

# 金砖成员国“扩容”至10国 义乌迎来哪些新机遇？

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

新年伊始，金砖合作机制迎来历史性时刻。1月1日，沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚五国正式成为金砖国家成员。至此，金砖成员国数量由5个扩充为10个。扩员后的金砖国家覆盖人口达35亿，GDP之和占全球的28%，成为推动全球经济多极化发展的一支举足轻重的力量。

近年来，在共建“一带一路”倡议推动下，义乌和金砖国家经贸、人文往来密切，其中沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚是义乌出口的主要目的国之一。据义乌海关提供的数据显示，2023年义乌对沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚五国进出口414.5亿元，同比增长15.2%。

新年伊始，在义乌凌诺卫浴的仓库门口，装满了卫浴产品的3个集装箱卡车，即将通过宁波舟山港至吉布提海运，吉布提至埃塞俄比亚陆运的方式，接力前往埃塞首都亚的斯亚贝巴最大的批发市场makato，货主是该市场里的商户塞拉西。这是义乌市场商户在金砖国家扩容之后，抢抓海外市场机会的迅速响应。

作为非洲第二大人口国，埃塞俄比亚拥有广阔的市场前景，尤其是基础设施领域，所需的



□ 全媒体记者 龚双妍

过新年，穿新衣。1月22日下午，记者走进篁园服装市场，虽然室外是雨雪天气，但市场内气氛火热，不少市民拎着大包小包的“战利品”穿梭在通道中。

“刚好今天有空，我准备把一家三四口人的过年‘战袍’都买了。”市民李女士告诉记者，她已经与朋友一起，从一楼一直逛到了五楼，小到保暖内衣、袜子，大到羽绒服外套、毛衣开衫，趁着年前价格优惠“一站式”配齐。

在三楼女装区，不少店家已经将一些热门款或促销款挂在店铺外，“100元2件打底衫”“80元一件羊绒衫”的字样应接不暇。一直做女装批发生意的经营户宁艳告诉记者，目前店内长款羽绒服外套都在促销，零售均价只要200多元，一天能批发九百多件，“现在羽绒服都处于清货的状态了，店里在为后续上一些新款做准备。”在她的店里，今年流行的“美拉德风”“小香风”“名媛风”都能找到对应的款式，价格优惠、款式丰富，吸引不少年轻女生进店挑选。

虽然逛街是许多女性的爱好，但男装市场也在年末迎来了销售的高峰。刚下扶梯，记者看到一家品牌男装已经打出了“满500减100，满1000减300”的年末折扣，“外套259元”“裤子99元”的招牌吸引了不少顾客。“最近刚好降温了，现在羽绒服一天能卖三四十件，挂在店外的促销品也能卖七八十件，争取农历年前能把冬款基本清仓。”经营户林芳琴一边整理货品，一边告诉记者，转头又招呼起进店的客人，忙得不亦乐乎。

有些人喜欢物美价廉的“快时尚”，有些人则喜欢更富有设计感、品质更高端的小众服装，在篁园服装市场七楼的轻奢生活馆，在这做了近10年服装生意的任晓华告诉记者，店内的服装多来自韩国进口或深圳设计师品牌，面料舒适，版型也好，所以一直有不少老客回顾。近日起，他们在店铺的微信群里开展“不定期秒杀”活动，其余服装最低也有七五折的折扣。

今年的“国潮风”也同样“刮”到了童装的设计中。在五楼的童装区，经营户叶莉莉的店铺内挂着各式各样的迷你版“改良汉服”，毛绒刺绣立领外套搭配上或卡通或传统的马面裙，旗袍款式的亮片丝绒上衣搭配纱裙，受到不少家长和孩子的青睐。叶莉莉表示，这类“国潮风”童装价格稍高一些，批发价在150元到200多元不等，有很多顾客喜欢，但也不算店内的热销款。羽绒服等厚外套量还是走更多一些，零售一天也能卖一二十件。

“元旦之后，来市场里挑选购买过年新衣的消费者就越来越多了。”义乌篁园服装市场相关负责人告诉记者，今年1月1日，市场就启动了购物节，同时推出了寻年味、挑年货、送“豪”礼等活动，欢迎市民前来采购。



## ■ 市场经纬

商品大部分依赖进口，义乌市场则是主要的货源地。“埃塞俄比亚人口多，商品需求大，我们坚定看好，并持续深耕6年。公司品牌‘发现者’做到了中国品牌工具在当地的前三名，电焊机则占据了排名第一的位置。”义乌发现者进出口有限公司业务经理艾彬告诉记者，埃塞俄比亚加入金砖国家，对于义乌市场企业来说预期会有更多贸易便利化的举措落地，出口需求也将迎来爆发。今年1月1日至15日，“发现者”共出口至埃塞9个货柜，货值约900万元。

非洲有句谚语，“朋友是与你同路的人”。

作为最早一批来义乌的埃塞俄比亚客商，德杰内2006年因为采购需要慕名来到义乌，如今能说一口地道、流畅的中文。他有4个孩子，都在义乌读书。“我主要做外贸出口，采购玩具、饰品、箱包、鞋子等商品，发往埃塞俄比亚和其他非洲国家，年出口货物达到800多个柜子，总货值1000多万美元。”德杰内告诉记者，现在每年约有800埃塞俄比亚客商来义乌采购，这一数据足以说明，义乌与埃塞俄比亚的经贸合作越来越趋向紧密。

沙特，“义乌制造”辐射中东地区的集散地之一。2022年12月6日，浙江义特网络科技有限公司负责人吴佳佳说，去年义特公司对沙特出口货值约7000万美元，沙特加入金砖国家后，希望出口金额实现翻番。

“我们每周出口沙特2个货柜，货值每柜约8万美金。从出口的商品看，主要以服装箱包、塑料制品、机器机械等商品为主。从贸易方式上看，市场采购是义乌对沙特的主要出口贸易方式。从运输方式看，主要以海运和空运为主。”浙江义特网络科技有限公司负责人吴佳佳说，去年义特公司对沙特出口货值约7000万美元，沙特加入金砖国家后，希望出口金额实现翻番。

2020年，沙特启动了一项3万亿沙特里亚尔的计划，在未来十年将首都利雅得的面积扩大一倍，并将其转变为该地区的经济、社会和文化中心。这一计划的实施让在沙特考察的艾彬看到了无限商机，“我是去年底前往沙特利雅得、吉达拜访代理商，考察当地市场行情，最终得出了一个结论，沙特市场潜力巨大。”

艾彬说，沙特客户对价格不敏感，但对品质要求极高，出口也需要SABER认证证书，插头也是英式标准，而非欧式标准。通过走访调研，企业对沙特市场有了清晰的了解，回到义乌后他正在对接设计师，设计几款针对沙特市场的产品。

## 第六港区释放“同港同策”红利

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日，记者从义乌海关获悉，2023年义乌海关注“第六港区”出口货物48.6万标箱，同比大幅增长45%。原本不沿边、不靠海的义乌，通过建设宁波舟山港“第六港区”将海港功能与服务延伸至内陆。

新年伊始，义乌港海关监管场地每天都会在下午4点左右迎来车流高峰。在经过一系列报关和海关监管环节后，一辆辆集卡车满载即将出口的货物鱼贯而出。据义乌海关关员龚冬冬介绍，作为宁波舟山港“第六港区”的重要货源地，近期每天有超过1500个集装箱从义乌港出发。

尽管出货量大，义乌港却未出现货物“滞留”的情况。王红阳是浙江永达国际货运代理有限公司的业务经理，他正安排工人将日用百货、五金工具等商品装入集装箱，在家门口完成报关后，这些货物将运往宁波舟山港，并直接搭上发往东南亚的货轮。“现在，我们在家门口就能申请海关服务，所有手续一站式办理，海关全天候受理业务申请并自动审核，货物出海更省心。”王红阳说。

义乌、宁波，如今正通过“第六港区”紧密连接在一起。目前，义乌海关能够实时将来自义乌“第六港区”的出口货物信息传输至宁波舟山港，方便企业提前办理预放行、预配载等口岸港务手续，将企业货物运输与办理口岸港务手续由“串联作业”变为“并联作业”，进一步缩减货物通关时间。

不仅要走得通，更要走得顺。为保障好“第六港区”货物出口，义乌海关加强智慧海关建设，实现手续全流程自动化、无纸化，并联合口岸海关在义乌港、义乌铁路口岸试点全程提单多式联运新模式，便利出口货物在港区间快速转运。企业在义乌海关办理完成全部通关手续，出口货物一进入“第六港区”，自动完成运抵信息采集和全程运输协议校验，并同步办理自动放行手续。货物运抵宁波舟山港后，海关会根据货物到港信息自动办理核销手续，实现“无感通关”。

记者了解到，除公路运输外，义乌海关还将“同港同策”红利覆盖到铁路运输渠道。铁海联运货物进入义乌港同样驶入宁波舟山港，实现“一次申报、一次查验、一次放行”，相较于普通海运出口模式可节省2~3天。



龙年新款美甲

## 春节临近 美甲生意火爆

□ 全媒体记者 龚双妍 杨歌 文/摄

本报讯 春节将至，美发、美甲、美睫“三件套”成为不少人的过年必备功课。越来越多年轻女性通过美甲来打造自己独特的过年风格，“新年战甲”已成为很多爱美女性不可或缺的仪式感，让人们在欢度佳节之余，也不忘展现自己的个性和品位。

1月2日晚，在吾悦广场的一家美甲店里，三位美甲师正忙着在给顾客做美甲。据介绍，元旦以后，店里的美甲生意就非常火爆，一位美甲师每天平均要服务5~6位客人，“客人一个接一个，经常忙得连饭都没时间吃。”一位美甲师说。

今年最受欢迎的美甲款式是什么？美甲师毫不犹豫地说，每年过年都是红色调的美甲最火。随着龙年春节临近，关于龙、醒狮等图案也开始走俏。“今年网上有了蝴蝶美甲招财的说法，所以做蝴蝶美甲的客人也挺多的，大家都想讨个好兆头。”

另外，还有顾客会选择彩绘、贴钻、贴亮片等来增添美感。这些都是精细活，加上有的美甲款式要进行建构环节，花费的时间会更久，制作一些比较复杂的款式，大约需要两三个小时。“平时我们是早上10点开门，晚上9点半关门，但最近预约的顾客越来越多，经常会忙到11点多。如果没有预约就到店的客人基本就安排不上了。”

美甲虽然赏心悦目，但逐渐攀高的价格却让一些消费者“望而生畏”。近些年来，物美价廉的穿戴甲也逐步走进了大众视野，因为穿戴方便，换款式容易，还价格划算，不同年龄段的女性都愿意尝试在指尖展示这一份独特的色彩。在小红



## 黄金销售升温 龙生肖元素受欢迎

□ 全媒体记者 龚双妍

玉的吊坠，造型可爱，寓意吉祥，价格也只要399元，很受消费者的欢迎。朱新华表示：“这几年，卡通生肖IP的黄金首饰备受青睐，像这款卡通金锁最好的时候一天能卖十几件，来店预定这种款式的客人不在少数。”

除了黄金首饰，具有投资价值的金条、金钞也是不少消费者的“心头好”。据介绍，目前店内裸金为508元一克，饰品类及收藏类金钞、金条要加上加工费，999金为620元一克左右，9999金为640元一克左右，店内一款克数为1克的蟠龙金钞，制作精美，价格实惠，销售得很快。

为何临近年底，黄金产品会如此火爆？从事销售黄金十余年的朱新华表示，年底大多数人工资奖金到账，订婚、结婚的人也在增多，而黄金保值的功能成为人们选择购买黄金的理由。

