



主办单位:义乌市消防救援支队 <http://news.zgyww.cn/zt/ywxf/>

消防建设

# 我市推进火灾防控工作走深走实

为进一步做好消防安全宣传工作,连日来,市消防救援支队立足工作实际,紧密结合辖区火灾特点,以消防宣传积极探索适合社会发展特点的消防宣传教育方法,推动消防宣传服务走深走实。

消防宣传“进社区”,形式多样获点赞。支队坚持以“贴近群众、贴近实际、贴近生活”为原则,积极发动消防志愿者、社区网格员、专职消防员等基层力量,深入社区开展宣传活动2800余次。联合宣传、文旅等部门开展“百站千场”消防主题公益电影放映活动。走进全市14个镇街的400余处社区电影放映点,在黄金时段免费巡回播放6000余场公益电影,并将幕布设计成消防主题喷绘海报,让群众在观影前学习消防知识。开设“红色市集”,党员

消防员带头摆摊;走进社区,提供消防安全服务25余场,为群众答疑解惑180次。聚焦10000名外商,对接外事办,出入境管理局制发中英双语消防宣传手册,与义乌工商学院共同推进“国际消防志愿者社区服务”项目。

消防宣传“进农村”,防火知识入万家。支队推动镇街开展村民自治,建强村、社区志愿消防队伍,按照标准配备人员、器材装备,定期开展消防演练和宣传教育,引导村民参与,提升“自救互救”能力。固化消防救援站、消防主题公园、镇级体验馆、村级宣传点等宣传阵地作用,面向社会免费预约开放。充分发挥农村“大喇叭”作用,推动农村广播站在固定时间段滚动播放消防安全常识。结合农村火灾的特点,推动常态化开展“流动课



型消防车进村”活动,播放火灾案例、讲解农村防火常识,并在农村重要位置集体“亮相”近万条消防宣传标语,切实将消防安全宣传触角延伸到基层最末端。动员基层网格员力量针对农村重点人群开展“宣传式巡查”,培训人员近10万人。

消防宣传“进企业”,共筑安全防火墙。向社会承诺“创人民满意”优化措施,统筹消防宣传与防火监督工作合并,做到“防宣”一体化,检查与实地教学相结合,将“消防课堂”搬进企业,为员工现场“加餐”,受益人群达20万人。将消防监督员分片包干,按网格划分“责任田”,依托镇街干部和村社网格员,完成2000余家宗地企业及相关承租企业消防安全“全员”大培训。联合中国义乌小商品城集团打造全省首家开放式国际商贸城消防安全宣传精品走廊,分批次组织2.1万名经营户学习消防知识。

消防宣传“进校园”,消防知识护成长。支队联合应急、教育等部门通过开放消防救援站等形式,开展“请进来”“走出去”消防安全主题实践活动58场,受益学生近万人。聚焦全市31万名师生,联合公安、教育、应急等

部门举办儿童夏季防溺水和消防安全教育“云直播”3场,组织132所学校师生收看。走进幼儿园开展以“安全无国界”为主题的“防溺水”和消防安全宣传活动,通过多巴胺消防服装秀、疏散逃生演习、消防知识课堂等形式为来自18个国家的小朋友开展自救逃生宣传,共建安全防护墙。组织小朋友成立古风消防志愿者服务队,开展校园隐患排查23次、消防安全宣传68场。

消防宣传“进家庭”,敲门入户送平安。通过下发5000份消防安全常识“进家庭”宣传折页、2万份家庭燃气使用安全手册,并结合“平安敲门行动”和消防宣传式巡查等工作,主动上门到辖区居民家中发放宣传防火常识,提示居民“不占用和堵塞消防车通道、不私自乱拉乱接电线、不在楼道内停放电动自行车、做饭不离人、卧床不吸烟”,全面普及家庭消防安全知识,带动全民关注消防、学习消防、参与消防,真正把“关注消防、生命至上”的理念扎根群众心中。组建“消防安全管家团”定期入户宣传,为老人和残疾人等特殊群体定期排查家中火灾隐患,讲解安全知识。



# 我市开设基层水域救援“流动课堂”

为提升基层队站水域救援战斗力,连日来,市消防救援支队组织北苑特勤站水域救援专业队,前往凌云小型站和上溪、后宅、北苑、城西等镇街专职消防队,指导水域救援工作,对水域救援个人防护装备、水域救援舟艇等装备进行全面细致的检查和维护,

开设“流动课堂”,手把手传授救援技巧,提升救援水平。

“水域救援是一项突发性强、时间紧迫、技术要求高、救援难度大、危险性高的救援项目。救援队员要克服恐惧心理,快速衔接、快速入水,不能有丝毫犹豫,因为这是在跟死神抢时

间。”每到一处,特勤站水域救援专业队成员详细讲解各类水域救援装备器材的应用范围、性能参数以及维护保养和故障排除,分步演示、手把手教授使用方法和救援技巧,并重点讲解了作战安全注意事项。学员积极主动,严格按照操作规程实施训练,出现错误

及时纠正并反复练习,确保关键时刻发挥作用。

“高温天气,下水游泳人员增加,各类溺水事故增多,通过专业学习增强了队员的救援实力,确保及时开展水域救援、搜救被困、险情处置。”凌云小型站副站长方翔说。



紧急救援

# 13名工人被困电梯 消防紧急救援

8月12日,我市一处在建数字贸易产业园内的电梯突然发生故障,13名工人被困在闷热电梯内,急需救援。市消防救援支队指挥中心接到报警后,紧急调派福田街道专职消防队救援人员赶赴现场。

到达现场后,救援人员一边隔门喊话,安抚被困人员情绪,指导被困人员按照安全规范要求屈腿并紧贴电梯侧面围墙做好自我安全保护,一边在工作人员的配合下,利用工具将电梯门拉开,帮助被困人员陆续脱离轿厢。

“整个救援过程历时十余分钟,

当电梯门被打开时,一股热浪袭来,感觉轿厢温度有40℃,被困人员的衣服皆已被汗水浸透。”参与救援的消防员龚常青说。

“天气太热了,电梯又是密闭空间,困在电梯里实在受不了,非常感谢救援人员连连道谢。

消防救援人员提醒,被困电梯时应保持冷静,千万不要慌张,切忌踢门、强行扒门、从安全窗口爬出等危险行为。应利用电梯内的故障警铃发出求救信号或拨打“119”报警,等待专业人员的救援。

消防实验

# 消防实验提醒: 珍珠岩吸水重量大增 存放须做好防水措施

近日,关于珍珠岩到底吸不吸水的问题在网上引发热议。日常生活中使用的是膨胀后的珍珠岩,有重量轻、导热系数低、疏松多孔、吸水性强等特点,是建筑中常用的保温、耐火材料。珍珠岩在园艺中也很常见,就是盆栽里那些白白的小石子,透气锁水,能保持土壤的湿润度。

珍珠岩的质感变成了类似沙子的感觉,用渔网捞出珍珠岩,沥干水,再次称重。原本25g的珍珠岩,在浸泡后重量高达202g,是原来重量的8倍。

## 实验三: 珍珠岩存放要注意防水

第三次实验中,消防员用剩下的一麻袋珍珠岩放在电子秤上称,显示重量为3.2kg,随后将一整袋珍珠岩放入水槽中,发现其漂浮在水面上。由于麻袋不防水,在水槽中,珍珠岩不断吸水。30分钟后,消防员沥干水分,称重显示23.4kg。

实验开始前,消防员准备了一麻袋膨胀珍珠岩、电子秤、水以及容器。

## 实验一: 珍珠岩遇风起舞

实验中,市消防救援支队北苑特勤站消防员楼康拿起一把珍珠岩放在手里,轻轻一吹,珍珠岩犹如雪花般随风飞舞。用手抓珍珠岩,手感像泡沫,轻飘飘的。一麻袋的珍珠岩,轻轻松松抬起,不费吹灰之力。浸泡30分钟后,消防员再拿起珍珠岩,发现由于重量增加,珍珠岩无法吹起。

## 实验二: 珍珠岩泡水重量大增

第二次实验中,消防员用电子秤称出净重为25g的珍珠岩,放入加水的容器中,等待30分钟,使其充分吸水。由于珍珠岩很轻,漂浮在水面上,但摸上去已经全部浸湿。30分钟后,消防员再次用手触摸,发现

珍珠岩的吸水率,就像海绵吸水,将水储存在空隙中。”那么影响珍珠岩吸水率的因素有哪些呢?珍珠岩颗粒越小,总表面积越大,吸水能力越强;珍珠岩微观结构越复杂,空隙越大,吸水能力越强;水温越高,水分子热运动越剧烈,吸水速度越快。

义乌消防部门提醒,珍珠岩不管是建筑用还是园艺用,在使用和运输过程中,务必要做好防水防潮措施,要存放在通风良好的地方,不要露天存放在易碎的物体上,以免下雨后,珍珠岩吸水增重引发事故。

# “以测促训” 市消防救援支队 科学测试装备性能

为全面了解和掌握灭火救援装备在实战中的性能状况,最大限度发挥作战效能,实现人与装备有机结合,提升作战安全管控水平,连日来,市消防救援支队组织北苑特勤站、稠江消防救援站等基层救援站,在营区开展空气呼吸器耗气测试及余气延长训练。

录每一项测试结果,科学分析,掌握各队员在同等强度下的耗气情况。

通过测试,提升了消防救援人员在各类极端环境下科学运用灭火救援装备的水平,有效提高装备使用的熟练度,推进作战训练安全工作的深入开展。

下一步,支队将持续开展“以测促训”装备效能测试工作,做到安全隐患早发现、早解除。同时通过装备效能测试数据分析评估,切实掌握器材装备效能实际运用的科学性、实用性和实战性,进一步明确各类器材装备在不同类型灾害事故中的运用方法,为灭火救援实战工作打下坚实的装备基础。

# 34名消防员 考取急救救护资质

为认真贯彻落实总队“消防救援队伍人人都是救护员”的总要求,提升消防救援人员的急救救护意识和能力,学习掌握基本必备的自救互救技能,日前,市消防救援支队邀请义乌市红十字会举办了急救救护员培训,来自机关以及基层各救援站的干部、消防员、文员参加了此次培训。

认证考评同步的方式,结合实际,着重对救护概论、心肺复苏、创伤救护、常见急症以及意外伤害等急救知识进行了详细讲解,分析了急救中的常见误区,并针对各类突发事件举例说明,穿插案例研讨、互动交流、现场演示、实践指导、指定作业等训练。全体参训人员积极参与,上场操作,掌握救护技能。

红十字会急救救护培训师通过理论授课、实操训练与

34名参训人员通过考试,取得了现场救护资质。

全媒体记者 骆红婷