



坚持和深化“义乌发展经验”
在深入实施“八八战略”上勇争先作示范

蓄势扬帆破浪行

——我市加快打造数字经济强市

八八战略在义乌·20年回眸

全媒体记者 龚盈盈

数字经济，已成为转型发展的主动力、经济稳增长的“压舱石”。在“八八战略”引领下，我市积极围绕“打造世界小商品之都、建成数字经济强市”总体目标，结合义乌发展现状，突出义乌元素，提高义乌辨识度，重点推进全球贸易枢纽、全国智能光伏产业枢纽、商贸服务型国家物流枢纽等三大枢纽建设工作，大力实施“平台+个十百千”数字化改造工程，全面推进数字经济创新提质“一号发展工程”相关工作。

推进“平台+个十百千”工程
促进数字技术与制造业深度融合

3年前，海外留学归来踌躇满志的施晗真，面临着父母坚守20年的浙江爱美莱纤体服饰有限公司的接班问题，他说：“母亲告诉我，她每天在车间工作18小时，我也必须能够传承她那份吃苦耐劳的精神。”这让90后的施晗真难以接受。他说：“让我接班，我就要走出和父母不一样的路。”

去年年底，市经信局为我市针织服装行业轻量级数字化改造征集样本企业，听到消息的施晗真毫不犹豫地报名了，经过专家打分，爱美莱在众多报名企业中胜出，成为五家样本企业中的一员。今年3月，爱美莱实行“N+X”轻量级数字化改造，完成共性应用场景（N部分）打样任务管理、订单管理、仓储管理、采购管理、生产计划管理、车间管理等11项改造内容。而在前不久，该企业申请的“N+X”轻量化改造项目成功获得验收。“如今，有了数据大脑的支撑，打通了生产线之间的数据‘孤岛’，实现透明化、数据化、实时化的管理模式，从而推动企业生产管理提质增效。”施晗真说道。

近年来，我市高度重视企业智能化、数字化改造工作，大力推进“平台+个十百千”数字化改造工程，努力打造产业数字化赋能平台，强力为传统产业转型升级赋能增效。其中，“个”是指以未来工厂为代表的智能化改造4.0版本；“十”是指以智能工厂（数字化车间）为代表的智能化改造3.0版本，通过打造一批智能工

厂、数字化车间，有效支撑整个产业集群智能化、绿色化、精益化、人本化和高端化转型升级；“百”是指以“N+X”轻量化改造为代表的数字化改造2.0版本，为中小企业数字化转型提供平台支持，减少中小企业数字化转型成本，降低技术门槛，助力中小企业数字化转型和智能制造发展；“千”是指面向量大面广的中小微企业，包括更大量的小微企业、规下企业，实现0到1突破，重点围绕全市规上企业、重点细分行业及全市制造业小微企业入驻企业，借助产业数字化赋能平台，实现数字化改造全覆盖。

目前，我市的智能化改造取得新突破，平台已打通企业码平台，招引数字化服务商数23家，上线“小快轻准”数字化产品36款。另外，今年已新增智能工厂（数字化车间）项目7个，完成68家小微企业“1+X”基础化改造，并实现了数据与平台互通。

招大引强 创新驱动
打造智能光伏先进产业集群

日前，正泰新能义乌智能制造基地一期工程正式投产，为我市光伏产业再添新动能。据悉，正泰高效光伏电池、组件生产基地及分布式电站项目总投资113亿元，全面达产后，预计年产值约120亿元。自我市与正泰集团签订投资协议以来，各相关部门靠前服务、主动作为，为项目落地按下“加速键”。该

项目于今年3月3日正式开工，仅用5个多月时间就实现了光伏电池+组件正式投产，刷新了光伏电池项目投资建设纪录。

近年来，我市紧扣“制造强市”和“数字赋能”两大关键，通过科学谋划、招大引强、创新驱动、优化服务等举措，“无中生有”打造了智能光伏先进制造业集群，推动数字经济创新提质。今年2月，我市智能光伏产业入选首批省415X先进制造业集群核心区。当前，我市电池片和组件的投产产能均达35GW，全部建成达产后，光伏电池和组件的产能规模将分别达到83GW和100GW，整个光伏产业产值预计突破1000亿元。

“一直以来，我们按照‘引进一个大项目、带来一个大产业、打造一个新的高端产业集群’的发展思路，围绕智能光伏产业链中光伏组件、光伏电池等重点细分领域，开展针对性招引。”市经信局相关负责人表示，在引进连续五年电池出货量全球第二的爱旭太阳能后，又陆续落地了一批上下游产业链项目，形成了集聚光伏组件全球排名最前列的晶澳、天合、晶科和东方日升，并相继引入晖朗、卓然、九洲、江海实业、威克新材料等一批光伏配套企业，推动光伏产业生态日趋完善。通过完善产业链配套，促进了企业降本增效，企业原材料备货周期从7天降至3天，仓储成本下降50%以上。（下转第二版）

浙中科创走廊「两城」建设工作加快推进
八项标志性建设项目已完成投资36.7亿元

推动工业再提速
厚植发展新动能

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 日前，浙中科创走廊“两城”建设领导小组办公室召集义乌科技城、光电创新城建设单位及相关科研平台、国企单位举行工作推进会。会上，“两城”建设主体、与会单位介绍了“两城”建设工作进展，并对照《2023年度浙中科创走廊建设县（市、区）差异化考核细则》进行了逐条研究落实。

会议指出，2023年，浙中科创走廊义乌“两城”建设进展顺利，“两城”建设工作在上半年浙中科创走廊指挥部考核中名列第一。接下来，各建设单位要严格按照《2023年度浙中科创走廊建设县（市、区）差异化考核细则》的要求，逐条落实，加快推进，争取年度考核优秀。义乌光电创新城要加快推进产业链、创新链的快速融合发展，聚力打造“世界光明之都”，发展万亩千亿和全球领先的光电产业集群；要持续加大创新载体培育和人才引育工作，进一步强链赋能，引导高新园区向创新城区转型。义乌科技城要加速形成“教科人”一体化发展，全力打造浙中科技创新新引擎，高质量建设创新型湖区、人才培养基地和产业创新中心；要继续做强科研院所，重点培育壮大浙江大学“一带一路”国际医学院（研究院）、复旦大学义乌研究院、中国计量大学现代科技学院等科技创新机构，加快形成科研成果集聚高地，持续开展科技成果转化，加速推动科研成果转移转化与产业化，大力开展研究院、孵化园、产业园等平台的引进与建设工作。

据悉，今年我市紧紧围绕“一廊串联、六城聚力”的浙中科创走廊规划布局，集中力量建好义乌科技城和光电创新城，区域产业链、创新链、价值链布局加速呈现一体化发展态势。目前，两个科技园区建设项目列入省“315”工程重大项目，“两城”建设8项标志性建设项目已完成投资36.7亿元，完成率93%；义乌科技城浙大“一带一路”国际医学院一期一阶段已建成投用，研究院生殖医学中心基本具备投用条件；复旦大学义乌研究院4个实验室已完成投用，注册成立科技公司2家；光电创新城引进亿元以上项目10个，实现主导产业规上产值480亿元，同比增长7.6%。

义乌“房票”置换
进入倒计时

余额仅剩7000多万元

全媒体记者 张云飞

本报讯 记者获悉，截至9月17日17时，义乌“房票”余额仅剩7000多万元，按照每套满额160万元可用额度计算，仅余40多套，置换也已进入最后12天倒计时。

“据各开发公司统计，已购买权益证但未预约的额度已高达1亿元。”现场工作人员告诉记者，距离本期“房票”使用截止不到两周，希望市民尽早前来办理置换业务，避免拥挤。

今年6月，义乌新增10亿元集聚建设“房票”使用额度。截至9月17日17时，共有8.07万平方米集聚权益面积置换成“房票”，带动商品房销售598套，销售总面积7.83万平方米，销售总金额23.03亿元。

我市开展“致敬老兵”慰问活动

全媒体记者 傅柏林

本报讯 9月17日，由市退役军人事务局开展的“致敬老兵，花甲荣耀”活动走进义乌怡乐新村养老服务中心。部分年满60周岁的农村籍退役军人、抗日战争老兵、抗美援朝

老兵等代表相聚一堂。

“向每一位老兵致敬！”当天，在市红水晶公益协会志愿者的引导下，现场氛围十分温馨。老兵们重温军人誓词，齐唱革命歌曲，分享甜蜜蛋糕。

活动中，94岁的抗战老兵朱光

应邀来到现场。当收到关于抗战纪念雕塑等礼物时，他感到格外惊喜。聚光灯下，“花甲”老兵一字站开，面向抗战老兵。两代老兵相差30岁，互相向对方敬了一个标准的军礼，由衷表达自己的敬意。与会人员深受感动，大家表示，生活在和平幸福年代，一定铭记历

史、奋发图强，发扬红色传统，传承红色基因，延续红色血脉。

现场，市退役军人事务局、北苑街道相关负责人老兵们送上具有纪念意义的生日礼包。“非常开心，今天我们这些‘同年兵’相聚过集体生日，终生难忘。”参加活动的老兵如是说。



铭记历史
缅怀先烈

今年是“九一八”事变爆发92周年。昨日，我市民众自发来到林山寺、侵华日军细菌战史实陈列馆，举行悼念活动。

在林山寺劫波亭前，市民为在细菌战中遇难的同胞献上寄托着哀思的菊花，缅怀逝去的同胞。随后，大家还参观了侵华日军细菌战史实陈列馆。每到一处，市民们或驻足凝视，或低头凝思，感受革命先辈面对日本侵略者顽强不屈、誓死保家卫国的爱国主义精神。参观后，大家纷纷表示，昭昭前事，惕惕后人，勿忘历史，吾辈当自强。

全媒体记者 季民军 龚盈盈 摄

全球框画行业巨头齐聚义乌

第21届中国框业与装饰画展览会开幕

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 全球框画行业巨头，都来义乌了！昨日，为期三天的第21届中国框业与装饰画展览会在义乌国际博览中心举办（以下简称：“义乌框画展”）。本届展会得到业界广泛关注，王斌相框、华鸿集团、英科绿林等全球框画行业知名品牌均亮相展会。

据了解，本届“义乌框画展”展览面积40000平方米，吸引全国500余家参展商，共设展位1800余个，集中展示相框、画框、装饰画、家居摆件及相关设备

材料全产业链产品。展会规模连续10年居全球框画专业展第一，预计将迎来超1.5万名国内外专业观众。

记者注意到，本届“义乌框画展”会场里，大批外国客商穿梭在人流如织的展台前。当记者走在展馆的主道上，不时遇见外商一边认真地看着展馆路线图，一边快步搜寻目标展位。

“我们上午9点入场，就接待了好几位客商，采购意向比较明确，参展效果好于预期。”作为“义乌框画展”的老朋友，英科绿林已经是第21次参展，公司销售经理何坚告诉记者，这次参展除了展出

公司传统的框画产品外，还带来婚纱用品、字画装裱等新产品，目前已接到国内外的意向订单。

在佛山市卓顶铝业展位上，来自俄罗斯的客商Igor正在与销售经理杨舟商谈采购事宜。“框画在国外应用广泛，房屋装修、公共场所走廊、酒店大厅都有它们的身影，我这次来主要是看新产品，展会是一个不错的选择。”Igor告诉记者，义乌市场的小商品才是他采购的目标，框画只是其中一个小类目，目前除了在展会试单外，后续还会前往广东考察工厂。

据介绍，“义乌框画展”创办于2006

年，多年来展会依托产销基地优势，专注于为全球装饰画与相框行业提供资讯匹配服务，建立企业了解框画发展与流行趋势的平台，是美国PPFA及英国相框与艺术协会组织成员之一。

市场发展委相关负责人表示，下半年将坚持“政府引导+市场运作”办展思路，充分发挥在发展规划、场馆兴建、政策制定、宣传推广等方面职能，营造良好的发展环境。同时，制定全市会展宣传推广工作方案，多路径加大会展业对外宣传推介力度，形成“全城办展”的浓厚氛围。

