



## 坚持和深化“义乌发展经验” 在深入实施“八八战略”上勇争先作示范

# 山与海“双向奔赴” 心连心携手共富

## 八八战略在义乌·20年回眸

全媒体记者 杨歌

近年来，我市在“八八战略”指引下，积极实施“山海协作工程”，对口协作双方充分发挥各自优势，培育壮大富民产业，推动互利共赢，在平台建设、产业发展、乡村振兴、社会事业和人才资源等领域开展全方位、多层次的交流合作，在新时代新征程上奏响了“山海协奏曲”义乌篇章。

### 携手莲都 山海协作再升级

义乌、莲都山海协作始于2012年12月，2015年底作为新一轮省定山海协作结对县(市、区)开启了全面合作。自开展协作以来，义乌忠实践行“八八战略”，认真贯彻落实省委、省政府建设共同富裕示范区、加快山区26县跨越式高质量发展等重大战略部署，努力打造山海协作升级版。

飞地平台加快推进。至2022年底，省重点部署推进的科创飞地、产业飞地、消薄飞地三类飞地，义乌、莲都两地均已协作实施。其中，莲都大厦是目前全省投资最大、建筑规模最大的“科创飞地”项目。自2021年1月项目开工以来，截至2022年12月底，项目累计完成投资约5.7亿元，并于今年3月完成主体工程结构封顶。“研发、销售在义乌，生产制造在丽水莲都区。”莲都大厦项目负责人

说，“项目建成后有望成为莲都先进制造业‘桥头堡’、新经济新业态增长极、莲都产业发展孵化器、丽水侨商大本营、丽水文化展销主窗口。”

2019年底，义乌、莲都共同出资成立义乌高新区建材科技有限公司，联合投资建设“消薄飞地”——义乌-莲都山海协作消薄产业园项目。项目自2021年5月正式投运以来，截至2022年底，已累计拨付莲都区投资收益850万元，有效帮助莲都区36个重点薄弱村集体增收。

“产业飞地”也如期推进。义乌-莲都“产业飞地”总规划面积超过1平方公里，由启动区块、中期区块和远期区块组成。2022年，启动区块已引进重大产业项目2个。

产业合作深入推进。义乌每年组织优质企业赴山区县考察对接，推动产业合作项目落地山区县。2019年—2022年间，义乌企业分别在莲都、磐安、武义、天台、苍南等山区县累计实施产业合作项目10个，到位资金19.22亿元，且年度投资额逐年递增。其中，我市在莲都实施的现代化生态生猪养殖场建设项目、生猪屠宰及畜禽肉制品加工建设项目已实现投产运营。

此外，义乌积极助力莲都群众增收和公共服务共享。在助力乡村振兴方面，2019年—2022年间，我市落实莲都区山

海协作援建资金共746万元，帮助实施援建项目13个，帮助莲都完成3个乡村振兴示范点建设，有效改善了莲都村庄基础设施，提升产业发展基础，带动了当地民宿经济、乡村体验游等产业发展。

在社会事业合作方面，双方签订了科技、教育、医疗、文旅等多领域合作协议，2019年以来，义乌、莲都22所学校建立结对关系，累计落实教育帮扶资金85万元，帮助莲都区建设教学空间3个。双方共建莲都区义乌科技创新研究院，累计落实研究院运营经费80万元，帮助莲都解决企业技术难题17项，完成技术交易额5350万元，助企发明专利产业化3项，引进院士7名。

义乌还与莲都共同制定实施了就业培训计划，助力开展农村电商、网红孵化、企业岗位技能等特色就业培训。2019年—2022年，累计与莲都区合作开展劳动力培训134期，参与人员达5954人次。

### 深入山区 消费帮扶出实招

围绕高质量发展建设共同富裕示范区目标，我市创新开展“百县万品”协作共富项目，助力消费助农由“短期帮扶”转向“长期助跑”，取得了良好的运行成效和社会口碑。

新疆的红枣、东北的大米、贵州的腊肉……走进位于义乌副食品市场3楼的“百县万品”助农帮扶展销中心，一些曾经“养在深闺人未识”的欠发达县市优质农副产品汇集于此，南来北往的采购商们将它们发往各地市场。

市场集团有关负责人介绍，以构建“展销中心+直销中心+专区专柜+自动售货机”销售体系为指南，副食品市场打造了6100平方米的“百县万品”消费助农展销中心，并在义乌各农副产品批零市场开设了11个直销中心，在义乌市政务服务中心、科创园等人流量密集场所投放了自动售货机338台，建立起了多层次线下营销渠道。

同时，通过数字赋能，开发了集“小程序+公众号+运营号+政采云”等渠道端口平台于一体的“百县万品”微商城，并携手“绿禾网”组建营销社群249个，着力开展社区团购，引进专业MCN机构，成立合资公司拓展直播业务，线上累计销售额达3.22亿元。

不仅如此，市场集团还组织团队分别奔赴山区26县进行专业选品，建立采购、包销、分销、基地直供、订单农业等多样化供应模式，推动消费助农升级为产业助农、“造血”助农。如与丽水、衢州等建立“山海协作”合作关系，促进合作地区“丽水山耕”“三衢味”“大姜”等265款品牌绿色产品的销售扩面。

据悉，“百县万品”协作共富项目实施以来，帮助中西部欠发达地区与省内山区26县上万款产品以义乌为支点撬开广阔的外部市场，让当地农户拥有了畅通稳定的销售渠道。截至2023年8月底，“百县万品”消费助农展销中心累计上架产品13881款，项目累计实现消费助农规模12.87亿元，其中销售山区26县农产品约3.07亿元。据初步统计，“百县万品”协作共富项目每年至少带动脱贫地区和山区26县农村家庭增收5000万元。

## 推动工业再提速 厚植发展新动能

全媒体记者 龚盈盈

本报讯“高新技术企业是一张金名片，我们也非常想获得这份荣誉，但在申报的过程中遇到了许多问题，科技局了解情况后及时上门服务，解决堵点，这次才能这么顺利地通过专家评审。”近日，浙江弘智智能科技股份有限公司负责人对政府部门的优质服务连连点赞。

高新技术企业认定是为了加大对科技型中小企业特别是中小企业的政策扶持，促进经济高质量发展。今年以来，市科技局牢固树立服务企业意识，着力培育各类创新主体，引导科技型中小企业、浙江省科技创新型企业向高新技术企业发展，全力推进全市高新技术企业申报认定工作。截至8月31日，我市今年向省高新技术企业认定管理工作领导小组办公室累计推荐两批共计172家企业申报认定高新技术企业，其中复评90家，新认定82家，实现了数量和质量“双提升”。

据悉，为加强组织申报和动员企业工作，市科技局积极组织各街镇、通过微信群、办公电话和企业调研等渠道广泛宣传申报认定通知，帮助企业解决申报过程中遇到的各类问题。与此同时，按照各街镇摸排情况，市科技局主动上门服务，了解掌握企业的生产经营和科技创新工作开展情况，并就申报认定中的科技人员占比、研发费用占比和高新技术产品(服务)收入占比三个主要指标问题以及研发费用加计扣除、企业所得税减免和高新技术企业认定补助等优惠政策，进行解答宣传，并积极配合省认定机构办公室开展推荐申报企业的现场抽查工作。

市科技局严把审核推荐关，会同市税务局和市财政局，对企业提交的申报材料做形式审查，通知各街镇对辖区内申报企业进行实地审查，根据综合情况进行推荐。

创新是引领发展的第一动力，高新技术企业认定工作是科技工作管理部门与企业之间的一场“双向奔赴”。“通过开展每年度的高新技术企业申报认定工作，我们可以了解掌握科技企业的生产经营、研发投入、科技人员等情况，为相关政策制定提供支撑。”市科技局相关负责人表示，对于企业来说，则可以科技工作管理部门建立良性沟通机制，掌握各种政策，提升科研管理水平，增强竞争力。

据统计，截至目前我市已累计认定高新技术企业374家。下一步，市科技局将持续开展助企活动，提供高新技术企业认定“保姆式”服务，优化营商环境，助力企业用好用足科技扶持政策。

## 义乌模具城三期一阶段主体结构封顶

全媒体记者 杨歌

本报讯9月19日，由市场集团投资建设的义乌模具城三期一阶段新建工程主体结构封顶，比原计划提前了3个月。

据介绍，在项目建设过程中，为保证项目进展顺利，项目公司选派精兵强将组成项目管理团队，不断优化施工方案，实行“挂图作战”，把责任目标层层分解，细化到每一个人。工程顺利结项后，将全面进入砌体、装饰装修阶段，预计明年投入使用。

据悉，模具城三期一阶段工程为市重点工程，位于城西街道与上溪镇交界区，四通路北侧，百安街东侧，规划总用地面积60.57亩(40376.83平方米)，总投资4.56亿元，总建筑面积83302.97平方米。



## Yiwu Selection 马来西亚采洽会举行 义乌企业携千余款商品“出海”推介

全媒体记者 吴峰宇

本报讯9月19日，商城集团组织义乌市场26家企业携千余款商品，奔赴马来西亚巴生市巨盟批发城，参加Yiwu Selection 马来西亚展厅推介暨采洽会，标志着“义乌中国小商品城”品牌出海迎来新机遇。

“真没想到有这么多人，完全超出我们的预期，这也说明义乌小商品确实受欢迎。”商城集团带队负责人告诉记者，这是一次互利共赢的“双向奔赴”，马来西亚客户想要新产品，市场商户想要新订单，通过采洽会和海外客户面谈，新产品看得见摸得着，客户有切身的体验感，同时义乌企业也能了解客户需求和国际市场动向，有针对性地设计研发产品，提高核心竞争力。

采洽会期间，来自马来西亚批发商总会、巨盟批发城的200余名采购商，与义乌企业进行了洽谈，并达成了意向采购订单。

“义乌中国小商品城”是义乌市场发展的“金字招牌”，也是义乌最大的城市IP。接下来，商城集团将携手合作伙伴，发挥Yiwu Selection 马来西亚展厅桥梁纽带作用，并在“品牌出海”计划框架内，多模式深耕布局马来西亚，努力将其打造成为义乌小商品品牌出海的“桥头堡”。

据介绍，“义乌中国小商品城”品牌出海行动，以中国驰名商标“义乌中国小商品城”为母品牌载体，结合义乌市场发展运营40多年的成功经验，以海外分市场、海外仓、海外展厅、海外站和海外展五大模式，通过品牌策划、形象设计、模式输出、运营管理等方式，实现义乌市场商人、商品和供应链服务的系统化、规模化、品牌化“出海”，打造全球布局、国际知名的“义乌中国小商品城”品牌体系。

“义乌中国小商品城”品牌出海行动，以中国驰名商标“义乌中国小商品城”为母品牌载体，结合义乌市场发展运营40多年的成功经验，以海外分市场、海外仓、海外展厅、海外站和海外展五大模式，通过品牌策划、形象设计、模式输出、运营管理等方式，实现义乌市场商人、商品和供应链服务的系统化、规模化、品牌化“出海”，打造全球布局、国际知名的“义乌中国小商品城”品牌体系。

## 第21届中国框业与装饰画展览会圆满收官

实现交易额1.6亿元，吸引专业采购商1.3万人

全媒体记者 吴峰宇

本报讯昨日，第21届中国框业与装饰画展览会在义乌国际博览中心闭幕。为期三天的展会，共吸引境内外专业采购商13362人，同比增长19.3%，实现交易额1.6亿元。

本届展览会异常火爆，1857个国际

标准展位被“一扫而空”。与此同时，展会“拉”力强劲，为餐饮、住宿、交通、旅游、广告、物流等行业带来了活力，市场相关行业人流量增长近20%，全市酒店入住率较日常增长8%以上。

“我们每年都来展会采购，今年的新品非常多，比如手工立体实物画，设计符合现代年轻人的审美，很有创意。三天展

会，总共下了5单，货值15万元。”内蒙古采购商杨先生说，他手里积累了一大批订单，趁着这次展会，要多进一些货，同时还要去国际商贸城三区市场五楼画业行业专区逛一逛。

义乌是市场之城，展会与市场联动紧密，市场为展会带来人气，展会为市场带去订单。本届展览会为国际商贸城三

区五楼画业行业带去千余名采购商，这不仅促进了采购商与经营户的成交，也进一步提升义乌画业制造硬实力。

办好一场展、带活一条“链”，已成为会展经济的重要发展理念。接下来，义乌市场发展委将引进更多优质会展项目落户，打造更多具有国际影响力的会展品牌，更好地发挥会展的平台和赋能作用，为市场繁荣加油。



## G235 义乌段工程 开启路面沥青铺设

9月18日，G235义乌(上佛路-金东区界)段工程施工现场，各类机械设备开足马力正进行路面沥青铺设。从9月中旬开始，该工程全面开启路面沥青铺设工作。

据了解，该工程起于上佛路王阡二村，路线基本沿老浙赣铁路线，终点衔接金华市规划金义中线。道路设计双向六车道，按一级公路标准施工，兼顾城市道路功能。

全媒体记者 吕斌 摄