

金砖成员国“扩容”至10国 义乌迎来哪些新机遇?

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

新年伊始,金砖合作机制迎来历史性时刻。1月1日,沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚五国正式成为金砖国家成员。至此,金砖成员国数量由5个扩充为10个。扩员后的金砖国家覆盖人口达35亿,GDP之和占全球的28%,成为推动全球多极化发展的一支举足轻重的力量。

近年来,在共建“一带一路”倡议推动下,义乌和金砖国家经贸、人文往来密切,其中沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚是义乌出口的主要目的国之一。据义乌海关提供的数据显示,2023年义乌对沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚五国进出口414.5亿元,同比增长15.2%。

新年伊始,在义乌伊凌诺卫浴的仓库门口,装满了卫浴产品的3个集装箱卡车,即将通过宁波舟山港至吉布提海运,吉布提至埃塞俄比亚陆运的方式,接力前往埃塞首都亚的斯亚贝巴最大的批发市场makato,货主是该市场里的商户塞拉西。这是义乌市场商户在金砖国家扩容之后,抢抓海外市场机会的迅速响应。

作为非洲第二大人口国,埃塞俄比亚拥有广阔的市场前景,尤其是基础设施领域,所需的

商品大部分依赖进口,义乌市场则是主要的货源 地。“埃塞俄比亚人口多,商品需求大,我们坚定看好,并持续深耕6年。公司品牌‘发现者’做到了中国品牌工具在当地的前三名,电焊机则占据了排名第一的位置。”义乌发现者进出口有限公司业务经理艾彬告诉记者,埃塞俄比亚加入金砖国家,对于义乌市场企业来说预期会有更多贸易便利化的举措落地,出口需求也将会迎来爆发。今年1月1日至15日,“发现者”共出口至埃塞9个货柜,货值约900万元。

非洲有句谚语,“朋友是与你同路的人”。作为最早一批来义乌的埃塞俄比亚客商,德杰内2006年因为采购需要慕名来到义乌,如今能说一口地道、流畅的中文。他有4个孩子,都在义乌读书。“我主要做外贸出口,采购玩具、饰品、箱包、鞋子等商品,发往埃塞俄比亚和其他非洲国家,年出口货物达到800多个柜子,总货值1000多万美金。”德杰内告诉记者,现在每年约有800埃塞俄比亚客商来义采购,这一数据足以说明,义乌与埃塞俄比亚的经贸合作越来越趋向紧密。

沙特,“义乌制造”辐射中东地区的集散地之一。2022年12月6日,浙江义特网络科技有限公司通过“义支付”完成了与沙特跨境人民币货款支付业务,这标志着义乌与沙特阿拉伯的跨境人民币支付业务正式启用。

“我们每周出口沙特2个货柜,货值每柜约8万美金。从出口的商品看,主要以服装箱包、塑料制品、机器机械等商品为主。从贸易方式上看,市场采购是义乌对沙特的主要出口贸易方式。从运输方式看,主要以海运和空运为主。”浙江义特网络科技有限公司负责人吴佳佳说,去年义特公司对沙特出口货值约7000万美金,沙特加入金砖国家后,希望出口金额实现翻番。

2020年,沙特启动了一项3万亿沙特里亚尔的计划,在未来十年将首都利雅得的面积扩大一倍,并将其转变为该地区的经济、社会和文化中心。这一计划的实施让在沙特考察的艾彬看到了无限商机,“我是去年底前往沙特利雅得、吉达拜访代理商,考察当地市场行情,最终得出了一个结论,沙特市场潜力巨大。”

艾彬说,沙特客户对价格不敏感,但对品质要求极高,出口也需要SABER认证证书,插头也是英式标准,而非欧式标准。通过走访调研,企业对沙特市场有了清晰的了解,回到义乌后他正在对接设计师,设计几款针对沙特市场的产品。

市场经纬

第六港区释放「同港同策」红利

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,记者从义乌海关获悉,2023年义乌海关监管“第六港区”出口货物48.6万标箱,同比大幅增长45%。原本不沿边、不靠海的义乌,通过建设宁波舟山港“第六港区”将海港功能与服务延伸至内陆。

新年伊始,义乌海关监管场地每天都会在下 午4点左右迎来车流高峰。在经过一系列报关和海关监管环节后,一辆辆集卡车满载即将出口的货物鱼贯而出。据义乌海关关员龚冬冬介绍,作为宁波舟山港“第六港区”的重要货源地,近期每天有超过1500个集装箱从义乌港出发。

尽管出货量 大,义乌港却未出现货物“滞留”的情况。王红阳是浙江永达国际货运代理有限公司的业务经理,他正安排工人将日用百货、五金工具等商品装入集装箱,在家门口完成报关后,这些货物将运往宁波舟山港,并直接搭 上发往东南亚的货轮。“现在,我们在家门口就能申请海港服务,所有手续一站式办理,海关全天候受理业务申请并自动审核,货物出海更省心。”王红阳说。

义乌、宁波,如今正通过“第六港区”紧密连接在一起。目前,义乌海关能够实时将来自义乌“第六港区”的出口货物放行信息传输至宁波舟山港,方便企业提前办理预放行、预记载等口岸港务手续,将企业货物运输与办理口岸港务手续由“串联作业”变为“并联作业”,进一步缩减货物通关时间。

不仅要走得通,更要走得顺。为保障好“第六港区”货物出口,义乌海关加强智慧海关建设,实现手续全流程自动化、无纸化,并联合口岸海关在义乌港、义乌铁路口岸试点全程提单多式联运新模式,便利出口货物在港区间快速转运。企业在义乌海关办理完成全部通关手续,出口货物一进入“第六港区”,自动完成运抵信息采集和全程运输协议校验,并同步办理自动放行手续。货物运抵宁波舟山港后,海关会根据货物到港信息自动办理核销手续,实现“无感通关”。

记者了解到,除公路运输外,义乌海关还将“同港同策”红利覆盖到铁路运输渠道。铁海联运货物进入义乌港同样视同进入宁波舟山港,实现“一次申报、一次查验、一次放行”,相较于普通海运出口模式可节省2~3天。



沙特客商在采购五金工具

过新年 穿新衣

篁园服装市场迎来销售旺季

全媒体记者 龚双妍

过新年,穿新衣。1月22日下午,记者走进篁园服装市场,虽然室外是雨雪天气,但市场内气氛火热,不少市民拎着大包小包的“战利品”穿梭在通道中。

“刚好今天有空,我准备把一家三四口人的过年‘战袍’都买了。”市民李女士告诉记者,她已经与朋友一起,从一楼一直逛到了五楼,小到保暖内衣、袜子,大到羽绒服外套、毛衣开衫,趁着年前价格优惠“一站式”配齐。

在三楼女装区,不少店家已经将一些热门款或促销款挂在店铺外,“100元2件打底衫”“80元一件羊绒衫”的字样应接不暇。一直做女装批发生意的经营户宁艳告诉记者,目前店内长款羽绒服外套都在促销,零售均价只要200多元,一天能批发九百多件,“现在羽绒服都处于清货的状态了,店里在为后续上新一些新款做准备。”在她的店里,今年流行的“美拉德风”“小香风”“名媛风”都能找到对应的款式,价格优惠、款式丰富,吸引不少年轻女生进店挑选。

虽然逛街是许多女性的爱好,但男装市场也在年末迎来了销售的高峰。刚下扶梯,记者看到一家品牌男装已经打出了“满500减100,满1000减300”的年末折扣,“外套259元”“裤子99元”的招牌吸引了不少顾客。“最近刚好降温了,现在羽绒服一天能卖三四十件,挂在店外的促销品也能卖七八十件,争取农历年前能把冬款基本清仓。”经营户林芳琴一边整理货品,一边告诉记者,转头又招呼起进店的客人,忙得不亦乐乎。

有些人喜欢物美价廉的“快时尚”,有些人则喜欢更富有设计感、品质更高端的小众服装,在篁园服装市场七楼的轻奢生活馆,在这做了近10年服装生意的任晓华告诉记者,店内的服装多来自韩国进口或深圳设计师品牌,面料舒适,版型也好,所以一直有不少老客回顾。近日起,他们在店铺的微信群里开展“不定期秒杀”活动,其余服装最低也有七五折的折扣。

今年的“国潮风”也同样“刮”到了童装的设计中。在五楼的童装区,经营户叶莉莉的店铺内挂着各式各样的迷你版“改良汉服”,毛绒刺绣立领外套搭配上或卡通或传统的马面裙,旗袍款式的亮片丝绒上衣搭配纱裙,受到不少家长和孩子的青睐。叶莉莉表示,这类“国潮风”童装价格稍高一些,批发价在150元到200多元不等,有很多顾客喜欢,但也不算店内的热销款。羽绒服等厚外套量还是走更多一些,零售一天也能卖一二十件。

“元旦之后,来市场里挑选购买过年新衣的消费者就越来越多了。”义乌篁园服装市场相关负责人告诉记者,今年1月1日,市场就启动了购物节,同时推出了寻年味、挑年货、送“豪”礼等活动,欢迎市民前来采购。

龙腾虎跃闹新春,好货好礼送不停!1月23日,义乌农贸城年货节拉开帷幕。

“来来来,看一看,牛奶、饮料优惠促销。”上午10时,记者来到义乌副食品市场,一楼中庭支起了数个临时摊位。酒水饮料、冷冻食品、花卉等各类商品琳琅满目,市民们在一个个摊位间穿梭,挑选着心仪的年货。络绎不绝的人群搭配此起彼伏的吆喝,到处一片热闹喜庆的景象。

市场内售卖干果炒货、喜庆用品的店铺



年货节现场

黄金销售升温 龙生肖元素受欢迎

全媒体记者 龚双妍

龙年春节将至,黄金产品迎来销售旺季。1月22日,记者走访我市各大珠宝黄金首饰店铺时看到,“龙元素”黄金产品已在柜台上占据“C位”,精美的款式、喜庆的氛围,吸引不少消费者进店购买。

自古以来,龙就是中华传统文化中的图腾神兽,象征着吉祥和好运。在位于万达广场的中国黄金门店内,黄金吊坠、转运珠、手镯、戒指等饰品都或多或少加入了“龙”的元素,门店负责人朱新华告诉记者,店里一款金锁吊坠是近期的爆款,锁头上不仅有“百福”字样,正面还雕刻了一只憨态可掬的卡通龙,寓意长命百岁,添寿添福,很多长辈会买回去送给小朋友。此外,还有一款卡通小龙搭配和田

玉的吊坠,造型可爱,寓意吉祥,价格也只要399元,很受消费者的欢迎。朱新华表示:“这几年,卡通生肖IP的黄金首饰备受青睐,像这款卡通金锁最好的时候一天能卖十几件,来店预定这种款式的客人不在少数。”

除了黄金首饰,具有投资价值的金条、金钞也是不少消费者的“心头好”。据介绍,目前店内裸金为508元一克,饰品类及收藏类金钞、金条要加上加工费,999金为620元一克左右,9999金为640元一克左右,店内一款克数为1克的蟠龙金钞,制作精美,价格实惠,销售得很快。

为何临近年底,黄金产品会如此火爆?从事销售黄金十余年的朱新华表示,年底大多数人工工资奖金到账,订婚、结婚的人也在增多,而黄金保值的功能成为人们选择购买黄金的理由。

春节临近 美甲生意火爆

全媒体记者 龚双妍 杨歌 文/摄

本报讯 春节将至,美发、美甲、美睫“三件套”成为不少人的过年必备功课。越来越多年轻女性通过美甲来打造自己独特的过年风格,“新年战甲”已成为很多爱美女性不可或缺的仪式感,让人们在欢度佳节之余,也不忘展现自己的个性和品位。

1月22日晚,在吾悦广场的一家美甲店里,三位美甲师正忙着在给顾客做美甲。据介绍,元旦以后,店里的美甲生意就非常火爆,一位美甲师每天平均要服务5、6位客人,“客人一个接一个,经常忙得连饭都没时间吃。”一位美甲师说。

今年最受欢迎的美甲款式是什么?美甲师毫不犹豫地说,每年过年都是红色调的美甲最火。随着龙年春节临近,关于龙、醒狮等图案也开始走俏。“今年网上有了蝴蝶美甲招财的说法,所以做蝴蝶美甲的客人也挺多的,大家都想讨个好兆头。”

另外,还有顾客会选择彩绘、贴钻、贴亮片等来增添美感。这些都是精细活,加上有的美甲款式要进行建构环节,花费的时间会更久,制作一些比较复杂 的款式,大约需要两三个小时。“平时我们是早上10点开门,晚上9点半关门,但最近预约的顾客越来越多,经常会忙到11点多。如果没有预约就到店的客人基本就安排不上了。”

美甲虽然赏心悦目,但逐渐攀高的价格却让一些消费者“望而生畏”。近些年来,物美价廉的穿戴甲也逐步走进了大众视野,因为穿戴方便,换款式容易,还价格划算,不同年龄段的女性都愿意尝试在指尖展示这一份独特的色彩。在小红

书搜索“穿戴甲”,与之相关的笔记数超387万篇。淘宝和拼多多平台上,销量10万+的店铺也比比皆是。

走进国际商贸城三区三楼的美甲区,各种“新年元素”的穿戴甲被摆放在店铺最显眼处,不少采购商正仔细挑选着款式,商铺电脑刷码完成售卖的“叮咚”声不绝于耳。

“从去年12月起,穿戴甲就开始爆单了,我们店平均一个月能卖几十万盒穿戴甲,同比至少翻一番!”经营户张女士从2018年开始经营穿戴甲业务,因为以内销为主,所以在款式设计上更偏国内主流审美,店内主营机器批量生产的软甲,穿戴舒适,价格也相对便宜,零售大概15元至40元一副不等。她表示,最近红色款的美甲迎来了前所未有的“火爆”,无论是红色猫眼款、红色镶钻款,还是手绘“虎头帽”“金元宝”“暴富”等花样的可爱款,都卖得特别好。美甲款式千变万化,想要迎合消费者的喜好,款式设计也得常换常新,张女士向记者透露,“我们有自己的设计团队,每个月都会根据小红书等社交平台上的热门风向设计出几十个新款,只要市面上流行的款式,我们基本都有,客户来订制,我们也都能满足。”

除了机器批量制作的软甲,纯手工穿戴甲也越来越受到消费者的追捧。在一家主营手工穿戴甲的店铺内,店主周女士忙着整理一批新进的货,将一些“新年款”放在店铺内显眼的位置,一款镶嵌着金色铜钱,手绘“福”字,铺上金箔亮片的手工穿戴甲受到了不少顾客的喜爱,“我们手工穿戴甲虽然价格稍高一些,但做工都很精细,能反复穿戴多次。最近我们店通过线上线下多种渠道,一天也能卖一万多副。”周女士透露,在他们的工厂内有上千名美甲工人,都在赶年前的订单,忙得热火朝天。



工厂赶制穿戴甲订单