,如何设置优惠和折扣,哪些国家是主要消费市场,以及潜力国家等。

生意,货值2400美元。

没有外贸经验的内贸企业,也能凭借AI工具快速掌握外贸技能。阿里国际站总裁张阔直言,类似徐杨的案例每天都在义乌市场发生。在AI的加持下,外贸门槛被极大降低,销售和选品等方面的沟通等将不再是障碍,外贸从业人员的核心工作就是在AI的帮助下做营销决策和研发新品。

“不服老”也“不怕新”,即便不懂外语、没有经验、缺乏专业指导,义乌新老外贸人也勇于在AI的辅助下与海外客户交流、发布符合海外市场趋势的商品,跑通外贸交易的全部环节。

徐镜钱说,义乌市场是做全球生意的,但老板们基本只会一门外语,有很多国家的语言听不懂、讲不来,但有了AI技术的加持,与海外客户沟通就变得简单,AI会根据买家提出的问题、上下文以及特点,自动总结聊天内容。比如,输入商品中文标题,AI会自动会提炼出适合海外需求、有卖点的英文介绍;上传商品图片、视频,自动生成出符合海外买家审美的外景照片、英文解说视频;自动翻译并总结买家英文聊天内容,形成英文版回复话术,一键复制即可与买家交流。

实践证明,AI外贸产品带来的全面智能化与义乌扎实的供应链深度整合,将把外贸生意的门槛大大降低、效率全面提升,让更多企业“出海”参与到国际贸易循环中来,通过AI这一新质生产力为“Made In Yiwu”赋予全新价值与内涵。

采访札记:

新老外贸人共唱『生意经』

撼动,是每年雪糕市场上的“重头戏”,但上市初期,批发商也会有意选择一些口味或形状有特色的雪糕以吸引顾客眼球,试探今年雪糕市场的流行趋势,期待出现“爆款”。去年年底,一款“柿柿如意”汤圆以差异化的造型迅速爆火,成为汤圆界的最大赢家。现在,这阵风也吹到了雪糕界,“有好柿”柿子味雪糕眼下颇受欢迎,4元左右一支的价格也十分亲民。

“像这种新品,刚上市的时候会多放一点,看顾客有没有兴趣,很多顾客可能会在买了老牌雪糕后带上一两支新款雪糕尝个鲜,一些老顾客还会主动来问问今年有哪些新款雪糕,都是图个新鲜。”文小辉说道,现在店里老牌雪糕的占比在70%左右,新款雪糕占比30%。随便、巧乐兹、上口爱、可爱多等经典老牌雪糕是每年的常销品。顾客上门一般都会直接选择老牌雪糕,一次性买5至10根回家囤着慢慢吃。

同时,记者也注意到市面上出了不少新款雪糕,比如,和路雪与功夫熊猫联名推出的“大侠阿宝雪糕”,曲奇芝士口味十分有特色。此外,蒙牛推出了“青提甜瓜口味雪糕”“黑米糕雪糕”,与勇闯天涯啤酒联名出品的“啤酒冰淇淋”也创意十足。据李金朝介绍,近年来,越来越多的食品品牌开始向雪糕行业进军,从茅台冰淇淋,再到德芙、MM豆、海天酱油、奶酪博士等,各大品牌都试图在雪糕领域“分一杯羹”,各种联名款五花八门。

“雪糕刺客”身影不见

中间价位雪糕更受欢迎

据了解,今年高价的“雪糕刺客”和低价的“雪糕护卫”都不多见,雪糕市场呈现出“掐头去尾”的形态,中间价位的品类成为主流方向,雪糕市场整体更讲究性价比。据文小辉介绍,在他的店里2~5元的雪糕是最畅销的,几乎占销售量的一半。目前店里最贵的是哈根达斯,零售价38元,但数量较少,最便宜的是小布丁,零售价1元。

记者来到位于新光汇购物中心的美一天超市发现,冰柜内大多是散装雪糕,每支价格以10元内的居多,比如3元的东北奶糕、4元的伊利火炬、6元的伊利甄稀牛乳黑巧冰淇淋等等,价格较贵的是69元的猫山王榴莲冰淇淋3支装,平均一支23元。而在位于吾悦广场的永辉超市,更多的家庭装雪糕,每盒价格以20至30元的居多,比如19.9元4支的千层雪、27.9元5支的光明大白兔雪糕、32.9元4支的泰国金枕榴莲冰淇淋等,换算下来平均一支也都在10元内。价格较贵的是49.9元4支的德芙冰淇淋、42.9元4支的梦龙冰淇淋等,价格较便宜的是7.8元10支的五丰小布丁雪糕、9.9元6支的苦咖啡雪糕等。经过走访发现,今年雪糕市场上特别高价的“雪糕刺客”的确少了,“雪糕护卫”也仅占少数,10元以内的雪糕更受顾客欢迎。

从11项到1093项,14年增长近百倍

义乌自主知识产权

海关备案增势喜人

全媒体记者 吴峰宇

本报讯“义乌商人很热情,老板娘人很好。——来自埃塞俄比亚的娜米。”“伞质量很好,我喜欢。——印度德迪。”……4月26日,在义乌国际商贸城二区5楼19757商铺内,几把撑开摆放的RST伞上,用多国语言写就的五花八门的留言,像一朵朵长花瓣在伞面上组成一个个美丽的图案,让进店的客人啧啧称奇。

RST是义乌一个雨伞品牌的名字,这句英文缩写展开来叫“Real Star”,翻译成中文是“真正的明星”。目前,它畅销于全球五大洲百余个国家,有3000余个款式,并在世界上106个国家和地区注册了商标。一把“义乌造”的小雨伞,正是义乌企业注重知识产权保护,从“产品出海”到“品牌出海”的一个缩影。

今年4月26日是第24个世界知识产权日。据义乌海关统计,义乌本地自主知识产权海关备案从2009年的11项增长到2023年的1093项。14年间,义乌本地自主知识产权海关备案增长了99倍,说明义乌企业越发重视知识产权保护。

在“飞豚数码”位于国际商贸城二区的店铺内,手机移动电源、智能音箱、蓝牙耳机等各式各样的电子产品,被摆放在展示架上。仔细看,这些产品都被打上了“FEITUN”标识及图形商标。

“这个小盒子跟哆啦A梦的百宝袋一样神奇,里面不仅有无线蓝牙耳机,还能当充电宝和手机支架用,关键外观和质感还非常时尚和高端。”“飞豚数码”总经理包海刚正向国外客商介绍产品,“这款产品具有自主知识产权,可以使用公司品牌‘FEITUN’,也可来样生产。”

其实,早在十年前,包海刚就隐约感觉到数码产品品牌化

是未来市场竞争的重要领域之一。“以前,我们的产品无论是品质、款式、价格,具备很高的竞争力,但品牌附加值太低,反观欧美日韩的产品,有了品牌附加值后价格是我们的好几倍。”包海刚说,2014年他注册了“FEITUN”品牌,并在南美、中东等国家和地区取得了不错的成绩。

“我们的品牌刚在国外打响知名度,有些商家就开始造假,将品质粗劣的假冒商品打上‘FEITUN’品牌出口到海外,造成了恶劣影响。”深受侵权商品困扰的包海刚向义乌海关求助。在了解到“飞豚数码”面临的困境后,义乌海关知识产权科工作人员向包海刚普及知识产权海关保护政策、知识产权海关备案的作用和流程等,并指导其将品牌在海关进行了知识产权备案。2017年,义乌海关将包海刚的企业纳入海关总署“龙腾行动”重点企业目录。

“龙腾行动”是海关总署开展的针对出口知识产权优势企业进行的知识产权保护专项行动。行动开展以来,义乌海关根据企业发展需求,在风险防范、异地维权、通关便利等方面开展持续性政策指导和服务。受惠于此,“飞豚数码”维权能力逐渐增强,经过多年的发展,其自主品牌产品也畅销欧美,特别是在南美市场,受到海外消费者普遍欢迎,2023年公司出口额达千万元。

义乌海关相关负责人表示,义乌海关始终以服务地方经济发展为己任,助力培育义乌本地自主品牌,根据不同特点出口企业的痛点难点,有针对性地制定知识产权保护政策宣讲计划和风险提示,引导企业运用知识产权海关保护措施维护自身合法权益,通过上门服务、集中宣讲、展会驻场服务等方式为辖区企业出口维权、品牌升级等需求提供咨询服务。

义博会印尼展

月底在雅加达举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯日前,义乌会展业联合会前往印尼雅加达拜访印中商务理事会,深入对接“2024义博会海外展-印尼站”(以下简称:义博会印尼展)相关筹备事宜,详细了解印尼投资营商环境,并与印中商务理事会探讨未来更多合作路径。

据悉,义博会印尼展将于今年5月30日~6月1日在雅加达国际展览中心首次举办。本次展会由义乌中国小商品城展览股份有限公司主办,PT. Bintang Cemerlang Anugrah联合承办。该展是一个集家庭用品、礼品、五金电器、饰品及配件、化妆品于一身的专业展会,主要服务于印尼2.7亿人口

京东“春晓计划”

走进义乌

全媒体记者 吴峰宇

本报讯近日,京东“春晓计划”走进义乌。京东车品&华东产业带商家大会同期举行。京东“春晓计划”自去年推出以来,义乌京东商家服务中心积极开展属地招商工作,并为义乌商家提供有力的帮扶政策,助力商家优惠入驻,以更低的营销成本创收。

据悉,京东“春晓计划”经过两轮升级,包含20项举措,其中最为重磅的是推出“AI

市场,同时覆盖东南亚6.5亿人口市场,力争成为印尼乃至整个东南亚极具影响力的家居用品、礼品及电子电器专业贸易展会。

在印尼期间,义乌会展业联合会还对接了印尼浙江商会、印尼ocistp平台,考察当地展馆和市场,广泛开展招展招商工作,取得丰硕成果。

近年来,义乌市场发展委大力推动展会“品牌出海”,鼓励有条件 and 实力的机构在贸易潜力国家举办境外展,带动我市企业开拓海外市场。3月,2024义博会境外展之柬埔寨站在柬埔寨首都金边商业中心成功举办。除此之外,义博会境外展菲律宾宾站、俄罗斯站、墨西哥站等多个境外展会也在有序筹备中。

全能服务包”,通过“开店AI助手”“玲珑”“京点点”“云剪”等系列AI工具让商家便捷开店、高效运营。同时,通过新商家流量加速、广告推广金激励等方面强化商家流量扶持,推出“一件代发”、降低保证金等政策助力义乌商家轻装上阵。

京东车品业务部负责人表示,希望通过产地合作增进与义乌商家的联动,推动义乌优质汽车用品和相关优势品类入驻京东,共赢发展。