

拓展贸易新渠道 共享未来新机遇

# 义乌各大进口平台“掘金”进口展

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

义乌江畔,2023中国义乌进口商品博览会(下称“进口展”)如约而至,国际博览中心万商云集。这是高水平开放的大舞台,也是共享市场、共赢发展、共创未来的新机遇。本届进口展的举办,对于义乌“买全球”有何意义?义乌如何将开放的大门越开越大?

从“买全球”看,常态化双向开行的“义新欧”中欧班列,横跨欧亚大陆,联通50多个国家、160多个城市。义乌获批国家进口贸易促进创新示范区三年来,进口额从2020年的123亿跃升至2022年的471亿,保持每年90%以上的高增速;今年1-9月,实现进口额489.7亿元,同比增长52.8%,高于全省46个百分点,全国54个百分点,预计全年进口超600亿。义乌中国进口商品城内,有100多个国家和地区的15万种进口商品。



本届进口展设置了义乌各大进口平台展区,通过义乌综保区、进口商品城、铁路口岸、机场口岸等板块全面展示义乌作为国家进口贸易促进创新示范区在进口通道、平台、模式方面取得的卓越成效,凸显义乌进口优势。

## 抱团,国企平台集中亮相

月台堆满包裹;在铁路义乌西站,一列装满小商品的“义新欧”中欧班列鸣响汽笛,启程奔赴万里之外的西班牙首都马德里。

记者了解到,今年国际陆港集团携旗下义乌铁路口岸(集拼仓)、保税物流中心(B型)、卡航集运中心(孵化区)、义乌快件(跨境)监管中心等业务板首次集中亮相进口展。

“今年6月2日RCEP对菲律宾生效,义乌和菲律宾经贸合作迎来共赢新机遇。9月17日,义乌—菲律宾马尼拉的货机首飞,目前已实现每周二、三、五、日常态化飞行,为广大跨境电商企业提供稳定的东南亚出口通道,助力跨境电商企业降本增效。”

面对采购商咨询,义乌陆港航空货运有限公司的工作人员作了详细介绍。

此前,作为一个拥有航空资源的内陆城市,义乌航空口岸由于国际航班少、航空运力不足等原因,跨境包裹出口多以“义新欧”中欧班列,公路转关至杭州、宁波口岸出口为主,航空货运航线较少,无法满足市场需求。

从事跨境进口业务的采购商徐贤斌说,义乌小商品在东南亚很受欢迎,他们在Lazada、Facebook等平台有很多客户,主要面向小微、小B客户,以往通过海运需要二十多天才能抵达菲律宾的海外仓,如果选择空

运模式只需几个小时,这对于高附加值的跨境商品是一个不错的选择。

进口水果、牛肉、干果、酒水……在义乌市场集团展位,前来咨询、购买的客商络绎不绝。“我们集团旗下共有13个专业市场和55个农贸市场,进出口业务板块已成为集团重要组成部分,入驻市场的进口品牌和经营主体持续增多,包括进口坚果、副食酒水、家居电器、水果、冷冻品等类别,进口商品年交易额超25亿元。”

在义乌进口展C1馆,市场集团展位相关负责人介绍,这次义乌进口展,市场集团在供应端主要有3个招商项目推介,分销端主要是各进口板块5家参展商,服务端是2家平台企业参展,两天来取得了不错的效果。

说,她们印尼的合作工厂选用的燕窝都是杂质少的极轻毛,即使这样,一个熟练的工人每天也只能挑7-8盏燕窝,粗挑,细挑,复检精挑,每天大概挑出上万根细毛,过程很是辛苦,但是做生意就是这样,品控做好了,就不愁没有销路。

作为叠加四区政策优势、肩负推动开放型经济发展的高能级进口核心承载平台,义乌综保区围绕保税加工、进口供应链总仓及数字化“全球中心仓”等产业方向持续发力。截至目前,义乌综保区已集聚保税物流、一般贸易、跨境电商、加工制造等入驻企业主体132家,保税仓面积超30万平方米,成为义乌打造世界小商品之都的重要增长极。

总投资额83.2亿,采用中心式布局,由市场、商务写字楼、商业街区、公寓等板块构成。商城集团展位负责人告诉记者,采购商对全球数贸中心(第六代市场)、义乌综保区保税加工、迪拜义乌中国小商品城表现出了浓厚的兴趣,有意向入驻或者合作的企业有不少,目前正在对接和接触。

越开放,越发展;越合作,越共赢。有理由相信,义乌进口展的举办,将进一步放大义乌与各国参展企业利益的交汇点,扩大互利共赢的朋友圈。

这次上海进博会我深受启发,深耕一个地区几个国家,做精做细做透即可。”

位于义乌中国进口商品城的白俄罗斯国家馆是金斯顿集团与白俄罗斯政府一起携手合作的另一大项目。“主要是把白俄罗斯当地特色的绿色农产品牛奶、白桦树水、伏特加等引进到中国来,同时为白俄罗斯商家采购中国日用消费品。”

金小民说,除了白俄罗斯市场的深度开拓,他计划继续加强对俄语系国家进口商品的开发,新增蜂蜜、葵花籽油、巧克力等产品,开启全新的商品“朋友圈”。

做燕窝生意,品质放在第一位。程丽

## 乘进口展东风 深耕中国市场

“俄罗斯糖果、巧克力,免费品尝。”在义乌进口展C1馆的义乌综保区展台,金斯顿集团负责人金小民亲自上阵,为展台前的采购商分发样品。有的采购商买两包尝鲜,有的表示味道不错,留下了名片或互加微信,方便后续对接洽谈。

作为义乌综保区入驻企业,金斯顿集团在区内拥有6000多平方米的仓库,存放了从国外进口的咖啡、红酒、干果、糖果等商品。“我这次也参加了上海进博会,看到了很多新产品,也有了新计划。”多年商海浮沉,金小民在国际贸易领域有着敏锐的洞察:“我做进口生意,品类还是太多,好几个国家的产品都在卖,不够精细化。

一个新展商,就意味着一条全新的渠道。商城集团副总经理杨畅,一到进博会,就开启移动办公模式,每天都在不同的展位上和展商们洽谈。此时,坐在他对面的是第一次来义乌参展的进口商杨红,专做加拿大进口生意。虽然是做进口的,但在义乌进口平台展位转了一圈后,杨红萌生了要在义乌综保区注册一家外贸企业,开拓出口贸易的想法。

“我们做的是跨境进口,马上要做跨境出口,义乌丰富的小商品货源,正是企业所需的根本保障。”凯克(加拿大)企业集团有

限公司总裁杨红说,看商城集团推荐什么产品,可以先放在海外仓试试水。

据介绍,今年的义乌进口展,商城集团携旗下进出口业务板块集中亮相,包括爱喜猫全球好物集合店、义支付、全球数贸中心、贸义链、Chinagoods、迪拜义乌中国小商品城等板块,吸引众多海内外参展商、采购商到场沟通、洽谈,热闹非凡。

作为连接小商品供应端和全球需求端

的数字平台,基于市场采购贸易方式,Chinagoods在义乌进口展重点推介了履约服务产品“采购宝”。数据显示,采购宝上线两年以来,助力数字外贸初见成效,平台目前吸引了超3000家外贸企业注册认证,通过采购宝的下单金额已累计60亿元。

值得一提的是,作为第六代市场的标志性项目,全球数贸中心亮相进口展就引起关注。项目位于义乌市场贸易核心区域,

卖东西,寻伙伴,做贸易……11月14日,2023中国义乌进口商品博览会第二天,来自法国、尼泊尔、西班牙、巴基斯坦、马达加斯加、马来西亚等国家的参展商、采购商带着不同的目的和期许而来:有的是头一次来试水,有的是再次来的“回头客”,有的干脆决定留下来“常驻”,无论哪一种,他们都想借助义乌进口展,深耕中国市场。

全媒体记者 吴峰宇 摄

外商开心一笑展示商品

尼泊尔宝妈Rajani在自家的展位

珍贵的外国采购商们经过进口展一个又一个的展位

外商竖起大拇指点赞

边观赏热红酒煮制过程边听调酒师讲解。

展会“最佳系列”出炉

全媒体记者 华青

本报讯 11月14日下午,2023中国义乌进口商品博览会 Best Series(最佳系列)颁奖典礼在义乌国际博览中心举行。现场颁出了最佳组织奖、最佳参展企业奖、最佳产品奖、特别感谢奖等奖项,共有70家企业获奖。

本届展会展览面积5万平方米,共设进博企业馆、RCEP进口生态馆、友城交流&综合贸易馆、中非贸易商品馆等五大主题馆,汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业,主要展示进口消费品、进口食品、进口服饰及配件、进口家装建材等优质商品。

本届展会以进口消费品为主题,抢抓RCEP生效契机,紧紧围绕国家“一带一路”倡议,突出展会平台效应,是义乌进口贸易发展的重要载体。通过展贸联动,将促进进口贸易主体、进口商品和进口贸易服务企业在义乌的集聚,促进进口贸易产业链的不断优化完善。

## 座无虚席的对接会

全媒体记者 骆虹婷 文/摄

“我们这款防滑垫设计了多孔漏水……”11月14日,位于国际博览中心B1馆,一位来自湖南的厂家特地赶来参加“直播+团购”新渠道对接会,他边展示产品,边指着电脑前的PPT向其中一家渠道商推介自己的产品。

作为2023中国义乌进口商品博览会配套活动之一,“直播+团购”新渠道对接会主办方邀请了30余家在抖音、快手、微信等平台有大流量的渠道商参加对接会。现场座无虚席,点对点洽谈,气氛十分热烈。

“早上我们对了几家供应商,有些进口母婴产品比较适合在我们的私域平台销售,刚刚已经留下了联系方式,后续还会进一步沟通。”“愉快童年”渠道方相关负责人江南说,他们的销售平台主要以快团团为主,主要销售母婴类产品,年销售额在1000万元左右。“WeeX”渠道方负责人邵良表示,他们更加倾向对接一些知名度高、有一定品牌效应的进口产品。“目前一些公开的直播平台、传统电商平台开始逐渐向私域平台转变,通过私域渠道的精准定位和品牌塑造,可以帮助产品销售实现快速增长。”邵良说。

据了解,私域电商是基于微信生态下构建出的互联网新生态,其本质是以“人”为核心连接起线上线下商业圈。它可以理解为社交电商、社区购物等方式下的一种商业形态。对接会上,不少供应商表示,未来他们非常看好私域平台,希望借助这个对接会,找到更好的私域销售渠道。



对接会现场气氛热烈。

## 冬日的第一杯热红酒

全媒体记者 龚双妍 文/摄

“我们的热红酒是用苹果、橙子等水果和各种香料煮成的,很适合冬季喝,欢迎大家来品尝。”11月13日至14日,位于义乌国际博览中心A1展区的VIN BY WINE葡萄酒展区,不少观展人围在热红酒的调酒台周围,认真聆听调酒师的专业介绍,酒味与果味香飘四溢,现场氛围温暖舒适。

据介绍,今年葡萄酒展区从展馆设计、主题活动、酒庄品牌三个方面进行升级,以产区国为主题的特色展馆涵盖法国、意大利、西班牙、新西兰、南非、美国6个国家。记者看到,展厅内映入眼帘的是葡萄酒趣味体验活动专区,消费者可以品尝特调的热红酒,搭配优质的奶酪和火腿,也有相关工作人员讲解酒的小知识。此外,现场还设立了6个国家的葡萄酒历史介绍展板,图文并茂的形式让消费者能更深入地了解世界各地的酒文化。

“我们这次带来了来自十几个国家的葡萄酒,起泡酒、鸡尾酒等等,总共有上千款。”VIN BY WINE葡萄酒展区相关负责人许彦哲告诉记者,他们还希望通过参加这次进口展,推广红酒行业的法兰克福国际大赛奖,该大奖赛是德国最著名的国际性酒类比赛之一,也是全球范围内最具影响力的酒类竞赛之一。希望通过进口展和大奖赛,将国外优质的葡萄酒引进国内市场,同时更好地将优质的中国酒类品牌,带到世界消费者面前,让中国的酒业品牌更具世界影响力。



边观赏热红酒煮制过程边听调酒师讲解。

## 展会“最佳系列”出炉

全媒体记者 华青

本报讯 11月14日下午,2023中国义乌进口商品博览会 Best Series(最佳系列)颁奖典礼在义乌国际博览中心举行。现场颁出了最佳组织奖、最佳参展企业奖、最佳产品奖、特别感谢奖等奖项,共有70家企业获奖。

本届展会展览面积5万平方米,共设进博企业馆、RCEP进口生态馆、友城交流&综合贸易馆、中非贸易商品馆等五大主题馆,汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业,主要展示进口消费品、进口食品、进口服饰及配件、进口家装建材等优质商品。

本届展会以进口消费品为主题,抢抓RCEP生效契机,紧紧围绕国家“一带一路”倡议,突出展会平台效应,是义乌进口贸易发展的重要载体。通过展贸联动,将促进进口贸易主体、进口商品和进口贸易服务企业在义乌的集聚,促进进口贸易产业链的不断优化完善。