

说事

司马牛之幸

姜胜群

司马牛之叹,乃孑然一身、孤立无援时的感叹。

司马牛,春秋时期的宋国人,孔子七十二弟子之一。司马牛出身于贵族,兄弟五人。《左传·哀公十四年》记载,公元前481年,司马牛的几个兄弟作乱,企图谋杀宋景公。失败后,逃亡他国。司马牛没有参与作乱,而是反对这些兄弟的所作所为。事件发生后,司马牛交回了自己的封地和国君赐给的信物玉珪,离开宋国去了齐国。后来,其兄桓魋也逃到了齐国。司马牛为了躲开这个哥哥,就又交出了齐国给他的封邑,去晋国途经鲁国时,客死在了鲁国。

司马牛由于兄弟的牵连,流离失所,落难他邦,不仅担忧受到株连,还因为亲兄弟不和有悖“孝悌”的伦理道德而痛苦,内心充满了矛盾。

于是,司马牛就问老师孔子什么是仁?孔子知道司马牛的遭遇,也知道弟子的心理纠结,就说:“仁者,说话吞吞吐吐,有口难言。”司马牛又问:“说话吞吞吐吐,有口难言,就是仁了吗?”孔子说:“心里想的却很难做,说出来能不吞吞吐吐,有口难言吗?”司

论理

谁是猪

于文岗

随着互联网、电子商务的发展,出现了互联网+,即互联网与传统行业深度融合的新业态。“羊毛出在狗身上,让猪买单”,就是这种背景下生发的新理念。其中羊毛指利润,狗指客户、消费者,而猪则是指投资方。比如,过去电脑用户安装杀毒软件要自己购买,后来一家互联网企业提供免费安装,吸引了无数用户,汇聚了大量客流量。然后这家企业再把这些客流量卖给广告商和其他广告投放客户,以此获利。也就是说比利润出在免费软件的用户身上,而真正买单的却是广告投放方。毋庸置疑,这是一种商业套路,货真价实的“空手套白狼”,有的直呼“跨界打劫”。但不可否认,作为管理创新,这种思维和理念是进步的。实践中,通过新业态的增值业务,确实实现了“让猪买单”,创造了商业奇迹。

聊天

再说『龙虾』与『排骨』

画里有话

我们收拾过他了

日前,考研名师张雪峰发文说:“原来不觉得我的生活有什么不好,但一看你吃龙虾,手里的排骨瞬间就不香了!大家不要去比,过好自己的生活!”他是一番好意,劝慰那些吃排骨者不要与吃龙虾者胡乱攀比,要知足常乐,似乎说得也不无道理。对此,俺已发表过意见。(见4月12日《义乌商报·群言堂》)不过,又想想,洒家还有话说。

人就是在比较中生存的,不比是不现实的。人与人之间要不要比,怎么比,很难一概而论,须因人因事而异。有人能比出动力,比出志气;有人则比得灰心,比得泄气。那些与世无争,胸无大志,满足于现状者,不和别人攀比,心平气和地吃着自己的排骨,也能优哉游哉。而那些不甘寂寞,不甘平庸,不愿久居人下者,则不满足于碗里的排骨,也想尝尝龙虾味

马牛又问,怎样做一个君子?孔子说:“君子不忧愁,不恐惧。”司马牛问,不忧愁,不恐惧,这样就可以做君子了吗?孔子说:“自己问心无愧,自然就没有忧愁和恐惧了。”(《史记·仲尼弟子列传》)

没有参与作乱,问心无愧,应当坦然。孔子的回答,不是空洞的大道理,都是针对司马牛的担忧而说的。

可是,自己兄弟五人,四个人与自己志不同,道不合,还四处逃散,司马牛只身孤影,感叹太孤单了,忧愁地说:“别人都有兄弟关爱,唯独我没有。”同是孔子弟子的子夏听到后,开导他说:“我听说过:‘死生有命,富贵在天。’君子只要对所做的事情认真负责,不出差错,对人恭敬并合乎礼的规范,天下的人就都是兄弟了。君子何愁没有兄弟呢?”(《论语·颜渊》)

孔子的三千弟子,受到仁爱的教育,相互之间,没有“校园霸凌”,而是充满关爱。正是老师的循循善诱,同学的耐心开导,司马牛渡过了心理难关。

由“司马牛之叹”,联想到了鹿道森和王子耀。

鹿道森,自谋生活的摄影创作者。一个来自农村,曾经的留守儿童,山区的孩子,校园霸凌的受害者。年仅25岁,便以自杀的方式,告

别人生,用遗书来倾吐憋在心里的话,发出自己的“司马牛之叹”——“大学毕业四年了,明明很努力,却什么也没有做成,觉得压力好大。我在泥泔中找不清楚方向,没人告诉我应该怎么做”“繁星之城,却没有一盏灯为我照亮”“我没办法麻痹自己的感受,那些坏情绪也没有地方可以倾倒,我只能清楚地看见自己在不断下坠。世界,你是否可以听到我的呐喊呢?”……

字字句句,流露出的,是孤独,是无助。向谁去倾诉?谁人肯倾听?又有谁,来为自己解惑?“繁星之城,却没有一盏灯为我照亮”。可以想见,鹿道森发出这句感叹时,该是多么的无助和绝望!这句话像一把刀子,刺痛了他自己,也刺痛了众多读到这句话的善良人的心。

邯郸13岁的王子耀,被3名同学杀害。凶手用铁锹把王子耀杀害,然后埋进了蔬菜大棚里。据披露,凶手经常欺负王子耀,多次把子耀锁在学校的劳动小屋里。小小年纪,不断遭受折磨,却不知该如何保护自己,向谁去诉说,最终离世而去。与鹿道森不同的是,王子耀不是自杀,而是血淋淋的他杀。

斯人已去,善良的人们不仅要为之惋惜,更要进行理性的思考。有

小区住户基本满意。

答案B:东罗刹小区,大家是猪。做一个假设:“若人猪同室,就净洁说来,是猪活成人,还是人活成猪?”我猜应该是前者;毕竟人比猪高级,又是猪的主人,能动性更强,要求高。这一点,从养宠物猪的家庭即可得到印证:小猪体毛光亮,就差涂脂抹粉了。但实情恰恰相反:该小区住户都想:车到山前必有路,船到桥头自然直。竖着脖子,坐等或如西罗刹小区聘保洁公司,或用社区内“灵活就业者”,或“雷锋”出现——哪位看不过眼去的邻居出来自觉当猪,主动买单,甘愿清扫楼道。结果是,“保洁公司”“灵活就业者”“雷锋”影儿都不见,“商猪”“家猪”全等不来,你不扫、他不扫、俺也不扫,大家比赛看谁家门前更埋汰,杂物杂尘小广告,饮料空瓶满楼道,不知不觉都活成了猪。

两种答案,都是现实。当然,“不扫门前雪”并非始于今,世间早有“三个和尚没水吃”,但“羊毛出在狗身上,让猪买单”思维,一定会放大这种现象。

潜心钻研,博学众长,勇于创新,他形成了盖派艺术,在京剧领域自成一派,独树一帜,有“江南活武松”之称。

个人如此,国家也是如此。刚开始改革开放时,国人对国外情况两眼一抹黑,出去一看一比,这才知道我们与发达国家的差距有多大,人家几乎是天天吃“龙虾”,我们却连“排骨”也吃不饱。这一看一比,就比出了危机感、紧迫感,比出了赶超的决心和勇气,中国便义无反顾地进入改革开放的快车道,解放思想,破除一切桎梏,群策群力,调动一切积极因素。几十年过去了,方方面面获得巨大成就,国家有了翻天覆地的变化,人民生活水平显著提高。曾几何时,我们对吃“龙虾”羡慕不已;而现在,无论是营养还是发展,我们强调的更多的是均衡与协调。

国家如此,人类亦是如此。人类的发展进步,也是建立在互相比较的基础上。不同的民族、国家,会在

人指出:“分析社会问题,首先还是应该去分析社会结构,寻找‘外因’,而不是简单地指责当事人个人的道德、素质、情感的欠缺。”的确,针对此类事件,更应当重视发生问题的外部原因,比如,在众多的外因之中,讲人际关系,家长、老师、同学等,鹿道森、王子耀都有了,但为什么没有可以倾诉的人呢?

缺少沟通,缺少及时有效的沟通,突显的是平时缺少关爱,缺少尊重,缺少信任。当事人遇到问题、产生苦闷,无处述说,以致走向极端,招致不测。

“通则不痛,痛则不通”。(明·李中梓《医宗必读·心腹诸痛》)中医认为,人体气血沿着经络循环运行,一定要保持通畅。不通畅,就会发生病变。同样道理,人是一切社会关系的总和,彼此之间应当及时沟通,产生交流,才能视野开阔,心胸豁达,取长补短,和谐快乐。及时发现问题并解决问题,相互关爱,是沟通的前提。

司马牛是幸运的,有心事,有困惑,不必憋在心里,有沟通的渠道,可以向老师和同学倾诉。老师和同学能够认真倾听,耐心为其解惑,及时有效地为困惑中的司马牛,点亮希望的明灯。

司马牛之叹,实乃司马牛之幸啊!

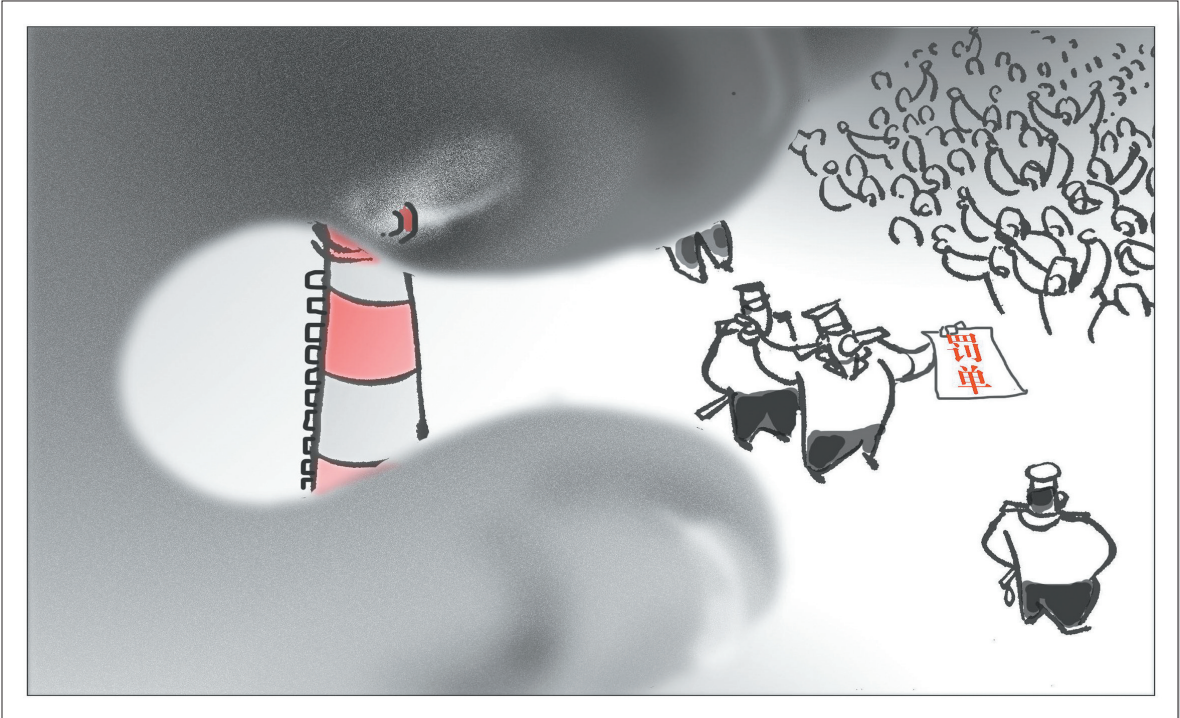
后话

不只“各扫门前雪”遇上“让猪买单”,某些传统观念与事物也在互联网思维下生变。“酒香不怕巷子深”变成同一个平台,没有了巷子深浅;媒体广告演绎直播带货;直播带货征伐传销;就连某些上访、告官,也摇身一变成网络实名举报……不仅如此,作为一种商业模式,还不断衍生出新服务、新理念。共享单车驱逐着自行车销售店及修车铺修车摊儿,美团、饿了么挖了方便面的墙脚儿,无现金生活打败了千年不败的小偷,于是,就又生发出新理念“我消灭你,与你无关”。若问“货到付款”的销售快速为何物?答曰:“让猪买单”是也!对此,不必杯弓蛇影,需要又喜欢的小偷,留下就是了,“羊毛出在狗身上,让猪买单”必然对社会施以广泛影响,有共赢也有坑蒙。谁是猪的问题,是一个不断遇到、不断翻新,不断测试人们智商的问题。保持足够开阔的视野,不等别人来割韭菜,先自我革新,是明智有益的。

不断地互相比较中,发现自己落后了,就会奋起直追,迎头赶上;看到人家的长项和优势,会想办法借鉴引进,取经学习。赵武灵王比出了胡服骑射,秦孝公比出了商鞅变法,伊凡雷帝比出了全面改革,明治天皇比出了明治维新……这样,就形成你追我赶、争先恐后的竞争态势,人类也就进步了。反之,闭门锁国,自娱自乐,则只能带来夜郎自大的笑谈,并存在被开除“球籍”的危险。

王阳明曾语:“天下事或激或逼而成者,居其半。”激或逼就是比的结果,因为相互比较,会看到自己的落后与差距,激励出改变现状的决心和勇气,会逼自己卧薪尝胆、破釜沉舟,努力向那些吃“龙虾”者看齐。这样事情就有转机了,进步就成大势所趋了。

当然,百人百志,人殊人异,也有人会越来越气馁,越比越颓废,越比越自卑形秽,那就不要自寻烦恼了,还是小心翼翼地看好自己的“排骨”为妙。



据应急管理部近日召开的新闻发布会消息,去年相关部门查实了19万件群众举报的问题隐患。这些隐患都是平时应急部门和其他有关部门不掌握的,查实率达到54.6%。群众创造了“六个新高”:举报数量高、举报隐患高、举报事故高、举报非法违法行为高、举报奖励资金发放高、举报查实数量高。应急管理部门希望各地各部门发挥好群众作用,推动安全生产工作。

短评:19万件安全隐患,哪怕只是其中的一部分酿成事故灾难,也是一个个社会、企业、家庭难以承受之重与痛!所幸有人民群众的参与和及时举报,才化险为夷!说到底,安全生产管理,保护的是人民群众的生命财产,这项工作必须依靠群众。群众在安全生产的第一线,各种事故、灾难的苗头,都难逃他们雪亮的眼睛。安全生产又与群众的利益乃至生命息息相关,他们自然关心。群众有意愿、有能力参与安全生产管理,其作用又不可替代,为什么不发挥他们的积极性呢?建立科学的体制、机制,建立“全民皆兵”的隐患排查体系,走群众路线,安全生产管理工作才能有最深厚最广泛最牢固的基础。

据央视报道,日前,秦皇岛卢龙县刘家营乡桃林口村发生了一起船只侧翻导致人员落水事故。根据当地最新通报,截至4月14日早上7时,搜救工作已经结束。经初步核实,事故造成31人落水,已全部找到,其中19人无生命危险,12人无生命体征。事发船只为非法改装的“黑游船”,受大风天气影响发生侧翻,落水人员中多数为老年人,且未穿戴救生衣。

短评:一场事故就是一面镜子,能映出许多沉痛的教训。“黑游船”暴露出管理的漏洞,未穿戴救生衣诉说着非法经营者对安全的漠视……就不要怪那一阵风了。风是常有的,而且现在的天气预报也是准确的,翻船也是个案。风只是在管理不到位和安全被忽视时才酿成了这场悲剧。如果只从风的偶然性看这场事故,其教训的价值就被浪费了,而很有可能为同类事故埋下隐患的种子。加强日常安全管理,一刻也大意不得!

据央视网文旅官方微博消息,近日一网友发视频称在浙江桐庐深澳古村旅游时,一老人敞开自家古宅大门供游客免费参观,没想到有几名游客对古宅“指指点点”,说老人把房子弄得很难看,哪些要拆掉哪些该重装。了解到产权人可能系烈士家属的相关情况后,这几人又表示,“那更加要支持国家啊”。视频引发关注,有网友称游客“爹味说教”。

短评:老人向社会奉献了自己的生活空间,清谈者却喷出了几滴唾沫,且对奉献者指手画脚;境界高低、格局大小立现。对奉献者求全责备容易,要让喷子见贤思齐做些实事比登天还难。向奉献者致敬,向奉献者学习。至于只说不干的喷子,若在意他,他便来劲要显摆耍人来了;若不在意他,他便无哗众取宠的机会,价值自然趋于零。

“提灯验房”近日又有了翻版:日前,成都一家租车公司,在租客还车时发现大灯有微小划痕,遂拒绝退还押金,坚持要租客更换大灯,并承担配件费、误工费、折旧费等近7万元。当地执法部门对该公司做出行政处罚,责令其退还押金。

短评:这家公司的做法与此前的“提灯验房”者极为相似:都是鸡蛋里面挑骨头,此乃形似;鸡蛋里面挑骨头的目的都是妄图从他人身上牟利,此乃神似。二者的结局竟也有着惊人的一致性:都没有因为鸡蛋里面挑骨头而被处理,而是因为都被查出了其他违法问题被处罚。捏造事实勒索钱财,从性质上讲已经违法,若数额够大或手段恶劣,还可能涉嫌犯罪。对这种行为,为什么不本着执法必严、违法必究的原则予以法办呢?若因法律、法规规定不够细而无法处罚,那么,别忘了,这种行为起码违反了民法典所规定和社会主义核心价值观所要求的诚信。对这种不诚信的商家,不妨通过媒体进行曝光,让舆论对其进行教育。奸商无路可走之时,善良大众生活中就会少许多烦恼。

据《北京青年报》报道,近日,有网友发帖称,他在拨打成都市市场监督管理局的公开电话反映问题时,接线人员态度恶劣,还斥责“这些关你什么事?”“你又不是领导,凭什么安排他们的工作?”**短评:**为公益事先去私心,有才识者自多高见。作为政府部门的工作人员,这个接线员的回答暴露出他有私心而无才识。也许市场监管局会用接线员是临时工或个人行为而为这件事作解释,如果真是这样,那么,该局又将听取群众诉求的工作置于何种境地了呢?群众打的是市场监督管理局的电话,电话中的回答不就代表着该局的态度吗?市场监管局当然要对电话中的回答负责。虽然这个要求并不是“领导”提的,也不“关”笔者“什么事”,但是,该局真得这么做,不要全局都只有私心而无才识!

近日,有网友发帖反映称,泼水节期间,自己在西双版纳告庄景区游玩时,被人用高压水枪喷水,致右眼受伤住院治疗。15日,有记者向告庄景区工作人员了解到,景区内有关广播提醒禁用高压水枪,也已派人进行巡逻。

短评:泼水节是一个传统节日。在传统中,应该没有用高压水枪庆祝这个节日的。其实,高压水枪在这一传统节日中造成的新伤害,倒是给我们提出了一个问题:如何在现代生活中过好传统节日?是留其精华,传承优秀文化,还是用现代手段放大其与本质无关的内容,甚至使其变味而有害?发一则通知禁用高压水枪容易,但是,若有恶作剧者再祭出其他利器呢?还是要向公众宣传过节的文化精髓,养成文明过传统节日的自觉。当然,相应的管理措施也必不可少。宣传与管理,在传统节日的安全工作中,缺一不可。