

助力老年人家门口安享晚年——从地方两会看养老服务体系建设

随着我国人口老龄化加速、“银发族”规模持续扩大,让老年人老有所养、老有所依,在家门口安享晚年,成为全社会关注的民生大事。在近日密集召开的地方两会上,多地谋划务实举措,推进养老服务体系建

设,织密织牢养老服务兜底保障网。代表委员纷纷建言献策,助力解决老年人养老面临的急难愁盼问题。

截至2022年末,我国60周岁及以上老年人口有2.8亿人,占总人口19.8%。解决老年人养老难题,既是事关民生福祉的大事,也能通过“银发经济”促进经济发展。

安徽省铜陵市大力发展社区嵌入式养老服务,通过嵌入建设老年公寓、养老服务中心等,发展365天24小时照护,15分钟应急的专业居家养老服务。安徽省人大代表、铜陵市委书记丁纯表示,推动嵌入式养老可持续发展,要着力提升养老服务机构的硬件设施和服务质量。建议加快建设社区嵌入式养老服务机构(综合体),制定管理办法,规范准入制度,健全质量标准,不断提升智慧化居家养老服务水平。

面对持续增长的老龄人口,河北、安徽、辽宁等多地把“适老化改造”作为扶老助残重要工作,为特殊困难老年人提供居家适老化改造及居家养老支持服务。在沈阳市大东区津桥街道河畔社区,九旬老人孟桂珍通过预约专门的助浴机构上门服务,解决了洗澡难题。辽宁省人大代表、沈阳市大东区东站街道蓝山社区党委书记吴春英说,通过政策引导,我们让更多服务资源向老人“周边”“身边”“床边”聚集,让老人不出家门也能幸福“享”老。

托起老年人稳稳的幸福生活,农村养老是养老服务体系建设的重点和短板。河北省政府工作报告提出,推进县乡村三级养老服务网络建设。“农村人口老龄化程度加深,但社会化养老事业发展相对缓慢,乡镇和村庄养老服务供给不足,建立县乡村三级养老服务网络势在必行。”河北省政协委员、保定市看护志愿者协会会长朱海说,农村养老是一项系统工程,应加强统筹规划,构建以县级为龙头、乡镇为重点、村(居)为基础的农村养老服务网络,促进农村养老服务主体多元化、

服务内容和方式多样化。

老年助餐服务既是老年人关心的“关键小事”,也是关乎千家万户的“民生大事”。着眼解决老年人“吃饭难”等急难愁盼问题,福建省政府工作报告提出,今年将新建400个示范性长者食堂。福建省政协委员、龙岩市政协副主席陈晓东建议,将老年助餐服务设施纳入城市一刻钟居家养老服务中心、一刻钟便民生活圈建设,解决老年助餐服务设施建设或场地使用问题。

青海省建设了城市社区日间照料中心234家、农村互助幸福院1403家,其中西宁市通过引入餐饮企业、建立补贴制度,在城市社区、郊区村落建设了270多个“爱老幸福食堂”和老年之家。青海省政协委员、海东市市民和回族土族自治县孝康养老服务中心主任李晶建议,有效整合利用闲置资源,多途径完善社区养老服务设施配套,扶持培养一批综合性、连锁化社区养老服务机构,为老年人提供助餐助行、生活照料、精神慰藉等多元养老服务。

聚焦老年人病有所医需求,多地积极探索医养结合新途径,并加强政策和制度保障。浙江省政府工作报告提出,将

全面推行长期护理保险制度,2024年参保人数2000万人以上。依托基层卫生院力量,浙江省湖州市南浔区积极建设突出康复功能的康复护理院,并与医院之间形成有序转诊机制。浙江省人大代表、湖州市南浔区人民医院副院长吴小利说,南浔区以家庭病床管理为切入点,建成“居家指挥调度中心”,精准调度全区医疗力量为老年人服务。未来,可通过扩大长期护理保险覆盖面和丰富数字化手段,让居家养老人员享受到更及时有效的医疗服务。

完善养老服务体系,打造高素质专业化养老服务队伍是重要支撑。河北省政协委员、沧州市中心医院神经外科一科副主任郝郁国表示,养老护理员不是简单的家政服务员,而是需要掌握营养、心理、康复等多学科知识的专业人员。建议完善养老护理员教育培训体系和等级评价制度,完善护理员职业上升通道和收入与等级挂钩的顶层设计,在全社会营造理解尊重养老护理员的氛围,提高其职业认同感。

新华社北京1月23日电
新华社记者 齐雷杰 巩志宏 刘美子 张子琪 武江民 魏一骏

跨越周期的新曲线——一家企业销售逆势上扬的背后

这是一家企业的销售曲线:第一个波峰出现在2011年达750亿元,之后连续五年下降,2016年跌至谷底300亿元,随后曲线一路上扬,到2021年达第二个波峰1720亿元,2022年为1395亿元。

近日,记者在湖南长沙三一集团总部看到这样一张2009年-2022年销售额示意图。

“2023年销售额是否继续下降?”记者问三一集团轮值董事长唐修国。

“不会。”唐修国回答,2023年业绩相比2022年会止跌企稳,从目前数据看,销售额比2022年略有增长。

被称为经济“晴雨表”的工程机械行业,具有很强的周期性。近年,这一行业面临较大下行压力,包括三一集团在内的工程机械企业也是如此。

我国处在经济恢复和转型升级的关键期,面临国内有效需求不足、部分

行业产能过剩等挑战。2023年,全国固定资产投资同比增长3%,其中基础设施投资增长5.9%,房地产开发投资下降9.6%。

在唐修国看来,逆势上扬的重要原因是一三一集团业务结构已发生重大变化:2021年销售额达到峰值时,其销售的八成多来自旗下核心企业——以工程机械为主业的三一重工。但2022年以来,三一集团的煤炭机械、港口机械、风电设备、应急设备、重卡等业务持续增长,电动化、智能化新产品在市场上热销。

对于三一集团来说,这是穿越周期的“第二增长曲线”,这些新业务也高度契合我国推动高质量发展,构建新能源、高端装备、绿色环保等新增长引擎的要求。

除了在国内市场发力新兴业务,三

一集团海外销售的增长曲线更是快速上扬,对总体业绩起到很好的支撑作用。

“三一将全球化战略放在更加重要的位置,现在海外收入占比达到三分之一,创造了60%至70%的利润。”唐修国说,特别是对共建“一带一路”国家的销量在2023年前三季度突破200亿元,占海外销售额的一半以上。

为什么中国的工程机械产品走俏共建“一带一路”国家?

“这些年中国建成很多全球最具挑战性的工程,这些工程又带动了中国装备技术的研发。”唐修国说,因此中国产品和技术的适用性强;同时中国产品契合共建“一带一路”国家经济社会发展的需求,特别是在基础设施建设、能源开采、住房建设等方面的巨大需求;另外,中国装备制造企业与国内基建企业、海外合作伙伴形成紧密关系,共同提供性

价比高的产品和优质服务。

2023年,不只是三一,徐工、柳工等多家中国工程机械企业的海外收入比重都在增加。

“共建‘一带一路’为中国制造业打开了新空间,有利于中国从制造大国向制造强国迈进。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟说。

国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说,不同产业处于不同的经济周期,相应地对各类装备制造的需求有明显起伏,比如随着投资下行,对工程机械产品的需求会较弱,但同时其他一些高速发展的行业会对相应的装备制造有旺盛需求。从大企业平稳发展的角度看,跨周期的业务布局更有利于长期稳定发展。

新华社北京1月23日电
新华社记者 熊争艳 白田田



(上接第一版)

多平台布局 机遇挑战并存

近年来,对于义乌卖家、商家而言,亚马逊、沃尔玛等平台流量红利见顶,需要寻求新的增量入口。因此,SHEIN、TikTok、Temu等跨境新平台的出现,瞬间就吸引了义乌商家入驻。

“前些年,亚马逊接连几波封号潮,让多少个头部卖家损失惨重。这一事件也告诉我们,过度依赖单一平台,风险是100%。”义乌百代电子商务有限公司负责人任金松带着记者参观位于金东区的新仓库,聊起跨境电商多平台布局趋势,瞬间打开了话匣子。他说,今年新进入跨境电商行业的商家,基本上都有了渠道多元化和品牌化发展的共识。

从线下走到线上,义乌众多传统企业,正通过跨境电商平台,不断在全球市场实现新突破,义乌米迪科技股份有限公司就是一个特例。

“米迪科技”深耕国内电商市场多年,目前在淘宝、抖音、京东等电商平台开设有旗舰店,在杯壶类目中一直处于第一梯队。多款产品线上销售

10万+。但不可否认的是,国内电商无休止的内卷,使得流量、用户、市场渗透率几近饱和,反观跨境电商既有北美、欧洲这样的消费成熟市场,亦有中东、东南亚这样的新兴消费市场,发展潜力巨大。因此,无论是从市场增长空间,还是行业政策支持方面,跨境电商均处于机遇大于挑战的发展阶段。

因此,“米迪科技”开始进入跨境电商赛道,并在SHEIN、Temu、虾皮、来赞达试水全托管+自营模式。“米迪科技”跨境电商负责人李丹告诉记者,选择全托管就是为了规避风险,减少前期投入,省掉中间链路,压低成本和价格。同时,通过跨境电商布局海外市场,不仅打响了自身品牌,更挖掘了一大批精准客户。接下来,他们还将通过自营店铺,扩大产品展销规模,进一步挖掘线上市场。

其实,在欧美、东南亚等市场之后,俄罗斯成为跨境电商下一个“新蓝海”。这是为何?自2022年以来,受国际形势的影响,许多国外电商平台及品牌相继退出俄市场,导致俄整体电商市场出现缺口。这个时候,物美价

廉、门类齐全的“中国制造”,开始进入俄电商赛道。

“俄罗斯电商平台有很多,但中国卖家熟知的非Ozon、Wildberries莫属。”浙江竞尧科技有限公司吴骏鹏告诉记者,这两个平台在俄罗斯市场占有率非常高,其中Ozon计划至2024年吸引10万名卖家人驻平台,Wildberries则在今年开放中国商家入驻,这对于义乌商家是一个全新的机遇。

去年,吴骏鹏就开始布局俄罗斯市场,并在当地成立公司,入驻Ozon、Wildberries跨境电商平台,取得了不错的成绩。“我们主要是做彩妆、饰品、服饰和应季快消品,并采用自建海外仓和入驻平台海外仓的模式,给客户提供高效的快递服务。”吴骏鹏说,俄罗斯拥有1.43亿人口,年轻用户对于网购意愿更强,所以店铺的单量一直不错,彩妆产品还做到了类目前列,这让他信心大增。

开辟出海新通道 海外仓藤蔓伸向全球

作为电商行业的下游产业和重要配套设施,义乌物流快递行业也纷纷走向海外市场,助力义乌商品更快到达海外

客户手中。

在浙江扬程国际物流有限公司仓库里,货运司机刘师傅拉着一车来自上海的货物缓缓驶入。次日,这车货物将被装运上火车至宁波舟山港。半个月后,这些货物将搭乘美森快船运抵美国洛杉矶长滩港,并通过UPS派送给消费者。

受益于跨境电商高速增长,“扬程国际”一周可以发140个集装箱到美国,其中80%是跨境电商的货物。“华南、华东地区的跨境电商都是我们的客户,产品的种类纺织品占比40%,日用百货占60%,义乌本地货占25%。”“扬程国际”负责人程克超告诉记者,从宁波舟山港到美国洛杉矶长滩港,美森快船11天就可抵达,最快1~2天就可完成清关。

据介绍,凭借配送时效快、运输成本低等优势,海外仓也成为义乌企业跨境出海的重要一环。如今,这样的海外仓,义乌已经在50个国家设立了210个。

从ebay到wish,从亚马逊到AliExpress,从SHEIN到Temu,义乌电商人总是敢于第一个吃螃蟹,面对全托管、半托管的新模式,当别人还在迟疑时,他们就勇敢踏上第一步,积极推动新一轮跨境“鸡毛飞上天”。

2023年我国农食产品进口再度扩围

新华社北京1月23日电(记者邹多为 魏弘毅)近年来,我国积极推动优质农食产品的准人和进口。2023年,海关新增准许51个国家和地区146种次优质农食产品输华,不断满足国内消费多元化需求和人民对美好生活的向往。

这是记者23日从全国海关工作会议上获悉的。据介绍,2023年,全国海关积极稳妥推进检疫准入,其中与共建“一带一路”国家签署农食产品准入协议84份,农食产品机制类合作协议12份。

海关总署负责人表示,过去的一年,通过疏通“滞”的堵点,化解“瞒”的风险,遏制“逃”的行径、整治“骗”的行为、防控

“害”的输入,国门安全防线更加牢固。全年海关税收入库2.21万亿元;立案侦办走私犯罪案件4959起,案值886.1亿元;检出新冠、猴痘、霍乱等各类传染病49种、3.1万例;检出检疫性有害生物7.5万种次,截获“异宠”296种、4.4万只。

面对2024年新形势新任务新要求,该负责人表示,全国海关的工作重点主要包括落实各项减税降税政策措施,促进并规范边境小额贸易和边民互市贸易发展;深化海关检验检疫国际合作,优化完善农食产品检疫准入程序;严厉打击非法引进外来物种行为;加强高风险特殊物品卫生检疫准入管理等。

上海“五个中心”能级持续提升

新华社上海1月23日电(记者郭敬丹 有之妍)全国首个“丝路电商”合作先行区获批创建,首艘国产大型邮轮实现商业运营,全国首单液化天然气跨境人民币结算交易顺利完成……记者23日从上海市两会获悉,过去一年,上海“五个中心”链接“内与外”,能级巩固提升,服务全国发展大局的能力不断增强。

国际经济中心综合实力持续提升:2023年上海持牌金融机构新增47家,总数达到1771家,30年期国债期货、航运指数期货、氧化铝期货、科创50ETF期权等一批新产品上市交易,全市存款、贷款余额分别突破20万亿元和11万亿元。

国际贸易中心链接全球能

力不断加强:全国性大宗商品仓单注册登记中心上线运行,全国首单液化天然气跨境人民币结算交易顺利完成。

国际航运中心枢纽地位日益巩固:2023年上海港集装箱吞吐量达到4915.8万标箱,连续14年排名世界第一。

国际科创中心策源功能加快凸显:上海光源二期等项目开工建设,全市高新技术企业超过2.4万家,集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.6万亿元。

2024年,上海将进一步加快“五个中心”建设:率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点;着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼于人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区;大力发展高端航运服务业,探索海事仲裁模式创新,积极培育邮轮经济产业链;深化基础研究先行区建设,聚焦前沿交叉领域开展高风险高价值研究。



“青鱼之乡”新年迎丰收

1月23日,在王江泾镇梅家荡现代渔业园区的诚兴水产养殖服务有限公司加工点内,工作人员把腌制好的青鱼拿到晒场进行晾晒。

从1月初开始,浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇的水产养殖户迎来新年丰收季,每天捕捞的青鱼有数十万斤,捕捞季将一直持续到春节。嘉兴市王江泾镇地处杭嘉湖平原,水域资源丰富,

素有“中国青鱼之乡”美誉。青鱼产业是该镇的农业支柱产业之一,带动养殖户100多户,养殖面积达6300多亩,年产值过2亿元。近年来,王江泾镇依托特色青鱼养殖产业,积极拓展产业链,建立了现代渔业特色产业园区,拥有“梅家荡”“嘉荷池青”等多个特色品牌,青鱼产业已逐渐成为当地的富民产业。

新华社记者 徐昱 摄



“冰马俑”亮相冰雪大世界

1月23日,在哈尔滨冰雪大世界园区,游客在“冰马俑”冰雕前游玩。

前不久,一组名为“冰马俑”的人工智能合成照片走红网络,不少网友留言表示想在

下届冰雪大世界园区中看到“冰马俑”冰雕。为让游客提前“圆梦”,哈尔滨冰雪大世界组织冰雕师在两天内高还原度雕刻出“冰马俑”冰雕景观。

新华社记者 谢剑飞 摄