■市场经纬

36种外语“谈生意” AI赋能市场经营户无障碍沟通

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/供图

AI时代,变革之中蕴藏无限可能。

英语、法语、西班牙语、阿拉伯语……在刚刚结束的第二届全球数字贸易博览会上,经营雨伞生意的义乌老板娘张吉英在Chinagoods AI智创服务平台的加持下,镜头前无缝切换各国语言,和来自世界各地的外商无障碍沟通交流,并向巴基斯坦信息技术和电信部副秘书长艾莎·胡梅拉·莫里亚尼提问了两个问题,一时间火出了“圈”。

义乌老板娘的“数贸之问”,正是AI场景应用与传统市场“美美与共”的真谛所在。

今年以来,在ChatGPT的引领下,AIGC(AI-Generated Content,AI技术生成内容)无疑是数贸会的“顶流”,大厂、科技圈知名人士接踵而至,应用遍地开花——来自海内外的50多个AI大模型集中亮相,其中就包括义乌首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的Chinagoods AI智创服务平台。

义乌商贸领域大语言模型有何亮点?AI平台又能给商户带来什么“惊喜”?AI在市场的应用情况又如何呢?

AI技术,24小时做生意成为现实

在Chinagoods平台的某个店铺,一位衣着时尚的老板娘,用中文热情介绍着产品,她表情丰富、口音地道,脸上没有一丝疲倦。有趣的是,这位老板娘还可以说好几个国家的语言,但无论动作、语气还是介绍的产品,却出奇地一致。最为关键的一点是,她可以365天、7×24小时不间断工作,与客商沟通交流。这实际上运用了“AI数字人”技术,也是Chinagoods AI智创服务平台重要板块。

提起“AI数字人”,就不得不提今年10月的一场新闻发布会。10月22日,商城集团在29届义博会上,发布了全球首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的Chinagoods AI智创服务平台,义乌老板娘以数字人形式,首次与大众见面。

本次发布会上,展示了AI数字老板娘强大的智能感知、认知推理、情绪处理等能力,AI对话不仅能清晰地提供导购、找货等基础服务,还能对当前的国际贸易环境提供智能分析。会议发表上线的Chinagoods AI智创服务平台,演示了一系列AI技术在数字贸易领域的应用,如多种语言的翻译理解、文本的创建、图片的识别、海报和视频内容的AI智能生产、数字人直播等技术,给商家和用户都带来了巨大的震撼和惊喜。毋庸置疑,AI的创造力给义乌商贸领域带来更深层次的实际应用意义。

“AI的热潮蔓延至数字贸易领域,Chinagoods平台也正在积极探索利用AI制图、AI生成海报视频数字人等内容,AI翻译、智能客服等应用为贸易寻找新的增长。”义乌中国小商品城大数据公司总经理赵炜介绍,AI大模型无疑是数字贸易领域的“第二增长曲线”,AI在义乌商贸领域的广泛应用和不断完善,会加速推进义乌产业的智慧化升级。

截至目前,Chinagoods AI智创服务平台旗下有3款AI智能新产品——“小商AI”“AI商品智能发布”“AI数字人”。据统计,义乌市场内使用“小商AI”“AI商品智能发布”“AI数字人”的商户约有3000人,后续随着Chinagoods平台AI技术的不断迭代,逐渐会覆盖7.5万个商位。

外商与“数字人老板娘”交流。

AI赋能,义乌老板人人会外语

这两天义乌老板“又双叒”火了!

在Chinagoods官方微信公众号上,视频里老板们不但各个变身“满级外语超人”,用多国语言介绍着产品,侃侃而谈,神态自若,生意更是节节攀升。其实,在义乌市场会说一门外语不值得稀奇,但是义乌老板们在镜头前无缝切换各国语言,和来自世界各地的外商无障碍沟通交流,让整个外贸圈以及关注义乌市场的网友们大为震撼。

短短几天时间,市场老板们就熟练掌握各国语言?就当国内外采购商感到不解时,“阿语十级”的老板娘孙丽娟揭开了谜底:老板们会多国语言的“秘密武器”,来自Chinagoods AI智创服务平台的“小商AI”,他不仅可以提供多语言的聊天对话,还能提供找商品、找店铺、找信息等服务,让义乌老板们做生意事半功倍。

孙丽娟给记者现场演示一番,让记者直观感受AI的“超能力”。“目前,AI智创服务平台还在试用阶段,需要通过Chinagoods微信公众号报名。通过后,可邀请商城集团大数据公司到店拍摄,也可自行拍摄上传介绍店铺、商品的中文视频,‘小商AI’根据我的需求,自行转换为多国语言。”孙丽娟说,从目前的试用效果看,“小商AI”以更人性化、智能化、高效化的方式帮助大家突破语言桎梏,可转换英语、法语、德语、俄语、西班牙语、阿拉伯语等36种语言,基本覆盖了与义乌开展国际贸易的所有国家和地区。

AI风口,义乌勇于迈出第一步

随着ChatGPT的火爆,越来越多的企业加速涌入赛道,意欲在庞大的人工智能市场中占据一席之地,义乌也勇于迈出第一步。

今年3月,义乌中国小商品城大数据有限公司宣布成为百度文心一言(英文名:ERNIE Bot)首批生态合作伙伴。8月24日,阿里巴巴国际站在义乌发布首个AI外贸产品。紧接着,义乌发布了全球首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的Chinagoods AI智创服务平台,同时与清华面壁团队、人民大数据、中国邮政以及12家国内头部的AI应用服务商进行合作碰撞,纷纷聚焦于AI人工智能新技术在小商品产业供需两端的落地应用。

如今,在商城集团的牵头下,包括Chinagoods平台,正在积极探索利用AI制图、AI生成海报视频数字人等内容,AI翻译、智能客服等应用为贸易寻找新的增长。如果你手里有一张图片,上传至Chinagoods AI智创服务平台,输入一段描述文字,1秒就能生成主题海报和详情页;你也可以对着AI输入语音指令,无论是找渔夫帽还是露营用的登山包,都能轻松找到;在这里,还有数字人客服、翻译,不停歇地回答所有贸易问题,协助接单,24小时都在做生意成为现实!

在AI时代,数据是数字经济时代最核心的生产要素,而义乌市场发展40年过程中,最不缺的就是数据。大语言模型的发布是起点,不是终点。

义乌三展会落幕 成交3.92亿元

12月3日,2023中国(义乌)外贸工厂展览会、2023中国义乌直播供应链博览会、2023中国义乌国际物流产业博览会在义乌国际博览中心落下帷幕。

据介绍,三个展会吸引专业采购商3.68万人次,其中外商到会2207人次。意向成交3.92亿元。此外,展会同期举办各类活动11场,吸引2600余人参加。 全媒体记者 吴峰宇 摄

“义乌指数”周点评

5个大类出现上涨

□ 全媒体记者 吴峰宇

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为102.04点,环比下跌0.29点,网上交易价格指数和出口交易价格指数环比分别上涨1.9点和0.32点,场内直接交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别下跌1.53点和0.01点。

本周气温变化较大,受天气转凉及干燥气候影响,护理及美容用品类和服装服饰类行情走俏,内销方面:保湿唇膏、变色唇膏需求旺盛,高效保湿面霜、焕肤提亮精华批零两旺,其中补水保湿面膜销量大增带动面膜刷和面膜纸销量的增长;外贸方面:眼影、假睫毛、粉底液、眼线笔产品销量上涨,主要销往肯尼亚、阿富汗、南非等国家。都市户外运动模式仍受大众青睐,简约随性的“户外穿搭”风格满足了年轻消费群体对服装功能性、实用性、个性化、生活化等方面的需求,冲锋衣成市场内“新晋顶流”,场内中高端品质的冲锋衣较受欢迎;受此利好因素影响,高密度机制弹性面料、防风防雨面料以及冬季服装扣类和拉链类等辅料产品销量走高,行情趋旺;临近元旦,传统休闲娱乐用品销量有所上涨,消费者需求增加,相关产品受周边城市及地区采购商青睐,加大采购力度。五子棋等桌上游戏产品内销行情稳健,受年轻消费者喜爱。

15大类价格指数5涨10跌,首饰类、文化办公用品类、辅料和包装类、工艺品类和服装服饰类5个大类出现上涨,最大涨幅为0.51点;五金及电料类、箱包类、电子电器类、日用品类、玩具类、鞋类、针·纺织品类、体育娱乐用品类、护理及美容用品类和钟表眼镜类10个大类出现下跌,最大跌幅为4.61点。在97个二级类别中,上涨比例为25%,下跌比例为36%,持平比例为39%。

共富酒坊飘来白酒香 小村庄里开出幸福花

□ 全媒体记者 骆红婷
通 讯 员 潘彩星

“过去我们酿酒设备不完善,导致酒品产量不高。入驻尚阳共富酒坊后,每年直接节省场地、设备及原料支出成本10万元,这些钱还可以用于更新设备、提升技术,出酒率从原来的40%提高到了60%,年产可达30余吨。”12月5日,赤岸镇尚阳酒业负责人周淮山说,共富酒坊使赤岸白酒产业实现降本增效,技术设备升级后,酒品质也有所提升,每斤白酒的价格翻了一倍,销售额达120余万元。

周淮山口中的共富酒坊是由市市场监管局联合赤岸镇联合打造,作为党建引领共同富裕的创新举措。首批筛选出四家规模较大、条件成熟的小作坊,对行业开展集聚和改造提升。

白酒是中国一张飘香的名片,在义乌赤岸镇尚阳村,酿造白酒已有三百多年历史。随着市场的扩张以及消费者需求的提升,尚阳小作坊生产环境受限,生产标准不统一等不足也逐步显现。为了消除酒类食品安全隐患,促进当地村民增收致富,市市场监管局积极探索监管制度创新,推动白酒行业高质量发展,助力乡村产业振兴。

从共富酒坊选址、施工图纸设计到硬件设施选择,再到成果验收,市市场监管部门全程跟进服务,通过整合现有资源,以平台共建实现技术共享、设备共用。此外,市市场监管局积极探索“监管+服务”的模式,创新推出四级监管机制,全链联通作坊主、园区、政府和消费者,实现食品安全社会共治。通过定期组织开展互评互学、技术培训等活动,提升各作坊主自我监督;落实集聚园区管理责任,积极落实园区入驻企业各项管理制度;融合“阳光作坊”,安装监控设备及部门定期检查,提升政府监管能力,把控白酒生产过程,增强酒坊经营者自律意识和食品安全管控能力;定期邀请消费者入园参观指导,实现群众监督。

同时,市市场监管局还联合赤岸镇政府,共同探索“酿酒+农业+文旅”的融合发展新模式,探索富民增收新路径。园区以“乡间传统酿酒工艺”为主题对现有的传统文化资源进行系统融合,打造历史展示、酿酒体验、酒窖展销于一体的酒文化研学基地,同时产业园还承包了尚阳村和毛店村500亩以上的高粱田,打造高粱示范基地建设项目,实现酒坊白酒酿造种植、加工、展示、定制一条龙,通过观光农业游、研学游等活动推动农旅融合发展,全过程吸纳当地农民再就业。今年以来,村集体直接收益达到30万元,村民直接工资收入达60余万元。

“好多村民看到新酒坊既能承包土地有租金,还能在酒坊产业打工提高收入,纷纷想要报名加入共富酒坊的行列中来。”赤岸市场监管所负责人说,“其他白酒小作坊经营户也期望尽快加入共富产业园,目前我们已经在紧锣密鼓地准备第二期共富酒坊建造工程了。”通过整合人力、资金、技术等产业要素,尚阳共富酒坊实现了从原料生产、加工、销售一体化产业链,构建起“政府搭台、村企合作、农户参与”的共富模式,实现企业用工稳定、村民就业增收的“双向奔赴”。

义乌第十五届惠民家电购物节
12月9日-10日
开幕倒计时 3 天
地址:工人西路9号(义乌之心负一楼)

全球饰品潮流义乌发布

传统与时尚的碰撞

2023全球饰品有哪些“新宠”?又有哪些风格再次“翻红”?哪些品类会成为“大热爆款”?12月4日,以“饰品新章·义乌领航”为主题的Design By YIWU饰品品牌全球首发在国际商贸城一区举行。

伴随着古典优雅的背景音乐,一众参赛选手身着华丽的汉服和流行服装走上“T台”,她们佩戴新款饰品,向台下观众展现义乌饰品的独特魅力,台下的特色饰品展示柜则展出了最近新品及特色饰品,让大家感受到了最新的流行风向。

据介绍,饰品及配件行业是义乌的支柱产业之一,主要分布于国际商贸城一区(一区东)。目前义乌有8000多家饰品生产企业和贸易企业,其中,各类饰品生产加工厂3000多家,产品主要包括胸针、项链、头花、手链等,种类超过80万种,销往100多个国家和地区,年产值超1000亿元,是全球最大的流行饰品生产基地之一,与青岛和广州共同形成我国饰品行业三足鼎立的格局。

全媒体记者 吴峰宇 摄