

恒风集团:

扮靓交通“风景线” 护航亚运平安路

公共交通是城市的毛细血管,连接着民生福祉,渗透出城市的文明程度。随着杭州亚运会的脚步日益临近,作为义乌交通运输行业的骨干企业,恒风集团肩负国企重任,“与亚运同频、与文明同行”。自7月份以来,恒风集团凝聚合力,多措并举提升“硬基础”与“软实力”,以丰富多彩的形式开展各类“迎亚运”活动,积极营造浓厚的迎亚运氛围,以专业力量扎实推进平安交通建设,打造属于义乌的公共出行样板,奋力护航亚运平安路。



公交车穿上“亚运装”。

「新颜值」打造亚运风景线

以亮橙色为主色调,以一幅幅七彩斑斓的儿童绘画为主装饰……连日来,以“迎亚运、共成长”为主题的807路公交车缓缓上路,靓丽的车身吸引乘客拍照留念。

近日,稠江街道面向辖区少年儿童开展了以“聚焦一米视角 共绘幸福底色”为主题的“我心中的儿童友好城市”绘画作品征集活动。孩子们以城市未来美好愿景展开畅想和憧憬,以童真的视角创作出一幅幅展现新时代少年儿童风采,极具感染力的优秀作品,以致敬伟大时代。有趣的是,在恒风传媒公司的特别助力下,这些优秀的绘画作品在西江路沿线的公交车站和807路公交车的车身进行展出,同时围绕“迎亚运”主题活动,以更新、更有力的方式传播主流价值观,传递正能量。

“这些绘画作品,依托公交车进行展示,不仅让乘客感受不一样的车厢风格,让孩子的绘画得到认可,还能通过营造迎亚运氛围,传递青春向上的正能量。”恒风传媒公司相关负责人表示。

为了营造文明友好的亚运氛围,恒风集团“软硬兼施”,深入开展“文明有礼迎亚运”城市文明提升行动,积极打造流动的亚运“风景线”。

作为金华市有礼示范窗口,恒风集团在B1宾王商贸区下行站台处增设亚运宣传柱,张贴亚运宣传海报,并在电子屏上播放亚运宣传视频;在国际商贸城客运中心的站前广场增加迎亚运景观小品,在旅客进站口、售票大厅LED屏和候车室电视机的宣传视频上播放宣传标语。不仅如此,恒风集团将“细节”铺设在

每一个角落,在客运站、大型公交首末站、BRT站台、公交车载电视及90座公交候车亭等设置了迎亚运公益广告,同时开展公交车站、客运站、公交站点、火车站停车场等基础设施提升23处。“小细节反映大问题,我们开展各类专项督查,并及时完成各类问题整改,整改率100%。”恒风集团相关负责人表示。

浓郁的亚运氛围提升了城市文明形象,丰富的趣味活动擦亮了“有礼窗口”招牌,只有在细节处用心,才能让乘客在交通出行时暖心、放心。



公交车内的“亚运”元素

「新网络」串起乡村共富路

亚运盛会将至,届时,作为与杭州相近的世界小商品之都,义乌必将迎来四方游客。为应对即将到来的亚运出行高峰,服务好游客,恒风集团未雨绸缪,结合原有的出行路线,积极谋划、新增公共交通出行旅游攻略,让游客在义乌出行更顺畅,玩得更开心。

“从义乌去杭州看亚运会,不仅可以乘坐高铁前往,还能在国际商贸城客运中心搭乘义乌-杭州的客运班线,该班线都能直达萧山总站、杭州南站,只要在‘恒风行’App上购票即可,方便又快捷。”恒风集团相关负责人表示,乘客无论去哪里,都能在“恒风行”App上搜索出一条最佳的公共出行规划路线。

为更好服务乘客,恒风集团全力提升“恒风行”平台用户体验感,推出全国首个全渠道免密支付公交场景,上线运行“学生卡、亲情卡”、家校直通车等多跨场景应用,优化线上充电桩功能,累计接入充电桩1292台,平台“人服务”“车出行”功能不断提升。不仅如此,恒风集团以数字化改革为引领,研发运营恒风“泛包车”系统,整合内部旅游包车资源及部分外部车辆,进一步增强旅游包车运营服务能力。

线下交通的发力,数字引领的加持,助力交通与旅游完美融合,恒风集团大力迈出了“交通+旅游”融合的共富路。近年来,恒风集团积极推进跨区域业务合作,与苏溪镇、磐安尚湖镇等多方签订研学合作协议,聚合多方优势促进资源共享,目前形成缸窑-陇头朱、陈望道故居、赤岸冯雪峰故居、苏溪工业四大研学基地,以研学撬动区域发展;积极发挥国企担当,助推义亭镇乡村振兴,打造义亭镇“红糖飘香”精品线,深耕细作缸窑景区,推出“共富集市”,解决缸窑及周边部分村民就业问题。仅今年上半年就吸引游客达22.4万人次,撬动村集体经济增收20余万元。与此同时,恒风集团还积极携手赤岸镇,大力发展西海湾景区建设,建成一期亲子园,推出9个游乐项目,进一步拓展旅游阵地。同时,恒风缸窑景区、恒风西海湾景区等景点附近都有公交首末站,游客可在“恒风行”App上搜索公交线路前往。

一个个乡村文旅项目,在一条条方便快捷的城乡公交的串联与助力中发扬光大,四通八达的公交路网为偏远乡村带去就业岗位的同时,更铺设了一条共富幸福路。

全媒体记者 王佳丽



开通医疗专线方便群众出行。

「新举措」织起护航平安网

当一辆公交车缓缓驶入发车区,在乘客们有序上车后,一名携带可疑物品的乘客突然情绪激动,携刀“劫持”车内的乘客。紧急情况下,公交车驾驶员迅速开展应急处置,应急小组及时到达现场处置,最终众人合力将持刀人员制服并解救救人质。

这是8月25日上午,恒风公交营运一公司联合站前派出所开展安全应急疏散演练的一幕,该行动切实提高了恒风人在突发事件前的应急反应能力,保障公司安全生产和乘客的生命财产安全,更为亚运维稳助力。

“良好的交通环境,是亚运会顺利举办的基础。只有乘客平安出行、交通场站维稳运行、突发事件有应急保障基础,才能织牢亚运的平安网。”恒风集团相关负责人表示。

为了切实做好亚运会期间安全生产、消防安全等工作,连日来,恒风集团有条不紊地开展了“迎亚运、保平安、促提升”安全生产综合治理百日攻坚行动。该行动坚持“安全生产、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针,统筹整合运用专业力量,深入排查各类安全隐患,扎实推动安全生产和经营发展相融互促。记者了解到,该行动自7月底启动,管控涉及范围涵盖道路运输、消防安全、建筑工程、景区安全、防控安保、防汛防台以及网络安全、服务质量等领域,全面自查自纠,营造和谐稳定的交通环境。

“我们还邀请了浙江交通职业技术学院亚运交通服务讲师团队,围绕思想政治教育、亚运会及亚残运会通讯、应急处置及安全宣教等内容进行培训。”恒风集团培训学校相关负责人表示,公司内部的专题培训从8月持续到9月,培训范围覆盖所有恒风员工,经过培训后,他们将以更加饱满的热情、更加充足的干劲出现在公共交通出行一线等各个岗位,为亚运盛会的顺利举办作贡献。

为助力杭州亚运会的顺利举办,恒风集团纪委坚持加强工作纪律作风,并举办以“清风迎亚运”为主题的正风肃纪“百日攻坚”专项行动,发放《关于严禁党员干部违规吃喝的提示单》,与员工签订《廉洁自律承诺书》,引导集团上下形成爱岗敬业、干事创业、求真务实的良好氛围。

最新数据显示,今年以来,恒风集团各项安全指标均在行业控制指标内,公交、出租车、客运班车满意度均达95%以上,有责投诉同比持续下降。



应急疏散演练



护航亚运专题培训现场



礼仪培训现场