

“义同成长”关爱助学行动结对签约

全媒体记者 柳青

本报讯 11月4日下午,我市举办第二届“义同成长”关爱助学三年行动结对签约仪式。市委常委、组织部部长、市关工委名誉主席任何军杰参加活动并讲话。

仪式上,4家爱心单位与学生代表结对签约,并发放第一学期助学金。据悉,本届“义同成长”关爱助学三年行动共计结对资助50名困境初一新生,在其初中阶段,每人每年将获得3000元的助学金。

青少年事关党和国家事业的薪火相传,帮助他健康成长、全面发展是党委政府、学校、家庭和社会的共同责任。近年来,市关工委深耕“义同成长”关心下一代工作品牌,2022年5月底,依托市

红十字会在金华范围内率先成立了“义同成长”关心下一代基金,汇聚社会各方爱心力量,合力构筑关心下一代“同心圆”。“义同成长”关爱助学三年行动是基金成立后创设的首个品牌公益项目,每年面向义乌范围内(不限户籍和民族)的困境初一新生、动员爱心人士开展结对帮扶,至其初中毕业,让他们切实感受到来自义乌市委市政府和社会各界的关怀和温暖。

本次活动由中共义乌市委组织部(老干部局)、市关心下一代工作委员会、市教育局共同主办。结对签约仪式后,“红树林”讲坛开讲,邀请了专业的心理咨询师讲授《提升心理韧劲》课程,旨在帮助受助青少年提升面对逆境和困难时的心理应对能力,助其健康成长、成才。

中小学“科学第一讲”活动启动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 11月3日,义乌市中小学“追科学星 筑强国梦”科学家精神宣讲进校园暨“科学第一讲”启动仪式在西江小学多功能厅举行。中国工程院院士、浙江大学教授喻景权应邀参加,市委常委、副市长杨献参加活动并致辞。

现场,首批五位来自五所不同中小学的“科学家精神小小宣讲员”依次登台,为在场广大师生深情讲述了科学家平凡而又伟大的人生经历。随后,中国工程院院士、浙江大学教授喻景权为大家分享了个人成长历程,他鼓励广大学生要树立远大志向,积极投身祖国

科技事业,为实现中华民族伟大复兴努力贡献自己的力量。

据悉,为提升培养青少年的科学兴趣和爱国情怀,让更多的青少年心怀科学梦想,今年以来,市科协联合相关部门组织开展了主题为“追科学星 筑强国梦”科学家精神宣讲比赛活动。经过激烈的角逐,部分获奖者脱颖而出,成了“科学家精神宣讲团”成员,并在全市中小学开展巡回宣讲,取得了较好影响。后续,市科协将会同有关部门继续组织此类活动,通过更广泛更深入的宣讲活动,大力弘扬“科学家精神”,努力营造浓厚的崇尚科学氛围,助力义乌全国科普示范城市建设。

2023义乌收藏品秋季交易会开幕

全媒体记者 杨歌

本报讯 11月3日,2023义乌收藏品秋季交易会在收藏品市场开幕。

早上6点,参加交易会的参展商已经忙碌起来。地摊沿着市场通道左右两侧整齐排开,精品区展柜排列有序。这里聚集了来自全国各地的大量“宝贝”。文玩书画、翡翠玉石、钱币陶瓷、古木家具等应有尽有,现场宝物纷呈,让人眼花缭乱、目不暇接。在市场上逛上一圈,如同穿梭在不同地域不同朝代,让人在最短的时间和距离中感受到这场收藏盛宴。

廖文彬是第一次来义乌参加收藏品交易会。摊位上整齐摆放着数十只做工精致的建盏。廖文彬介绍说,建盏产自福建省南平市建阳区,是一种喝茶的器具,在宋代时广受

追捧。“这次来交易会,一方面是跟其他古玩商和收藏爱好者交流学习,二来希望能认识更多志同道合的朋友。”另一边,参展商包靓正对着手机进行直播,透亮的蜜蜡和各类精美的手串吸引了不少粉丝线上观看购买。他说,“直播的形式为我聚集了不少人气,有许多粉丝慕名而来。”

与此同时,本次交易会的配套活动之一——春秋雅集之名家艺术展在收藏品市场观止厅举行。展览邀请了徐之麾、缪宏波、李剑、洪继科等众多名家,展出各类精品书画、篆刻作品、玉器以及银器等100余件。

为满足广大市民的观展需求,展览延长至11月23日结束。此外,现场还有秀禾问茶品鉴会、钱币公益免费咨询鉴定等活动,让市民深刻感受到传统文化的魅力。

“农创客”点燃乡村振兴新引擎

全媒体记者 谭祉潢

走进李祖村的造物社,300平方米的店铺被整齐地划分为木工区、涂画区和编织区,每个区域内的工作台和货架上都摆满了琳琅满目的手工半成品。顾客们有的在给石膏娃娃上色,有的在聚精会神地制作金属饰品。这个造物社由来自诸暨市的“农创客”赵钊团队创办。

“每到周末,店里总是座无虚席。而在七夕节等一些节假日时,更是要提早预订才能有机会一试身手。”看着热闹的店铺,赵钊开心地说:“你一定想不到,我们创业还不到一年时间,造物社有如今的发展,离不开李祖村乡贤们的热心帮助。”赵钊团队初来李祖村创业时,经营面积仅60平方米,多样化的DIY种类、个性化的定

制服务给消费者提供良好的消费体验,小小的店铺很快就无法应对客流高峰,急需扩大店铺规模。新乡贤金靖团队了解到赵钊的需求后,立即发动李祖村乡贤力量为他寻找大小合适的店铺,并在租金、装修、搬迁等方面为他提供支持。

“去有风的地方,过向往的生活。”随着乡村振兴战略的实施,越来越多的青年从热闹的城市回到了乡村田野,成为“农创客”。而在乡村这片“有风”的沃土上,也有越来越多的乡贤加入乡村振兴的队伍,帮助青年“农创客”找到了另一种生活方式,共同给乡村带来新气象、新变化。

苏溪镇“95后”小伙金州,大学毕业后毅然投身乡村创业,摸索打造乡村露营基地。“这几年,乡村旅游成为人们感受自然野趣、体验农村生活和

休闲娱乐的重要方式。我大学毕业的时候,正赶上这股热潮,我感觉大有可为。”金州说干就干,成为我市返乡创业青年中敢想、敢做、敢试的典型之一。经过一年多的打造,位于苏溪镇油碑塘新村旁清潭公园的乡村露营基地闪亮登场,一个个天幕点缀在宽阔的草坪上,天幕下的“去野吧”,为游客们准备好了露营桌椅和精致美食。小木屋便利店、帐篷包厢等配套设施也已初具雏形,还有音乐舞台、荧幕电影等丰富的活动可供游客选择。

金州表示,创业之初,也遇到了很多“农创客”同样的问题:融资成本高、团队搭建难、业务拓展乏力。但是苏溪镇乡贤们及时为他提供了接地气的服务指导,并通过市委统战部主办的“乡贤助乡兴创业大赛”获得了3000万元的金融支持,“去野吧”项目得以茁壮成长。

“我相信‘去野吧’项目会越做越好,希望我能通过这个项目为家乡建设作出更多贡献,更希望有更多的年轻人回到乡村发光发热,推动乡村发展。”金州的脸上充满自信。

年轻人的“金点子”想在田野间“茁壮成长”,不仅需要好的“创业土壤”,更需要精准滴灌的“营养剂”。市委统战部相关负责人表示,近年来,我市深入挖掘乡贤资源,以“千名乡贤助共富”行动为抓手,整合乡贤资源,组建同心助农共富联盟,打造“义同助农”品牌工程,大力推行“乡贤+”模式,发挥乡贤在乡村振兴中的正向作用。

在义乌,像赵钊、金州这样的青年“农创客”越来越多,他们紧紧抓住乡村振兴的良好机遇,辛勤耕耘,收获良多。植入乡贤“因子”的乡村振兴故事,正如画卷般在商城大地徐徐展开。

东莲塘村的美丽“蝶变”

全媒体记者 谭祉潢

“要坚持有事问百姓、做事问百姓,建立信任,问题就迎刃而解。”“真心实意办实事,办事公平正义,百姓心里自有一杆秤。”……日前,在治村导师义东片区活动现场,金华市兴村(治社)名师、义东“治村导师团”成员、廿三里街道东莲塘村党支部书记任春茂正在分享他的兴村经验。

深秋时节,东莲塘村口近400亩的标准农田里,一派热火朝天的建设场面,数十位村民操作着农具开展秋播秋植。“等到明年春天,这里就是一片金灿灿的麦田,届时打算举办乡村旅游节,游客可以边赏美景边逛集市,深度体验乡村游的乐趣。”任春茂介绍。

过去的东莲塘村默默无闻,短短几年间却晋级为远近闻名的“网红

村”,名气与口碑不输廿三里街道其他几个老牌“网红村”。“我们村能有现在的成绩,离不开党员干部的带头示范、村民的齐心协力。”任春茂向记者道出了其中的奥秘。任春茂在东莲塘村担任党支部书记已有13年。他还记得,当年的东莲塘村经济基础薄弱,村民也不富裕。近年来,通过旧村改造、修桥筑路等方式,村里的经济状况逐年好转,但与周边几个乡村旅游红火的村庄相比还有不小的差距。

“美丽乡村到处都有,我们应该怎么做才能做出特色?”带着这个问题,任春茂和村两委一起走出去取经,认真研究东莲塘后期发展问题。“发展得好的村子都有一个共同点,就是村风民风都文明和谐,而人人参与更是实现乡村振兴的关键。”任春茂说。

找到了“金钥匙”。任春茂立即着

手组织“村民议事小组”,让不同年龄层、不同家庭条件、不同行业领域的热心村民都参与到村庄的发展建设中来,他说,“全员参与议事,形成了良性循环,许多农村发展过程中的难题都不是问题了。”说到这里,议事小组组员葛根盛笑着说:“自己一直热心村庄建设,被邀请加入议事小组后,市里的政策、街道的要求、村里的做法,每一项都议得明明白白。”最直接的例子,就是东莲塘村在全球土地综合整治初始阶段,许多土地上都有村民种植的蔬菜。任春茂带着议事小组成员们逐一走访,摸透情况,做扎实贴心的思想工作。有力度又有温度的做法让大家纷纷理解、接受、支持土地综合整治,种得少的村民自发提前处理,种得多的大家抢着购买帮忙处理,顺利推进了工作。

如今的东莲塘村,在完成全村旧村改造、提升基础设施、完善文娱设施的基

础上,以农业标准地建设为切入点,发展效益农业,推进生态旅游农业,挖掘地方特色文化,已成功创建新时代美丽乡村省级特色精品村。今年3月,200余亩油菜花竞相开放,汉服爱好者们在金色花田里赏花拍照,社交平台上一张张赏心悦目的照片让这个村庄名声大噪,也让任春茂发现了新契机。“要吸引年轻游客,就要用年轻人喜欢的方式”,于是,这位书记牵头引进了稻田养鱼、共富菜园等文旅项目。眼下,他又琢磨着建设更多深受年轻人喜爱的项目,去吸引更多“流量”。

单雁高飞,不如群雁齐飞。目前,我市共有市级治村导师30人。“治村导师们以片区为组,定期开展活动,现场交流心得,实地分析问题,择‘强村’为‘弱村’找短板、查弱项、促提升,全面推进乡村振兴,全力促进共同富裕。”市委组织部有关负责人说。



“农创客”带货忙

山地雪梨、富硒菜油、太平秋柿、尚阳六行堂梨膏糖、掌叶覆盆子茶……一批批青年“农创客”加入赤岸镇的“蒲墟南货”品牌推广行动,助力城乡共富共美。

在日前举行的第16届中国义乌国际森林产品博览会上,一批“农创客”利用“云端”推介,吸引线上观展3万多人次,直接带动“蒲墟南货”销售额超过20万元。

全媒体记者 王佳丽 图

乡村振兴,关键在人关键在干

■稠州新语

后宅街道李祖村的造物社人头攒动,苏溪镇油碑塘新村旁的乡村露营地人来人往,赤岸“蒲墟南货”品牌直播人气爆棚……

处处如诗如画的乡村美景,一

个个热火朝天的生产场景,背后是美丽乡村澎湃着的强大追梦力量。“治村导师”“农创客”等人才扎根乡村,高校毕业生、在外乡贤返乡创业创新,越来越多的人才向乡村汇聚,在推进乡村全面振兴中建功立业,为乡村发展提供有力的人才支撑和智力保障。

乡村振兴,关键在人、关键在干。当前,推动乡村人才振兴既是全面推进乡

村振兴的必然要求,也是广大农村自我发展的内在需求,打造一支强大的乡村振兴人才队伍,激励各类人才在农村广阔天地大显所能、大显身手,才能让乡村人气进一步旺起来,发展脚步更快起来。作为担负“造福一方”的带头人,村干部们要进一步强化责任担当,在会干事、能干事、敢干事、干成事中展风采、竞风流,以“舍我其谁”的干劲,以责无旁贷的勇气,勇于

担当,敢为人先,触碰那些制约村庄发展的难题,用心用情团结全体村民建设美好家园,让村民“有能力、会参与、能参与”自己村庄的建设,要把各类乡贤人才的热情调动起来、干劲激发出来,设身处地帮助他们消除后顾之忧,让他们留得住、能创业,与全体村民一道投身乡村振兴的实践,为实现美丽乡村建设的新跨越,造福一方群众贡献智慧和力量。

尚凡

城市骑行热,“圈”出了哪些商机?

全媒体记者 骆红婷

戴上头盔、护目镜,穿上一套贴身运动服,随着户外运动的流行,原本只是小众运动的骑行,越来越受年轻人追捧。

据京东消费及产业发展研究院发布的《2023骑行消费观察》显示,今年1-8月,骑行商品成交额同比增长40%,骑行服、公路车和自行车配件销量分别同比增长了98%、58%和45%。

小车轮转动大产业,持续升温的“骑行热”,不仅带火了自行车,还带动了相关装备的快速增长。记者近日在国际商贸城、沿街自行车店铺走访,了解我市在促进体育产业创新、丰富体育业态方面的新气象。

拓展骑行空间,创造消费场景

10月26日上午9点,义乌毅行单车俱乐部内聚集了不少身着专业骑行服的顾客。

“今年的销量增长了80%,每天通过电话、网络咨询的顾客越来越多。”俱乐部负责人“老狼”介绍,“5000—10000元的公路车是义乌骑行用户的首选,现在都供不应求了,不少热门车型要等上1至3个月,紧俏的时候甚至要预订6个月。

生意为啥这么火?“老狼”用手指了指:“望道信仰、至美大陈、赤岸西海、画里南江……”周边生活、商业配套成熟,农村的环境也越来越好,我们跟着沾光。”拓展骑行空间,就是在创造消费场景。在义乌,10条美丽乡

村精品线已“长藤结瓜”,成为市民游客参与全民健身的好去处,也创造了城乡融合发展的新廊道。

“骑行热”带动相关装备销售快速增长

“骑行热”不仅带火了自行车,还带动了相关装备的快速增长。参与一场骑行,头盔、手套、码表、车锁、车灯等都是必备的装备。除了自行车,相关骑行配套产品也在线上线下销售火爆。

位于北苑街道的义乌洛克体育用品有限公司是一家专业从事自行车及配件生产和销售的企业,主营骑行装备,销售渠道以电商为主。“自行车及周边配套装备都是‘抢手货’。”“洛克兄弟”负责人张新刚说,近年来,面对突

然暴增的市场需求,自行车企业的订单量直接成倍增长,为了提升市场竞争力,今年年初开始,他们公司投入了300万元,与自行车生产企业合作,开始研发除变速器以外的自行车配件。明年他们计划在国内开设自主品牌的自行车专卖店。

抢抓商机推动小商品供给升级

户外运动越来越普及,国际商贸城二区“悦来客栈”店铺里,一款时尚安全户外包一度成为市场里的“香饽饽”。“这款时尚户外旅行包之前专为国外客户设计的,他们比较注重包的功能性。”朱悦来介绍说,今年开始,这款包在国内也开始流行起来,这款产品面向的客户群体中,很多都是骑行爱好者。

设计这款户外旅行包之初,朱悦来搜集了大量采购商、消费者反馈的信息,得知“便携性”一直是消费者强调最多的一点,朱悦来立即与设计师根据消费者需求,不断设计便携式旅行包的款式和功能。消费者反映的“痛点”问题被逐一解决,该便携式背包一经推出,每月销量达2万个,主要销往印度、菲律宾等国家。

像朱悦来一样,市场大批经营户正以创新的经营理念,抢抓“骑行热”的商机,推动义乌小商品供给升级。业内人士介绍,骑行消费之所以持续升温,因为它不仅仅是一种交通方式,而是一种受欢迎的运动和休闲方式。同时,骑行文化伴随着自行车的诞生不断发展,业内人士预计,这一文化的演进将进一步反哺与推动骑行产业的蓬勃发展。