

推动林业品牌化建设 让更多林产品“飞进寻常百姓家”

全媒体记者 龚盈盈

云南的核桃、新疆的干果、宁夏的枸杞、东阳的红木、安吉的竹产品、临安的山核桃……11月2日,记者在森博会上看到,一大批各地知名优质特色林产品亮相,来自国内外的客商和普通市民纷纷走进展馆,争相品尝和购买。

森博会是我国最具影响力的林业展会之一,已成为展示林业产业发展成果的重要窗口、中国森林产品走向国内外市场的重要贸易合作平台,也是中国林业产业转型升级的重要推进器。一直以来,森博会坚持质量第一,选择优质低价企业参展,吸引了一大批国家级林业龙头企业 and 各省市林业龙头企业参展,有力推动了林业品牌化建设。

品牌领航 汇聚特色产品

在C1展馆,来自我省的参展企业纷纷展示了各自的主打产品和特色品

牌。其中,包含了浙江省优质林产品公用品牌——“浙山珍”“浙山至品”的授权企业。

走进常山馆,只见一位梳着古风发髻的少女弹奏着古筝,数位身着汉服的姑娘拿着常山山茶油等林特产品向大家展示,一旁用山茶油现场制作的美食摊位前,站满了品尝的人。常山馆主要分为油茶展区、森林食品展区和在线直播区,有8家企业前来参展,包含了获得“浙山珍”授权的部分企业。该场馆负责人介绍,此次带来了常山山茶油、生态蜂蜜等几十种常山特色森林食品,通过线上线下相结合方式,多元化带动现场订单额,打响常山林业品牌影响力。

“这个竹菜板是用整块竹子制作而成,没有用胶水拼接。”在浙江味老大工贸有限公司展区,记者看到工作人员正在向采购商介绍一款名为“整块竹”的菜板。最后,双方互相加了微信,达成初步

合作意向。“味老大”来自仙居,是首批获得授权的8家企业之一,他们带来的各类竹木餐厨器具深得客商喜爱。

据悉,为确保浙江区域公共品牌产品的品质,专门制定了《浙江省优质林产品公用品牌管理办法》作为品牌运行架构,规范品牌的授权管理;同时建立了二维码溯源系统,对授权产品进行严格管理,产品信息、授权证书、主要关键指标信息、产品质量承诺以及企业信息等均可扫码追溯。

香味四溢 引得宾客寻味

在C2号展馆,一股香气早已弥漫开来,引得宾客前去寻味打卡。现熬的“菌菇汤”鲜香四溢、五颜六色的水果目不暇接……这些来自全国各地的特色好物,多角度展示了我国林业产业发展的成果。

本次森博会,新疆展区以“美丽新疆 林果飘香”为主题,携带苹果、核桃、

红枣、雪梨、葡萄干等百余种优质农产品亮相。“今年带了不少新产品,争取对接采购商,将产品销出去。”阿克苏天山果业有限公司负责人张海敏对自家展出的阿克苏特产信心十足。

云南展区以“兴林富民 绿色共行”为主题,参展企业纷纷带上中药材、野生菌、藜麦等招牌产品,将“云南特色”呈现在大家眼前。“我是闻香而来的,以前去过云南旅游,给我留下了深刻的印象。”市民李女士带着一家人前来逛展,被香味吸引,并果断下单。

记者了解到,大力实施名牌发展战略,发挥品牌引领作用,以品牌助力林业高质量发展助推全产业链升级,已经成为森博会参展企业的共识。为了帮助特色农产品打开销售渠道,本届森博会还举办了推介会、开设直播间,助力各大参展商实施品牌发展策略,发挥品牌在带动林业高质量发展及全产业链优化提升方面的作用,引领产业高质量发展。

全媒体记者 杨歌

本届森博会深入探索“数字+展会”新模式,搭建义乌小商品城ChinaGoods平台,优化升级优质林产品展示交易中心,实现线上森博会展商平台交易常年化、常态化,全力打造“永不落幕”的展会。

据悉,优质林产品展示交易中心是在义乌小商品城ChinaGoods平台设立打造的一个线上展示交易中心。采购商或市民打开义乌小商品城ChinaGoods平台,点击优质林产品展示交易中心版块,即可进入“网上森博会”,实现小屏幕大市场。

页面上方罗列了线下展会最为热门的十大类林业产品,如家具及配饰、木竹装饰材料、木竹工艺品、森林食品、森林户外装备及配件等。采购商可线上查询商品信息,通过客服洽谈、购买。此外,网页上还设有美丽中国馆、金华馆、温州馆、宁波馆等十个名品馆,里面包含了当地优质参展企业的林业精品。

“我们每年都来参加义乌森博会,但是部分产品体积大,每次参展只能带一小部分展品。今年加入了ChinaGoods打造的线上森博会平台,就完全没有这个困扰。”昨日,参展商浙江百山祖工贸有限公司负责人表示,线上森博会在空间、时间方面不受限,可以通过图片、视频等形式,全方位展示产品,也能让采购商尽可能多地了解自己的产品。

近年来,随着互联网技术和手机设备的普及,直播经济迅速兴起,并成为一种受欢迎的商业模式。为此,展会期间还在现场搭建了5个直播间,为各地品牌企业安排专场直播,通过邀约直播网红或企业自主登台带货等方式,生动演示各地林业产业特色,以及各龙头企业品牌和产品性能,吸引更多关注林业产业。参展商陈强是第一次参加森博会,也是第一次在直播间推介自己的产品。“森博会不仅提供了一个能与客户面对面对话的平台,也能帮我们在网上聚集人气,以后每一届森博会我都会来参加。”陈强说。

为活跃参展气氛,提升购物体验,本届森博会还推出了线上森博会欢乐购物节。活动以“你采购 我补贴”——优惠券整点大放送形式,给采购商带来超多福利。据悉,参展商可在线上森博会平台,发放一定额度以及数量的优惠券。采购商通过宣传推广的活动页面参与领取优惠券,购买优惠券(有效期内)可使用范围内的商品。

「网上森博会」为经贸合作添活力

商机面对面 采洽谋共赢

昨日,在第16届森博会跨国采洽会专区,来自巴基斯坦的KHAN HAMID,手握一沓采购订单,开心地告诉记者,他与国内参展商达成的采购协议,总额接近300万美元。

据悉,本届森博会期间举办了两场跨国采洽会,吸引了巴基斯坦、阿联酋、美国、伊朗、印度、埃及等40个国家的采购商到会采购,采购产品包括木竹工艺品、森林户外用品、森林康养产品、茶相关制品等。

全媒体记者 吴峰宇 摄



2023云南森林生态产品—— 云品出滇义乌专场推介会举行

全媒体记者 左翠玉

本报讯 11月1日下午,2023云南森林生态产品——云品出滇义乌专场推介会在国际博览中心举行。作为第16届森博会的重要配套活动之一,本次推介会由云南省林业和草原局主办,35家云南“20佳创新”“10大名品”企业和华东地区专业采购商、电商团队受邀参加。

与会嘉宾在致辞中表示,云南是我国林草资源大省,经济林面积、中药材、

花卉、香料、野生菌种类均居全国之首。目前,云南省已初步形成木竹加工、林浆纸制造、林下经济、生态旅游、森林康养等具有云南特色的林草产业体系。

为扩大云南森林生态产品的知名度和影响力,云南云安投资集团、东方红生物科技、珍竹农业、滇七农业、绿之源农业等优秀林草企业现场推介各自优质产业、产品、服务,吸引了众多中外参展商、采购商关注。

“浙江与云南互补性很强,双方共同

搭建林业产业发展合作推介平台,就是把浙江的资本、技术、市场等优势与云南的资源、区位、政策等优势相结合,携手开拓国内外市场,推动林业产业辐射带动及深度融合,促进双方产业发展再上新台阶,为美丽中国共同富裕作出更大贡献。”浙江省林业局副局长陆融峰在致辞中说。

与此同时,云南省林业和草原局以“兴林富民 绿色共行”为主题,搭建了云南森林生态产品形象馆,展品涵盖数十

个云南特色林草系列产品,并组织云南省各地州市林业和草原局相关人员参会,观摩学习交流。

在各类特色森林产品展台前,不少采购商和市民纷纷驻足。“今天已经接待了三四十批次客商前来了解产品。”云南巴图鲁农业开发有限公司参展商代表李文浩说,云南是铁皮石斛优质产区,希望通过森博会的展销平台,结交更多客商朋友。



传承竹编技艺

昨日,由大陈镇植林小学学生们设计的传统竹工艺品亮相森博会B1馆。现场,学生们正向客商介绍制作过程,展台前的学生正熟练地编织着竹扇、竹铃铛等竹制工艺品,引得过往客商驻足欣赏、连连赞叹。

全媒体记者 吴峰宇 摄

后宅:“三源共治”推动矛盾纠纷源头化解



10月31日晚,后宅街道李祖村党群服务中心内,街道综治办工作人员、李祖村村两委、联村民警、驻村律师、农创客等围坐在一起,就如何促进“新老村民”融合做好基层社会治理工作、化解矛盾纠纷等问题展开讨论,现场气氛热烈。

在市委政法委、后宅街道党工委、市公安局后宅派出所等单位指导下,李祖农创客“变身”平安志愿者,成为乡村平安建设新力量。“我们会定期召开一些农创客会议,有新举措、新想法都可以提出,大家一起沟通、一起解决。”李祖村党支部书记方豪龙介绍,农创客积极参与乡村治理,形成了乡村治理的良性循环,新时代基层社会治理发挥着不可或缺的大作用。

李祖农创客参与基层社会治理,是我市“三源治理”工作的缩影。如何减少基层矛盾纠纷,进一步夯实基层社会治理?近年来,我市充分发挥党建引领作用,将诉源治理、警源治理、访源治理与基层社会治理体系有机融合贯通,提高社会治理综合效能。

“不光是农创客,流动党员、乡贤甚至外国居民都是我们的平安力量。”后宅街道综治办相关负责人表示,为切实把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层,街道建强综合治理基本单元,积极探索“党组织+网格化+部门联动”模式,广泛吸纳在一定领域有影响力的社会力量加入社会综合治理队伍中,强化访源治理工作,促进矛盾纠纷源头化解。

这两天,住在后宅街道金城社区多年的约旦籍志愿者SHIREEN(雪莉),帮忙解决了一起因为休息时差而造成的中外居民矛盾。“雪莉是我们的老搭档了,有了她的翻译和调解,我们处理起问题来更加顺利。”后宅派出所副所长朱宏贵说,社

区还成立了“洋帮人”平安志愿服务队,积极参与巡逻防控、反诈宣传等工作,推动警源治理深入人心。

在诉源治理方面,市委政法委联合市人民法院、市司法局,积极推进一村一“共享法庭”、一村一“法律顾问”工作,大力开展涉诉纠纷的诉前化解与非诉纠纷调处指导,推动矛盾纠纷化解从“法院主抓、单打独斗”向“党建引领、三源共治”转变。“除去帮忙解决具体法律问题,调解村社矛盾纠纷、法律知识宣讲也是我们的工作。考虑到有些村比较偏远,还会定期开展上门服务。”义乌市镇街法律服务团团长骆艳说,除了做好日常公益法律服务外,还会带领团队律师积极为李祖村农创客等乡村新业态发展提供法律意见,以法治力量护航乡村经济发展,助力打造更优法治营商环境。

党的二十大报告明确提出,在社会基层坚持和发展新时代“枫桥经验”,完善正确处理新形势下人民内部矛盾机制,加强和改进人民信访工作,畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,健全城乡社区治理体系,及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

义乌“三源治理”创新思路和模式,正是深入贯彻落实关于加强基层治理重要精神的具体行动,也是加快推进市域社会治理现代化的实践要求。市委政法委相关负责人表示,接下来,将积极践行新时代“枫桥经验”,不断创新“三源治理”体制机制,拓展社会治理载体和渠道,持续推进治理体系和治理能力现代化,为建设更高水平的平安义乌、法治义乌提供有力保障,不断满足人民群众对美好生活的需要。

全媒体记者 陈洋洋

