



打造典范 再造辉煌

贯彻市委十五届五次全会精神

前11月义乌实现电商交易额4115.2亿元 同比增长13.97%

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,在北苑街道和意电商园内,众多电商企业忙着完成年初制定的目标任务,听到的是键盘声,悦耳的订单声,以及打包撕扯胶带的滋啦声。这样忙碌的场景,在义乌电商村、电商园区每天上演,勾勒出千亿电商齐奔腾的恢宏图景。

今年以来,义乌实施电商标杆企业引育六大行动,出台《义乌市加快电商标杆企业要素保障若干措施(试行)》政策,做好土地、人才等关键要素保障,强化电商标杆企业的招引和培育,打造电商高质量发展新引擎。义乌市场发展委统计数据显示,今年1-11月,全市实现电子商务交易额4115.2亿元,同比增长13.97%;实现网络零售额2290.25亿元,位居浙江省各县(市、区)第一。

随着天气转冷,国内电商平台上的帽子、围巾等御寒用品开始畅销。在淘宝电商平台,义乌市凡曦电子商务有限公司的客服“小二”正忙着回复买家咨询。“天气寒冷,帽子、围巾等御寒产品每天都有几千单。”公司负责人吴迪告诉记者,由于是季节性产品,大家都不敢囤很多货,也带来了“甜蜜烦恼”——订单上来后,库存一下子就卖完了,工厂生产进度跟不上下单速度,给消费者发货的时间逐渐拉长。

“好在义乌的货源优势、物流优势比较明显,这些问题很快得到了解决。”吴迪说,义乌是全球最大的小商品集散地,全国各地的厂家都在市场汇聚,拿货的周期比其他地方要短,所以每次平台出爆款的时候,义乌电商企业都能抢先一步拿到更多的“蛋糕”。

帐篷、睡袋、天幕、冰爪……点击进入

义乌市杰恩户外用品有限公司的淘宝、拼多多电商平台店铺首页,映入眼帘的是五花八门的户外用品,其中一款户外帐篷热销了1万笔。近年来,亲近自然的精致露营需求进一步快速增长,人们在享受诗和远方的同时,也需要购买与之相关的户外装备,义乌电商企业最先感知这一细微变化。

“去年,户外装备迎来大爆发,短途游催生了大量的购买需求,我们销售的户外用品迎来销售旺季,今年势头不减,但涌入赛道的商家多了,竞争大了一些。”杰恩户外用品公司业务经理李帅辉说,作为一个新兴行业,户外用品发展空间还是比较大。今年公司根据市场需求,开发了军大衣、冰爪等多款新产品,让本应在冬季变淡的生意火了起来,同时还把生意触角延伸到了跨境电商,全网(国内、跨境)发展壮大的信心十足,这来源

于义乌优良的营商环境,政府的政策扶持,更离不开商流、信息流、人才流的大量汇集,以及与之配套的场地、服务、政策、物流强势辅助。

据介绍,今年军大衣以其保暖、实用、性价比高的特点,在社交网络平台频频“出圈”,成了年轻人眼中的时尚单品、穿搭新潮流。现在,军大衣成了电商平台“最火”的产品之一,由于短时间购买的消费者过多,无论是实体店还是电商平台,都经常性缺货,李帅辉也在不断地寻找更多工厂货源。

近年来,义乌电子商务发展迅速,连续多年位列“中国电商百佳县”榜首,形成了线上线下一体化、极具特色的县域电子商务经济体。作为电商行业的主管部门,义乌市场发展委积极培育电商新业态,助力义乌电子商务产业高质量发展,加强与第三方平台对接合作,举办系列招商会、资源对接会,努力为义乌电商发展营造良好环境。

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,省应急管理厅副厅长李公杭带队来义,就基层应急消防治理体系建设工作开展调研。

调研组首先来到苏溪镇综合应急救援队,通过走现场、听介绍等方式,了解队伍建设、装备配备、指挥作战等基层应急救援体系建设情况。据了解,

苏溪镇综合应急救援队担负辖区森林灭火、城市救援、防汛抗旱、应急救援等突发事件处置等任务,已构建“1+5+7”森林防火和“1+3+X”危化品应急救援体系,有效提升了基层应急指挥能力水平。

在后宅街道同心圆产业园,调研组详细了解企业安全管理服务站工作运行情况。该安全管理服务站从宗地企业

安全管理着手,统筹安全生产管理与服务,有效解决日常宗地应急安全管理中管理与服务、检查水平不高、专业力量缺乏等一系列应急安全管理服务难题。现场还展示了我市大安全综合监管平台,以“一扫一图一码”贯穿企业、网格、站点、镇街、管理部门等角色运行,打造线上线下一站式应急消防治理高效管理体系。

调研组对我市构建“综合消防、专职消防、社会化服务应急站、企业义务消防队”应急体系,制定《基层智慧消防应急站建设与运营规范》地方标准等工作给予充分肯定。同时,要求我市在推进应急消防治理及安全生产综合治理融合上下功夫,继续迭代升级,努力使该模式成为标准化可复制的模板,争取成为可示范推广的地方标准。

千只火腿 共沐“阳光浴”

金华火腿是家喻户晓的美食,年关将至,金华火腿的销量也一路攀升。昨日,在赤岸工业区的一家食品企业内,记者看到上千只火腿正悬挂在杆子上“沐浴”阳光,场景十分壮观。

据悉,金华火腿制作技艺2008年6月被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。它采用“两头乌”的两条后腿,经过整形、腌制、洗晒、发酵、堆叠、分级等大大小小80多道工序制作而成,传统工艺制作需要10个月左右。金华火腿制作技艺非遗传承人陆永进介绍,现在是晾晒火腿的最佳时机,晒太阳对火腿的口感、品质都有很大的帮助。

全媒体记者 施正豪 摄



住房有保障 安居又乐业



全媒体记者 张云飞

安居是人民幸福的基点,安居才能乐业。2023年,我市强化措施抓落实,强力推进保障性租赁住房建设和老旧小区改造工作,全力打造城乡风貌样板区,大力改建农村生活污水处理设施,新建城市公园,实现城市颜值和品质双提升,让广大市民安居乐业,享受城市生活的美好。

安居乐业大发展

2023年春节假期刚过,义乌市各保障性租赁住房项目迎来全面复工。保障性租赁住房作为共富战略的重要组成部分和完善住房保障体系建设的重要抓手,我市相关部门、镇街提高站

位、密切配合、协同推进,进一步完善以公租房、保租房为主体的住房保障体系,更好地解决新市民、青年人等群体的住房困难问题。

截至目前,全市已筹集保障性租赁住房14665套(间),累计筹集保障性租赁住房41732套(间)。

同时,我市老旧小区改造工作也在紧锣密鼓地进行。

老旧小区改造事关城市功能形象,是重要的民生工程。近年来,我市加大力度,进一步完善老旧小区基础设施配套功能,提升老旧小区居住品质,留住记忆,展现特色,扮靓美丽城镇“环境美”“生活美”“治理美”,不断增强群众的幸福感和获得感。

城乡风貌大变样

城乡风貌样板区是浙江建设共同富裕现代化三大基本单元之一,也是实现人民群众对美好生活向往的生动载体、关键之举。

今年,稠江街道“童心丝路”城市新区风貌区、佛堂—赤岸“对话千年、佛韵丹溪”县城风貌区和北苑街道“品质丹溪、共富未来”传统风貌区顺利通过省级验收命名,其中“童心丝路”城市新区风貌区、“品质丹溪、共富未来”传统风貌区成功入选浙江省2023年度“新时代富春山居图样板区”,依托城市发展轴和义富江生态廊道轴“一横一纵”两个支撑线,植入“幼有所育,学有所教,娱乐有所乐”童心、童真、童趣等理念,构建“城市建设—安居乐业—儿童友好—共同富裕”新格局。

此外,今年我市落实完成新建改造义享王山顶、苏溪镇五谷山、大陈大岭下等共7座农污终端设施,有效提高了农村污水收集率和出水达标率,为改善农

村居民生态环境质量提供了有力支撑。

公园颜值大提升

公园承载着改善生态、休闲游憩、科普教育等多重功能。记者从市建设局获悉,截至目前,2023年我市省政府民生实事项目“新建城市公园”7个已全部完工,其中新建2个、改建5个,实现城市公园颜值和品质双提升。

为科学指导各类公园建设和改造,我市成立专家组,以打造“景观优美、设施完善、开放共享、交通便利”的高品质公园为目标,对标一流,拉高建设标准,优化方案设计,提高公园多元服务功能,满足群众高品质生活需求。

莲塘公园位于北苑街道,服务周边12万居民。在改造前,公园里木结构栈桥腐朽严重,木瓦结构凉亭多处损坏,桥梁桥面和扶手破损,存在较多隐患。结合省民生实事的实施,公园进行了全面整治改造,在消除安全隐患的同时,增加了不少儿童游憩设施,游园人气大幅提升。

全媒体记者 林晓燕

本报讯 12月21日,我市40家优质企业携800多个岗位赴金华职业技术学院,举办“‘留’金‘义’彩奔赴未来”专场招聘会。

此次活动由义乌市人社局主办、义乌市就业和人才服务中心承办,旨在通过政府搭台、“校企携手”实现精准服务和人岗对接,因地制宜解企业求才之渴、解高职院校毕业生求职之忧。

招聘会现场,用人企业纷纷在各自摊位前摆放出招聘海报、岗位一览表,将薪水福利、职场发展优势等元素体现在显眼位置,对于前来问询的,工作人员一一给予解释和答复。求职者们则边走边看,碰上心仪的岗位就驻足,咨询薪资待遇、工作环境、职业规划等各种问题。有的企业现场就进行简要面试,若双方都满意的,就先“牵手”引才。

“我是学艺术设计专业新媒体运营方向的,这次招聘会上有好几家企业推出的岗位和我的专业很契合,待遇也达到我的预期。”艺术设计专业的陈同学表示,自己投了好几份简历,希望能尽早收到好消息。学电商专业的王同学是兰溪人,已经跟义乌某企业达成初步就业意向。

当前正值岁末年初,很多用人单位是抱着“储备人才”目的来的。“金职院离义乌近,毕业生多,非常适合企业组团前来招聘,各取所需引才。”浙江卓尔雅美妆公司的招聘负责人表示,此次金华之行主要是为了明年开春做人力储备,未雨绸缪,纾解节后返岗复工的用人压力。

从现场情况来看,此次活动将人才招引、岗位推送、政策宣传等就业服务元素充分融合、集中展示,为求职者和用人单位搭建人性化、多样化的人才供需服务平台,方便毕业生“不出校门”找工作。据不完全统计,此次专场招聘活动吸引金华职业技术学院1100余名2024届毕业生入场求职,用人单位共收到720余份简历,初步达成就业意向280人。

这几年,义乌始终把促进高校毕业生就业作为重中之重,通过“走出去”与“请进来”双轮驱动,深化政校企合作,加大招才引智力度。接下来,市人社局将紧紧围绕我市产业发展需要,多形式、高频率地开展助推“开门红”招聘活动,充分发挥服务企业与引进人才“连心桥”作用,“走出去”精准对接国内各高校、各劳务协作站,切实帮助企业解决用工引才问题。

义乌获评 “最佳品牌会展城市”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,记者从义乌市场发展委获悉,在京举行的第四届中国会展品牌大会上,义乌获评“最佳品牌会展城市”。

本届品牌大会通过演讲、研讨、发布、商务社交等形式,汇聚品牌力量,为新常态下中国乃至国际会展行业的品牌化发展发声和助力。义乌市场发展委受邀参加开幕大会、品牌会展城市建设发展论坛等系列活动,与国内外知名会展主办单位、各地会展主管部门、会展服务企业等进行交流,并对义乌会展、市场和城市开展整体的宣传推介。

近年来,我市依托大市场举办大展会,实现展场联动、互促共赢,展览业得到持续快速发展,初步形成了以义博会等政府主导展会为龙头、一批品牌专业展会为支撑的大会展格局。此次获评“最佳品牌会展城市”,也是行业对义乌会展品牌化发展成果的认可,进一步提升了义乌会展的知名度和影响力。

义乌市场发展委相关负责人表示,今年义乌会展业全面复苏、活力迸发,老牌展会焕发新机,新兴展会初露锋芒,知名展会纷纷抢滩。截至目前,已累计举办各类商业性展会51个,展览面积超100万平方米,吸引境内外专业采购商168万人次,展会规模和成效创近十年同期新高。

■ 导读

文化新地标 人文新窗口
探馆义乌美术馆