■市场经纬

积极布局AI技术迭代下的贸易机会

Sora问世,义乌市场机遇何在?

Sora生成的视频截图 图片来源:OpenAI官网

全媒体记者 吴峰宇 文/图

今年,AI行业又迎来了重大技术突破,这次有可能被“颠覆”的是视频和电影制作。

2月16日凌晨,人工智能初创公司OpenAI出其不意地放了大招,在官网正式发布了文生视频大模型Sora,其可以根据用户提示生成长达一分钟的视频,同时保持视频中出现的人物、景色的连贯性,甚至即便切换镜头,人物依然能够保持一致。OpenAI称,Sora为能理解和模拟现实世界的模型提供了基础,这将是实现AGI(通用人工智能)的重要里程碑。

而这,也被视作整个AI产业、视频产业的新挑战、新机遇。近段时间,Sora引发义乌市场高度关注,成为商户热议的话题,各个行业都开始分析和期待Sora会给贸易带来什么样的新机会。

AI技术应用于国际贸易

“刚在熟悉ChatGPT,使用AI技术应用于生意场景,Sora又横空出世,有点跟不上节奏,但满心期待。”这是记者采访国际商贸城经营户时听到最多的一句话。

在义乌市场做玩具生意的老板娘孙灵娟,前段时间接受了《人民日报》新媒体客户端的专访,在发布的视频里,她带着最具亲和力的笑容,在镜头前熟练使用阿、英、法、德等5国外语流利地介绍自家产品,全网播放量超过1352万。不少国内外“网友”直呼:义乌老板娘“泰裤辣”。

“几天不见,刮目相看。”这是很多熟悉和不熟悉的朋友、客户,看到孙灵娟视频的第一反应。他们以为孙灵娟是天赋异禀的外语“天才”,或是读了很多外语培训班。看到大家留言和询问,孙灵娟每次都笑得合不拢嘴。事实上,这段视频是由Chinagoods AI智创服务平台生成的。

2023年,AI技术在义乌国际商贸城的普及和应用,不仅让商户们提升了国际知名度,更深刻改变了他们的经营模式。

ChatGPT的火爆,让AI获得前所未有的关注度,不少义乌商家也嗅到AI工具能在运营、办公、营销等方面,节省一定的人工成本,并通过不同途径试水。商城集团同样看到了AI给传统贸易带来的机会,决心投身其中。深入思考“义乌有什么,义乌能做什么”后,商城集团与人民网、腾讯、清华大学等机构达成战略合作,并于2023年10月发布了全球首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的Chinagoods AI智创服务平台。

“Chinagoods AI智创服务平台上线后,基于义乌市场经营户的需求,我们对产品进行更新迭代,持续推出更多更好用的AI系列产品。”义乌中国小商品城大数据有限公司AI产品经理陈超俊告诉记者,目前市场经营户登录Chinagoods网站,就能使用“小商AI之贸语心生”“AI商品发布”“AI数字人”“AI翻译官”“AI视频创作”“AI智能绘图”等多种AI智能新产品。其中,“AI翻译官”是今年推出新的AI工具,也是经营户呼声很高的明星产品,它从文本—跨国订单—语音对话—视频全球会议记录等多场景多维度提供全方面语言翻译支持,帮助每一位商户与全球客商无障碍沟通和拓展业务。

老板娘孙灵娟展示使用AI技术发布的商品页面。

期待Sora助力经营户完成虚拟“梦境”

那么,对于文生视频大模型Sora,孙灵娟们又是如何看待?

“我属于市场里使用AI技术最积极的那一拨人,也愿意尝试新鲜事物。”孙灵娟告诉记者,从OpenAI公布的Sora生成的演示视频中看,冰雪中徒步的大象、神秘莫测的海底世界、活泼可爱的萌宠……这些场景惟妙惟肖,与实景拍摄、高清特效无异。其实,在日常的生意中,她也要经常拍摄产品视频给国内外客户看,不仅视觉上毫无美感,拍得也杂乱无章,特别需要一款Sora这样的AI工具,解救自己于繁忙而无效的产品视频拍摄中。

记者在孙灵娟的店铺里看到,各种型号的毛绒玩具和智能语言娃娃摆满了店铺。“客户要看产品,光拍照还不行,有时候要录几十个视频,对应就是几十款产品,手机内存稍微小点,根本不够用,如果只需动动手,输入一段文字,就能创建一个AI视频,这就非常棒啦。”孙灵娟充满期待,也向往Sora文生视频模型尽快放开使用权限。

和孙灵娟一样,做袜子生意的傅江燕也是义乌第一批吃上“AI螃蟹”的人。“我是一个视频达人,每天在店里都会拍摄产品视频,配上英文介绍后,上传至Facebook、Tiktok的个人账号,也吸引了不少客户。”在傅江燕位于国际商贸城四区的店铺里,她介绍说,上传Facebook、Tiktok的视频都是在这里录制,一个稳定器固定手机,拍摄1分钟介绍产品的视频,经过粗略的剪辑之后,发布的成片也就30多秒。

“看过Sora发布的视频,我就非常兴奋,如果应用到产品上,一定非常炫酷。”傅江燕拿着店铺里五颜六色的袜子告诉记者,手机录制的视频,所呈现的效果主要是,产品展示和产品试穿,同时也面临场景单一的困境,而她脑海里想要呈现的效果——即运动员穿着店里的羽毛球袜,在羽毛球场肆意挥洒汗水,轻松赢下比赛;专业登山员脚穿登山袜,征服一座又一座高山;在绿茵场上,足球运动员脚穿足球袜,闪展腾挪、打进一个又一个进球……不过,这些场景对于国际商贸城商户来说,属实不太容易实现。但是,Sora或许可以根据傅江燕输入的文本指令,一次生成60秒的长视频,帮她实现脑海里的虚拟“梦境”。

截至记者发稿,Sora尚未公开发布或未公测,有的只是OpenAI公布的数十段演示视频。但前有ChatGPT为证,后有Sora远超其他模型的效果——任谁都会思考,一个新的AI时代是否来了?

致力于迭代AI工具满足市场需求

作为Chinagoods AI智创服务平台的产品经理,陈超俊对Sora兴趣浓厚。“Sora的出现,预示着一个全新的视觉叙事时代的到来,它能够依据客户的文本提示,将人们的想象力转化为生动的动态画面。相比于ChatGPT,我觉得Sora的产业空间更广,影视剧、短视频、广告策划等都是它的舞台。未来,在小商品的视频领域,也会成为商户的好帮手。”陈超俊表示,团队正在研究Sora,并基于自身的技术实力,推出符合市场商户需求的AI产品。

Sora什么时候正式发布,还犹未可知,但市场经营户已经迫不及待,陈超俊的团队着手推出“平替”产品,计划于下月推出“文+图”生成视频AI工具。“这是嵌入Chinagoods平台的AI工具,市场商户仅需描述一段文字,上传一张图片,我们通过AI技术加持,就能生成一段视频。虽然跟Sora这类顶尖的文生视频大模型无法比拟,但完全可以满足商户的需求。”陈超俊告诉记者,后续还会推出AI图片翻译,可翻译100种语言;AI试衣间,适用于篁园市场,客户可以线上试衣服,或者生成服装模特图;AI包装设计,商户可自主设计产品的纸袋包装;AI手绘稿,通过描述材质,上传现有的产品图片,可以生成想要的设计图手绘稿;AI独立站。这款产品可以把1个独立站点翻译成5国语言,推向对应的国家,帮助义乌市场经营户开拓当地市场。

“2023年,我们就进入了AI赛道,积极探索利用AI制图、AI生成海报视频数字人等内容,AI翻译、智能客服等应用为贸易寻找新的增长。”义乌中国小商品城大数据有限公司总经理赵炜介绍,义乌市场是国内最大的AI创新落地应用场景,尤其在数字贸易领域,语言的理解、文本的创建、图片的识别、海报和视频内容的AI智能生产、数字人直播等技术,给义乌商户带来了巨大的惊喜。

义乌市场的“数字老板娘”形象

老板娘陈美君向外商介绍Chinagoods AI智创服务平台

采访札记:

AI浪潮离我们越来越近

电影里的科幻场景,逐渐成为现实场景。

一年前ChatGPT横空出世,义乌就率先涌入赛道,发布首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的Chinagoods AI智创服务平台,上线多种AI工具,有会36种语言的“AI老板娘”,有能翻译100种语言的“AI翻译官”,辅助市场经营户做生意,取得了事半功倍的效果。同样的剧情在Sora发布时按下开机键。不过这一次,义乌更多的商户意识到,新工具可以改变工作模式,让贸易更加简单,让沟通更高效,让文字描述成为视频,从而解放自己去做其他更重要的事情。眼下,OpenAI等科技巨头仍在大步前行,各行各业的重塑和变革都无法避免,相信这个时代最大的AI浪潮离我们越来越近了。

阿里国际站晒出成绩单

义乌企业AI风口“夺金”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 刚刚闭幕的全国两会,最热的词当属“新质生产力”。去年8月,阿里国际站在义乌发布了首个AI外贸产品,为义乌加快打造“第六代市场”提供了新质生产力。昨日,记者从阿里国际站获悉,该AI外贸产品目前已有1.2万家外贸企业订购使用,AI发布的商品已经达到百万规模。义乌企业风口“夺金”,有义乌商家触及该产品后,首月便拿下超10万美元订单。

据了解,2023是AI应用元年,各种模型层出不穷,但在阿里国际站推出AI外贸产品之前,AI实际在外贸领域的应用仍然寥寥。阿里国际站不仅已推出AI生意助手、OKKI AI两大产品,帮助百万商品进行优化、提升效率,还对外贸的18个环节进行了AI智能化改造。

阿里国际站总裁张阔表示,传统上,外贸链路漫长,包含了大量如选品发品、运营沟通等环节,更涉及多语言环境、时差等问题。如果,外贸企业把这些繁杂工作交给AI之后,一切难题都迎刃而解,解放员工的双手去做更重要的事情。

“没有外贸经验的内贸企业,也能凭借AI快速掌握外贸技能。”张阔直言,这样的例子比比皆是,在义乌做机械出口的60后“老工厂人”徐镜钱就是第一批“吃AI螃蟹的人”。在AI“生意助手”的帮助下选品,新品上线后一个月就拿下11万美金的订单,而他的00后新员工更是在AI“生意助手”的帮助下,完成了人生的第一个大单。

与此同时,阿里国际站今年初还推出了半托管服务,并在义乌召开首场招商会,会场现场连过道都站满了闻风而动的外贸人。目前,阿里国际站B2B半托管首期已经在美加墨英法德等欧美市场同步上线,加入半托管的商品都会获得“Alibaba Guaranteed”的显著标签,标明准确的价格、确定性的物流时效以及售后保障服务。

“我们的发饰品,有现货有库存,还有自己的工厂,非常适合跨境托管模式,阿里国际站推出半托管,我第一时间就报名了,并上线了100多款产品。”义乌市银宏菁饰品有限公司总经理谢银是阿里国际站半托管业务上线后,第一批吃螃蟹的商家。半托管上线第一天,一位德国的新客户就在谢银的店里采购了一批“醋酸发爪”。谢银笑称,“终于知道什么叫风口‘夺金’。”

2024电商博览会5月举行

招商招展稳步推进

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,从义乌市市场发展委获悉,2024浙江国际电子商务博览会(以下简称:2024电商博览会)将于5月13日—15日在义乌国际博览中心举行,各项工作正在稳步推进。

据统计,截至3月11日,2024电商博览会已安排参展企业数769家,共计1621个展位,参展企业来自美国、俄罗斯、韩国、新加坡、波兰等国家,以及国内24个省市。同时,吸引了亚马逊、阿里巴巴、京东商城、百度、敦煌网、沃尔玛、TikTok shop、Temu、Ozon、Lazada、Allegro、Coupang、Jumia、Falabella、Kikuu、Chinagoods等平台参会。

本届博览会将呈现以下特色亮点:电商服务商作为行业重要一环,起到承上启下的连接及支持作用。本届展会吸引了上海管易、上海聚水潭、北京掌上先机、杭州湖畔、上海马帮等品牌服务企业参会,助力商家简单入局,共赢发展。本届展会继续深入探索电商助农新思路,深化“政企+电商+农户”合作新模式,特设农村电商展区,精选直播电商、农村电商优质服务企业,并与来自湖南、四川、新疆、安徽、宁夏等农村电商示范企业深度对接,展示当地优质“土特产”。同时,借力直播电商平台、网红主播等新业态,AI数字人等直播新技术,为各地特色农产品搭建直通消费者的展销渠道,赋能农村电商企业搭上数字贸易的“快车”,帮助更多物美价廉的土特产火爆“出圈”,为乡村振兴持续添动力。

据悉,展会同期还将举办第二届跨境电商出海生态大会以及亚马逊、Lazada、蚂蚁集团万里汇等多场次品牌电商平台招商会、贸易对接会等活动,助力参展参会企业之间多维度、深层次的对接与合作。

“义乌指数”周点评

玩具首饰等5大类商品热销

全媒体记者 吴峰宇

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.48点,环比下跌0.22点,出口交易价格指数、网上交易价格指数、场内直接交易价格指数、场内订单交易价格指数环比分别下跌0.61点、0.27点、0.1点、0.01点。

进入3月,年味渐淡,各大商户厂商陆续开工,迅速进入生产状态,用工需求旺盛,呈现“抢抓开局”的良好势头,场内商品价格基本回归日常水平。场内国内外客商络绎不绝,如俄罗斯春季时间大致从3月中旬开始,是露营装备的传统销售旺季,帐篷、睡袋、天幕、折叠桌椅等户外用品生意火爆,也门、波兰等国家外贸订单也表现不俗,部分经营户表示工厂生产计划已排到4月。天气逐渐转暖,衣饰品、蕾丝、网纱等服装服饰类辅料订单量增速明显,旅游热度不减,泳衣、凉鞋、墨镜等产品受爱美人士欢迎,迎来一波采购高峰。

15大类价格指数5涨10跌,玩具类、首饰类、针·纺织品类、辅料和包装类、服装服饰类5个大类出现上涨,最大涨幅为0.19点;钟表眼镜类、箱包类、日用品类、体育娱乐用品类、工艺品类、护理及美容用品类、电子电器类、五金及电料类、鞋类和文化办公用品类10个大类出现下跌,最大跌幅为2.13点。在97个二级类别中,上涨比例为30%,下跌比例为33%,持平比例为37%。

文具垂直展助力商户拓展销售渠道

作为“世界超市”,义乌拥有3000多家文具经营主体,产品涵盖了中性笔、橡皮擦、笔记本等近乎所有门类的学生文具。3月9日-10日,“2024龙腾凤集”开学季垂直展在国际商贸城三区举办,吸引了不少客商前来采购,有效拓展场内商户销售渠道。 全媒体记者 吴峰宇 摄