



村企共建 产业共建 党群共建

水务集团：全力打造“国企助力乡村振兴”样板

“这款牛奶是德国进口的,小朋友们都很喜欢,价格也很实惠。”日前,在后宅街道李祖村,由水务集团引入的“一带一路”进口商品馆内人潮涌动,店长小吴正在向游客介绍店内的热门商品。

李祖村,是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影。眼下,在水务集团的结对下,当地正加快公共基础设施提升、大力发展乡村旅游产业,并通过村际抱团发展,让更多村民实现共同富裕。

近年来,水务集团立足民生服务根本,积极承担社会责任,充分发挥党建统领组织优势,深入实施“八八战略”和“千万工程”,实现整合资源、服务发展、互惠互利,全力打造国企助力乡村振兴示范样板。

村企共建 李祖蝶变

秋日上午,白墙黛瓦的后宅街道李祖村,迎来了一拨又一拨游客。近年来,李祖村牢牢抓住“千万工程”实施契机,改善村容村貌、挖掘乡村特色,引入青年创客,以文旅融合促进共同富裕,让村民在家门口实现增收致富。曾经的“水牛角村”,摇身一变,成了如今的“国际文化创客村”。刚过去的中秋国庆假期,李祖村接待游客量达13万人次,同比增长了12倍;营业额达300多万元,是去年同期的4倍多。

“水牛角村”到“国际文化创客村”的蝶变,从一条路开始。2017年以来,义乌市、市政府不断深化实施“千万工程”,以国

企投资开发、股份合作等形式,打造德胜古韵、望道信仰、画里南江等10条美丽乡村精品线为基础的交通道路建设,带动偏远村、沿线村共同发展。经过历时4年的开发建设,义乌全市范围内形成了总长超280公里的精品线。

作为李祖村美丽乡村建设的投资和建设主体,水务集团结合全市10条精品线特别是德胜古韵线建设,先后在外建成了游客服务中心和慢行绿道,在村内利用拆后空闲地打造了燕归园乡村舞台、未来智慧健身广场等16个可供休憩停留的乡村“口袋公园”,并带动村民自发打造了连片

的美丽庭院。李祖村的村庄环境发生了深刻变化,从“晴天一身土、雨天一身泥”的落后小山村,逐步建设成为宜居宜业和美乡村。

道路通了,乡村美了,带来了客流量,带来了商机,带来了无限可能。水务集团在村内开设了进口商品馆,让“义新欧”中欧班列、“一带一路”倡议在乡村接了“地气”,进口馆内有400多种来自巴基斯坦、俄罗斯、西班牙等国的“全球好货”,让村民和游客足不出村与国际接轨,实现买全球、卖全球。

此外,水务集团还协同每个共建的行政村科学制定“一村一策”,找准符合自身条件的村集体经济的发展路径。



产业共建 抱团发展

前不久,随着最后一层厂房完成竞租,义乌市水务集团春华微谷织造园完成全部招商工作,招商率达100%,这意味着园区工作正式向招商迈向园区的全面运营。

2021年,水务集团在美丽乡村精品线取得阶段性成果的基础上,乘势而上,以“国企谋划项目、村集体抱团出资入股共建产业项目”的造血新模式,从4个镇街73个农村募集1.1亿元资金开展佛堂、赤岸2个农村共同富裕产业园建设,每年为村集体增收1100万元,助力共富。截至目前,已累计支付投资收益2430万元。

今年以来,佛堂、赤岸春华微谷织造园陆续投用,赤岸园区开园即租罄,佛堂园区招商工作也完美收官。目前赤岸园区入驻企业11家,其中规上企业5家;佛堂园区入驻企业6家,其中规上企业4家。

建设好更要管理好,园区投用后,水务集团党委持续发力,对标先进园区,积极打造高标准、高品质园区运营管理品牌,打响“春华微谷”园区运营管理品牌。围绕规范化、标准化、智慧化要求,针对入驻企业、物业、食堂分别制定考核管理办法,每月开展十二分制考核,实现规范化管理;建立园区

安全生产等领导小组、党员服务队、义务消防队,完善安全生产管理制度和应急预案,上线安全智慧管理模块和灭火器巡检系统,实现安全标准化管理;搭建园区智慧管理平台,资产、设备、人员、车辆等实现线上管理,打造智慧高效园区。

此外,水务集团持续深化“四大双千”行动,走访入驻企业,从企业需求出发,定期组织开展园区服务周、恳谈会等活动,问题导向,实效先行,邀请银行、保险、电信、卫生院等机构提供上门服务,做优园区服务品牌,切实帮助企业解决困难,累计开展讲座、慰问等各类活动近20次,覆盖1300余人,提供微服务100余次。“全力构建纺织服装服饰行业产业链、生态圈。”水务集团主要负责人表示,在“四大双千”活动走访中发现,村内有闲置劳动力,且部分村民有就近工作的意愿,园区内企业也有用工需求。水务集团党员志愿者深入走访,详细了解村民的择业愿望、技能水平、学历水平等,并结合企业需求情况,组织开展“村企结对同心共建”活动,进行双向推荐,打通企业用工和群众就业“最后一公里”。



党群共建 打造样板

“广口村背靠德胜岩省级森林公园,有很好的发展优势,我们就是要和村集体一起努力,把德胜岩的旅游优势转化为广口村发展优势。”按照义乌市委、市政府“百团结百村”工作部署,水务集团党委与后宅街道广口村结对共建。

近年来,水务集团不断深化探索实践,以党建为纽带集聚资源、组团发展,抓党建促共富强振兴的作用不断显现。

为更好帮助广口村制定发展路径,水务集团会同“助村帮帮团”走访广口村30余次,对村内闲置用地、资源进行全面排摸,了解德胜岩旅游发展规划,邀请企业主到广口村考察项目,在深入了解村情后编制“一村一档”,分阶段谋划近、中、远期帮扶思路。依托广口村周边德胜岩省级森林公园的文旅资源,专题研究开发广口村文旅项目,投资20万元建设小木屋项目,交由广口村运营管理,激活广口村假日经济。

同时,水务集团结合帮帮团专业优势,送服务、送培训入村,为广口村提供法律、医疗、电商培训、送戏下乡等服务20余次,多频次提供排水管网巡查疏通和水质检测服务,通过形式多样的服务,真正做到为村民办实事。2022年,广口村集体经济达到50万元。

水务集团还成立由一线党员、业务精湛抄表员组成的“水管家”服务队,建立用户与自来水公司的亲密联通关系,开启一站式服务新模式。“至臻供水”“清水在线”“管道卫士”“排水管家”等专业志愿服务队也已成为品牌,以打造半小时服务圈、为市民提供“一对一”服务为宗旨,受到了用户的一致好评。

此外,水务集团将党群共建助共富的发展模式“复制”到了更多乡村,城西分水塘村就是其中之一。水务集团谋划在城西分水塘村实施集农业种植、休闲娱乐、农耕研学为一体的美丽田园共富项目,作为全市农业共富项目的一个试点,吸纳农村剩余劳动力就近就业,帮助分水塘村提升村集体经济,助力实现共同富裕。

接下来,水务集团党委将持续强化党建统领,进一步推动党建优势转化为共富发展优势,与镇街携手,继续开展一系列农业促共富项目推动乡村振兴,打造“国企助力乡村振兴”示范样板。



全媒体记者 陈健贤 文/图

