《警犬天团来了》视频截图

《聆听!2022》视频截图

《夜幕下的李祖村》视频截图

小视频讲述义乌发展大传奇

——“‘八八战略’在义乌”主题短视频大赛侧记

20年来,在“八八战略”的指引下,浙江发生了一系列精彩蝶变。尤其在义乌这座吃“改革饭”长大的城市,处处可见“莫名其妙、无中生有、点石成金”的发展印记。

义乌既是这场伟大变革的亲历者、见证者,更是新时代、新征程恢宏气象的创造者与记录者。去年9月30日,“20年·共赴芳华——‘八八战略’在义乌”主题短视频大赛启动,共收到参赛作品211件。1月23日,本次大赛颁奖典礼如期举行,48件作品分获横屏、竖屏组别的典藏作品、金质佳作和银质佳作,以及文本创作奖、入展作品奖和最佳组织奖。

市委常委、宣传部部长朱有清在致辞中点出了大赛的深远意义:是高质量建设世界小商品之都生动实践的重要载体,是坚持和深化“义乌发展经验”时代内涵的重要方式,是推动义乌不断再造新的辉煌的重要手段。

小切口入手,聚焦“八八战略”大主题

滴水成河,百川归海。参赛作品紧紧围绕大赛主题,讴歌了“八八战略”实施20年来,义乌发生的深刻变化和取得的丰硕成果,记录了义乌各地、各领域、各阶层、各行业焕发出来的勃勃生机与幸福美好,充分反映了“敢为天下先”的义乌精神。

参赛者大多来自传媒公司团队、民间独立制作人,以及网络博主和青年学生。他们用独特的视角记录变化,用别样的声音抒发情怀,无论是视听语言还是设计手法都可圈可点,集中展示了义乌短视频创作的实力和水准。

据悉,本次大赛设置了竖屏作品样式,是大赛组委会根据社会需求特设的一种竞赛类型。“其目的是让自媒体的实践者与参与者在更广阔的天地间去发现、去捕捉、去获得。”浙江广电集团浙江卫视原制片人、国家一级导演顾俊杰说:“这些优秀的竖屏参赛作品,让我们看到了‘八八战略’中的‘八个更加注重’和‘八个必须’,也看到了玉兰花的洁白、稻谷的橙黄、名仕居的历史底色、德胜岩的传奇故事……”他认为,获奖者用手机记录下了喜爱的生活片段和美好的点滴时刻,影像讲述的角度多,载体的截取丰富,空间大小合理,片中细节随处可见。

“救命!救命!”水面传来一声声呼喊,一辆警车飞驰而来;汪,汪,汪,警犬贝塔冲到水边。“好狗,救!”伴随着驯犬员的指令,贝塔拉着救生圈迅速往前游……短视频《警犬防溺水演练》通过镜头调度、下水近距离拍摄等,带领观众“沉浸式”体验警犬救援“落水群众”的过程,获评竖屏金质佳作。“以身临其境的真实感,富有逻辑的画面讲述,充满悬念地展示了事件的发生、发展及最终的结果。”顾俊杰肯定地说。

竖屏银质佳作《义乌方志之德胜岩》是参赛作品中为数不多的义乌方言短视频,展现了悠久的义乌人文历史,具有浓厚的乡土韵味。“作品分段落、富有层次感地讲述了重阳节、稠州、岩南古寺以及山与岩的传奇故事。”点评环节中,评委如是说。

内容为王的时代,文本是视频的灵魂。本次主题短视频大赛专门设置了“文本创作奖”,以期挖掘一批优秀的文本创作人才。

“你知道义乌有多少人口吗?在古代,人口不叫人口而叫丁口,因为男为丁,女为口。今天我将考古一些有趣的数据和概念,带你了解一下义乌人口变化和历史变迁……”

在获评文本创作奖的5件作品中,《解构义乌人口变迁》让人印象深刻。文本创作者张宸毓是一位深耕文化领域的新义乌人。谈及创作的感受,她说:“我会花费大量时间做选题,通过阅读《义乌市志》等书籍、听年长的义乌人讲述义乌故事等方式获取灵感,从立意到内容、节奏不断整理优化,一字一句都饱含了我对义乌的热爱,很容易让人产生共鸣。”

“从整体来看,本次大赛文本创作以小切口反映大主题,用小故事折射大时代,主题鲜明且各有特点。”义乌市融媒体中心总编辑、高级编辑丁丰罡在点评中说:“如果从更高标准和专业角度来要求,不少参赛短视频的文本创作还要更加短而精,突出义乌元素亮点,增强故事性,在视听语言上再提升,增强语言表达的美感,才能让短视频更加熠熠生辉。”

颁奖典礼上的文艺表演。

颁奖现场。

颁奖典礼现场,大家举起手机记录。

小角度着眼,新颖创意博人眼球

据悉,本次主题短视频大赛的参赛作品中,横屏作品的比例超过三分之二,涌现出许多精品佳作。

短视频《建投青年大有可为》让评委们眼前一亮,获评横屏典藏作品。“它是一部角度独特的行业宣传片,从‘什么是建投青年’的设问出发,更具传播力;语言通俗网感,兼具贴近性和趣味性;画面呈现和文本写作突破常规,颇具新意,非常年轻态。”浙江省视协主席团委员、浙江广电集团民生休闲频道总监、高级编辑钱群多次为作品点赞。

好作品必将带来大流量。据悉,《建投青年大有可为》在微信公众号义乌建投集团首发时,就广受关注,并收获了一波好评。“我们从2021年开始,就不断尝试创作类似青年人喜欢的短视频,当年五四期间推出的音乐短视频《骄傲的少年》,播放量就超过了2万次。”选送单位代表——义乌市建投集团党委副书记叶臻泓在接受采访时说。

李祖村是此次参赛作品的热门素材,不少短视频爱好者都把镜头对准了李祖村的创意文化、创客文化、传统文化、美食文化、网红达人等。《夜幕下的李祖村》因其独特的视角更胜一筹,获评横屏金质佳作。

“创作者用轻柔的运动镜头,呈现出夜色下的车流、欢乐的村民和美食美景,既恬静唯美又充满活力。在轻柔的音乐和简练的文字助推下,从空中全景的视角来看,夜幕下的李祖村美得令人赞叹。”金华市影视家协会常务副主席兼秘书长、国家一级导演陈建平点评说。

据了解,《夜幕下的李祖村》拍摄于去年国庆假期,初衷是让更多人看到李祖村的村容村貌,通过一个村庄的变化反映义乌20年的精彩蝶变。

在众多优秀作品中,还有一组作品特别吸引人,不但突出了“八八战略”的时代性,还具有很强的现实意义。

作品《聆听!2022》别具一格,采用110接警声和出警现场声音来叙事,以独特的视角、独特手法聚焦了一个独特的群体。画面里响起的求助声、求救声和义乌公安为民解决急事、难事、尴尬事和危险事的同期声,既生动又真诚,既抓耳又抓心,观后令人感动。

横屏银质佳作获奖作品《穆阿泽的武林大会》讲述了外国人在义乌实现梦想的故事。11岁的穆阿泽来自埃及,他在义乌学武术,参加各地健将汇聚的武术大会,并获得了心仪的奖项。“这个作品能鼓励更多的外国人来学习中国的传统文化。”陈建平认为,这类视角的作品非常清楚地说明了一点:义乌,是有梦想的人,实现梦想的地方。

小视频传播,展示“义乌奇迹”大有可为

抬头远望,短视频和直播处于纵深发展阶段,它凭借新颖独特的形式,具备体验性和生动画面真实感等特点,成为全民意义上的内容消费新形式。

“一直以来,义乌擅长以小见大、从小做大,短视频与义乌这方水土非常符合。”陈建平有感而发。目前,义乌短视频创作氛围浓厚。赛后,评委们建议义乌视频爱好者把镜头对准义乌的发展、义乌的奇迹,去展现这座城市的魅力;目光聚焦于深厚的历史文化、人文素养、特色产品等内容,创作出更多具有出圈能力的爆款短视频。嘉宾们建议,短视频爱好者们要走出去,到全国乃至国际的平台,去参赛观摩,去交流学习,进一步打开眼界和格局,不断提升专业素养。

俯身义乌,在商业文化积淀深厚的乌伤大地,短视频早已与商品贸易、产业发展、市场繁荣紧密结合。

1月24日上午,在浙江省电视艺术家协会“新春走基层”(义乌站)活动中,浙江省文联党组成员、书记处书记曹鸿等一行人先后走进金融商贸区、江北下朱村、陆港电子商务园区等地,深入了解义乌短视频、直播领域的发展现状。

调研过程中,听到流量赋能产业运营公司——四季严选的短视频团队正在打造素人IP时,一行人纷纷萌发了打造义乌乃至金华文化IP形象的想法;当了解到江北下朱村网红直播的发展现状以及陆港电子商务园区内AI直播科技公司发展的前景时,大家纷纷赞叹不已。

中国传媒大学教授、博士生导师何苏六坦言,内心触动比较大:短视频作为辅助,在义乌商品流通和销售等产业链中,发挥的作用不容小觑。“但,短视频还应该朝着2.0版、3.0版发展。可以深耕产品背后的价值功能,甚至是产品的文化内涵,以此来推动消费者对产品产生更深的认知、更高的认同度和黏合度。在短视频创作或是直播中,主创对产品的情感投入等方面,我觉得都可以有更大的提升。”

“这次回到家乡,更感觉义乌的短视频大有文章好做。”何苏六说,作为浙江艺术乡贤,也是研究短视频、纪录片的学者和实践者,他将在通过短视频传播义乌城市形象、文化提升以及品牌建设等方面,做一些思考和规划,为义乌的发展贡献自己的力量。

“20年·共赴芳华——‘八八战略’在义乌”主题短视频大赛虽已落幕,用短视频刻画商城历史凝眸、记录义乌发展传奇的新征程正阔步前行。

全媒体记者 左翠玉 文/图

《晚霞夕照》视频里的大美义乌