

■绘好春耕图 奏响振兴曲

佛堂：助推农业“机器换人”

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 人勤春来早，农耕正当时。日前，佛堂镇“机器换人”助推农业现代化发展培训举行，全镇干部、各村社书记、社区工作者参加培训。

培训会上，佛堂镇农业农村工作办公室农技员揭若逸介绍“机器换人”助推农业现代化发展的情况。他从为什么推进农业领域“机器换人”课题入手，详细阐述了农业领域“机器换人”的主要内容、方法和措施。同时，还介绍了耕整、种植、管理、收获到烘干的全过程机械化装备，并以身边案例讲述“机器换人”的紧迫性和必要性。佛堂镇相关负责人表示，农业的根本出路在于机械化，随着高标准农田的加快推进，农业种植、收获对机械化的要求也越来越高。本次培训使全镇干部、各村社书记对“机器换人”助推农业现代化发展有了进一步了解。

□ 全媒体记者 柳青
通讯员 吴凯文

本报讯 日前，义亭供销社抢抓农时，在古亭塘村举办新一期蔬菜种植技术培训，为蔬菜种植户“充电蓄能”。

□ 全媒体记者 陈健贤 文/摄

本报讯 3月2日，福田街道农事服务中心门口人头攒动，农户们早早赶来参加“保春耕 惠三农”现场活动。

在助农服务摊位前，有的农户咨询农信服务，有的领取当季蔬菜种子，还有的特意赶来询问蔬菜基地补贴政策；在农资超市内，农户们在农技专家的指导下挑选着肥料、农药、种子等产品。廿三里供销社主管朱康望介绍，去年以来，依托福田街道农事服务中心这一平台，为福田、廿三里、江东等街道提供农业服务，开展农技培训16场，服务农户500余人次，开展送肥下乡、土壤检测120余次。春节假期结束以后，他们就着手今年的春耕备耕服务工作，提前购买育秧种子，确保满足周边镇街种植大户秧苗需求。



“红社”引领社会组织走前列——我市大力推进创新融合型社会组织侧记

□ 全媒体记者 刘军

在推进社会组织发展过程中，我市通过实施“红色领航”工程，积极探索健全党组织领导下的社会组织工作运行机制，以“党建强”促“发展强”，全市5500多家社会组织（包括3940家备案社区社会组织）在助推经济社会高质量发展中生机勃勃，奋发有为，实现了融合发展、互促互进。

“红社领航·强基争先”。市组织、财政、民政等部门聚焦社会组织管理体制不顺畅、组织运行不规范、作用发挥不突出等现实问题，深入实施党建“红社领航·强基争先”攻坚行动，引领社会组织健康规范发展。投用2000平方米市级社会组织党群服务中心，提供党建指导、培育孵化、人才培养等“一站式”服务平台，纵横布局“市—镇—社区”三级社会组织体系，形成“行业主管、属地联动、党委兜底”工作格局。全市派出社会组织党建指导员332名，推动清廉社会组织建设，出台清廉评价体系，在全省率先把社会组织监管纳入信用体系建设。从考核评价、培训赋能、品牌建设入手，创设社会组织活力指数，实施“领头雁”培育工程，推动社会组织党建、业务双提升。

行业发展走前列。我市出台《义乌

赤岸：执法护农做先锋

□ 全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 近日，市执法局赤岸大队联合赤岸供销社等部门开展“保春耕、促生产、服务‘三农’”下乡活动，全力保障农业生产和农产品质量安全。

在赤岸供销社农资经营部前，宣传咨询台整齐摆放成一排。工作人员通过发放宣传单、现场讲解的形式，就如何识假辨假、科学使用农资等知识与农户面对面展开交流，并现场免费发放复合肥、农药等。

活动当天，赤岸大队的执法人员还对辖区农资经营门店进行拉网式排查，重点检查是否存在销售假冒、伪劣、过期种子、肥料和禁止（停止）使用的农药等违法行为。同时，对农资经营门店的进货台账、销售记录、农资产品凭证及防伪标识等进行



与农户面对面交流。

细致检查，避免假冒伪劣、过期失效等问题农资产品下乡、进村。对于检查中发现的

问题，执法人员现场提出整改意见，后续将跟踪检查整改落实情况。

现场建立微信群，保证跟踪服务、“售后”到位。“在群里，学员们可以随时提出农技疑难问题，老师利用微信，便可‘云端’指导学员进行田间管理，零距离服务菜农。”相关负责人介绍。据统计，去年以来，义亭供销社累计开展农技培训10次，

按不同村落网格建微信群10个，开展“云指导”150余次，解决农业技术问题140余个，消除了农户在购肥、选种、施肥、预防治疗病虫害、田间管理等环节中的诸多难题，真心实意帮助菜农拎稳“菜篮子”、鼓起“钱袋子”。



农技人员正进行土壤取样。

入田间地头开展技术推广、病虫害防控和农产品稳产保供等工作，做到生产计划早安排、技术推广早

部署、增产措施早落实，全力以赴打好春耕备耕“第一仗”，为春耕生产保驾护航。



■打造平安义乌 构建和谐社会

消除电动自行车充电安全隐患

■稠州新语

南京市雨花台区明尚西苑“2·23”火灾事故，造成15人遇难，44人受伤。事故发生后，引发舆论持续关注。而据国家消防救援局统计，全国接报电动自行车火灾数已连续三年攀升，仅2023年一年就达2.1万起，平均每日57起。具体来看，80%的电动自行车火灾是在充电时发生的，且超一半发生在夜间充电过程中；90%的电动自行车起火致人伤亡案例，发生在门厅、过道以及楼梯间。

电动自行车充电，要“时时放心不下”！近些年来，电动自行车普及率持续走高，已然成为人们出行主流的代步工具之一。曾经，在一些地方，飞线充电、楼梯间充电比较普遍，也有的直接将电动自行车搬到家里充电。为了彻底消除安全隐患，我市持续加大电动自行车违规停放充电整治力度，一方面严查严堵飞线充电等违法行为，另一方面加快公共充电桩建设步伐，绝大多数小区、村庄都建立了数量不等的电动自行车充电桩。但值得注意的是，一些公共充电桩时常闲置，车主私拉乱接就地就近给电动自行车充电的行为仍不时被查处。深究原因，有公共充电桩设置布局偏远、车位被占、设施损坏等原因，也有车主心存侥幸、只图一时方便而

选择违法、违规充电。而这，就埋下了事故隐患，一旦出现短路、过热或人为干预，就会导致爆燃事故发生。

电动自行车充电，容不得半点侥幸和马虎，要以“时时放心不下”的责任感和危机感对待电动自行车充电。要进一步健全和完善公共充电桩的网络，尽最大努力给辖区车主提供便利、实惠、安全的服务。广大车主也要时刻牢记绷紧安全弦，熟知电动车安全充电知识，摒弃麻痹、侥幸心理，绝不在楼道、架空层、房间等空间给电动车充电。其实，对于“电动自行车进楼”问题，国家层面早有政策。2021年应急管理部颁布《高层民用建筑消防安全管理规定》就提到，“在高层民用建筑的公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电，拒不改正的由消防救援机构责令改正，对经营性单位和个人处2000元以上10000元以下罚款，对非经营性单位和个人处500元以上1000元以下罚款。消除电动自行车安全隐患，有关方面也要负起责任、宣传到位。对于屡劝不改者，要动真碰硬、严加惩处，通过对每一个案例的查处，传递出“真抓严管”的信号。车主、物业、社区、职能部门齐心协力，筑牢电动自行车的安全链条，从源头堵住安全漏洞，才能实现电动自行车充电放心、使用安心。

尚凡

我市严厉打击故意制造传播谣言违法行为

□ 全媒体记者 陈洋波

本报讯 连日来，义乌警方持续加大对网络谣言的打击整治力度，坚持依法打击和警示教育相结合，快速查处了一批网上故意制造传播谣言的违法行为，全力营造清朗的网络环境。

近日，廖某编造“模具城多人累死”网络谣言案。廖某在某网络平台发布一段人员非正常死亡视频，为博取眼球，虚构“上溪模具城有很多人累死了”信息，造成不良社会影响。目前，公安机关已依法对廖某作出行政处罚。近日，谢某编造“街头发生枪击事件”网络谣言案。谢某在某网络平台发布一段义乌街头视频，为博取关注，将一段枪击声网络素材剪辑到

背景声中，并配文“是在干嘛嘞！咋还用上枪了”，扰乱公共秩序。目前，公安机关已依法对谢某作出行政处罚。近日，陈某编造“打架发生命案”网络谣言案。陈某将拍摄的两名男子打架视频发布至某网络平台，为博取关注，在明知未发生人员伤亡情况下，配文“打架打死人了”，造成不良社会影响。目前，公安机关已依法对陈某作出行政处罚。

义乌警方提醒，网络不是法外之地，对在网上蓄意歪曲事实、编造传播谣言、扰乱社会秩序的违法行为人，公安机关将坚决依法处理！希望广大网民擦亮眼睛，保持理性思考，积极抵制网络谣言，做到不造谣、不信谣、不传谣，携手共建清朗网络家园。

义乌市场举行反诈知识培训

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 2月28日，商城集团市场运营公司联合义乌市公安局商城派出所所在国际商贸城四区新闻发布厅开展“开学季”“开工季”反诈知识培训。商城派出所相关人员、商城集团市场公司业务骨干、市场经营户代表等有关人员参加培训。

义乌市公安局商城派出所三中队民警吴阳琦宣讲了当前电诈的典型案例以及相关的防范措施，并围绕网络类、冒充类案例进行了细致解

说，剖析了受害人受骗深层原因，提醒大家要做到“不轻信、不透露、不汇款”。义乌市公安局法制大队民警兼公职律师罗强与市场商户分享了《跨境支付场景下法律风险的防范及对策》。接下来，商城集团将持续联合义乌市公安局商城派出所，通过专题培训对市场经营户、员工内训师开展相关反诈、贸易风险防范培训，并依托市场网格群、微信公众号等多途径多渠道进行集中警示教育宣传，共同守护市场经营户财产安全。

村里文化礼堂安全警示教育忙

□ 全媒体记者 骆红婷

本报讯 连日来，市消防救援支队发动辖区应急消防管理站、专职消防队、护村队等力量组建宣传小分队走进苏溪镇杜村等村庄文化礼堂，开展消防安全宣传活动。

宣传小分队在文化礼堂开设“消防小课堂”，播放电动自行车违规充电、取暖设备使用不当等引发火灾的警示教育片，向村民发放《消防安全常

识二十条》《出租房消防安全知识》等宣传资料，用通俗易懂的语言讲解农村自建房火灾防范要点、如何做好“三清三关”、火灾逃生和自防自救方法、有效扑救初起火灾等安全常识，并耐心解答各类消防相关问题。

“这种宣传方式不错，我们不仅能看文艺节目，还能学到消防知识。”“接地气”的宣传方式，受到了村民的一致欢迎。