■打造平安义乌 构建和谐社会

强化岗位应知应会宣传培训

我市大力提升小微园区安全生产“软实力”

□ 全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,一场模拟初期火灾事故的应急逃生演练在大陈镇伊尔尚针织有限公司展开。现场,相关从业人员参与了火场疏散、自救逃生等环节。

此次活动由义乌市应急管理局和市消防救援支队联合开展,旨在通过主动服务、送学入企举措,切实提升企业负责人和从业人员的应急处置、逃生自救等能力。

安全生产责任重于泰山。为进一步提升小微园区安全生产责任意识,近段时间,市应急管理局通过线上线下全面推进安全生产应知应会宣传活动,以安全培训、警示教育、应急演练等方式,全力打造一批安全生产应知应会宣传培训示范园区,努力实现“人人能自救、个个会逃生”。

安全生产意识淡薄、培训不到位也是一种隐患。今年,我市以“知风险、明职责、会操作、能应急”为目标,全力推进“百万员工安全生产大培训”活动。据不完全统计,从9月份至今全市有63864人完成培训,完成率达304%;组织安管员、负责人、特种作业人员等群体进行284场考核,参加考试人数20006人次,取得证书人数达14959人。

在开展多方位培训的同时,我市还强化企业安全警示提醒。比如,引进第三方安全生产服务机构进企业开展相关服务活动,推动安全生产社会化服务,全力构建“市场主导、企业自主、政府推动、社会参与”的工作机制。为提高“三个责任”的知晓率,各镇街因地制宜,积极发动网格员在辖区的小微园以及企业车间内醒目位置张贴应知应会宣传海报,发放“十必须十不准十必会”应知应会手卡、挂图等宣传资料。

一旦碰上安全生产突发事件,小微园区企业该如何应对?企业的消防应急预案是否具有科学性和可操作性,是否能做到应急指挥规范、应急处置得当?为有效解决这些问题,市应急管理局联合消防救援支队在多家企业组织开展应急逃生演练,并进行全过程直播,以点带面指导企业提高风险防控和应急处置能力。通过现场讲解逃生要领及消防设施的使用方法,让更多从业人员在加强安全生产意识的同时,近距离了解和掌握如何在事故现场正确逃生自救。

义乌交警持续开展“全国交通安全日”主题活动

□ 全媒体记者 王佳丽

本报讯 “你好!刚才你在斑马线前礼让了,送你一只交警小熊。”“你骑电动车,规范戴头盔了,送你一只交警小熊。”12月2日是我国第十二个“全国交通安全日”,义乌交警铁骑机动队走上街头,送出上百只寄托着交通安全的“交警小熊”。

“铁骑”上街送交警小熊活动是义乌交警全方位、多角度开展“全国交通安全日”主题活动的内容之一。当天上午,全国交通安全日“文明交通 你我同行”安全月启动仪式在苏溪镇孝义广场拉开序幕,交警、巡防、城管、劝导员、志愿者、学校、村居、企业等全方面行动起来。当天,义乌交警持续开展进学校、进社区、进企业等系列交通安全宣传活动,如联合江东街道,邀请辖区规上企业和外卖快递企业参加交通安全知识讲座。交警通过播放警示教育片,结合自身工作经验,深入浅出地讲解了交通违法行为的危害性和杜绝不文明驾驶的重要性。同时,通过有奖问答的方式,赠送安全头盔、保温杯、交警小熊等礼品,增强交通安全教育实效性。

在“全国交通安全日”前夕,义乌交警还走进各学校开展交通安全知识宣讲活动,采取寓教于乐、互动问答等方式,引导孩子们认识各种交通标志,讲解“遵守交通信号灯”“乘车系好安全带”等交通安全常识,教育孩子们要自觉遵守交通法规,摒弃交通陋习,养成良好的安全出行习惯,学会知危险、会避险。现场还开展了警兔人偶互动,深受小朋友的喜爱。

结合农村居民的生活特点,义乌交警还走进农村文化礼堂,面对面警示教育,传递“文明交通 你我同行”理念。活动中,交警阐述骑行电动自行车随意乱窜、酒驾、无证驾驶、三轮车及农用车违法载人等交通违法行为的危害。通过互动问答的方式,赠送安全头盔,并给村民现场示范正确佩戴安全头盔,增强村民交通安全意识和自我保护意识,倡导全民参与遵守交规防隐患,文明畅行安全路,共建和谐幸福乡村。

“小朋友们,你们知道这个标志代表什么吗?”11月30日,交警福田中队走进辖区国贸幼儿园开展“文明交通,你我‘童’行”交通安全体验活动,带着“萌娃”们学安全,零距离体验“看得见”的安全感。

活动中,交警利用图片、道具和交通安全“拍拍操”,让小朋友们认识交通安全标志及其作用。同时,以案说法,引导孩子们争做文明交通“小达人”。

全媒体记者 张云飞 通讯员 方笑娟 摄

守规则,做文明交通参与者

■稠州新语

人流如织,车轮滚滚,实现城市大街小巷交通的繁忙而有序,离不开每一个体的自觉守规、文明参与。

文明交通、你我同行。文明交通越是深入人心,安全根基才能筑得更牢。遵守交通规则,不仅关系到自己的生命财产安全,同时也是尊重他人生命的体现。守交通规则的人是安全的。纵观一些交通事故的发生,多是因为没有守好交通规则造成的。从这里可以看出,交通规则,是对每一个社会人的保护。交通出行中,有人因犯规遭遇车祸,给个人家庭带来难以承受之重,甚至会让城市交通变得无序。

没有规矩,不成方圆。交通法规是为了维护道路交通秩序,预防和减少交通事故,提高道路通行效率而制定的,它保护着每一位交通参与人的合法权益,是交通参与人共同遵循的出行规程和行为准则,也是城市交通文明的底线。每个人都应当将交通规则的约束转化为自觉行动,任何人在规矩面前都不能“任性”,将自己的幸福、快乐凌驾于规则之上。

交通规则,人人共守共享。每个人都是社会人,你不可能和这个社会没有关系、没有关联。交通规则能保障我们高高兴兴出行,也佑护我们平平安安回家。做一个守规则的人并不难,它就在我们每个人的一言一行中,就体现在一些微不足道的细节中。

作为道路交通活动的直接参与者,我们要树立安全第一的思想,提高交通安全意识和安全素质,严格遵守交通法规,规范操作,积极参加“礼让斑马线、文明出行”交通安全活动,自觉服从和配合交警、运管等执法部门和本单位管理人员的指挥、检查和监督。要按规定文明行车,不酒后开车、不超员超速、不疲劳开车,在驾驶中不抽烟、不打手机、不与旁人闲聊,确保行车安全。

守规则,做文明交通参与者,是文明城市的必修课,让文明守规成为每个人的习惯,内化于心、外化于行,只有我们每个人注意自己的一言一行,才能共建一个和谐、文明、畅通、有序的交通环境。而这,受益的正是我们每一位交通参与者。

尚凡

爱义乌·商城 免费入驻招商公告

诚邀商家和优质品牌入驻,携手共赢

“爱义乌”是义乌市融媒体中心的融媒体客户端。爱义乌·商城是“爱义乌”客户端重要板块,致力打造融本地生活服务和电商业务于一体的综合性应用平台,通过“媒体+电商”助力商家快速拓展市场,提高整体竞争力。

一、上线时间

爱义乌·商城计划2023年12月8日上线试运营。

二、招商类别

爱义乌·商城首期开设有餐饮美食、零售礼包、生活休闲、日用百货、公益助农等服务内容,诚邀生活服务和物流电商等商家免费入驻。

三、入驻条件

具备合法的经营主体(包括营业执照、食品经营许可证等)。电商类入驻商家需要具备良好的供货能力、物流配送能力和售后服务体系。到店消费类入驻商家,所售商品价格不得高于实体店铺销售的最低价格。

四、入驻权益

宣传推广:入驻就能享受融媒体各平台的多种渠道宣传推广,快速提高知名度。

营销支持:针对不同入驻商家提供个性化的营销策略和推广方案,引导入驻商家抱团营销和联合品牌宣传。

技术支撑:提供平台系统培训、技术咨询等支持,力促商家顺利进行上线运营。

品牌扶持:针对优质品牌商家,提供全方位的宣传扶持,助力打造品牌形象和扩大市场份额。

五、入驻流程

1.提交入驻申请,包括企业基本信息、产品信息等(扫下面的二维码提交入驻申请)。

2.平台对申请商家的资质和商品进行审核,确保符合相关标准和要求。

3.审核通过后,签订入驻协议,明确双方权利义务等。

4.签订入驻协议后,商家就可以在爱义乌·商城上架销售商品,开展到店消费和电商业务。

联系电话:13429037466

我们期待您的加入!

义乌传媒文化有限公司

2023年12月1日

福田街道 专项整治“建筑垃圾”

□ 全媒体记者 陈健贤
通 讯 员 楼倩影

本报讯 连日来,执法局福田大队联合交警等部门开展错时执法,对辖区内建筑垃圾清运车进行专项检查,共查处三辆未平运车辆以及一辆未经核准擅自运输建筑垃圾车辆,执法人员责令当事人立即整改并配合开展进一步调查。

为进一步规范建筑垃圾处理,执法局福田大队常态化开展在建工地及渣土消纳场地“综合查一次”,联合多部门检查工地建筑垃圾堆体、出入口道路保洁、车辆冲洗设备等,要求各类工地使用经核准的建筑垃圾运输车,把好“出口关”。执法大队对部分渣土清运公司负责人开展集体约谈,加大建筑垃圾运输方面法律法规和相关文件的宣传力度,明确建筑垃圾清运备案审批流程,推动渣土清运各环节各相关单位树立责任意识、履行主体责任。

同时,福田大队结合建筑垃圾清运车辆运行特点,发挥“一支队伍管执法”精简高效协同优势,整合公安交警、交通运输等力量,利用午间、夜间等时段开展联合执法、错时执法,针对重点区域、重点工地、重点路段采取设卡检查、机动巡检、源头追查等多种措施,多维度整治违规运输渣土车,并对违规运输案件进行追根溯源。

赤岸:建“共享冷库”赋能乡村振兴

▶冷库内红曲酒缸有序排列。

宽敞的冷藏间,区块分明的操作间,排列整齐的红曲酒缸……经过3个多月的努力,赤岸镇清溪村山里云销中心的“共享冷库”终于建设完成。从“美好愿景”到“真实场景”,这个乡村冷库的建设不仅承载了农户对农副产品销售增收的渴望,也为周边区域实现共同富裕提供了更多弹性空间。

农副产品“走出去”遇难题

“大家抓紧抢购,这是刚上线的‘蒲墟南货’新产品义乌红曲面,产量有限,先到先得,来,三、二、一,上链接。”日前,来自义乌工商职业技术学院的学生正在赤岸镇清溪村山里云销直播间销售农副产品,一时吸引不少网友进入直播间观看并下单。

义乌工商职业技术学院与赤岸镇2021年底达成校地合作协议以来,依靠学校的师资和专业团队,开展电商直播销售并孵化“新农人”。借助专业的力量,山里云销直播间持续不断地上线并推出丹溪红曲酒、山地雪菜、高山茶、红曲面等农业支柱产品,同时季节性推出蓝莓、杨梅等优势产品,形成了以支柱产品为支撑,季节性产品为补充的“电商+农业”助销新模式。然而,随着电商直播销售影响力的扩大,农副产品的保鲜问题也日渐凸出。

作为农业重镇,赤岸的杨梅、蓝莓、覆盆子、葡萄、桑葚、橘子等季节性农特产品丰富,然而水果的保质期很短,不解决保鲜问题,直播销售就会被卡脖子。“特别是杨梅,必须当天采摘当天销售,否则就容易烂果。以杨梅为例,通过冷链运输,原价120元的杨梅需30-50元的冷链运输费用,成本相当高。”清溪村党支部书记成斌表示。

融合发展带动果农增收致富

“今年杨梅季,由于天气变化,后续很多杨梅都烂在地里,太可惜了。”说起杨梅的销售情况,赤岸镇山盆村的大棚杨梅种植户丁誉金叹息道。丁誉金搭建了近4万平方米的大棚杨梅,并实现了喷滴灌设施全覆盖,杨梅产量大大提高了。今年,许多游客前去采摘杨梅,杨梅销售较为可观。然而,部分杨梅还是因为没能及时采摘而滞销,在没有冷藏设备的前提下,造成不小的损失。

前段时间,丁誉金听说清溪村正在建“共享冷库”,便主动联系成斌洽谈明年杨梅冷藏事宜。“其实农户种植的50%杨梅都因为杨梅的保质期太短,没有及时采摘销售而落果。”成斌表示,冷库投入使用后,可以将杨梅冷藏保鲜延长5到7天,届时,结合直播销售的途径,提高杨梅的销量,预计可为每个种植户增加几万元的收入。

“乡村冷库”的诞生再次点燃了乡村振兴的“热情”,将致富的触角延伸至一个村、一个镇甚至一座城市,为果农增收与村集体创富插上腾飞的翅膀,这是农业与电商的一次碰撞,也是农业大镇在电商领域突破瓶颈、突出重围的一次有力实践。

全媒体记者 王佳丽 文/摄

“共享冷库”点燃乡村振兴新引擎

如何延长季节性水果的销售期,赤岸镇党委与清溪村两委提前谋划,为农副产品增收想实招、出硬招。

此前,清溪村股份经济合作社与义乌红曲控股集团达成了战略合作,依托共富酒厂温控车间改造和建设,增加冷藏功能,过去,只有立冬后才能酿酒,有了冷库可以实现一年四季都可酿。”成斌说,水果也是季节性销售的农产品,在需要时,冷库同样能为水果保鲜所用。今年8月,清溪村投入130余万元,建成占地200多平方米、容积约700立方米,以“统筹布局、全链融合、助农增收”为目标的“共享冷库”。冷库的建立,不仅实现水果错峰、错时、缓季销售,还能提高产品单价,助农增收。

“冷库计划明年4月投入使用,冷库的使用将每年为清溪村集体增收10万元,并能带动周边村庄增收约60万元。”成斌表示。今年6月,清溪村山里云销建设发展有限公司已与邮政达成合作,冷库投入使用后,由村里负责水果的冷藏储存,由邮政负责后续跟进包装、运输等流程。

不仅如此,义乌工商职业技术学院还建立了“山里云销”创业基地,依托“百县万品”平台,实施“品牌出海”战略,持续提升赤岸优质农产品的影响力和辐射面,实现“农业+直播+物流运输”全链条销售。

山里云销直播间销售当地杨梅

山里云销中心