

环境集团：“小实事”撬动大民生 “微项目”激活新动力

实现营业收入4.84亿元,同比增长9.59%;清扫保洁总面积近4000万平方米,较成立之初增加2275.3万平方米,增长率131.92%;管理公厕109座、转运站37座;分类清运垃圾70.5万吨,日清运量2000吨;外运焚烧已填埋垃圾14万吨;累计承接2192个“两定四分”垃圾分类点位的清运;实现全市8个镇街清扫保洁项目全覆盖;承接170家企事业单位的相关服务业务;再生资源分拣中心廿三里项目正式运行,建筑垃圾资源化利用项目实现投料试运行。

这是环境集团新鲜出炉的一组2023年度有关工作数据。自2019年7月成立以来,这家年轻的国企紧紧围绕“政企分开、管干分离、社会化服务、市场化运作”的改革要求,以“打造城乡美好环境专业服务商,构建生态环境全产业链服务平台”为已任,在市委、市政府的正确领导下开展大量卓有成效的探索,并取得了显著突破。

这几年,环境集团先后多次获评“浙江省城市市容环境卫生工作成绩突出集体”“城市建设管理工作成绩优秀企业”等荣誉称号,被义乌市委、市政府授予第六届全国文明城市创建工作集体记功单位,被评为义乌市文明单位。

“十四五”期间,在做大做强四个板块的同时,环境集团将逐步拓展智慧管理平台化服务、集城市综合服务为一体的“城市大管家”服务两个业务板块,初步构建完整的生态环境全产业链服务平台。



实干笃行勇担当 做强做优做大助力高质量发展

作为浙中地区首家提供综合环境服务的企业,从事业单位到企业的改革转型,“如何转型、如何发展”成为摆在环境集团面前亟须解决的课题。

发展是硬道理。自成立以来,环境集团不断加大机械化设备投入和不断推进精细化保洁措施,增强市场化竞争能力,将清扫保洁业务从主次干道向社区、小区拓展。

在不断推进市场化运作过程中,在完成市政府交办任务的基础上,环境集团从“小”入手,提升效能,不断进取。两年来,集团参与社会化竞争承接了170余个“微项目”,增加营收千余万元。这些“微项目”,既有夜市保洁,也有商超、工厂的“两定四分”点位垃圾回收……量大面广,每个合同的背后都凝聚着集团上下的努力付出,即使一个合同金额仅为3万元的项目,相关工作人员也积极争取,挖潜增

收,跑个十几趟不厌其烦地对接……这是市场竞争下环境人迎难而上拓展业务的真实写照,也增强了环境人走出去、闯出去的信心和决心。

实现有害垃圾清运全市全覆盖。2020年起,义乌提出有害垃圾集中统一管理,环境集团通过“两定四分”体系,实现统一安全收运、规范处置。截至目前,共转运收运生活有害垃圾174.51吨,处置156.56吨。建立与垃圾分类投放相对应的分类清运网络,清运车辆统一颜色标识,通过桶车对接的作业模式实现分类清运,落实“五定管理”,GPS全程监管,垃圾运输情况可实时跟踪查询。

为推进主题教育走深走实、见行见效,环境集团根据自身实际情况,一方面通过开展“立足本职解决问题的”实践活动,千方百计解决一批群众、企业的“急难愁盼”问题;另一方面,多举措、多形式引导党员干部

好“内功”,进一步提升个人的业务技能,努力让专业化服务触角延伸到更深、更细层面。

为在做好清扫保洁服务,环境集团努力做好规定动作,创新自选动作。在城区,采用“机洗+机扫+人工”模式,实行“单元化、精细化、规范化、无缝隙”管理,落实“一日两普扫、中间捡拾”的全方位、无缝隙保洁,打造了精细化清扫保洁2.0版。在社区,不断推出“深度保洁、不留死角”等精细化保洁措施,进一步提高社区清扫保洁效率和质量,得到社区居民的普遍认可。目前环境集团更是在无人化、智能化作业方面积极尝试,探索打造清扫保洁3.0版本。

无论是亚运会期间的环境保障,还是巩固全国文明城市创建成果,抑或是日常保洁,环境集团全体人员立足本职,全力以赴,为义乌经济社会发展贡献“橙色力量”。

上门服务解民忧 “小货郎”解决废品回收“大问题”

作为“无废城市”建设的重要组成部分,可回收物管理是实现垃圾源头减量化、无害化、资源化的重要抓手。在现实生活中,由于投放点位较少、投放地点不便等原因,废纸箱、废金属、塑料瓶、旧家电等可回收物存在回收渠道单一、循环慢等现象,在一定程度上阻碍了回收体系建设进程,也成为不少群众的烦心事。

近日,家住廿三里街道上社村的村民老叶通过便民电话向“小货郎”平台预约废旧纸板回收服务。不久后,一辆橘色的废品回收车开到他家门口,工作人员用公平秤为他的废旧纸板称重,并使用数字应用录入、计价、划账。

这是环境集团联合廿三里街道打造的“小货郎”可回收物乡村便民回收站服务片段,具体工作由其下属企业——义乌市环境资源分拣利用有限公司在推动。目前,“小货郎”已开设上社、西京、华溪等十二个便民服务站点,实行定时定点上门服务,让村民在家门口就能够放心处理可回收物。同时,该项目作为集团深化“三服务”工作的重点项目,获评2023年度“四大双千”优秀案例。

在农村,废旧物资回收市场相对混乱,主要涉及价不公、秤不准、交易不便利等现象。环境集团通过“六统一、一规范”,即统一标识形象、统一着装标准、统一计量工具系统、统一收购车辆、统一管理制度、统一收购价格以及规范经营,建立起品牌化、规范化、便利化、数字化的“小货郎”再生资源回收利用体系,一举解决了上述难题。

比如,针对废品回收交易不便利问题,“小货郎”推行流动回收车定时定点入驻村庄模式,当前12个便民回收站均排定了固定值班日期。该平台还开通线上预约功能,村民可通过线上平台、官方电话下单,回收员8小时内即提供上门服务。

对于村民担心的“缺斤少两”等问题,环资公司工作人员直言:“这个可以放心,每个回收站点上都有公开透明的价格表,一目了然,分类和称重也是公开的,结算的话可以选择线上支付,也可以支付现金。”

为了把服务做到家,让更多群众不出家门就能“变废为宝”,环资公司还推出了高效便捷的“手机点一点,废品上门收”服务模式。据介绍,在相关服务区的群众可通过致电400-1808-908一键下单,回收员根据客户预约的时间快速上门服务;分类称重后,会按可回收物的类别实时价格进行划价录入系统;经一键确认后,平台便会即时转账,客户也可一键提现。此举不仅可以有效解决部分群众卖废品“难”的问题,还极大节省了回收时间,提高了回收效率。

据不完全统计,2023年以来,“小货郎”已累计回收再生资源131.6吨,有效减少碳排放205.6吨。 全媒体记者 林晓燕



多点发力带共富 打造“国企助力乡村振兴”示范样板

根据金华市“百镇共建强基”行动部署安排,2022年6月,义乌市环境集团、稠城街道及浦江县花桥乡等三方共同签署《“百镇共建强基”结对帮扶协议》。根据业务需要,环境集团集中采购花桥乡长畎村的特色产品——“扫帚”,以实际举措加大经济帮扶力度,壮大长畎村集体经济,助力当地村民在家门口增收致富。

经过多方联系、协调和对接,三方合力推进“花桥乡扫帚供应链项目”:由长畎村租赁闲置用房,整合村内闲置劳动力扩大扫帚产能;环境集团则充分发挥现有资源进行有效对接,打通供应链条,拓宽销售渠道。据了解,项目助销长畎村扫帚3万余把,直接带动和产生经济效益50余万元。通过两年的培育,如今花桥乡长畎村在“扫帚供应”公开招投标项目上中标,表明其已具备市场化竞争能力,实现从“授人以鱼”到“授人以渔”的转变。

一衣带水,共建共荣。这只是环境集团共建助共富带动城乡组团式发展的缩影。这几年,环境集团通过深化资源互补、服务共享、产业合作等方式,出实招求实效,积极助力共同富裕。

作为“城市大管家”一体化服务试点,2022年10月,义乌市幸福环境服务有限公司成立。该公司由环境集团、义乌市幸福投资发展有限公司和后宅街道28个行政村合资成立,各方在清扫保洁、固废收运、固废处理、分拣中心建设、再生资源、市政管养、绿化养护、城市运维等领域开展广泛合作。

此举是义乌市“百团结百村”共建共富行动中的8大项目之一,也是“政企村”合作模式的一种探索。通过这种合作模式,把环境集团清扫保洁、固废收运等服务引入后宅街道,全面提升当地环境服务品质。而通过承接辖区业务,新成立的这家企业可以与各村保持良性互动,在吸收本地人员充分就业的同时,切实增加村集体

体收入,让合作各方获得较好的经济效益和社会效益。

义乌市幸福环境服务有限公司精细化服务、智能化管理等核心业务拓展能力均由环境集团赋能,公司配备垃圾清扫、收集转运等各类机械化设备,可根据村社不同的环境状况、产业特点等,因地制宜、量身定制环境服务方案。

以李祖村为例,该公司根据实际情况,加强对环境保洁力量配备,探索升级“人机结合”作业模式。这里有一支由当地村民和环境集团相关业务骨干组成的20人“清洁队伍”,同时还配备了洒水车、洗扫车、微型机扫车各一辆,小型高压冲洗车、小型快保车各二辆,以及其他环境保洁设备若干,全方位满足村舍环境服务需求。

一年多来,义乌市幸福环境服务有限公司已实现独立运营,通过本地化服务为当地提供了300多个就业岗位,有效解决部分农村剩余劳动力问题。截至目前,该公司已承接近2200万元的“城市大管家”业务。

