“凡人”宗庆后

传奇落幕,余晖仍在。

2024年2月25日10时30分,娃哈哈集团创始人、董事长宗庆后同志,因病医治无效。这位七十多岁还在掌舵企业,影响了无数人的传奇浙商,生命骤然画上了句号。

这位商界人物,有太多标签和故事,都不足以形容他的全部。而有一个词注定与他交织牵绊,一生荣辱与共,那就是娃哈哈。

而对宗庆后来说,他更愿意视自己为一介凡人。

他在给自己传记的序言中,曾这样写道:“我是一个普通人,从底层崛起的凡人。幸运的是,我生于一个大时代;更幸运的是,我获得了一个机会,缔造了一家公司,并且因之而成为‘中国首富’,得到了价值的实现与认同。”

一生办一个企业

成就一个传奇,从来不会太晚。

老杭州人知道,离西湖不到两公里的清泰街160号,有一栋6层灰色楼房,前面是个不大的院子,就是娃哈哈的旧总部。

夹在居民楼之间,几棵大树掩映,这栋不起眼的小楼,是宗庆后出发的地方。

时间拨回1945年,宗庆后生于江苏徐州(也有说宿迁),幼年时随家人迁居杭州——这里也是他的祖籍。宗庆后家中兄妹5人,为了减轻家里负担,他念完初中,就开始四处打工。

从种茶、割稻、到垦田,再到挖盐、晒盐,他18岁到33岁的青春时光,大多在舟山和绍兴的农场度过。

1987年,改革开放后,42岁的宗庆后开始书写他的传奇生涯,借债14万元承包了杭州市上城区校办企业经销部,这就是娃哈哈的前身。

宗庆后成了经销部的“总经理”,向小学批发文具纸张、拖把笤帚和饮料。虽说是经理,他得蹬着三轮车,在大街小巷送货,一分一厘地攒钱。

多年以后,宗庆后谈起一生最大的遗憾,就是创业时已经42岁,“太晚了,感觉时间每天都在追赶着自己。”

1989年,他创建杭州娃哈哈营养食品厂。凭借对儿童市场的眼光,和一双跑不烂的腿,娃哈哈营养液一炮而红。

当时,营养液在全国畅销,只有100多名员工的娃哈哈,产能严重不足。为此,宗庆后做了个大胆的决定:兼并拥有2000多名职工的国营杭州罐头食品厂。

仅仅3个月,宗庆后上演了一场“小鱼吃大鱼”的奇迹,娃哈哈利用产品和市场优势,迅速盘活了罐头厂存量资产,实现了扭亏为盈。

跑在市场前面,要有果决和勇气。1996年,宗庆后大胆转型,转战瓶装纯净水。靠一句“我的眼里只有你”,广告传遍中国,娃哈哈纯净水攻下大半个中国市场。

甜味汽水刚刚开始风靡,宗庆后嗅到机遇,1998年,历经上千次改进,娃哈哈研制出“非常可乐”,这一记惊雷,让娃哈哈冲出了国门。

后来的故事,大家耳熟能详。AD钙奶、营养快线、八宝粥等产品,成就了一代人的记忆。跟着时代走的娃哈哈,始终在市场的巨浪中屹立不倒。

200多个品种的产品线,全国80余个生产基地,让娃哈哈成了巨型航母,宗庆后成了“饮料大王”。2010年,宗庆后以534亿元的身价登上《福布斯》中国首富。随后,他四年间三次问鼎中国内地富豪榜首富。

2023年末,娃哈哈办公总部搬迁至新址,从清泰街迁移至钱塘江畔的新大楼。屹立了37年的清泰街小楼,完成了历史使命。

在低调的小楼办公30多年,宗庆后曾无数次谈到它:“我从这里出发,走向辽阔的远方,这种辽阔甚至超越了我的想象、他人的想象,超越了财富、成功和荣耀本身。”

对这栋楼的感情,像极了他对娃哈哈的感情,“我这一生就办了这一个企业,一生的事业就是这个事业,所以我很珍惜它。”

一辈子不退休

旁人很难想象,上了70岁的宗庆后还坚持奋战在第一线。

在娃哈哈,宗庆后一直是那个“最勤奋的人”,“第二勤奋的人”是他的女儿宗馥莉。

古稀之年,宗庆后依然每日忙碌,对他来说,节假日是不存在的。多数时间,他直接住在公司,早上6点多起床,从7点工作到晚上11点。工作几乎构成了他生活的全部。

“虽然现在创业的模式、形态发生了很大的变化,但是当时那样一种筚路蓝缕、披荆斩棘的创业精神,是永远需要的。”

在娃哈哈,老板的勤奋尽人皆知。比如他批阅报告从不过夜,出差、生病时也不例外。他习惯看纸质版,每次出差,随行人员都会带上一个小打印机,A4纸和墨盒若干。

当年流传一句话,“在中国的土地上,但凡有人的地方,就有娃哈哈”。这背后,是宗庆后年均出差200天,足迹遍布大江南北,熟悉每一条产品线,每一份广告。

即便当了“首富”,宗庆后依旧过着简朴的生活,常年穿一件夹克,一双布鞋,在食堂吃饭。他曾打趣说,“我一年开销不到5万元”。

有一次,网友在高铁上偶遇宗庆后,让人惊讶的是,他跟大家一样,坐的二等座。老爷子还逗身边的小朋友开心,一点也没“首富”的架子。

这件轶事经《钱江晚报》报道后,还成了当时的全国热点,轰动一时。

“工作狂”“老黄牛”,这些标签陪伴了宗庆后一生。大家希望他安享晚年,但他不肯,说要干到90岁,还一直坚持创业时的干事风格。

有人向他请教经验,他说了12个字:“专注主业、小步快跑、不断创新”。

“专注主业”四字,说来轻巧,但分量很重,它考验定力和耐性。

去年,78岁的宗庆后,站了出来,几番公开表态:有信心、有希望,要坚守主业、做强实业。

2023年,娃哈哈主营业务的营收与利润实现双增长。女儿宗馥莉已站到台前,他表示:“我应该不会退休,但是会退居二线,让年轻人在前面冲锋,我在后面看着,走偏的时候扭转一下,出点主意。”

一个不上市的信念

对做企业来说,创业难,守业更难。守的是一片疆土,更是一个信念。

当赚钱已不是目标,他说:“我的梦想是做守护百姓健康,造福于百姓的百年老店。”

他还说,饮水思源,涌泉报恩。要尽力回报改革开放,让更多的民众共享改革开放的阳光雨露。

如今看来,宗庆后的回报方式,属实有些“朴实无华”。

除了做慈善公益,连续30多年,他请员工吃年夜饭,年年发红包。他总说,要给员工加工资,要让年轻人有房住。

娃哈哈发起奖金来,让谁都羡慕。娃哈哈的年夜饭,每年都有无数媒体盯着,争相报道。最近几年,娃哈哈年年发6亿元年终奖。去年8月,因为业绩增长,宗庆后又向全体员工发放额外奖励,总金额超千万。

2019年,杭州的娃哈哈老罐头厂拆除后,宗庆后四处奔跑,为员工争取在原址上建起千套廉租房。

有人觉得,宗庆后太笨,为何不上市,如果上市了,拿到更多钱,公司就可以有更大的发展。

娃哈哈创业30年来都不上市,不仅不上市,还一直不融资。

宗庆后有不上市的底气。娃哈哈在银行存了上百亿,足够多的现金流,是他应对市场风险的办法。

这种不被人看好的“笨办法”,却像一根定海神针,穿越了经济周期,稳住了企业底盘。

“上市就要给股东负责任。如果最后股票跌了,让老百姓损失大笔钱,我觉得也不合适。”宗庆后说。

近年来,娃哈哈一直很稳,这种稳在部分人眼中,是保守、是过时。

其实,娃哈哈是潮流的追随者。宗庆后直播过,也知道微博、小红书,他喜欢和公司里的年轻人交流。“什么产品爆红,什么东西火,他们都会告诉我。”

和年轻人一样,宗庆后也保持着了解新生事物的习惯,看似“慢半拍”的他,却有自己的准则。

“一个产品爆红,红过之后就没有了,这个东西不长久,最重要的还是产品质量要过关。”宗庆后多次提到质量、诚信,在他眼中,质量才是产品“长红”的关键。

回顾一生的成就,宗庆后曾这样说:“这一生就创立了一个娃哈哈,一千个人的眼中会有一千个哈姆雷特,那么一千人的眼中也会有一千个娃哈哈。但对我来说,娃哈哈只有一个,它是我的整个人生所有的梦,一切的意义、价值、标签和符号,它是我在这个世界上存在过的证明。”

潮新闻客户端

“上海制造”的不显眼商品为何畅销海外?

2023年,上海市实现出口货值1.74万亿元人民币,比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中,一些不显眼的商品异军突起,为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到,2023年,上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币,比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍,电竞用电动升降桌热销海外,在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”,包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势,敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年,我们仅对美国就出口货值近2亿元,其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计,2023年,在电竞用电动升降桌等热销商品带动下,青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元,比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示,2023年,上海锂电池出口货值达382.4亿元,比上年增长50.5%。少有人知的是,锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍,由于锂电池属于危险货物,价值较高,相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机,不仅更好地满足了海外市场需求,还可以推动国内生产企业转型升级。

目前,这家企业的锂电池包装木箱月均出口量接近万只。进入2024年以来,企业迎来订单高峰,一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。2023年,上海奉贤区出口豆腐乳126吨,主要目的地是东南亚和北美。近日,最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏介绍,豆腐乳近年来正在走出海外华人圈,受到更多国外消费者的认可,这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

据上海海关统计,2023年,上海出口食品货值110亿元,比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”,虽出口货值并不显眼,但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下,“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外?除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外,上海海关的一组数据值得关注:2023年,上海有进出口记录的企业数量达5.9万家,比上年增加6.3%,其中民营企业4.2万家,比上年增加8.8%,经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元,比上年增长6.2%,增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速,占全市进出口的比重已达31%,比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业,共同撑起上海外贸的“一片天”。

据新华社上海2月25日电

杭州举办人才交流大会

2月25日,参加“起跑春天”2024杭州人才交流大会的求职者在一家企业展位前咨询招聘信息。

当日,“起跑春天”2024杭州人才交流大会亮相杭州奥体中心体育场,超过880家企事业单位携2万多个工作岗位现场参会。

新华社记者 韩传号 摄

湖南石门:冰雪挡不住的生产热度

凌晨3点半,在位于湖南省石门县的湖南湘佳牧业股份有限公司的生产车间外,来自石门县各养殖基地的肉鸡陆续运抵,工厂忙碌的一天即将开始。

“我们是重点民生保供企业,春节期间一直在加紧生产。”湖南湘佳牧业股份有限公司屠宰板块副总经理孙元盛告诉记者,目前工厂每天的禽类屠宰量在8.5万只左右,每天约有15辆冷链车满载货物发往全国各地。

近期,湖南遭遇1961年有完整气象记录以来历史同期最强寒潮侵袭,石门县部分路段道路结冰严重,给湘佳公司的运输带来不便。

“政府有关部门了解到我们的困难后,第一时间加快道路清雪。同时,还利用机械设备协助清理厂房屋顶积雪,避免积雪过多造成厂房垮塌风险,目前冰雪天气对企业生产的影响正在逐渐降低。”孙元盛说。

记者采访时,低温雨雪冰冻天气仍在持续,湘佳公司车间内却是一派热火朝天的忙碌景象,分割生产线上,工人们正在对处理好的肉鸡分部位切割、包装。

“近年来,消费者对于小包装、轻量化的产品需求快速上升,我们企业也不断推出新的产品,丰富消费者的选择。”孙元盛告诉记者,企业计划今年再投入新的产线,提高产品精细化加工水平,持续扩大市场份额。

几公里外,在位于石门高新技术产业开发区的常德富博智能科技有限公司里,生产线上“热力十足”。工人们正在组装、调试一条柔性线材自动化生产线。

“企业正月初九开工以后就全力投入生产了。”常德富博智能科技有限公司综合管理部经理唐力告诉记者,虽然受到低温雨雪冰冻天气影响,部分员工尚未及时返岗,但得益于高新区开展的集中招工活动,目前企业已经收到了200多份简历。

“为解决春节后企业的用工问题,我们在年前就采取了行动。”石门高新技术产业开发区党工委书记田辉告诉记者,高新区前期对园区企业进行了摸底,发现用工需求十分旺盛,于是采取线上、线下相结合的方式,开辟多种招聘渠道,满足企业用工需求。同时,针对年后企业扩产的需求,进一步加强水电气等配套保障。

有了各方面要素的保障,企业也获得了“施展拳脚”的空间。“今年我们计划在无人排线等技术方向继续发力。”常德富博智能科技有限公司智能装备事业部负责人陈启东说,在制造领域,智能化是未来发展趋势,只有不断加大技术研发投入,才能形成企业的核心竞争力,“有了园区各方面的支持,我们全身心投入技术研发的信心更强了。”

据了解,石门高新区共有109家规模以上企业,截至目前,除两家企业受到低温雨雪冰冻天气影响尚未完全复工外,其余企业均已复工复产。

“下一步,我们将帮助受影响企业尽快复工,同时加强要素保障,让企业‘轻装上阵’,力争实现新春‘开门红’。”田辉说。

新华社长沙2月25日电

新华社记者 余春生 阮周围 戴斌

安丰村里话丰年

新春时节,记者冒雨来到湖北省赤壁市中伙铺镇安丰村时,正赶上一场热闹的讨论会。相距很远,就听到有爽朗的笑声不时传出。

循声走去,村民们正围坐在一家专业合作社的小会议室中,七嘴八舌地讨论着过去一年的收成和新年的打算。主持会议的这家专业合作社的理事长田淑娴脸上满是笑意。

“去年,又有不少田改造成高标准农田,‘小田’变‘大田’,用机械更方便了。”合作社的种田大户陈宏虎打开了话匣子,“还是得政策好,种地才有奔头。”

“是啊,现在种粮还有补贴。种地也更方便,可以用无人机施肥、撒药,用电动化的设备加工,省心省力。”流转了100多亩土地的大户付银山说,“稻田里再养点虾,每亩又能增收不少。”

70岁的田生义抛出一个问题:“去年的收成不错,今年有没有新打算?”

田淑娴接过话茬说:“我去外地学习了,也到科研院所走访了,有几个新的模式和项目,今天开会就是想跟大家商量商量。一个是在稻田里养鳝鱼,发展稻、虾、鳝新模式;另一个是考虑在缓坡上种金银花。”

“技术难不难?村民们能否学会?”安丰村九组组长田亮亮提出疑问。

“技术没问题,合作社可以免费组织培训;销路也不愁,我已联系好公司。稻田养鳝鱼后,预计一亩田可多收入1000多元……”田淑娴给大家吃下“定心丸”。

2017年,硕士毕业的田淑娴回乡探索科技兴农的新路径。如今,她已是远近闻名的技术能手,并当选第十四届全国人大代表。

“娴子的主意好,可以试试。”田生义笑着说。

窗外,春寒料峭,冻雨敲打窗棂;屋内,大家你一言我一语,越说越起劲。

“村里这两年的变化真是大。”十组组长万忠胜感慨地说,“道路硬化拓宽了,村里环境更好了;电网改造了,安上400多盏路灯,灌溉用电也更有保障了;公交车通到村里了,出门更方便了……”

“今年过年回来的人说,要是今年没回来,明年就找不到回村里的路喽。”田亮亮说。

会场中,又是一阵阵笑声。会场外不远,记者遇上了安丰村党支部书记王新发。

他兴奋地说:“今年我们列了15件重点要做的事,比如,公路两侧植树绿化,在8组新建一个晒谷场,路灯组组通、户户亮,推进果园基地建设,搭建一个乡村文化大舞台……”

雨势渐小,记者行走在安丰村,只见一面文化墙上的“安居乐业”“物阜民丰”几个大字分外醒目。

村前的田野上,油菜花已盛开。远远望去,点点浅黄在雨中摇曳,那是预示丰收的色彩。

新华社武汉2月25日电

新华社记者 梁建强 余国庆 潘志伟