



爱义乌 触屏版

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

坚持和深化“义乌发展经验”
在深入实施“八八战略”上勇争先作示范

蓄势扬帆破浪行 ——我市加快打造数字经济强市

八八战略在义乌·20年回眸

□ 全媒体记者 龚盈盈

数字经济,已成为转型发展的主动力、经济稳增长的“压舱石”。在“八八战略”引领下,我市积极围绕“打造世界小商品之都、建成数字经济强市”总体目标,结合义乌发展现状,突出义乌元素,提高义乌辨识度,重点推进全球贸易枢纽、全国智能光伏产业枢纽、商贸服务型国家物流枢纽等三大枢纽建设工作,大力实施“平台+个百千”数字化改造工程,全面推进数字经济创新提质“一号发展工程”相关工作。

**推进“平台+个百千”工程
促进数字技术与制造业深度融合**

3年前,海外留学归来踌躇满志的施哈真,面临着父母坚守20年的浙江爱美莱纤体服饰有限公司的接班问题,他说:“母亲告诉我,她每天在车间工作18小时,我也必须能够传承她那份吃苦耐劳的精神。”这让90后的施哈真难以接受。他说:“让我接班,我就要走出和父母不一样的路。”

去年年底,市经信局为我市针织服装行业轻量级数字化改造征集样本企业,听到消息的施哈真毫不犹豫地报名了,经过专家打分,爱美莱在众多报名企业中胜出,成为五家样本企业中的一员。今年3月,爱美莱实行“N+X”轻量级数字化改造,完成共性应用场景(N部分)打样任务管理、订单管理、仓储管理、采购管理、生产计划管理、车间管理等11项改造内容。而在前不久,该企业申请的“N+X”轻量化改造项目成功获得验收。“如今,有了数据大脑的支撑,打通了生产线之间的数据‘孤岛’,实现透明化、数据化、实时化的管理模式,从而推动企业生产管理提质增效。”施哈真说道。

近年来,我市高度重视企业智能化、数字化改造工作,大力推进“平台+个百千”数字化改造工程,努力打造产业数字化赋能平台,强力为传统产业转型升级赋能增效。其中,“个”是指以未来工厂为代表的智能化改造4.0版本;“十”是指以智能工厂(数字化车间)为代表的智能化改造3.0版本,通过打造一批智能工

厂、数字化车间,有效支撑整个产业集群智能化、绿色化、精益化、人本化和高端化转型升级;“百”是指以“N+X”轻量化改造为代表的数字化改造2.0版本,为中小企业数字化转型提供平台支持,减少中小企业数字化转型成本,降低技术门槛,助力中小企业数字化转型和智能制造发展;“千”是指面向量大面广的中小微企业,包括更大量的小微企业、规下企业,实现0到1突破,重点围绕全市规上企业、重点细分行业及全市制造业小微园入驻企业,借助产业数字化赋能平台,实现数字化改造全覆盖。

目前,我市的智能化改造取得新突破,平台已打通企业码平台,招引数字化服务商23家,上线“小快轻准”数字化产品36款。另外,今年已新增智能工厂(数字化车间)项目7个,完成68家小微企业“1+X”基础化改造,并实现了数据与平台互通。

招大引强 创新驱动 打造光伏先进产业集群

日前,正泰新能义乌智能制造基地一期工程正式投产,为我市光伏产业再添新动能。据悉,正泰高效光伏电池、组件生产基地及分布式电站项目总投资113亿元,全面达产后,预计年产值约120亿元。自我市与正泰集团签订投资协议以来,各相关部门靠前服务、主动作为,为项目落地按下“加速键”。该

项目于今年3月3日正式开工,仅用5个多月时间就实现了光伏电池+组件正式投产,刷新了光伏电池项目投资建设纪录。

近年来,我市紧扣“制造强市”和“数字赋能”两大关键,通过科学谋划、招大引强、创新驱动、优化服务等举措,“无中生有”打造了智能光伏先进制造业集群,推动数字经济创新提质。今年2月,我市智能光伏产业入选首批省415X先进制造业集群核心区。当前,我市电池片和组件的投产产能均达35GW,全部建成达产后,光伏电池和组件的产能规模将分别达到83GW和100GW,整个光伏产业产值预计突破1000亿元。

“一直以来,我们按照‘引进一个大项目、带来一个大产业、打造一个新的高端产业链’的发展思路,围绕智能光伏产业链中光伏组件、光伏电池等重点细分领域,开展针对性招引。”市经信局相关负责人表示,在引进连续五年电池出货量全球第二的爱旭太阳能后,又陆续落地了一批上下游产业链项目,形成了集聚光伏组件全球排名最前列的晶澳、天合、晶科和东方日升,并相继引入晖朗、卓然、九洲、江海实业、威克新材料等一批光伏配套企业,推动光伏产业生态日趋完善。通过完善产业链配套,促进了企业降本增效,企业原材料备货周期从7天降至3天,仓储成本下降50%以上。
(下转第二版)

■ 推动工业再提速 厚植发展新动能

□ 全媒体记者 龚盈盈

本报讯 日前,浙中科创走廊“两城”建设领导小组办公室召集义乌科技城、光电创新城建设单位及相关科研平台、国企单位举行工作推进会。会上,“两城”建设主体、与会单位介绍了“两城”建设工作进展,并对照《2023年度浙中科创走廊建设县(市、区)差异化考核细则》进行了逐条研究落实。

会议指出,2023年,浙中科创走廊义乌“两城”建设进展顺利,“两城”建设工作在上半年浙中科创走廊指挥部考核中名列第一。接下来,各建设单位要严格按照《2023年度浙中科创走廊建设县(市、区)差异化考核细则》的要求,逐条落实,加快推进,争取年度考核优秀。义乌光电创新城要加快推进产业链、创新链的快速融合发展,聚力打造“世界光明之都”,发展万亩千亿和全球领先的光电产业集群;要持续加大创新载体培育和人才引育工作,进一步强链赋能,引导高新区向创新城区转型。义乌科技城要加速形成“教科人”一体化发展,全力打造浙中科技创新引擎,高质量建设创新型湖区、人才培育基地和产业创新中心;要继续做强科研院所,重点培育壮大浙江大学“一带一路”国际医学院(研究院)、复旦大学义乌研究院、中国计量大学现代科技学院等科技创新机构,加快形成科研成果集聚高地,持续开展科技成果转化与产业化,大力开展研究院、孵化园、产业园等平台的引进与建设工作。

据悉,今年我市紧紧围绕“一廊串联、六城聚力”的浙中科创走廊规划布局,集中力量建好义乌科技城和光电创新城,区域产业链、创新链、价值链布局加速呈现一体化发展态势。目前,两个科技园区建设项目列入省“315”工程重大项目,“两城”建设8项标志性建设项目已完成投资36.7亿元,完成率93%;义乌科技城浙大“一带一路”国际医学院一期一阶段已建成投用,研究院生殖医学中心基本具备投用条件;复旦大学义乌研究院4个实验室已完成投用,注册成立科技公司2家;光电创新城引进亿元以上项目10个,实现主导产业规上产值480亿元,同比增长7.6%。

浙中科创走廊「两城」建设工作加快推进
八项标志性建设项目建设完成投资36.7亿元

我市开展“致敬老兵”慰问活动

□ 全媒体记者 傅柏琳

本报讯 9月17日,由市退役军人事务局开展的“致敬老兵,花甲荣耀”活动走进义乌怡乐新村养老服务公寓。部分年满60周岁的农村籍退役军人、抗日战争老兵、抗美援朝

老兵等代表相聚一堂。

“向每一位老兵致敬!”当天,在市红水晶公益协会志愿者的引导下,现场氛围十分温馨。老兵们重温军人誓词,齐唱革命歌曲,分享甜蜜蛋糕。

活动中,94岁的抗战老兵朱光

应邀来到现场。当收到关于抗战纪念雕塑等礼物时,他感到格外惊喜。聚光灯下,“花甲”老兵一字站开,面向抗战老兵。两位老兵相差30岁,互相向对方敬了一个标准的军礼,由衷表达自己的敬意。与会人员深受感动,大家表示,生活在和平幸福年代,一定铭记历史、奋发图强,发扬红色传统,传承红色基因,延续红色血脉。

现场,市退役军人事务局、北苑街道相关负责人为老兵们送上具有纪念意义的生日礼包。“非常开心,今天我们这些‘同年兵’相聚过集体生日,终生难忘。”参加活动的老兵如是说。



铭记历史 缅怀先烈

今年是“九一八”事变爆发92周年。昨日,我市民众自发来到林山寺、侵华日军细菌战史实陈列馆,举行悼念活动。

在林山寺劫波亭前,市民们在细菌战中遇难的同胞献上寄托着哀思的菊花,缅怀逝去的同胞。随后,大家还参观了侵华日军细菌战史实陈列馆。每到一处,市民们或驻足凝视,或低头凝思,感受革命先辈面对日本侵略者顽强不屈、誓死保家卫国的爱国主义精神。参观后,大家纷纷表示,昭昭前事,惕惕后人,勿忘历史,吾辈当自强。

全媒体记者 季民军 龚盈盈 摄

全球框画行业巨头齐聚义乌

第21届中国框业与装饰画展览会开幕

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 全球框画行业巨头,都来义乌了!昨日,为期三天的第21届中国框业与装饰画展览会在义乌国际博览中心举办(以下简称:“义乌框画展”)。本届展会得到业界广泛关注,王斌相框、华鸿集团、英科绿林等全球框画行业知名品牌均亮相展会。

据了解,本届“义乌框画展”展览面积40000平方米,吸引全国500余家参展商,共设准展位1800余个,集中展示相框、画框、装饰画、家居摆件及相关设备

材料全产业链产品。展会规模连续10年居全球框画专业展第一,预计将迎来超1.5万名国内外专业观众。

记者注意到,本届“义乌框画展”会场里,大批外国客商穿梭在人流如织的展台前。当记者走在展馆的主道上,不时遇见外商一边认真地看着展馆路线图,一边快步搜寻目标展位。“我们上午9点入场,就接待了好几拨客商,采购意向比较明确,参展效果好于预期。”作为“义乌框画展”的老朋友,英科绿林已经是第21次参展,公司销售经理何坚告诉记者,这次参展除了展出

据介绍,“义乌框画展”创办于2006

年,多年来展会依托产销基地优势,专注于为全球装饰画与相框行业提供资讯匹配服务,建立企业了解框画发展与流行趋势的平台,是美国PPFA及英国相框与艺术协会组织成员之一。

市场发展委相关负责人表示,下半年将坚持“政府引导+市场运作”办展思路,充分发挥在发展规划、场馆兴建、政策制定、宣传推广等方面职能,营造良好好的发展环境。同时,制定全市会展宣传推广工作方案,多路径加大会展业对外宣传推介力度,形成“全城办展”的浓厚氛围。

义乌“房票”置换 进入倒计时

余额仅剩7000多万元

□ 全媒体记者 张云飞

本报讯 记者获悉,截至9月17日17时,义乌“房票”余额仅剩7000多万元,按照每套满额160万元可用额度计算,仅余40多套,置换也已进入最后12天倒计时。

“据各开发公司统计,已购买权益证但未预约的额度已高达1亿元。”现场工作人员告诉记者,距离本期“房票”使用截止不到两周,希望市民尽早前来办理置换业务,避免拥挤。

今年6月,义乌新增10亿元集聚建设“房票”使用额度。截至9月17日17时,共有8.07万平方米集聚权益面积置换换成“房票”,带动商品房销售598套,销售总面积7.83万平方米,销售总金额23.03亿元。

