



## 牢记新使命 再创新辉煌

“双十一”当天义乌快递业务量突破5000万件  
与去年同期相比增长23.9%

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日凌晨1点半,韵达快递香溪网点快递员汪帅从稠江街道的一家电商企业走出来,清点完满满一车“双十一”电商快递包裹,驾驶着货车,驶向10公里之外的快递分拨中心进行分拣。“电商企业几点结束,我们就几点下班。”汪帅说道。

从11月11日晚上8点开始,义乌快递迎来了业务高峰。当晚9点半,韵达快递香溪网点负责行政的滕大姐开始给操作流水线上的员工分发夜宵。此时,网点门口快递车辆正排成长队,

准备进场分拣。“截至晚上9点,我们已经处理了60万件的快递包裹。”韵达快递香溪网点负责人楼拥军说,当晚他们网点的快递业务处理量突破120万件,比平时多了一倍左右。

韵达快递香溪网点虽成立不到3年,总结了前两年“双十一”的经验后,楼拥军显得十分从容。因为他现在有一个“秘密武器”。去年他为网点投资了2200万元,购买了一套全自动化流水线,每小时可以分拣10万件快递包裹,用机械代替人工,处理效率相比人工流水线提高了10倍左右。“除了自动化流水线外,我们还保留了1条人工分

拣线,目前网点的设备和人工完全可以轻松应对‘双十一’当天电商包裹件。”楼拥军说。

随着“双十一”各大平台的分流,韵达快递香溪网点的客户群体中,从原来的淘宝天猫客户为主,开始增加了拼多多、抖音、小红书等电商客户群。楼拥军透露,今年“双十一”分两拨活动进行,11月1日-3日的快递数据并不是很可观,主要还是受天气影响,这两天降温后,加上“双十一”的活动力度,冬季的刚需产品开始带动整个电商的销售。

“举个例子,和我们网点合作的一家做宠物用品的电商企业,平时发货都是

用长度4.2米的快递运输车,来回2趟完成运输分拣任务。而11月11日当天,网点给该公司增派了20辆9.6米的货车。”楼拥军说,这样的例子不在少数,为了及时将电商企业的快递送出,网点将加班加点完成当天的快递包裹分拣工作,让全国各地的买家尽早收到从义乌寄出的包裹。

据义乌邮政局统计,11月11日当天,全市快递业务量达5061万件,与日均业务量相比增长68.7%,与去年11月11日当天快递业务量相比增长23.9%。义乌邮政局相关负责人介绍,未来两天,义乌快递业务量还会保持增长态势。

## “世界城地组织亚太区第九届会员大会”举行新闻发布会

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,“世界城地组织亚太区第九届会员大会”新闻发布会在义乌举行。

据介绍,由世界城地组织亚太区秘书处、中国人民对外友好协会、义乌市人民政府主办的“世界城地组织亚太区第九届会员大会”于11月13日-15日在浙江省义乌市举办。本次大会以“推动亚太经济协同发展”为主题,精心设计安排了开幕式暨主论坛、5个分论坛、全体大会等一系列议程,还配套多场经贸人

文活动,旨在为全球城市搭建多边交流合作的平台,推动创新成果惠及更多各国人民。

据悉,本次大会受到国内外城市高度关注,邀请了来自36个国家和地区的城市、国际组织、驻华使领馆、商协会机构等近500名代表。

本次大会呈现出三大亮点:一是国际嘉宾云集,共襄发展主题。联合国前秘书长、博鳌亚洲论坛理事长潘基文,以及中国-东盟中心、中日韩合作秘书处、中国太平洋经济合作委员会等国际组织负责人均将出席。大会主论坛紧扣大会主题,从“RCEP未来新增

长引擎与发展潜能”“‘一带一路’倡议下亚太经济协作的新路径与新实践”等角度展开探讨,共推亚太区会员城市间的紧密务实合作,为深化经贸合作创造新机遇。二是活动缤纷多彩,共谋合作机遇。配套活动方面,大会设有“产业升级、贸易促进、青年创业、儿童友好、乡村振兴”等5个分论坛;设计“探索义乌”4条城市考察路线,举办UCLG ASPAC公共空间暨义乌市友谊园开园仪式,全面展现义乌特色;举办第四届浙江省国际友城交流展,开展产品展销、经贸采洽、城市推介等活动,加深与亚太区各城市间的经贸合

作和人文交流。大会期间,义乌还将与孟加拉国拉尔莫尼哈德市、多米尼克罗索市等城市签订友好关系协议。三是搭建物流平台,共享经贸成果。义乌拟在亚太区框架内发起成立世界城地组织亚太区物流委员会,将与杭州“一带一路”合作委员会、福州21世纪海上合作委员会、广州妇女委员会等形成各具特色、交相呼应的良好格局。

发布环节结束后,世界城地组织亚太区相关负责人就此次选择在义乌办会的理由和展望回答记者提问。义乌市外事办负责人就义乌推动与亚太地区城市交流合作的后续举措回答记者提问。

## 2023中国义乌进口商品博览会今日开幕

汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 昨日,2023中国义乌进口商品博览会举行新闻发布会,11月13日至15日,以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题的2023中国义乌进口商品博览会(以下简称进口展)在义乌国际博览中心举办。

据介绍,进口展由中国国际商会、中国商业联合会联合主办,中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、义乌市人民政府共同承办。本届展会展览面积5万平方米,共设进博企业馆、RCEP进口生态馆、友城交流综合贸易馆、中非贸易商品馆五大主题馆,汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业,主要展示进口消费用品、进口食品、进口服饰及配件、进口家装建材等优质商品及跨境电商、国际贸易服务等,同期举办的配套活动内容丰富、精彩纷呈。

本届展会与第六届中国国际进口博览会(以下简称进博会)紧密互动。进口展与进博会时间衔接、工作联动,为境外参展企业提供了便利高效的选择,吸引了169家进博会优质参展企业来义参展,带来了世界前沿的新产品、新技术。

本届进口展吸引了众多机构、组织、平台组团参展,27个团组覆盖展位1157个,其中最大的团组规模达103个展位。除中非馆外,四个进口商品馆实现100%特装展示,英中贸易协会400平方米展位整体特装,澳纽在线、正官庄、Denby丹碧、Cif晶杰、JAKEMANS等知名企业不同面积展位均以整体特装亮相。

本届进口展设置义乌各大进口平台展区,通过义乌综保区、进口商品城、铁路口岸、机场口岸等板块全面展示义乌作为全国示范区在进口通道、平台、模式方面取得的卓越成效,凸显义乌进口优势。展会聚焦义乌进口重点品类重点企业,开展源头货采购、优



昨日,参展商正在备展。

质产品促销活动,促进展会及进口招商双重引流。

本届展会与世界城地组织亚太区

第九届会员大会同期举办,展会当中还举办国际友城交流展、中非商品展,文化交流活动丰富。

## 跑出拓展国际市场“加速度”

## “一带一路”十周年 联通世界谱新篇

全媒体记者 陈健贤

11月10日,位于国际商贸城五区的沛沛宠物用品商铺内,店员正在积极对接发往乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国家的货柜。浙江沛沛宠物用品有限公司(以下简称沛沛宠物)总经理王胜说:“作为改革开放排头兵、创新发展实践者,义乌全面参与共建‘一带一路’倡议,给我们宠物用品行业带来了更广阔的海外市场。”

14年前,王胜从校园走向商场,当时国内的宠物用品行业还在起步阶段。“我父母最初做的宠物用品生意,一年的收入不到一万元。”作为家里的独子,王胜接下了重担,他不但没有另选赛道,反而把所有的精力都用在钻研宠物用品市场上。事实证明,王胜的选择是正确的。据不完全统计,目前我国宠物数量已达2.5亿只,平均单只宠物年消费超过5000元,进口宠物用品市场规模还将以每年30%的速度增

长。从上述数据中不难看出,宠物用品行业发展势不可挡。

走进沛沛宠物用品商铺内,宠物梳刷、宠物项圈、宠物衣服、宠物嘴套、宠物饰品等各种宠物用品琳琅满目,每款商品种类都达到了上千个。这些货品通过“义新欧”“义甬舟”等通道拓展海外,远销至欧洲、南美、大洋洲等地区,亚洲周边一些国家,逐渐赢得了客户的喜爱。王胜说,近年来,公司飞速发展,外贸出口是公司核心增长极,如今公司外销占比达七成,内销三成。这离不开义乌全面参与共建“一带一路”倡议,助力企业跑出国际市场拓展加速度。

“以前,我们的产品主要出口到拉

美地区,订单量大、反馈速度慢等原因导致一些宠物用品市场较小的采购商并不会跟我们合作。”王胜说,“‘义新欧’中欧班列,打破了地理壁垒,为我们创造了全球贸易的新空间,打开了更多的海外市场。”

近年来,沛沛宠物积极触网,聘请各大高校设计类学生和专业的设计团队进行产品设计,不断对产品进行设计更新,打造“新批发”概念。同时,为了满足更多国家、地区的市场,王胜还会聘请一些更了解当地市场的设计团队,根据需求设计产品,继续做好产品和品牌,为国内外市场送去更精、更好、更贴合当地消费市场的宠物用品。

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日,市长叶帮锐会见了前来参加2023中国义乌进口商品博览会暨第四届浙江省国际友城交流展及世界城地组织亚太区第九届会员大会的驻沪领馆一行。

叶帮锐代表市委、市政府和义乌人民对驻沪领馆的到来表示欢迎,并围绕市场、改革、开放、产业、创新、文化6个关键词,简要介绍了我市经济社会发展取得的显著成效。他说,义乌是“中国看世界,世界看中国”的重要窗口。当前,义乌正深入学习贯彻习近平总书记浙江考察时的重要讲话精神,持续深化“义乌发展经验”,向高质量高水平建成世界小商品之都昂首奋进。热忱期望此次驻沪领馆访问为义乌,进一步加强与各国在经济贸易、科技创新等领域的合作以及友好城市的交往,进一步加强青年交流,实现互利共赢、共同发展。

巴基斯坦驻沪总领事侯赛因·海德代表驻沪领馆感谢义乌的热情接待和周到安排。他说,义乌是“一带一路”上的重要节点城市,在市场、物流、交通等方面有明显优势,各国领馆官员都非常看好义乌发展前景,并高度重视与义乌的友好交流。驻沪领馆愿意积极推动与义乌的经贸合作、青年交流、友好城市交往,不断增进了解,推动双方合作迈上新台阶、取得新成效。

据了解,此次驻沪领馆由巴基斯坦、乌拉圭、智利、伊朗、泰国、斯洛伐克、哥伦比亚、澳大利亚8个国家的驻沪总领事及领馆官员组成。在日期间,驻沪领馆还将实地参观考察义乌国际商贸城、浙大“一带一路”国际医学院等地。

副市长罗祖盘参加会见。

义乌综保区一项目  
入选国家级优秀案例

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,第六届中国国际进口博览会交通与物流领域重要的配套活动——2023全球贸易与国际物流高峰论坛举行。论坛发布了“2023物流与供应链(中国)解决方案TOP30”优秀案例,义乌综保区《数字化“全球中心仓”创新模式》成功入选,成为唯一上榜的综保区运营公司。

本次“2023物流与供应链(中国)解决方案TOP30”评选,围绕“全球贸易新场景下的国际物流新机遇”主题,旨在推动中国解决方案的全球应用,提升中国企业竞争能力。

据介绍,义乌综保区运营管理有限公司入选的《数字化“全球中心仓”创新模式》项目,以海关“仓储货物按状态分类监管”政策为依托,以构建全球小商品集拼中心为导向,采用数字化手段改造监管流程,在“分类监管”现行模式基础上,打造数字化“全球中心仓”。通过企业数据与海关监管联动,帮助企业实现“货物不移动、状态原地变”的实际业务需求,极大提升了企业商品流转效率。

义乌农商银行  
智慧农贸管理系统上线

全媒体记者 柳青 通讯员 陈振 吕国刚

本报讯 日前,我市新马路邻里市集正式开业,配备由义乌农商银行出资建设的智慧农贸管理系统和硬件设备,以新理念、新面貌服务周边小区居民。

一走进市集,记者便发现了满满的“智慧科技感”:门口的智慧数字大屏、触摸查询机,入口处的客流分析仪、食品分析仪,摊位上的智能电子秤、客显屏等设备,在市场内有序运营,所有交易数据、客流数据、商品热销榜、农药残余检测情况等公开透明,在智慧数字大屏中动态展示。

新马路邻里市集的数字化改造离不开义乌农商银行的金融支持。该行充分运用“场景+科技+金融”的模式,为市场方提供了智慧农贸管理系统,全面提升市场管理效能。此外,为70余户商户提供智能电子秤,嵌入聚合支付码,涵盖菜品溯源、收银管理等功能。基于该平台,市民可享受便捷可靠的支付服务和可回溯的食品安全服务,同时,大量的交易数据,也能让商户享受数智经营贷等一系列便捷的普惠金融服务。

据悉,此次义乌农商银行与义乌市场开发服务中心有限责任公司的深度合作,为后续其他合作的开展奠定了坚实基础。开业期间,该行还为市民提供了开业红包、市民卡随机立减、信用卡满减等多项优惠活动。

## ■ 导读

## 多彩义乌 “犇”向未来