

第七届“商城杯”创意设计大赛 向全球发布选题“征集令”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3月13日,2024第七届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(以下简称“商城杯”创意设计大赛)暨第12届未来设计师NCDA大赛创新创业赛道行业选题发布会举行。发布会现场通过微信视频号、B站等媒体平台进行线上直播,诚挚邀请全球高校学生和独立设计师参与这场“设计盛宴”。

经过前期市场调研和层层筛选、行业选题评审等环节,本次“商城杯”创意设计大赛最终入围的5家行业代表企业和行业重点尘埃落定。发布会上,商城集团相关负责人公布了2024“商城杯”创意设计大赛年度赛事主题、5家人入围行业代表企业名单及行业选题,以及两个专项赛道选题。需要提醒的是,本次“商城杯”创意设计大赛作品征集时间截至5月31日,初选入围作品将在五大赛区进行路演,晋级全国总决赛的作品将进入“市场化竞赛”环节,入围者将参加义博会期间的全国总决赛终极较量,争夺百万大奖。

当天,5家出“考题”的行业代表企业一一上台解析选题,包括企业介绍、

所在行业发展现状、企业需求、工艺讲解等内容,让参赛者从多维度了解企业痛点、行业风向、选题设计方向及品类、消费主力人群、产品适用场景、定价区间等,期待参赛学子和设计师们能用他们无限想象力和创造力的大脑,与企业共同打造市场爆款商品。

从企业发布的选题内容和需求看,普遍将目光瞄准“Z世代”的年轻群体,产品需求虽然呈现多元化,但不约而同都倾向年轻化、个性化,既能满足用户功能需求,又能提供情绪价值的产品设计。

“现在市场上生日派对蜡烛这个单品普遍缺乏创新,但年轻人对场景化和功能化的蜡烛需求逐年攀升。近几年,我们开发的美人鱼和独角兽系列两款创意派对产品都成了市场爆款。”义乌市枫林蜡烛有限公司相关负责人表示,之所以来参赛,就是希望借助平台,设计出年轻人喜欢的创意蜡烛产品,根据消费者的风格喜好提供系列化的场景搭配,甚至成为家居工艺摆件。

值得关注的是,本届大赛还设立了两个专项赛道,分别为清廉文创产品设计及国潮义乌小商品AI创意设计。其中,AI小商品创意设计专

赛今年首次设立,迎合了当下的人工智能潮流。

“全球首个商贸领域大语言模型开发、AI数字老板娘,义乌市场早已在试水应用,有了一定的积累。在这个基础上推出AI小商品创意设计大赛,恰逢其时。”义乌小商品城创意设计发展服务有限公司相关负责人表示,义乌市场商品品类多、更新速度快、设计成本高,而AI的快速生成功能,与义乌小商品的设计需求很适配。借助AI,市场经营户可以将需求与想法,利用AI生成各种场景的具象图片视频,这也是举办AI专赛的初衷,让AI设计真正成为服务市场商户、服务新质生产力的应用。

本次AI专赛并未限定具体的设计品类,参赛者可以任选市场内的26大类、超过210万种商品类目,利用AI工具生成产品方案,用新场景、新功能、新形式重新定义“小商品”。该赛事设立了创意金奖、银奖、铜奖和入围奖、优秀奖等若干奖项,其中金奖可获3万元奖金。海选作品征集时间至6月30日,入围30强的选手需围绕所设计的国潮小商品AI创意产品制作营销方案,进入最终的角逐。

据悉,“商城杯”创意设计大赛至今已成功举办6届,去年首次“牵手”未

来设计师·全国高校数字艺术设计大赛,成为这项全国赛事的“创新创业”赛道。今年,“商城杯”创意设计大赛继续由义乌市人民政府和来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会主办,围绕国际小商品创意设计主题,深度链接设计与产业端,进一步凸显大赛的创意成果转化,提升市场产品的文化内涵和吸引力,增加产品的附加值和市场竞争,着力打造国内设计类创业落地赛事样板。

“自去年第11届未来设计师NCDA大赛和第六届义乌商城杯大赛结缘以来,这条创新创业赛道已收获6000多件参赛作品,3万多名高校大学生参与,作品的市场转化率已实现近千万元的产值。大赛总奖金额高达百万,其中最高的‘金鸪鸟’奖可独得30万元大奖,大赛受到的关注度和成效都很抢眼。”本次发布会上,未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会相关负责人介绍了“商城杯”创意设计大赛“创新创业”赛道的基本情况、实施办法、赛制赛程和奖项设置等内容。

值得一提的是,本次获得国赛一等奖的作品,将有资格参加联合国教科文组织主办的IIDA国际赛,这也是国内参加该国际赛事的唯一通道。

打造平安义乌 构建和谐社区

赤岸：“三进”活动筑牢安全防线

全媒体记者 王佳丽

本报讯 连日来,赤岸镇开展“进校园、进企业、进重点场所”安全宣传演练行动,督促各部门、各单位提高安全意识,保障群众的财产和生命安全。为进一步增强校园安全教育,关注学生心理健康成长,增强学校师生自救互救意识,赤岸镇把安全生产教育送进

校园,开展赤岸初中消防安全演习。活动现场,消防救援人员到达学校二楼教室现场,迅速扑灭明火并成功搜救一名被困学生。演习结束后,消防救援人员为全体教职工进行了火灾疏散逃生培训,初起火灾扑救要领讲解及灭火器实操演练,进一步提高学校师生的安全防范意识和自我保护能力。企业是消防安全的重点关注对

象,为切实加强辖区企业消防安全工作,提高外来务工人员和企业主消防安全意识和自防自救能力,消防队工作人员走进华川集团,开展消防安全培训及应急演练。讲座中,消防队工作人员对于企业工人在发生火灾时如何转移,如何做好防护,组织逃生措施进行了讲解和现场演示互动。通过此次培训,增强了企业主和务工人员

消防安全意识,掌握了科学的自救、逃生等自我保护的方法,提高了他们对消防安全事故预防、处置的技能。此外,为进一步做好文物消防安全,赤岸镇在尚阳等文保单位开展消防安全应急演练。此次消防安全应急演练,进一步增强了参训人员的消防应急处置能力,为文物安全保护提供了有力保障。

全民反诈在行动

五爱社区：守护好群众“钱袋子”

全媒体记者 李爽爽

本报讯 为进一步增强社区居民的防诈骗意识、预防和减少各类电信诈骗案件的发生,近日,五爱社区联合辖区警务室开展主题防诈宣传活动,以实际行动守护群众的“钱袋子”。“天下没有免费午餐”“要保持头脑清醒,打消‘用小钱赚大钱、吃小亏

占大便宜”的念头”……活动中,民警从多角度向居民们讲述诈骗手段和案例,生动形象地为大家讲解诈骗的识别技巧及防范措施,帮助大家增强防范意识。同时提醒大家,不要轻信陌生人的电话或短信,不要随意点击不明链接或下载未知来源的附件,对于声称中奖、退款等诱骗信息要保持警惕,遇到可疑情况要及时报警,不要拖延

或抱有侥幸心理。“警官,正好你帮我看看这条短信是不是诈骗,说是可以领话费……”活动现场还设置了互动问答环节,鼓励居民们积极参与,提出自己的疑问和困惑。通过现场解答,加深了居民对防骗知识的了解。此外,社区工作人员向居民们发放防诈骗的宣传资料,供居民们随时翻阅学习。

“通过此次宣传活动,让社区居民更加深入地了解诈骗的常见手段和防范方法,提高了居民的自我保护意识。”五爱社区相关负责人说,社区将积极探索多渠道、多形式、多层次宣传途径,不断创新反诈骗宣传方式,筑牢防骗防护网,切实提高居民防范“免疫力”,共同营造一个更加安全、和谐的居住环境。

反诈宣传 入民心

为增强社区居民防范电信网络诈骗“免疫力”,连日来,江东派出所民警走进商苑社区,与过往群众就电信网络诈骗的常见种类、常用手段及应当具备的防范常识进行面对面交流,叮嘱其不贪小便宜、不轻信他人、不轻易转账、不透露个人信息,牢牢守住自己的“钱袋子”。

全媒体记者 陈洋波 摄



求职要警惕“刷单”成陷阱

全媒体记者 陈洋波

低门槛?高回报?不少人被兼职刷单广告所吸引,以为在家动动手指就能赚钱。殊不知,这是骗子的套路。近期,我市有多名求职者被骗。

近日,市民金先生在家刷短视频时,发现了一条刷单广告。抱着赚点“外快”的心理,金先生注册了账号,按照“客服”提示完成了两单任务,赚

到了360元。尝到甜头后,金先生又追加做了2880元的刷单任务。但“客服”称其操作不规范,导致资金无法提现,需再转入四倍数额才能退款,金先生只好照做。之后,“客服”以各类理由要求金先生不断转账,直到损失数万元,金先生才意识到自己被骗,向辖区派出所报警。

无独有偶,市民郑先生在多个网络平台发布求职信息,随后某公司工

作人员联系郑先生,称有一份居家办公的工作,用手机操作完成任务即可获得“提成”。迟迟未找到工作的郑先生犹豫再三,接下了这份工作,安装对方提供的App后,陆续做了五单任务,获利120元。这让郑先生放松警惕,随后投入6000余元做任务,当他想要提现时,“客服”同样以操作失误为理由,要求继续转账解冻。郑先生幡然醒悟,立即报警求助。

这两个案例遭遇的是典型的刷单返利诈骗,诈骗分子将自己包装成正规工作,诱骗求职者参与,前期通过发放小额任务单,立即返款的方式骗取信任,再通过“操作失误”等各种借口骗取钱财。民警提醒,网络刷单不是正规工作,求职时要仔细甄别此类骗局,不要被刷单小利所诱惑。如发现被骗,请保存好相关证据,拨打96110。

全媒体记者 余依萍

本报讯 昨日,《理响义乌》理论宣讲宣讲走亲活动在江东街道新时代文明实践所启动,全方位构建理论宣讲新格局,推动党的创新理论深入基层、走进群众、浸润人心。

据悉,《理响义乌》是市委宣传部分与市融媒体中心联合打造的理论宣讲品牌,旨在汇聚理论宣讲名师工作室优秀宣讲员,把理论语言转换为群众语言,通过宣讲走亲等方式将党的创新理论传递到千家万户。

启动仪式后,首场示范宣讲开讲。来自义乌工商职业技术学院“望道行”理论宣讲名师工作室、中国计量大学现代科技学院“真理味”理论宣讲名师工作室、市委党校“真理的味道”名师宣讲工作室、市教育局“师说初心”名师宣讲工作室、江东街道“红货郎”宣讲团的理论宣讲员们,从“小视角”述说“大道理”,用“小故事”展现“正能量”,不仅为各街镇宣讲员们提供充分交流和展示的机会,让他们迸发出思维碰撞的火花,诠释创新理论生动实践和丰硕成果,进一步发挥了宣传思想凝心聚力作用,合力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

接下来,宣讲员们将走进全市14个镇街,以群众喜闻乐见的方式把系列重要精神传递到基层一线,让“接地气、冒热气”的理论宣讲走进千家万户,为“打造典范、再造辉煌”贡献宣传力量。

《理响义乌》理论宣讲暨 宣讲走亲活动启动

江东街道黄婧： 同心协力高效落实登记工作



全媒体记者 骆虹婷

自第五次全国经济普查工作开展以来,江东街道普查“两员”通过“地毯式”“扫街式”,全面入户、入店、上楼,做到普查全覆盖、登记无遗漏。其间,涌现出一大批肯吃苦、能干事、敢担当的先进模范,他们用实际行动展现普查人的责任与担当。他们身穿马甲、佩戴工作证件,耐心为普查对象讲解普查相关信息,现场填写普查登记表。

五爱社区普查指导员黄婧,同时作为社区“五经普”分管人员,充满了责任心和主动性。五爱社区库存店面和电商个体户较为集中,其中不乏少数民族和外国经营主体,有时

会遇到沟通困难、语言不通的情况。黄婧与普查员上门与经营户沟通解释,努力取得普查对象的配合。在她的组织和动员下,五爱社区36名普查员和7名普查指导员同心协力、高效配合,使得五爱社区的“五经普”工作顺利推进。她说:“每一次普查都是一个新的开始,将始终保持初心、爱岗敬业、勤勉工作,用行动践行初心,用担当诠释忠诚,要出色地完成街道交办的经普工作任务。”

除了黄婧,江东街道499名普查员和普查指导员的庞大队伍中,还有很多认真负责的“普查人”。他们风雨无阻、不畏困难,清查登记。经济普查事关千家万户,需要普查员思想上高度重视,工作认真细致,才能确保普查数据的真实性和可靠性。正是有许许多多和黄婧一样有信念、有担当的普查人,立足岗位、脚踏实地,组成了高质量的普查队伍,第五次全国经济普查工作才能顺利圆满完成。

我市举办海外投资机遇 与风险规避沙龙

全媒体记者 谭祉满
通讯员 郑海洋

本报讯 3月13日,市委统战部、市工商联联合市侨联举办海外投资机遇和风险规避沙龙,邀请在越南开办企业的

义乌市籍企业家分享海外创业历程,帮助广大民营经济人士更加明晰海外投资机遇和风险规避。来自全市各商会、协会的40余名民营经济人士、工商联会员企业参加会议。

会上,浙江华坚照明科技股份有限公司董事长陈俊华结合自身从零起步的海外创业经

历,向大家分享自己在越南投资创业的经验和教训,让与会人员对越南经济社会发展、劳动力资源、基础设施建设、进出口政策、税费汇率等情况有了全面了解。

与会民营企业代表表示,本次主题沙龙效果很好、收获很大,针对性、实操性都很强,希望今后能举办更多的类似沙龙活动,更好帮助义乌民营企业家和侨界人士等开拓国际视野,掌握投资信息、规避潜在风险,全面助力和推动本土企业“走出去”拓展国际市场,持续助力企业高质量发展 and “品牌出海”。

932万元! 义乌彩民喜中大奖

全媒体记者 余依萍

本报讯 3月12日,福利彩票“双色球”2024027期开奖,位于江东街道下湾一区的福彩销售点传来喜讯,该站点一彩民凭借一张“6+16”的复式票,幸运中得932万元大奖。

次日,记者来到这家中奖的福彩销售点,看到店门口已经悬挂了中奖横幅,引得市民纷纷驻足,兴奋地猜测中奖者身份,同时也不忘进店购买彩

票,沾沾喜气。“这张中奖彩票是‘6+16’的复式票,1注一等奖,15注二等奖。”该销售点负责人说,这次中奖的是一位老彩民,经常在这里买彩票,用32元中了932万元大奖。开店8年多的时间里,彩票店也中出过多次二等奖,但上百万元的大奖还是第一次。

义乌市福利事业发展中心在此提醒广大彩民,理性购彩,量力而行。