

台港澳青年 商贸实训基地成立

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 日前,2023年义乌市台港澳青年商贸实训基地揭牌成立。市委常委、统战部部长贾以鸣参加揭牌仪式。

首期台港澳青年商贸实训采取“7天+3月”的模式开展,分为课堂培训、基地实训等两个阶段进行。其中,为期7天时间的课堂培训将在义乌工商职业技术学院开展电商直播理论知识课堂;基地实训时间长达3个月,按照自愿原则,由学员组建实训团队,拎包入驻实训基地参与实训。

据悉,台港澳青年商贸实训基地的设立,为我市对台港澳交流工作搭建了全新平台,深入推动“2023港澳·浙江周”和“2023浙江·台湾合作周”合作成果落地见效,全面推进“台港澳青年商贸实训”创业就业支持计划。同时继续发挥我市商贸文化优势,进一步优化整合本地资源,提升交流实训基地工作质量和水平,推动义乌与台港澳实现更多领域、更高层次的交流与沟通,做到优势互补、合作共赢。

双江湖新区概念规划与城市设计 国际方案征集启动会举行 五组应征机构入围

全媒体记者 余依萍 实习生 葛蓝天

本报讯 日前,义乌市双江湖新区概念规划及城市设计国际方案征集项目启动会举行。副市长汤振农参加会议。

会议全面介绍了项目背景、项目概况、任务要求、征集活动情况及《征集文件》,应征机构与相关部门进行了积极充分的答疑、交流。各应征机构的主创设计师对团队特点和优势进行了简要介绍。据悉,双江湖新区位于我市西南部,涉及江东街道、稠江街道和佛堂镇,总规划面积65平方公里。方案征集范围包括概念规划和城市设计两个层次,概念规划研究范围即双江湖新区管辖范围,城市设计范围即环双江湖区域,总面积约17平方公里,(其中:含双江水利枢纽工程约6平方公里,城镇开发边界内建设用地约6.1平方公里)。

据悉,自征集公告在媒体平台正式发布后,吸引91家应征机构组成39组联合体报名,最终遴选出五组入围应征机构。项目启动会后,五组应征入围机构将在90天后递交最终方案成果,接受专家的评审。

全媒体记者 柳青/文 吕斌/摄

“回家后要好好听爷爷奶奶的话,等再过几天过了生日,你就是11岁的大孩子了。”昨日上午,铁路义乌站停车场通道上,一位妈妈红着眼眶,牵着及肩高的儿子的手,边走边殷殷嘱咐。

进站口大门的一块迎亚运文明宣传展板上,两个小女孩或奔跑,或跳跃,手上比出“耶”的姿势,脸上洋溢着灿烂的笑容。在她们身前,父母不断按下手机快门,定格孩子们回乡前在义乌的每个瞬间。

候车大厅一角,三个孩子身边堆放着大包小包的行李,手上紧紧抱着积木、小汽车等玩具,妈妈在一旁将行李分类整理好,而后牵着最小孩子的手,领着大家走向了检票闸口。

……

连日来,相似场景每天都会在铁路义乌站上演。随着两个月的暑假接近尾声,许多从老家赶来与父母相聚的“小候鸟”陆续踏上了回家的路,为新学期开学作准备。记者从铁路义乌站了解到,8月是“小候鸟”们的返程高峰,截至8月27日,铁路义乌站已累计发送旅客85万余人,日均发送旅客3.16万人,其中,“小候鸟”及其亲属占了很大的比例。

“你们看,这里是10号站台的候车厅,我们一会要从10站台上车,就在这

(上接第一版)

由于一些原因,宋文明初中没毕业就步入社会,跟着匠人师傅学木工。没学多久,听说武义山区的茶叶拿到金华去卖后中间差价很可观,他心动了。“记得我一次从茶农那买了20斤,一斤7毛,拿到金华可以卖2元一斤……”

如果说贩卖茶叶是他人人生路上的第一笔生意,那么,从兰溪收购橘子到东北去卖则让他赚取了“第一桶金”。“一个车皮能赚2万元左右,对当时的我们来讲,那简直是一个天文数字。”时至今日,宋文明仍然清楚记得,那年是1983年,17岁。他是村里第一个买电视的人,也是村里乃至周边村子中第一个买摩托车的人。“那个时候根本不知道什么是做生意,只是说唯有用出去闯,才会有好的生活。”

后来,随着义乌市场的兴起,宋文明跟妻子一起摆地摊、跑边贸、开公司、办

里找位置坐下吧。”候车大厅二楼,张明庆边走边为一双儿女介绍乘车的过程和注意事项。张明庆是湖北荆门人,与妻子在义乌做电商已有七八年时间。8月9日,9岁的女儿月月 and 6岁的儿子行行由奶奶带着来到义乌。“我喜欢新光汇,凉快!还有很多玩具店。”交谈中,第一次来到义乌的行行高兴地说,语气中难掩兴奋,“爸爸给我买了好多玩具,等快递寄到家之后,我会和朋友分享的!”

11岁的怡灵带着6岁的弟弟圣亮在电梯旁等着爸爸买东西回来,姐弟俩都背着在义乌买的崭新书包,里面装满了要带回老家的零食和新衣服。怡灵说,自己来自江西赣州,爸爸近几年在义乌做外贸生意,妈妈则在老家照顾自己和弟弟。7月初,怡灵的爸爸管先生特意回老家接了儿女来义乌过暑假,两个月里带他们玩了国际商贸城、横店影视城、梦幻谷等地。“今年以来,外贸生意逐渐转好,我也越来越忙。虽然今年暑假接他们来了义乌,但其实也没带他们去很多地方,只能下次来了再补吧。”管先生无奈笑着说。为了尽量多参与孩子的成长,寒暑假之外,管先生总会定期回老家看一看,给孩子们带点吃的用的,他认为,工作固然重要,孩子的成长更为珍贵,不容忽视。

这天,邵平英要独自带着三个孩子回江西弋阳老家。“孩子爸爸是做美缝



返乡高铁到站,“小候鸟”依依不舍

的,这段时间太忙了,本来说一起送他们回去,这马上临近开学了不能耽搁,我就让他先顾好工作,我从厂里请假送孩子们回家。”幸而,三个孩子都很懂事,在妈妈的安排下坐在候车厅的座位上安安静静吃着午饭,吃完后,还收拾好垃圾、擦干净了凳子。

回忆起和爸爸妈妈一起在义乌生活的近两个月,大女儿嘟嘟害羞地说,好玩的太多了,都分不清哪个更好玩,以后还想再来。并表示这段时间也看到爸爸妈妈工作都很辛苦,回去以后会好好学习,看好妹妹和弟弟,让爸爸妈妈可以安心上班。

听着女儿的话,邵平英很欣慰:“三个孩子都上学了,以后家里开销会更大。分隔两地虽然于心不忍,但义乌的工作机会比老家多,现在看到孩子这么懂事,我也放心了不少。”邵平英计划着,回家给三个孩子办完新学期报到的各项手续后,自己就启程返回义乌继续工作,努力赚钱,让家人过上更好的生活。

每年寒暑假,往返于义乌和家乡之间的“小候鸟”都是一道特殊的“风景”。往来奔波纵然辛苦,但因为有了希望,旅途便被赋予了更重要的意义。

在迪拜,成立了以皮具贸易为主的公司——迪拜奥比亚贸易公司;在广州花都,成立了以皮具生产为主的公司——广州奥比亚皮具实业有限责任公司(以下简称奥比亚)。这些年,他的主要精力基本放在后者身上。

奥比亚是一家集研发设计、生产制造、全渠道销售、品牌运营为一体的综合性专业化皮具企业。其厂区位于享有“中国皮具之都”美誉的广州市花都区狮岭镇,这里集聚着8000多家皮具生产企业、16000多个体工商户,产业高度集聚。更重要的是,皮具在这被定义为时尚产业。

“品牌和规范能让企业走得更远。”意识到这点后,从2002年开始,宋文明注重打造自主品牌。“第一个品牌叫SUSEN,取自我妻子的名字,这个品牌在中东、非洲和东南亚非常有名。”作为杭州亚运会3家箱包类特许生产企业之一,奥比亚的

实力有目共睹。

据介绍,奥比亚的研发设计中心的设计师团队成员来自中国、德国、英国、意大利等多个国家,研发人员近百人,资深工艺专家100多名;每月出产品款式200个以上。其生产基地遍布广州、东莞、邵东、清远等地,拥有行业内先进的生产设备和智能生产线。

值得一提的是,宋文明还在厂区专门设置了一个“奥比亚皮具艺术展览馆”,展示中国皮具的起源、历史以及奥比亚历年的一些经典款。

这些年,身在广州的宋文明一直关注和支撑着义乌的经济发展,也力所能及地为家乡建设做一些贡献。“就箱包行业而言,广东主打的是时尚、产业,义乌的箱包市场很大,功能优势凸显,比方说户外运动包、书包、布包等等。”宋文明表示,两地可以通过优势互补实现同频共振,打造更具韧性、活力、竞争力的升级版“地瓜经济”。

回应群众关切 做实村级监督 ——苏溪镇六都村多举措推进监察联络站工作提质增效

听民意解民忧 矛盾化解在萌芽

“早上起来车上又被贴了违法小卡片,内容低俗还很难清除,村干部就不出来管管吗?”“实在太猖獗了,我一辆车上被贴了好几张!”“是啊,小孩子看到多不好啊!”……近日,村民陈某在六都村和美乡村群反映违法小卡片泛滥的现象,平静的微信群瞬间“炸开了锅”。

收到群众举报,六都村村监委会主任陈卫东敏锐察觉到村民对村两委不作为的不满情绪,顾不上手中的早饭,立马联系了村党委书记陈志刚。最终组建了由协警、村两委和护村队组成的违法小卡片专项整治小组,持续开展了三次专项整治夜查行动,抓获8名违法人员并送至苏溪镇派出所处理。

村监委会将收集到的群众意见都一一予以落实反馈,村民的“心事”了了,检举控告也就清零了。

时针拨回到2018年11月,在下山脱贫政策的支持下,由屏风石、双溪、西里岗、仙下、仙顶五个自然村合并成六都村,这个从大山深处走出来的新农村,融合之初存在一定程度的人心浮动,一度面临“成长的烦恼”。

“行政村合并后,在产业发展、群众法治意识强化等因素影响下,村内信访数量开始增加,给我们带来不少困惑和压力。”陈卫东说,六都村通过领导干部下访接待、调查研究、定期研判,运用“党建+单元”管理、村规民约、自治组织等方式,预防和化解各类矛盾纠纷,逐渐形成了新时代“枫桥经验”的“六都做法”。

据了解,六都村是一个香榧种植村,全村榧林面积达2000余亩。“香榧是村里世世代代的产业,我们也把村里预防化解矛盾、解决信访纠纷的方法命名为‘香榧工作法’。”陈卫东说,香榧很是“娇气”,采摘的时候不能用杆子打,要一颗颗摘;发酵后熟则对湿度、温度很讲究,一不小心就前功尽弃。这与调处矛盾纠纷非常类似,必须用“心”找对策,才能解好“烦心事”;用“情”察民意,才能办好“操心事”;用“力”抓实效,才能斩破“揪心事”。

2019年,六都村一年就受理了民情民访186件,其中矛盾纠纷类的占到了65%,处理结果的群众满意度达到98.5%;今年累计受理民情民访26件,村里的矛盾纠纷及信访事件同比下降81%,真正实现了矛盾不出村。值得一提的是,六都村“香榧工作法”也为解锁党员整治立规找到了

重公开强监督 阳光运作促发展

过去的六都村,是一个地地道道的农业村,主要经济来源以种植、养殖及务工为主,村集体经济收入几乎为零。如何壮大村集体经济?村集体最大的资产是土地,唯有盘活资产,才能发生改变。村两委结合村子的实际情况,发挥山区地域优势,主动与企业对接,大力发展高山蔬菜种植项目,精细培育香榧产业经济,推动村集体经济达到80万元。

村集体经济不断壮大,结合清廉村居建设要求,六都村在“五议两公开”制度的基础上,建立了一支“监察队”,由村监委会主任任村级监察联络站站长,同时配备2名监察联络员和4名信息员,第一时间听取群众建议、回应群众关切、发现报告问

题,每月在公开栏及时公开村中党务、村务、财务信息。敢说敢做敢担当的陈卫东就是2018年新当选的村监委会主任,只要村里有工程在建,陈卫东每天“打卡”,俨然成了工程“监理”。

“进山入户调查的用车费原先是参照务工费120元来算,根据实地测算了实际耗油量,应该只能算60元一次,建议修改;村里的大件垃圾房改造即便是应急工程,方案临时有修改,一定要先过村民代表大会,必须把程序规范起来;主题党日如果党员确有事,可以请假,家属不能代签……”在六都村,平日里温顺随和的陈卫东,遇上村里的事情就变得较真起来。也正是这一份“较真”,给村里党员干部念好



陈卫东(左)为村民答疑解惑

了廉政“紧箍咒”,也为老百姓带来了满满的踏实感。

信任一旦建立,就可以转化成干群齐心协力发展的动力。“你们干部放手干,我举双手支持!”得知村里计划开发700亩的竹山及山地种植油茶,其中涉及自家的部分土地,村民陈四恒了解相关政策后,立马投了赞成票。

在乡村振兴战略的推动下,六都村理清了家底,计划启动仙顶自然村竹山改油茶山项目,由镇级财政出资,盘活抛荒的山地为村集体和村民增收。该项目涉及原仙顶自然村169户农户,这里面有部分农户世代依托竹山生产扫把和竹制品谋生,还有部分在山中空地种植农作

“金钥匙”,自并村以来,六都村有101名党员、16名流动党员,连续多年未发生党员违法违纪现象。

物维持生计。村两委干部和党员在上门做工作期间,为村民讲政策、算经济账,在初步征集民意的过程中,得到了80%农户的积极响应。

在六都村党委书记陈志刚看来,不抓民生没基础,只有走进村民,懂民心、知民情,在纾民怨、解民忧上下功夫才能赢得村民的拥护;不抓廉洁没底气,村干部们干净,村民才会信任你。村民对干部的信任度越来越高,对集体事业也就会越来越支持。

正是六都村党委多年如一日的不懈努力,积极探索新的经济增长点,抓住机遇带领群众齐心协力迈向共同富裕,叩开了乡亲们美好生活的幸福之门。

全媒体记者 余依萍 实习生 葛蓝天 文/摄



村民驻足浏览公示栏