义乌好货(日本)展厅开门迎客

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3月18日,位于日本东京都中央区的义乌好货(日本)展厅开门迎客。

据悉,义乌好货(日本)展厅面积逾500平方米,精选展示了来自义乌的125家品质商家的8000余款好货,涉及包、服装、家电、伞、化妆品、饰品、日用品等行业。展厅由合作方日本傲可凡株式会社运营,该公司旗下拥有日本头部B2B批发采购平台NETSEA,拥有超过54万当地采购商。

商城集团相关负责人表示,义乌好货海外展厅(Yiwu Selection)是"义乌中国小商品城"品牌出海的重要模式之一,旨在为有意向、有能力出海的义乌市场优质商家打造一个集样品展示、新品推介、品牌推广、买家对接等服务为一体的海外贸易窗口。

记者了解到,去年在义乌"市场开放纪念日"当天,商城集团发布了"义乌中国小商品城"品牌出海计划,结合义乌市场发展运营40多年的成功经验,以海外分市场、海外仓、海外展厅、海外站和海外展五大模式,通过品牌策划、形象设计、模式输出、运营管理等方式,实现义乌市场商人、商品和供应链服务的系统化、规模化、品牌化"出海",打造全球布局、国际知名的"义乌中国小商品城"品牌体系。

韩国电商平台Coupang首场招商会在义举行

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 日前,韩国领先的电商平台Coupang携手义乌跨境电子商务协会在义举办2024年华东地区首场招商大会。

现场,Coupang新卖家渠道招商运营负责人、华东区招商经理分别为义乌卖家带来《Coupang韩国本地火箭仓计划解读》、"Coupang招商政策分享",详细解读了"Coupang火箭仓"特点和优势、入驻"火箭仓"流程、"火箭仓"潜力类目洞察等,分析了本土火箭仓和跨境店模式的区别,以及目前韩国本地火箭仓可售商品类目等,为跨境电商卖家提供了布局韩国电商的新方向和新思路。

据介绍,Coupang于2010年创立于韩国首尔。2023年,Coupang全年净营收入达244亿美元,同比增长18%。拥有2100万活跃用户,同比增长16%,每个活跃用户净营收约312美元,同比增长6%。

近年来,义乌跨境电商逆势爆发,成为拉动消费、推动经济发展的"火车头",并展现出强大的"虹吸效应",成为众多知名跨境电商平台的必争之地,吸引了亚马逊、Shopee、Lazada、Temu、OZON等跨境电商巨头来义招商。2023年义乌跨境电商实现交易额1211.6亿元,外贸网商密度仅次于深圳,居全国第2。

Coupang商务拓展总监李根在介绍平台规则。

"义乌指数"周点评

15大类价格指数8涨

全媒体记者 吴峰宇

据监测,"义乌·中国小商品指数"中小商品周价格指数上周为101.72点,环比上涨0.24点,网上交易价格指数、出口交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别上涨1.2点、0.32点、0.3点,场内订单交易价格指数环比下跌0.17点。

上周气温回暖,周价格指数小幅上涨,人流量进一步恢复。春夏新品大量上市,护肤美容用品、服装服饰类、箱包类产品成为采购热点,内销方面,爽肤水、防晒霜、花露水等身体护理类产品受爱美人士喜爱,主要销往临近地区及线上销售为主;外销方面,彩妆类如眼影、腮红、粉底液、睫毛膏等中低端产品外商询价下单频繁,主要销往中东、非洲、东南亚等地区。新中式服装已成为如今服装市场上的一大亮点,服装盘扣、提花面料、流苏等新中式元素的辅料受采购商青睐;搭配新中式服装的饰品,如胸针,发簪、手镯等配套产品在各大电商平台销售火热。

15大类价格指数8涨7跌,工艺品类、钟表眼镜类、护理及美容用品类、日用品类、首饰类、五金及电料类、服装服饰类和箱包类8个大类出现上涨,最大涨幅为1.19点;电子电器类、鞋类、体育娱乐用品类、文化办公用品类、辅料和包装类、玩具类和针·纺织品类7个大类出现下跌,最大跌幅为1.02点。在97个二级类别中,上涨比例为30%,下跌比例为40%,持平比例为30%。

市场经纬

瑜伽服销售持续"升温"
线上线下迎来销售热潮

全媒体记者 吴峰宇 陈健贤

春天到了,义乌江边、植物园里、运动房内,健身的市民愈发多了起来。各类运动"热辣滚烫",带动了一大批运动服饰的热销,尤其是舒适度高、贴身的瑜伽服更是成了"爆款"。

3月18日,记者看到某专业瑜伽服品牌的线上平台数据,一条价值480元的瑜伽裤,全网销量超10万。3月17日,记者走访该品牌的线下店面,前来挑选瑜伽服的顾客络绎不绝。"天气要热起来了,已经开始新一年的健身计划,所以趁周末来买新瑜伽裤。"顾客陈女士挑选了一条爆款瑜伽裤,她说,"现在身边一起运动的朋友中越来越多人穿瑜伽服了,贴身、速干、时尚,大家接受度都在提高。"义乌购数据显示,今年1月1日-3月15日,义乌国际商贸城、篁园服装市场瑜伽裤交易额同比上涨13%,瑜伽服交易额同比上涨10.5%。

(图片来自网络)

瑜伽裤热销机器踩冒烟?义乌商家订单不断

今年,随着越来越多的女性加入运动健身的队伍,瑜伽裤等健身服饰的需求同步增长,义乌市场上部分服装企业正忙着赶工备货,被网友调侃"机器都要冒烟了"。

瑜伽裤火了,下游产业因此受益,作为机器设备供应商,义乌市宝创缝纫设备有限公司(以下简称:宝创缝纫设备)订单不断。"我们的商标移印机,广泛适用于瑜伽服饰,欢迎大家询单。"当前瑜伽裤等健身服饰的热度居高不下,宝创缝纫设备销售总监廖华容蹭了一回"热度",在朋友圈中发了一条"小广告"。

"客户基本是熟面孔,市场敏感度较高,瑜伽裤爆火,背后是百亿级的市场,谁先把握商机,谁就先赚钱。"廖华容说,他们中的绝大部分都是这两年转型做爆款,就是什么好卖就卖什么,瑜伽裤只是其中之一。

在篁园服装市场,瑜伽裤占据了"C位",经营户是懂热点的。"这是我们的经典款,注重触感和舒服性,弹性比较大。"经营户何萍告诉记者,小红书上有许多博主都分享了选购攻略,瑜伽裤的适用场景,不只局限于健身房做瑜伽、普拉提,日常穿搭也是不错的选择,所以大家对瑜伽裤的热衷更胜于以往。

"每个月零售几百条,批发的订单都是几千条起,生意还算可以。"何萍告诉记者,采购商来自兰溪、东阳、开化以及衢州等地,销售以服装店和夜市摆摊为主。

"我们工厂之前做内衣,现在开始做瑜伽服、健身服,每月生产30万至40万套,'莫代尔'棉和'云感棉'这两种材质的瑜伽服最受消费者欢迎。"浙江曼妙服饰有限公司负责人陈月蓉介绍,在瞬息万变的时尚快车道上,工厂及商家们不追不行,除了盯紧流行趋势,还要在品质和创新上动脑筋。"做一件瑜伽服,质量最关键,其次是版型、颜色等。我们上游是纺织面料厂,主要原料是锦纶和氨纶,这些纤维的吸湿和排汗性能比较好。"陈月蓉说。

瑜伽服变身日常穿搭 销量还在看涨

在新光汇一楼的一家服装店内,店员席女士正在给顾客介绍瑜伽服。她告诉记者:"天气热起来,瑜伽服销量上升。单条瑜伽裤价格在200元左右,这几天单天瑜伽裤的营业额在4000元左右,最多的一个顾客一次就买4条瑜伽裤。"

记者看到店里陈列着各式各样的瑜伽裤,五分裤、七分裤、九分裤,小脚、直筒、微喇,深色、浅色……席女士说:"客户群体从20岁到50岁都有,30~40岁是消费的主力军。今年除了一直很好卖的深色系,还开始流行浅绿色和浅紫色。很多小姐姐不仅运动穿,日常也把瑜伽裤当成百搭的时尚单品。"

瑜伽裤火爆起来,义乌的厂家们是最先感知到的。俞先生从事瑜伽服行业已经七八年了,他们公司主要为网红品牌做代工,他告诉记者,其实,瑜伽服已经火了很多年了,每年的3、4月份就是瑜伽服的销售旺季,今年因为天气热得晚一点,销售量上来比往年要迟一点,但从销量来看比往年好。

义乌市浩裕服饰有限公司从2019年开始增设瑜伽服生产线。瑜伽服品类负责人陈临莺介绍,去年瑜伽服销售额在3000万元左右。今年的订单已经排到了年底,销售额预计比去年提升20%。为了丰富瑜伽服款式,今年还增加了两名设计师。"我们公司以外贸为主,内销只是一小部分。从款式来看,国外顾客更喜欢色彩浓重的瑜伽服,国内更喜欢单一颜色的;从面料来看,国内外都是光面的瑜伽裤最受欢迎。"

这几年,瑜伽裤到底是怎么火起来的?除了深耕运动女性消费群体以及潮流时尚概念外,部分小众运动兴起给了瑜伽裤更多可能。某运动品牌店员说,其实瑜伽服不止适合瑜伽运动而已,随着跳操、尊巴、跑步、飞盘、骑行的人越来越多,舒适的瑜伽服能满足大家各种运动的需求。再加上穿搭博主的带动,不少人已经把瑜伽服变成日常穿搭。

金价持续上涨 首饰金消费热度不减

全媒体记者 陈聪

本报讯 连日来,国内金价持续暴涨,创历史新高。面对节节攀升的黄金价格,记者走访我市多家金店了解到,尽管金价处于高位,但黄金销售情况仍是稳中有升,购买黄金首饰、以旧换新的顾客不在少数。

3月18日,记者走访了万达广场的多家金店,发现黄金首饰价格普遍在660元/克左右。面对如此高涨的金价,各金店也纷纷推出优惠活动,"克减60元""以旧换新"等招牌均张贴在店门口显眼位置。以其中一家金店为例,3月1日至3月31日期间,在该店购买黄金的优惠价格为528元/克,销售情况较为可观。

当天一早,记者随机走进一家金店,刚开门不久,就有顾客上门挑选黄金耳钉。门店陈主管告诉记者,虽然今年金价居历史高位,但只要客户有需求,该买的还是会买,影响并不大。"天气马上热起来了,很多顾客都会来添置一些首饰,特别是家中有喜事的,购买黄金的热情还是很高。"

陈主管给记者算了一笔账,以9.5g的足金福字吊坠为例,现在价格最低在5900元左右,比平常贵了2000元。当前,黄金受到越来越多年轻人的青睐,打造的款式也愈加丰富起来,更符合年轻人的喜好。得益于工艺、款式的不断创新,以及黄金的保值属性,许多顾客纷纷表示,即便金价在涨,但相比于购买其他材质的首饰,买黄金更放心些。

除了购买黄金首饰,许多顾客也纷纷拿出闲置首饰以旧换新。"前几天就有一位顾客带了共20g左右的首饰过来换新,都是闲置的戒指、耳钉等等,款式比较老套,她最后挑选了一只大克重的金手镯。"陈主管介绍,目前999黄金的换新价在508元/克,9999金为528元/克。

相比于购买黄金首饰的"刚需"和当下以旧换新的热潮,对于做黄金投资的顾客来说,现在可能不是最好的时机了。陈主管坦言,以金条为例,年前的金条价格在510元/克左右,现在是525元/克,今年购买投资类黄金产品的顾客相对有减少。

篁园服装市场夏装悄然上新

全媒体记者 陈聪 文/摄

本报讯 随着气温逐渐回升,篁园服装市场不少店铺已经悄然出现夏装的身影。记者在篁园服装市场发现,各式春装已经全面上新,让人眼花缭乱。虽说义乌的春天刚刚到来,但许多经营户们已经在为火热的夏天做准备了。

在经营户芳芳的店铺里,夏装占到20%。"年前我们就已经在备货了,年后春装大批量上新的同时,也在慢慢地上架夏装。"芳芳介绍说,现在上架的夏装以上衣为主,客户的订货量还不多,一般在20件以内,主要做服装搭配用。"在每年年前的订货会上,我们都会了解到新一年春夏的流行趋势。今年最流行的就是新中式了,我们上新的许多T恤和衬衫都带有国风元素,比如盘扣、刺绣、立领等等。"

经营户徐美云做女装批发生意已经有30余年了,在她的店铺里,记者也见到了新中式夏装的身影。简单的黑色紧身短袖,在领口处点缀经典的盘扣,整体看起来精致不少。据经营户介绍,近段时间春装热卖,夏装只有少量地上新,再过一个月左右,店铺里将全部焕新,春装进入销售尾声,夏装会大批量上架。

走进经营户舒强的店铺内,记者惊奇地发现,陈列的90%都已经是男士夏装,现场还有不少客户正在选款式、下订单。"这个月初我们就开始大批量上新夏装了,我们做服装批发的得比做零售的经营户上新地更早一些,最近客户也都陆陆续续来下订单了。"舒强说道。

在经营户包兴春的店铺外,摆放着两排衣架,上面挂满了各种男士短袖T恤。记者了解到,作为零售的男装店铺,夏装还是以存货为主,预计再等一个月左右才会大批上架新款夏装。"虽然夏装卖得不多,但每天也持续有顾客购买,一天能卖十来件左右。"包兴春说道。

客户在采购男士短袖T恤。