



走播、绿幕立体直播、AI播

直播带货迎来新升级

8月25日深夜,在素有“中国直播第一村”之称的义乌市福田街道江北下朱村,网红主播小喆姐正在新打造的绿幕立体直播间带货新产品不锈钢烤盘。小喆姐团队2017年开始在下朱村直播创业,几年来成功打造了“天空锅”等爆款产品。

近些年来,依托全球最大小商品集散地的货源优势,江北下朱村成为社群团购、快手直播、抖音直播的社交电商集聚地。从2017年开始,江北下朱村不但吸引了抖音、京东、拼多多等多家知名网络零售平台在此落户,全国各地网红也慕名而来。

直播带货的兴起,也促成直播技术不断迭代升级。从过去单人直播、短视频创作吸粉,到今天走播(主播手持手机,边走边播,简易快捷)、绿幕立体直播(直播、呈像、产品展示在同一个屏幕,同时互动展现)、AI播(用AI技术,三维设定人物进行直播)等新技术不断应用,直播行业越来越趋向专业化、团队化。

全媒体记者 吕斌 文/摄

中国直播第一村——江北下朱村的夜间,是最为忙碌的时间段。



一周镜像



现在的直播行业越来越趋向专业化、团队化运行。



工作人员将直播销售物品打包,准备快递。



凌晨,一场直播下来,直播团队及时进行复盘。



江北下朱村周边,直播行业的配套产品全产业链一应俱全。



新开的“小朋友圈”直播供应链旗舰店,三位过去从事规划设计、广告、经贸行业的同学,选择在江北下朱村一起创业。



一场专业化的直播现场,后台的各类数据实时显示。



夜幕下的江北下朱村各店铺,网红主播们的一场场移动直播正进行着。



一网红直播现场给粉丝展示防晒冰丝口罩。



2023中国国际电商博览会上,首次亮相的AI直播技术应用。



来自全国各地的电商从业者云集义乌。义乌是全国从事电子商务综合条件最好的城市之一。



几名走播正对着一款新上市的皮包进行现场直播。



江北下朱村“广州包店”走播现场,店主徐美佳(图左)新开一款千余元皮包,被粉丝当场拍下,欣喜之情溢于言表。

