

法国客商在义乌国际商贸城选购球迷所用的假发和太阳镜。



原创设计的手环等赛事周边产品特别受欢迎。

“义乌好货”出征巴黎 奥运氛围更趋火热



外商在义乌国际商贸城采购奥运会参赛国旗等赛事周边产品。



4月13日,来自哥伦比亚的客商一次性订购了一万个体育赛事手环和贴纸系列商品。距离2024巴黎奥运会开幕还有三个月,义乌国际商贸城三区体育用品区的商家们已提前感受到奥运经济带来的火热商机。

同样,义乌的体育用品生产企业也是开足马力生产来自欧美的订单。在奥凯体育用品有限公司园区,工人们将一箱箱足球货物装进卡车发往世界各地。奥凯体育公司负责人吴晓明表示,今年以来,该公司已经出口了20余万个足球,主要销往欧洲、南美洲等地。

根据义乌海关公布的数据,今年1-2月,义乌体育用品出口17亿元,同比增长70.5%。1-2月义乌对法国出口额同比增长42%,体育用品出口同比增长70.5%。

近年来,每一次世界大赛,都让义乌——“世界小商品之都”的名声传遍全球。从东京奥运会到卡塔尔世界杯,从杭州亚运会到即将举行的巴黎奥运会,大型赛事有效拉动了体育用品出口。除球类等体育用品,眼下这一波奥运红利也辐射到了旗帜、助威棒、奖杯奖牌等赛事周边产品。

今年义乌商家“出征”巴黎奥运会,除了足球、篮球、运动服这些“刚需”产品,商户们、企业设计团队会研究不同国家的人对奖杯、奖牌颜色款式的喜好,原创设计出各种新奇有趣的周边产品,根据市场需求,推陈出新,抢占先机。可以预见,在即将到来的夏天,来自义乌市场的无数“义乌好货”将点亮激情澎湃的奥运赛场,“中国制造”迸发出的创意和活力,将持续绽放异彩。

全媒体记者 吕斌 文/摄



国际商贸城三区体育用品区,来自哥伦比亚的客商采购体育赛事手环和贴纸系列商品。



国际商贸城三区体育用品区,来自德国的客商正在选购篮球。



义乌商家“出征”巴黎奥运会,足球这一“刚需”产品是销售主力。



义乌海关统计,1-2月义乌对法国出口额同比增长42%,体育用品出口同比增长70.5%。



奥凯体育用品有限公司生产车间,工人们加班加点赶来自欧美的足球订单。



义乌商户研究不同国家的人对奖杯、奖牌颜色款式的喜好,原创设计出各种款式,推陈出新,抢占先机。



义乌海关加强对出口体育用品等商品的集装箱货车巡查力度。



义乌港,等待通关的集装箱货车满载着出口体育用品等商品,排起长长队伍。



义乌一生产球类的企业,成批的定制球胚即将送入下一个加工环节。