

■市场经济

寒潮来袭，胸针跟大衣更配 在义乌看饰品流行风向

□全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“今年生意不错，无论是内外贸，消费在回暖；但要做得好也更难，有好产品、新产品才行。”闯荡义乌饰品圈多年，福建人孙灵娟早已看出端倪，“市场真的跟以往不一样了，每年、每季、每月都有流行色系，迭代上新速度更快，产品生命周期更短，但是不变的是全球流行饰品销售风向看义乌。”

作为全球流行饰品销售的“风向标”，义乌有着硬实力。企查查数据显示，义乌拥有37.8万家饰品及配件企业，仅2023年至12月19日，新注册的饰品企业超过10万家，主要生产设计包括胸针、项链、头花、手链等，种类超过80万种，销往100多个国家和地区，与青岛和广州共同形成我国饰品行业三足鼎立的格局，目前行业内的头部企业均已在义乌设厂。



光彩夺目的胸针饰品和项链套装。

迭代速度加快 爆品提前布局

“这都是我们上的新品，具有外观设计专利，还有今年流行元素——美拉德色系。”12月19日，在义乌国际商贸城一区福多拉饰品店铺里，店主王冰冰一边忙着上新，一边跟记者介绍，美拉德色系也被称为棕色系，今年非常流行，整个市场都在销售与之相关的饰品。话锋一转，她接着说，现在店里主打的是冬款胸针跟耳饰，最近国内的订单很火爆，毕竟寒潮来袭，大衣跟胸针更配。

13平方米的店铺，密密麻麻展陈了300多款饰品，而这些饰品很快就会被新品替代。王冰冰告诉记者，“流行饰品更新速度很快，你明天来店里看，又是另外一批产品。每月5日、10日、25日，我们都要上新，每次更新三四十款。”这个上新的频率在行业内处



蝴蝶花朵造型的饰品透出浪漫的气息。

于第一梯队，正是有了这样一个高频率的产品迭代速度，福多拉饰品才能原创做自己的品牌。

时尚潮流千变万化，时而复古经典，时而前卫激进，如何抢先发现流行元素？每天，福多拉饰品的设计团队都会通过抖音、小红书以及国外时尚杂志获取灵感。在12月4日，YIWU饰品品牌全球首发

秀上，福多拉饰品一口气发布了50款新产品，五位模特身着新中式汉服佩戴新品耳饰、胸针，向台下观众展现饰品的独特魅力。

记者在采访中了解到，不少经营户已经开始预测明年流行什么色系及款式，原石类、手作DIY和生肖饰品是大家认为会出现潜在爆款的重点领域。

国风耳钉
饰品别具一格。

年味渐起 年节商品走俏

□全媒体记者 龚双妍 杨歌 文/摄

火红喜庆的灯笼对联、各色各样的干果炒货、经营户们忙里忙外的身影……走进义乌市副食品市场，新年的氛围逐渐浓厚。

“今年好日子多，我们喜庆用品的销量比往年要更好。”在经营户施琳艳的喜庆用品店铺内，炫彩的灯笼、喜庆的“年味儿”挂饰、红烛红包、对联贴画等等热销产品都放在了显眼的位置，不少顾客驻足欣赏，或是进店询问，不过一会儿，便有顾客下了好几单。施琳艳告诉记者，今年的新品都以中高档为主，不论是“双龙戏珠”的电动款挂饰，还是亚克力板制作的“福”字挂饰，都因为新颖的外形和喜庆的寓意而特别受欢迎。除了挂饰，印有“爱心龙”形象的对联和门福套装、可以背在身上的可爱小红包等也是抖音爆款，受到很多消费者的喜爱。“虽然离过年还有一个多月的时间，但我们已经有不少客户在订年货，正月需要用到的产品了，整体销售情况还是比较乐观的。”

“来来来，老板娘想带点什么走？我家的瓜子花生都特别好吃。”位于副

食品市场一楼的干果炒货店铺早已将货架摆放得满满的，香味弥漫，吸引不少顾客前来品尝。经营户季翠英告诉记者，瓜子、山核桃、碧根果、开心果等传统干果销量最好，像手剥香榧、巴西松子价格就高些，客户会少量购买搭配尝鲜。记者发现，过年小零食也提供了更多口味选择，如“茉莉花味瓜子”

。

经营户周协正的摊位前人气十足，不少市民正在排队等候现场加工土香

肠。几名员工有序进行绞肉、调味、灌肠、打结等工作，手上忙个不停。香肠是义乌市民年节餐桌上必不可少的美食，提前做香肠也是义乌人迎接新年最重要的准备事项。市场管理员告诉记者，每年这个时候，香肠加工摊前总是非常热闹，提着肉等着做香肠的队伍能有好几米长，甚至有市民凌晨四五点就等候在摊位前。

“生意好的时候，一天能做1700、1800斤，凌晨才能收工。”周师傅一边忙碌一边说。记者了解到，今年香肠的加工费还是与往年一样，是4元钱一斤，有广味、麻辣味、义乌本地味三种口味可选。许多人来定做香肠不仅留着自己吃，还将香肠作为年礼送给亲朋好友。

“猪头谢年”是义乌传统年俗之一。

市民何先生在一旁的鲜肉摊位上询价，猪头肉9元一斤，一个猪头的价格超过百元。

“腌猪头是‘谢年’必备的，也是我们全家都爱吃的美食。所以我来市场看看，打算买一个回家腌制。”何先生笑着说。

此外，2元一双的馒头、6元一份的红裸等节庆食品，销售也渐入佳境。“乔迁、订婚、做寿都要用到馒头，生意好的时候一天能卖两千多双。临近春节那几天会迎来销售高峰。”经营户金女士说。



香肠加工摊前热闹非凡，围满了等待做香肠的市民。

小小三品管 玩转奶茶消费新趋势

□全媒体记者 龚双妍 杨歌 文/摄

贴在奶茶杯壁，以便大家品出风味和仪式感。

三品管虽然是比较传统的产品，但在新场景的应用中也激发出了不一样的活力。这背后实际上体现了茶饮行业消费习惯的变化与升级。前些年，消费者喝奶茶更青睐丰富的小料，比如珍珠、果粒等，需要提供更粗的吸管。而现在整个茶饮行业越来越回归茶的本位，主打低脂、低糖、健康、无添加的纯茶，小料数量明显减少，让三品管有了用武之地。

“目前三品管更多还是销往国外，对于国内非品牌化运营的那些奶茶店来说，普通款式的可降解习惯、纸吸管更受欢迎。”义乌蒙特日用品有限公司是一家专业从事研发、生产、销售一次性吸管、刀叉勺的生产商，公司负责人赵利花告诉记者，目前三品管相对传统吸管还较为小众，内销的销量并不算大，但与三品管“出圈”背后体现的经营理念有异曲同工之妙，是吸管针对不同使用场景的优化和创新。赵利花给记者举例，譬如国内知名奶茶品牌蜜雪冰城，就曾与蒙特日用品有限公司合作推出一款自带冰激凌挖勺的吸管，特别适用于雪顶咖啡或雪顶奶茶等饮品，得到了消费者的诸多好评。

“以精准化的设计作为产品创新的突破点，才能为吸管行业的发展注入新的动力。”



市面上常见的三品管、双凹管和单管

抖音电商产业带 义乌服务中心投用

□全媒体记者 杨歌

中心和采购基地，小商品品类丰富，供给商户实力雄厚，义乌电商卖家富有拼搏、开拓精神，是我们重点招引和关注的对象。”抖音电商产业带义乌服务中心相关负责人表示，这是抖音电商首次在非一线城市设立产业带服务中心，将帮助义乌商家在抖音电商平台开展业务，提升品牌影响力和销售业绩。

近年来，义乌商家与抖音电商保持紧密合作关系，抖音电商直播基地落地义乌，且在义乌举办“抖音域见好货节”。此次抖音电商产业带义乌服务中心投用，将对义乌商家的入驻、运营、推广等环节进行专业指导和协助，同时还将定期举办培训、沙龙、电商达人对接会等一系列活动，更好地帮助商家在抖音平台上实现商业价值。

“义乌作为全球小商品集散

中心和采购基地，小商品品类丰富，供给商户实力雄厚，义乌电商卖家富有拼搏、开拓精神，是我们重点招引和关注的对象。”抖音电商产业带义乌服务中心相关负责人表示，这是抖音电商首次在非一线城市设立产业带服务中心，将帮助义乌商家在抖音电商平台开展业务，提升品牌影响力和销售业绩。

据介绍，义乌电商逆势爆发，成为拉动消费、推动经济发展的“火车头”，并展现出强大的“虹吸效应”，吸引了亚马逊、Shopee、速卖通、Lazada服务中心落地义乌，构建“全球开店”的对接机制，助力100多万市场主体，上下游210万家企业“云端”买卖全球。

“义乌指数”周点评

15大类价格指数10涨5跌

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 据监测，“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为102.37点，环比上涨0.64点，网上交易价格指数、场内直接交易价格指数和出口交易价格指数环比分别上涨2.5点、0.88点和0.17点，场内订单交易价格指数环比下跌0.05点。

上周价格指数稳中有升，临近圣诞、元旦等节日，场内纸制品类、包装用品类客商采购积极，PVC包装袋、平安夜苹果包装盒、卡通提袋等中高档纸质包装袋迎来销售小高峰，同时仿真花销势走高，毛线钩针花、扭扭棒花束、永生花等各类花类产品市场需求强劲。临近学期末及各单位年度收尾，学生用品及办公用品迎来采购高峰，纸质档案袋、财会用品类、案头类等办公室易耗品销量稳中有升，文具套装、文教用

品种和纸制品类学校周边文具店补货频繁。冬季汽车用品需求增长，防水防冻车衣、车载智能控温加热坐垫以及冬季保暖坐垫销量见长，毛线方向盘套、卡通方向盘套持续走俏；各式雪铲销量突出，主要销往北方等下雪寒冷区域。外销方面，轴瓦、角灯、氙气灯等零配件销量稳定；汽车灯具、火花塞、减震器、密封条等产品成交活跃，多销往中东、非洲等地。

15大类价格指数10涨5跌，钟表眼镜类、箱包类、日用品类、五金及电料类、护理及美容用品类、首饰类、体育娱乐用品类、针纺织品类、工艺品类和服装服饰类10个大类出现上涨，最大涨幅为1.98点；玩具类、辅料和包装类、鞋类电子电器类和文化办公用品类5个大类出现下跌，最大跌幅为0.82点。在97个二级类别中，上涨比例为36%，下跌比例为26%，持平比例为38%。