共话中国经济新机遇

“你好!中国”

——国际文旅界人士看好中国旅游市场前景

为期三天的2023中国国际旅游交易会(旅交会)19日在昆明闭幕。“你好!中国”是本次旅游交易会的主题,参会的各国文旅界人士接受新华社记者采访时,都表示看好中国旅游市场的发展前景,愿意同中国深化旅游市场、产品、信息、服务标准等领域的交流合作。

来自70多个国家和地区的旅游推广机构、相关企业和800多位国际旅行商参展洽谈,并利用这一平台加强国际旅游交流与合作。在交易会期间举办的全球旅行商大会上,中国文化和旅游部向全球正式推出中国国家旅游形象——“你好!中国”(英文为“Nihao! China”),并将围绕该形象开展全方位、立体式推广活动,以期增强中国国家旅游形象的国际影响力和美誉度。

“泰国十分看重与中国在经贸投资、教育,特别是旅游方面的合作。”泰国旅游与体育部长素妲婉说,旅交会作为中国旅游业规模最大的展会,是泰国旅行商与中国同业者沟通交流、向中国游客推介泰国旅游新产品、扩大中国市场份额的重要平台。

泰国是本届旅交会的主宾国,共有20余家泰国旅行商参会。现阶段,泰国正面向中国游客实施为期约5个月的免签政策(2023年9月25日至2024年2月29日)。

“泰国是中国游客青睐的旅游目的地之一,泰国民众也对赴中国旅游非常感兴趣。”素妲婉说,中老铁路的开通,将进一步促进泰中旅游业发展,希望两国民众能够借此机会共享旅游资源。

缅甸酒店和旅游部长德德凯表示,2019年中国游客占缅甸入境游份额的34%,是缅甸最大客源国。她说,这次参加旅交会,目的是和中国分享旅游信息,向中国游客介绍缅甸的美食、文化、自然景观等。

南非旅游部长帕特里夏·德利莱说:“通过参加旅交会,我们希望从中国学习到先进的旅游管理经验,并在旅游和文化方面进一步加强双边关系。”

旅交会期间,中国文旅部17日在昆明举行中国入境旅游政策发布会,外交部、国家移民管理局有关负责人介绍了近期采取的优化签证和提高入境旅游便利化政策措施。这些措施为外国人来华旅游等提供了更多渠道和便利,将便利中外人员往来,促进对外交流合作。

国际知名旅游度假连锁集团地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡尔·德斯坦看好中国入境游的前景。他说,中国以多样的自然美景和丰富的文化遗产闻名于世,拥有入境旅游的巨大潜力。随着入境政策的持续优化调整,他相信“中国的入境游将会迎来巨大反弹”。

德斯坦还表示,旅交会为包括地中海俱乐部在内的所有参展商和游客提供了一个促进旅游业贸易与合作的绝佳机会,希望未来能与中国文旅部和各地方政府紧密合作,持续推动中国入境旅游市场的发展。

“接下来两年,我们计划在全球开大约15家度假村,其中一半将落户中国。”他说。

匈牙利国家旅游局代理副局长塞格纳·茹饶说,今年1月以来,匈牙利迎来了大批中国游客,她非常高兴看到越来越多中国游客来到匈牙利。

塞格纳说,在她自己申请赴中国的个人签证期间,也看到了许多匈牙利游客选择来中国旅游。她说,现在匈牙利首都布达佩斯有直达北京、上海、宁波、重庆的航线,另有两家航空公司正在拓展中国其他直飞目的地,“我们真诚地期待与中国伙伴拓展合作”。

新华社昆明11月20日电
新华社记者 赵智钦 严勇

中国电商助力非洲民众奔向美好生活

随着当地传统购物季到来,位于肯尼亚首都内罗毕近郊的Kilimall仓库呈现一片热火朝天的忙碌景象,数米高的货架摆满了来自中国及其他国家琳琅满目的商品,当地员工穿梭于一排排货架间,有条不紊地清点货物、扫码、打包装箱……

Kilimall由中国创业者于2014年在肯尼亚创立,是一家扎根非洲的本土化中非双向电商平台,如今已成为深受非洲民众喜爱的在线购物平台。

24岁的肯尼亚女孩蕾切尔平日喜欢网购。以前,她总会货比三家,但近两年,她几乎只在Kilimall电商平台选购。“Kilimall提供的商品样式和颜色十分丰富,而且还不贵,在各类平台中运费最低、配送最快,很多商品下单之后24小时就能送到。这种购物体验在肯尼亚前所未有。”

内罗毕市民苏珊·万吉2018年以来一直在Kilimall购物。“这节省了时间,我不用去城里买东西。与其他平台相比,它的价格很公道,所以我更喜欢Kilimall。”

在东非,很多人跟蕾切尔和万吉一样,认为Kilimall意味着优质商品、海量选择、实惠价格以及高效服务。

已在Kilimall工作4年、目前担任肯尼亚仓库高级主管的凯文·万布瓦说:“在肯尼亚,我们有大约500万消费者,遍布全国各地。我们会在很短时间内交付货品,这样才能保证客户体验。”

购物“当日达”的实现,除了依靠中国电商严格高效的物流管理,也有赖于其自营物流体系。常驻非洲多年的Kilimall副总裁吴米香说,按照当地情况,要想提升服务品质,必须自建物流,这样的投入绝非一日之功,但Kilimall在这条“少有人走的路”上坚持下来。如今,该平台不仅实现了99.9%以上的服务库存准确率、48小时入库率和24小时出库率,还建立了1500多个覆盖全肯尼亚的订单包裹自提网点。

“土生土长”的基因让Kilimall在深耕肯尼亚市场后,有实力向其他非洲国家扩展,目前已在乌干达和尼日利亚开展业务。截至2022年底,这一平台注册用户数已超1000万,年度活跃用户逾720万,年复购率超50%。

服务超过8000家企业、开通1.2万多个店铺、商品超100万种、创造5000个工作岗位……一组组数据,见证着许许多多非洲民众生活的变化和一家家中小企业的成长。

去年,一名肯尼亚年轻人在Kilimall开店,专卖中国制造的电视机,营业额达60多万美元。“今年这样的创业者越来越多,”Kilimall创始人杨涛说,未来,该平台计划开辟专门的在线招聘渠道,不仅促进当地就业,也帮助进入非洲市场的投资者找到合适人才。“我们还与中国的职业教育机构和组织建立合作,一起出海发展在线职业教育,赋能更多非洲青年。”

在杨涛看来,创业者和企业家精神是促进非洲发展的积极力量。“因此我们制定了一个‘2044年愿景’,最晚在2044年之前,赋能100万创业者,服务10亿非洲消费者。”

新华社内罗毕11月19日电
新华社记者 李卓群 金正 李成

第二十五届高交会累计洽商交易金额372.79亿元

第二十五届中国国际高新技术成果交易会(简称“高交会”)19日闭幕,本届高交会累计入场24.8万人次,累计洽商交易金额372.79亿元。

本届高交会以“激发创新活力 提升发展质量”为主题,105个国家和地区团组、4000多家展商参展,展会总面积达50万平方米,举办重大活动132场,发布新产品新成果681项,17个央地合作项目现场签约。

图为高交会上工作人员展示一款使用人工智能和即时渲染算法合成的虚拟直播间。

新华社记者 陈宇轩/文
毛思倩/摄

西安:立体多维国际贸易通道助企深耕“一带一路”

作为丝绸之路的东方起点,今日西安拥有横贯亚欧的“钢铁驼队”、繁忙的“空中走廊”,以及活跃的“数字丝绸之路”……近日,在西安举办的“建设面向中亚南亚西亚国家通道论坛”上,不少企业表示,立体多维的国际贸易网络,为许多企业从西安出发,深度参与共建“一带一路”带来前所未有的机遇。

2013年11月28日首趟中欧班列长安号开出,最初中欧班列长安号年开行量只有百余列。2023年9月28日,从西安开往莫斯科的中欧班列长安号鸣笛启程,这是中欧班列长安号自2013年开行以来的第20000列。目前,这支“钢铁驼队”已拥有17条国际干线,覆盖亚欧大陆45个国家和地区。

今年4月,比亚迪已经开始通过中欧班列新能源汽车出口专列出口新能源整车。“中欧班列为比亚迪开通了高效快捷走向中亚的物流通道,是公司开拓中亚市场贸易重要的枢纽线。”比亚迪汽车有限公司海外业务总监康艳说,“随着公司乘用车出海计划不断深化,中亚市场将不断发展壮大,通过面向中亚贸易的物流通道,整车及零部件出口量将持续增长。”

十年来,西安积极发挥中国地理几何中心的区位优势,全力打造国际运输走廊和国际航空枢纽。西安已累计开通386条客货运航线,其中国际客运航线83条,全货运航线45条,开通4条第五航权航线,不断密织的“空中走廊”繁忙有序。

长期往返于西安和哈萨克斯坦首都阿斯塔纳的西安爱菊粮油工业集团副总经理孟玲说:“以往我们需要先从西安抵达北京,然后乘飞机到阿拉木图,再辗转到阿斯塔纳,如今西安已开通直飞中亚五国的航班,为我们进一步开展相关贸易提供了非常大的便利。”

四通八达的航线网,带动促进了快递物流、跨境电商等产业发展。十年间,来自国内外的药品、水果、生鲜等产品搭乘货运航线联通世界,开展全球贸易。

近年来B2C(企业对消费者)和C2C(消费者对消费者)的跨境电商快速崛起,这是一种不同于B2B(企业对企业)传统外贸的新业态。在立体多维国际贸易通道的助推下,跨境电商近年来飞速发展,逐步构建起连接西安与“一带一路”共建国家的“数字丝绸之路”。

去年以来,随着百世快递、京东国际物流等多家跨境电商企业落地西安,中欧班列长安号跨境电商全国集结中心建设步入快车道。今年以来,中欧班列长安号已开行跨境电商班列178列,是去年全年发运量的1.4倍,实现跨境电商交易额33.4亿元,同比增长75.8%。

据新华社西安11月19日电
新华社记者 姜辰蓉

(上接第一版)

据悉,创业中华——2023浙江省第四届“国际创客”创业创新大赛于6月10日启动,共征集各类创业创新项目315个,参赛选手来自52个国家和地区,其中,国际赛道参赛项目86个,港澳台侨赛道参赛项目102个,内地赛道参赛项目127个,项目涉及新材料新能源、人工智能、跨境电商、文化创意、现代服务、生物医药等领域,大赛呈现参赛国家多、覆盖领域广、创新理念强、科技含量高等特点。经过激烈角逐,《面向半导体产业的原子层沉积装备与工艺开发》项目脱颖而出,斩获冠军奖金5万元和配套奖励。

会上举行了创业中华——2023浙江省第四届“国际创客”创业创新大赛颁奖仪式,世界侨商大厦“进出口双百亿重要贡献企业”颁奖仪式。会议发布了世界侨商中心招商政策,金华市“侨助开放”实践案例和经典项目。会上还举行了金华市“侨助开放”创新基地授牌仪式,金华市“侨助开放”联盟成立仪式,金华市“侨助开放”联盟成员聘任仪式。

会上,义乌市政协委员、稠城街道侨联副主席傅钲乔,巴西金华同乡总会会长章晓红,法国华侨华人妇女联合会创会会长邱爱华,义乌工商职院双童商学院院长楼仲平进行了创业分享,用自己的经历为创业者提出宝贵建议。

6部门启动第九届全国道德模范评选表彰活动

新华社北京11月19日电 为大力培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中华传统美德,树立时代新风新貌,中央宣传部、中央精神文明建设办公室、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中央军委政治工作部近日印发了《关于评选表彰第九届全国道德模范的通知》(全文另发)及实施办法,部署启动第九届全国道德模范评选表彰,要求广泛开展道德模范学习宣传活动,引导人们崇尚道德模范、学习道德模范、争当道德模范,推动形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚社会氛围。

通知强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,认真学习贯彻习近平文化思想,立足新时代新征程党和国家中心任务和工作大局,围绕立精神支柱、树价值标杆、育时代新人,聚焦鼓舞信心斗志、激发奋进力量,选树一批事迹突出、群众认可、具有鲜明时代特征、典型性示范性强的道德模范,集中展示新时代思想道德建设的丰硕成果,充分彰显中华民族奋发昂扬的精神风貌。

通知指出,要把第九届全国道德模范评选表彰作为改进创新精神文明建设的重点工作,周密部署安排、精心组织实施,把宣传模范事迹、学习模范品质、践行模范精神贯穿评选表彰全过程,在全社会树立讲道德、尊道德、守道德的新时代新风尚。

通知要求,要坚持群众路线、社会评价,坚持逐级推荐、层层把关,坚持标准从严、公正评选,选出社会各界和人民群众公认的道德标杆,以权威性和公信力确保选出的道德模范过得硬、叫得响、立得住。

据悉,第九届全国道德模范分为“助人为乐模范”“见义勇为模范”“诚实守信模范”“敬业奉献模范”“孝老爱亲模范”5个类别,通过群众推荐、遴选审核、公示宣传、投票评选等步骤评选产生,将激励亿万群众把道德模范榜样力量转化为生动实践,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量和有力道德支撑。

内蒙古开鲁县驻村干部返岗后带回“乡土味”

新华社呼和浩特11月20日电(记者贺书琛)内蒙古自治区通辽市开鲁县驻村干部完成帮扶任务返回原岗后,仍然心系“三农”。他们离任不离土,返城不忘村,为县直部门单位带回浓郁的“乡土味”。

位于西辽河流域的开鲁县曾是革命老区和自治区级贫困县,于2019年底脱贫摘帽。2021年,为把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,县委选派143名县直干部驻村帮扶。2023年首次调整轮换后,有100名驻村干部返回原岗,但他们回城不忘驻村情,以浓浓“乡土味”和“鱼水情”带动所在单位作风向亲民务实转变。

“通过小袁的牵线搭桥,我们村与6家超市签订了70吨面粉购销订单,让我们村的特产扩大了销路,卖上了好价钱!”说起县委组织部选派的驻村干部袁汇鸿,开鲁县开鲁镇民主村党支部书记赵春明伸出大拇指。驻村期满返岗后,袁汇鸿仍惦记民主村的大事小情,继续帮助村里的面粉加工厂对接市场。

驻村期间,开鲁县政务服务局干部马清林深切体会到“农民办事不容易”。回到单位上班后,他呼吁政务服务要多替农民考虑,引起局领导班子的高度重视,并很快在全县推广“有事村上办”便民服务新模式,面向行动不便群众提供“一次不让跑”服务。

目前,开鲁县245个村级党群服务中心实现干部多跑腿、群众少跑路,打通了党员干部服务群众的“最后一公里”,平均每月受理帮办代办事项6400多件。

如今,开鲁县已有54个选派单位与“婆家村”结成共建对子,由一人帮扶转变成集体出力,已为39个村协调帮扶项目71个、信贷资金6300万元,解决群众急难愁盼问题138件,走访慰问困难群体275户,成为乡村振兴重点村“不走的工作队”和“贴心的好亲戚”。

深圳打造儿童友好城市样板

11月19日在深圳市龙华区上围村拍摄的儿童公益市集。

八年前,深圳在全国率先提出系统性建设儿童友好城市目标。截至2023年10月,深圳已建成市级各类儿童友好基地452个,各类公园1260多座,逐步增加完善儿童活动空间及自然教育等设施场所,各级各类儿童议事组织580个,社区儿童之家761个,建成母婴室1270多间,基本实现公共场所全覆盖,创新推广移动母婴室,让儿童出行更为便利。

新华社记者 梁旭 摄