汇聚小商品 铸就大市场 再创新辉煌

全球首个商贸领域大语言模型在义发布

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 10月22日,第29届义博会的第二天,义乌发布了全球首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的Chinagoods AI智创服务平台,同时与清华面壁团队、人民大数据、中国邮政以及12家国内头部的AI应用服务商进行合作碰撞,纷纷聚焦于AI人工智能新技术在小商品产业供需两端的落地应用,给义乌产业带来新的增长可能。这无疑是开启了新一轮的产业技术变革。

本次发布会上,展示了AI"数字老板娘"强大的智能感知、认知推理、情绪处理等能力,AI对话不仅能清晰地提供导购、找货等基础服务,还能对当前的国际贸易环境提供智能分析。会议发布上线的新的AI智创服务平台。演示了一系列AI技术在数字贸易领域的应用,如多种语言的翻译理解、文本的创建、图片的识别、海报和视频内容的AI智能生产、数字人直播等技术,给商家和用户都来了巨大的震撼和惊喜。毋庸置疑,AI的创造力能给义乌商贸领域带来更深层次的实际应用意义。

近年来,AI大数据模型无疑是今年科技圈的"顶流",大厂、科技圈知名人士接踵而至,应用遍地开花。据介绍,AI的商业应用在B端更具实际意义。义乌作为全球最大的小商品贸易市场,经过改革开放40多年的积淀,在各种复杂的国际环境之下,都能"顺势增长、逆势突围",其得益于成熟的跨境业务生态体系支撑。但地缘政治格局变化所带来的全球供应链重塑,传统的"坐商"模式和互联网电商逻辑,随着AI技术的变革也须与时俱进。

AIGC(AI-Generated Content,AI技术生成内容)热潮蔓延至数字贸易领域,在商城集团的牵头下,包括Chinagoods平台,正在积极探索利用AI制图、AI生成海报视频数字人等内容,AI翻译、智能客服等应用为贸易寻找新的增长。自今年初开始,短短几个月时间,义乌市场迅速布局,已然投身这场AI+大数据的大模型应用技术。

商城集团总经理王栋表示,"本次大会,旨在通过数字化赋能,助力中国制造扬帆出海。在AI时代,数据是数字经济时代最核心的生产要素,而义乌市场发展40年过程中,最不缺的就是数据。大语言模型的发布是起点,不是终点。

大会发布的Chinagoods AI智创服务平台智慧模型涵盖AI对话、AI生成商品详情、AI一键生成视频、AI数字人等应用。并对现场嘉宾们开放了AI应用体验,如果你手里有一张图片或现场拍一张照片,上传它,输入一段描述文字,1秒就能生成主题海报和详情页;你也可以对着AI输入语音指令,无论是找渔夫帽还是露营用的登山包,都能轻松找到;在这里,还有数字人客服、翻译,不停歇地回答所有贸易问题,协助接单,做让24小时生意成为现实!

参与体验的经营户们热情高涨,积极报名试用。主营玩具的经营户蔡沛芬试用过后说:"以前我们自己做(产品)图,经常不合格被平台打回来,请美工来做又要几块钱一张,而且折腾这些图片又要花费七八天。这个(AI)直接打字就可以生成了,我觉得有迫不及待(期待上线)了!"四区经营户丽挺衣架黄洪鸣也表示赞同,"还有线上答复消费提问,在回复的过程中消耗了员工很多的时间和精力,而且员工节假日还要休息。AI技术在Chinagoods平台上线,对市场推广是一件大好的事情!而且我们在技术、客服等方面,能节省很多成本。"其他经营户使用后也自发好评,大家都十分期待AI应用落地,这是义乌市场走在了全球前面。

当天,12家顶流AI应用服务商智创义乌,也吸引了国内外众多头部AI应用服务商的积极参与,携手共促AIGC在小商品贸易产业的落地应用。清华面壁团队作为国内顶尖的人工智能研究团队曾为多个领域提供过卓越的AI解决方案,他们用AI技术赋能义乌商业的探索和实践;腾讯在人工智能领域拥有雄厚的实力和丰富的应用经验,商城集团与腾讯在AI技术、大数据、IP等领域也展开了深度合作;人民网积极响应数字中国,依托人民数据与专业技术,与商城集团一起共同打造新时代小商品义乌指数。

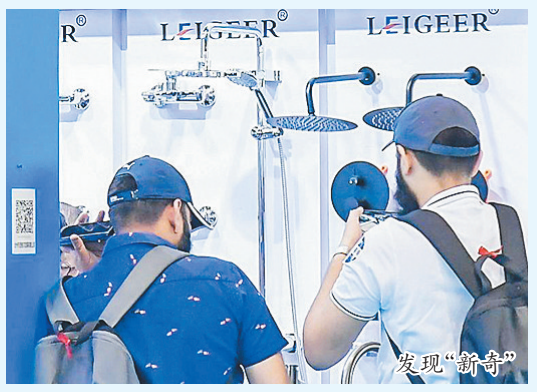
签约入驻的AI领域行业标杆服务商们纷纷表示,义乌市场是国内最大的AI创新落地应用场景,他们十分看好义乌市场的潜力和创造力,未来将携手为义乌数字贸易提供更多的人工智能解决方案,打造新的"AI+产业应用"。

新老外商"寻宝"忙

不同肤色的面孔上洋溢着友善的笑容,不同国家语言相互交织,汇成一曲互惠共赢的交响乐。10月22日,第29届义博会来到第二天,来自世界各地的新老外商们蜂拥入场寻找中意的产品,寻得"宝贝"后,当即谈成一笔笔跨国贸易。

外商"浓度"高,订单转化率也随之升高。参展企业普遍认为,境外采购商下单意愿较强,未来有望达成更多合作。"义乌第一展"再次以旺盛人气体现出中国外贸的韧性与活力,并为全球贸易合作带来新气象、新机遇。

全媒体记者 吴峰宇 摄



省质量协会理事会会议在义举行

全媒体记者 骆红婷

本报讯 10月21日,浙江省质量协会第十届第三次理事会会议暨第十届第二次常务理事会会议在义举行。

会议审议了拟入会会员单位名单,协会章程修订草案,关于申请固定资产报废处置的报告,以及关于协会公款竞争性存放的报告。会议还通报了协会工作情况,宣读2023年度浙江省优秀质量管理小组及质量信得过班组成果获奖表彰文件,并举行颁奖仪式。来自杭州西奥电梯有限公司、浙江正泰仪器仪表有限责任公司、宁波方太厨具有限公司、杭州汽轮动力集团股份有限公司、浙江奇碟汽车零部件有限公司相关负责人等,结合自身领域分享了质量管理创新成果经验。

国际、全国专业标准化技术委员会对接活动在义举行

搭建标准化平台 助力产业链高质量发展

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日,国际、全国专业标准化技术委员会与浙江产业标准化需求对接活动在义举行。

据悉,为更好地全面实施标准化战略,推进国家标准化创新发展试点,践行"有感服务,无感监管"新理念,引导浙江优势行业积极掌握标准话语权、赢得发展主动权,加快实现标准化工作"四个转变",迫切需要借助专业标准化技术委员会专业力量、企业的主体作用。对接活动旨在搭建国际、全国标准化技术委员会与浙江产业的沟通交流平台,引导浙江优势行业和企业积极掌握标准话语权,更好助力浙江企业提高行业核心竞争力,推动产业高水平发展。

对接过程中,各标准化技术委员会代表分别介绍了本领域的标准化工作需求,并与企事业单位和行业协会开展交流对接。据统计,活动提出需求57项,现场解决问题53项,达成合作意向26项。现场还签署了《模具产业标准化建设战略合作协议》和《推动区域数码印染产业创新发展合作协议》。"与全国服装标准化技术委员会对接后,我们对服装行业标准化工作任务和标准制修订工作情况有了了解。"义乌市服装行业协会会长金洪辉说,协会将对照服装行业标准化工作需求,积极组织企业参与衬衫国家标准的起草,在更多服装行业国家标准中发出义乌企业的声音。

得益于标准城市建设深入推进,各类标准化资源不断集聚,浙江(义乌)国家标准技术审评中心、义乌市标准化研究院等机构为企业提供有力的标准技术支撑,企业对接国际、全国标准化技术委员会等平台持续搭建,义乌企业参与标准化活动的路径越来越丰富。据统计,今年上半年,义乌就有18家企业参与了25项国家标准的制修订工作。

2023中国义乌植保农机展会人气旺

全媒体记者 杨歌

本报讯 10月21日至10月24日,2023中国义乌植保农机、水泵及机电产品博览会与义博会同期举办,吸引了众多境内外采购商。

展会上设立植保、清洗机展区,水泵展区,园林机械展区,机电类展区,新能源技术展区,高新技术展区等6大展区,来自全国各地的农机企业以及相关领域的参展商云集义乌,各显风采。这些企业不仅带来了最新、最先进的农业机械产品,还通过技术交流、新品发布、现场演示等多种形式,让采购商更加直观地了解到现代农业机械的魅力与趋势。

浙江文信机电制造有限公司带来了发电机、水泵、割草机、灌溉无人机等农业装备。展位工作人员告诉记者,义博会开幕以来,进场的客商络绎不绝,已与不少客商达成了合作意向。

在台州市春丰机械有限公司的展位上,两位来自埃及的外商正在向工作人员咨询喷雾器的价格和功能。记者了解到,该公司的产品远销东南亚、欧洲一些国家,其自主创立的品牌"潘多拉"在国外很受欢迎,并在多个国家都有代理商。"我明显感觉到,展会上外商特别多,也有许多外商向我们咨询产品,并留下联系方式。借助这个平台,我们希望能拓展更多新客户。"该展位工作人员说。

第六届"商城杯"创意设计大赛获奖作品出炉

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 10月21日,2023第六届"义乌中国小商品城"杯国际小商品创意设计大赛(以下简称:大赛)在义乌国际博览中心圆满落幕,经过激烈的角逐,来自浙江理工大学的林雅洁选手凭借作品《宋韵雅器拈花执笔——基于中式插花的文具套装设计》,最终摘得金鹅鸽奖,赢得大赛30万元奖金。

本届大赛由义乌市人民政府、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)组委会主办,浙江中国小商品城集团股份有限公司、义乌工商职业技术学院承办,以"创意义乌 首发全球"为主题,在全国分设6大赛区(东、南、西、北、中部及浙江赛区)。自今年4月发布征集令以来,大赛得到了全球院校、知名机构及独立设计师的积极响应,共有5211位设计学子、独立设计师参赛,征集创意作品6191件,参赛选手和参赛数量均创新高,名校荟萃、高手云集,大赛覆盖面进一步"扩容"。经过初选、初审、市场化竞赛、复活签约、总决赛路演等环节,最终评出本届大赛创意设计十强作品。

记者了解到,作为"设计进市场"活动的重要载体,大赛迄今为止已成功举办6届。本届大赛从赛道和赛制两个方面进行了全面升级。赛道方面,大赛联合国内优秀设计赛事,在原有浙江省大学生工业设计竞赛义乌产业专项赛的赛道基础上,首次融合了教育体系内含金量较高的"未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛"的创新创业赛道,为大赛导入了大量优质高校与设计人才资源。赛制方面,大赛与市场行业商会进一步融合,将企业选题升格为行业选题,以商会力量动员更多商户参与到赛事中来,进一步提升选题质量与设计资源服务覆盖面;紧抓年轻世代消费方式与热点,从单一产品设计升格为"产品+营销"全案设计,进一步贴合义乌市场商户需求,输出更多符合流行趋势、贸易需求的原创设计;另外,还新增复活签约环节,给予富有市场化潜力的"沧海遗珠"再次闪耀的机会。

值得一提的是,本届大赛还增设了"清廉文创产品创意设计"专项赛道,得到了社会各界的积极响应,共征集到来自全国26个省(市、自治区)119所高校、37家设计单位的1239件设计作品。经过评审、深化等环节,产生了"清廉义乌"LOGO设计、清廉文创产品创意设计相关奖项57项。商城集团相关负责人表示,义乌市场的繁荣发展,离不开创新这一强大动力。"商城杯"设计大赛作为市场经营主体与高校设计资源对接的重要桥梁,通过大赛,将会展示更多富有创意的设计作品,帮助更多商户提升产品核心竞争力,为义乌市场营造更好的创新创意氛围。同时也将由点拓面,借势大赛进一步推动校企合作,为义乌市场持续引进高质量人才。

"志愿红"闪耀义博会

义博会期间,不少国内外客商注意到,不管遇到什么问题,"红马甲"志愿者都会提供帮助,这些服务身影成为展会一道独特的亮丽风景线。

据悉,服务展会的数百名志愿者来自义乌工商职业技术学院,主要为国内外客商提供语言翻译、场馆指引、办证咨询、交通疏导、应急医疗等贴心实用的志愿服务。

全媒体记者 吴峰宇 摄