

更强动能 更好前景

——海外人士期待中国经济下半年持续发力

今年7月以来,中国密集释放一系列稳增长新举措,备受海外关注。国际观察人士认为,在宏观政策支持下,中国经济整体好转的积极因素不断累积,内生动力将持续增强,今年下半年有望进一步释放潜力,继续推进高质量发展,提振世界经济前景。

锚定目标 持续政策面支撑

今年上半年,中国国内生产总值同比增长5.5%,明显快于去年全年3%的经济增速,也快于疫情三年年均4.5%的增速。不少海外媒体和专家认为,中国经济有望顺利实现全年5%左右的预期增长目标。

瑞士百达集团财富管理公司亚洲宏观研究主管陈东认为,决策层释放更强政策支持信号,预计三季度中国经济将加速增长。

西班牙IE大学经济学教授贡萨洛·加兰在接受新华社记者采访时表示,不仅可顺利完成全年经济增长目标,而且将继续提振世界经济复苏前景。

不少人士认为,政策面支持正显著改善中国经济预期,对下半年增长前景至关重要。

中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说,就中长期而言,继续看好中国经济的增长前景。中国近期出台的一系列针对性政策,例如切实优化营商环境等,有助于增强中国经济韧性,会进一步巩固增长势头。

澳大利亚资产管理公司公牛资本公司创始人约瑟夫·莱指出,中国有很多出色的民营企业,相信在宏观政策支持下能继续推动经济向好发展。

高盛集团最新报告显示,全球对冲基金正增持中国股票。报告认为,随着下半年经济政策定调,中国市场已进入买入窗口期。

“国际组织和金融巨头都对中国经济增长前景表示高度期待,这背后不仅是对中国政策和市场的肯定,更反映中国在全球经济格局中日益增加的影响力。”新加坡亚洲数字经济学院院长陈柏璋说。

积聚动能 助力高质量发展

“加快培育壮大战略性新兴产业”“大力支持科技创新”“提振汽车、电子产品、家居等大宗消费”“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”……近期,中国在政策面释放一系列信号,进一步提振外界预期和信心。

7月26日,德国大众集团宣布向小鹏汽车注资约7亿美元,以提高大众在中国的智能网联汽车研发能力。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,中国市场竞争激烈、充满活力,深化本地合作有助于创造协同效应,更好执行该集团“在中国、为中国”战略。

以新能源汽车为代表的战略性新兴产业,正借助政策支持不断发展壮大,以竞争激励创新、培育市场,释放

魅力和机遇。

美国阿克西奥斯新闻网站报道说,得益于政策支持、良性竞争和乐于接受新兴技术的消费市场,中国新能源汽车行业发展迅猛,短短数年实现极具竞争力的转变。中国已是世界最大的新能源汽车市场,而中国汽车企业也正在不断拓展海外市场。

“不仅新能源汽车,中国的绿色经济有望成为新的经济增长动能,中国将占据全球新能源供给的优势地位。”《日本经济新闻》这样评价。

巴西瓦加斯基金会经济学家夏华声表示,高科技、数字经济和新能源领域快速增长,在中国经济中权重不断增加,交通、旅游等服务行业也在逐步恢复,推动经济高质量发展,“中国正在正确道路上不断前进”。

浙江余村、安徽西递村、广西大寨村、重庆荆竹村……2021年起,中国乡村接连入选世界旅游组织评定的“世界最佳旅游乡村”名单,是中国“美丽乡村”建设的又一缩影。

“中国在乡村旅游领域处于世界领先地位。”联合国世界旅游组织市场信息与竞争力主管桑德拉·卡尔旺在接受新华社记者采访时表示,乡村发展离不开国家政策支持,中国是最重视旅游业对乡村发展推动作用并为之制定具体政策的国家之一。

扩大开放 共绘合作新愿景

疫情防控平稳转段后,中国经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过

程。海外人士认为,中国经济虽然面临新的挑战,但在“着力扩大内需”“持续深化改革扩大高水平开放”“稳住外贸外资基本盘”等政策信号下,深化对外经济交往、实现合作共赢前景可期。

德国基尔世界经济研究所7月初公布的数据显示,中国3月出口额创国家月度出口额世界纪录,推动世界贸易复苏。中国也成为世界上首个月度出口货物价值突破3000亿美元的国家。瑞银最新报告认为,随着消费进一步复苏,预计下半年中国进口增长将明显改善。

“作为东盟最大的贸易伙伴,中国经济恢复态势对本地国家产生积极的拉动效应。”陈柏璋说,“这凸显中国经济的火车头作用,也展示亚洲各国与中国紧密相连的共同发展态势”。

今年以来,不少国家积极推进人民币相关业务:中国海油与道达尔能源完成首单液化天然气跨境人民币结算交易;人民币超越欧元成为巴西第二大国际储备货币;阿根廷使用人民币结算从中国进口商品贸易,并首次使用人民币偿付外债,还将人民币纳入该国银行系统允许存取的币种;玻利维亚国有银行联合银行启动人民币交易业务。

“中国扩大开放合作提振经济增长前景,也推动世界经济更快复苏,是促进合作共赢的重要力量。”《菲律宾星报》专栏作家李天荣说。

新华社北京8月1日电
新华社记者

村美业兴百姓富

——江西吉安乡村发展“致富经”

新乡贤敲开“致富门”、留住乡愁的“致富田”、走出山区的“致富果”……记者近日在江西省吉安市走访多个乡村发现,这些乡村通过人才反哺家乡促进产业融合、用好自然资源带动村民就业、借力电商优势拓宽销路等方法,找到促进农民增收、推动乡村振兴的“致富经”。

新乡贤敲开“致富门”

走进吉安县桐坪镇上溪村云天麓谷景区,几幢庐陵风格的古建筑矗立在眼前,跨过石条门进入屋内,古色古香又兼具现代美学风格的布置令人惊叹。

古建民宿聚落群由濒临倒闭的古民居整体迁建改造而成。

“一次偶然的机会得知有几栋老宅准备拆除,我不忍惊艳的传统古建筑消失,便筹资买下。”景区负责人王槐基说,现已还原明清时期古建筑3栋,内设16间客房,游客不仅能眼观庐陵文化之美,还能身居其中住宿休闲,古建筑以另一种方式“活”了起来。

回归乡村,发展家园。2015年,感受到乡村旅游市场前景广阔的新乡贤王槐基返乡创业,带领周边80余户村民共同建设云天麓谷景区。目前景区已形成古建民宿聚落群、云谷牧场、帐篷营地、国际垂钓中心、采摘园五大板块,有效实现一、三产业深度融合。

新乡贤敲开“致富门”,带领村民走上“致富路”。现如今,景区成立产业合作社,吸纳100户343名村民入股,发展井冈蜜柚、蜜柚共710亩,每年预计分红6.93万元。

留住乡愁的“致富田”

沿盘山公路驱车数十里,一片随山势蜿蜒、层层叠叠的梯田映入眼帘。遂川县左安镇桃源村桃源梯田景区依托5000余亩梯田,打造帐篷营地、精品民宿、商业休闲区、农家餐厅等多种经营项目,乡村旅游产业链条不断完善,创造出不少就业机会。

村民甘海燕原来外出务工

多年,几年前得知景区正在招工便回来应聘应聘一职。她说:“工作的同时还能照顾家庭,终于不用在外漂泊了。”现在越来越多像她这样的外出务工人员,在家门口就能找到一份好工作。

桃源村村委副主任曾庆泉介绍,景区现有员工100余人,其中85%的工作岗位由当地村民担任,去年人均年收入14500元,同比增长16%。一方梯田不仅留住了乡愁,还成了村民的“致富田”。

走出山区的“致富果”

果业是峡江县金坪民族乡的优势富民产业,种植面积达4800亩。眼下正值翠冠梨收获季,跟往年不同,今年的果园更显忙碌。

“短短三天,我种的翠冠梨就卖了4万斤!”刚下播的果农冷小燕激动地说,通过“试水”电商直播,今年这批翠冠梨畅销全国。

培养乡村人才,助力乡村振兴。今年3月,吉安市举办民族乡村振兴骨干培训班,冷小燕便是培训班里的一员。“那次学到很多关于电商的知识,不光我,其他人也从中学到了不少。”冷小燕边说边指着果园的方向。

顺着她指的方向望去,有个年轻小伙子正在直播:“我手头上的翠冠梨,汁多饱满‘嘎嘣脆’,今天在直播间10元两斤包邮带回家,喜欢的老铁快下单!”平时果园只见果农采摘,如今还吸引大批网友在线围观,热闹非凡。

“近几天收入约有20万元,而且这还只是平台买家已经确认收货的数额。”冷小燕得意地打开记账本,上面记着最近三天的到账记录。

说话间,快递小哥打来电话,催着要跟她确认发货事宜。另一边,一个个发往北京、杭州、成都等地的快递正“整装待发”。走出山区的“致富果”,让越来越多的人尝到了甜头。

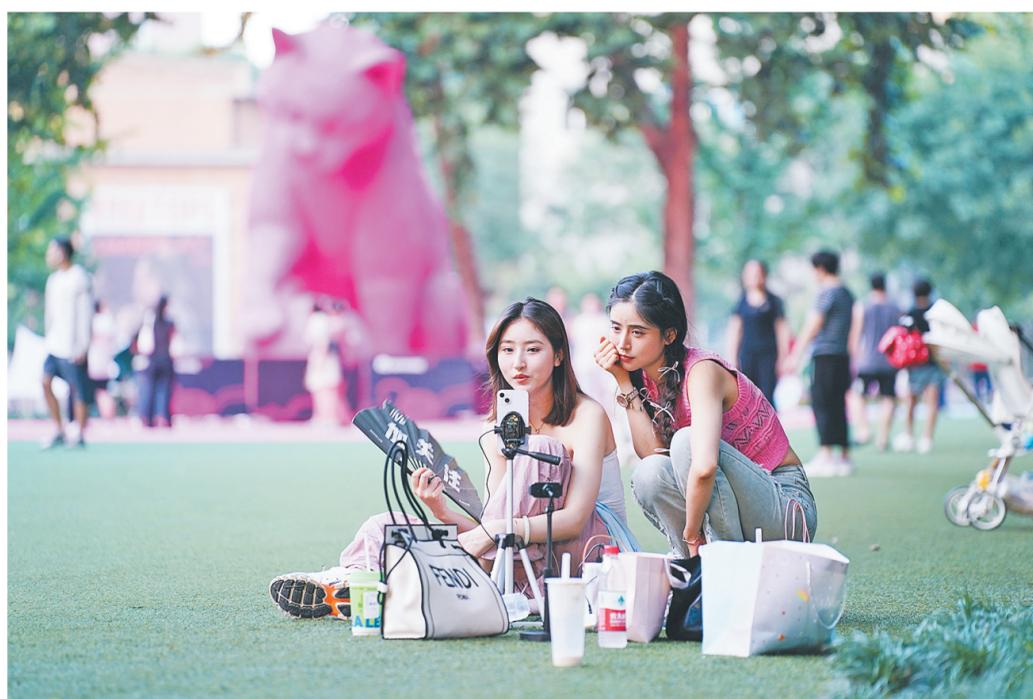
新华社南昌8月1日电
新华社记者 陈柱佐

西安“邂逅”消费新业态

7月31日,两名主播在位于西安市的西影电影圈子直播。

近年来,在陕西西安市,越来越多追求时尚、热衷体验新潮生活方式的年轻消费群体,助推丰富多元的消费业态蓬勃发展,为西安这座古城增添了一道活力的风景线。

新华社记者 邵瑞 摄



浙江出台促进个体经济发展43条政策举措

新华社杭州8月1日电(记者张璇)记者1日从浙江省市场监督管理局获悉,浙江省市场监管局、发展改革委、司法厅等14部门联合出台《浙江省大力促进个体经济发展的若干政策》,从降本减费、要素支持、营商环境、发展保障四个方面提出43条政策举措,全力解决个体工商户生产经营过程中面临的实际困难和突出需求。

在降低个体经济发展成本方面,主要包括减税降费、降低水电气使用成本、社保缓缴、减免检验检测费用等措施,帮助个体工商户降低成本负担,减轻经营压力。例如,对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得税;对“个转企”后属于小型微利企业的,年应

纳税所得额不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

“当前,全省个体工商户发展总体平稳,但在降本提质、要素支持、营商环境等方面仍面临一些实际困难。”浙江省市场监管局有关负责人表示,此次政策出台后形成了个体工商户常态化政策扶持体系,进一步减负担、增支持、优

服务、强信心,推动浙江省个体经济高质量发展。

数据显示,截至6月底,浙江省共有个体工商户637万户,占经营主体总量的64.3%。产业分布方面,个体工商户第三产业占比超过八成,网络经营者(含自然人网店)超100万户;就业方面,整体带动就业1300万人,占全省就业总人数的30%以上。

长三角一体化示范区从“搭框架”向“塑功能”跃升

开发者联盟成员扩展到64家,挂牌成立全国首个跨省域高新区、签约3个跨省域一体化合作项目……近日举行的长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会上,一系列举措意味着,示范区正从“形态开发”迈向“功能开发”。

——“朋友圈”扩大。横跨沪苏浙的长三角一体化示范区,是长三角一体化国家战略的先手棋和突破口。开发者联盟为经营主体参与示范区建设,提供了一个开放、共享、共治的创新平台。联盟自2020年成立以来,朋友圈持续扩大,近期新增13家成员单位,总数达64家。其中既有央企和地方国企,又有外企和民企。

“示范区建设是一件难事,也是一项开创性的工作。把这个事做好,需要匹配相应的创新机制。”长三角一体化示范区执委会副主任张忠伟说,在示范区建设中,开发者联盟成员扮演了两个重要角色:创新的“头

雁”和“挑剔”的用户。

比如最早加入开发者联盟的华为公司,在示范区内布局了华为青浦研发中心、华为(吴江)工业互联网赋能中心等创新型机构。同时,华为在示范区内的一系列投资,也考验着一体化制度创新的成效,帮助示范区优化营商环境。

——“能量场”增强。每逢周末,常有一群身着汉服的姑娘站在古桥桥头,与周围建筑融为一体……如今,位于上海市青浦区重固镇的章堰村已成为网红打卡地,有力带动了周边村民就业。

章堰村的蝶变既是自身谋变的结果,也是受益于一体化发展红利的溢出。重固镇副镇长朱键说,章堰村落的规划离不开开发者联盟成员同济大学的支持,重固镇与同济大学等成立共创委员会,保障古村落开发“形神兼备”。

这就是开发者联盟的平台效应:

不仅扩大了各自的“朋友圈”,更构建了示范区发展的“能量场”。

作为开发者联盟新任轮值执行长单位,央企三峡集团深度参与了示范区建设,比如对江苏吴江“水管家”项目投资30亿元,参与示范区蓝环二期二期工程出资20.8亿元。“三峡集团将充分发挥‘清洁能源’和‘长江生态环保’两翼齐飞的优势,深度融入长三角一体化国家战略,为示范区高质量发展集聚更多资源。”三峡集团董事长雷鸣山说。

——“功能导入”加快。在上海市青浦区金泽镇的“蓝色珠链”湖畔,连片的新建筑拔地而起。这就是正在建设的华为青浦研发中心。

华为为上海副总工程师房思哲表示,作为示范区重点项目,总投资上百亿元的华为青浦研发中心,2022年末8个组团全部实现结构封顶,项目整体预计在2024年6月竣工,并具备运营条件。

今年年初,国务院正式批复《长三

角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035年)》,为示范区规划、建设和空间治理提供了基本依据。在顶层规划落地的背景下,长三角一体化示范区的“功能导入”逐步进入“快车道”。

为“功能导入”提供更多载体,长三角生态绿色一体化发展示范区跨省域高新技术产业开发区7月31日揭牌成立。作为全国首个跨省域高新区,示范区高新区占地面积19.54平方公里,将重点发展数字产业、智能制造、绿色新材料三大战略性新兴产业和总部经济、绿色科创服务两大特色产业。

“示范区建设已走过3年多历程,有前3年的夯基垒台搭建框架,正进入立柱架梁塑功能的新阶段。”长三角一体化示范区执委会主任顾军说,希望更多志同道合的合作伙伴加入,共同下好示范区这步先手棋。

新华社上海8月1日电
新华社记者 何欣荣 胡洁菲

江西下半年拟发放1亿元消费券

新华社南昌8月1日电(记者程迪)记者1日从江西省政府新闻发布会获悉,今年下半年,江西将统筹安排省级商务资金1亿元用于发放消费券,江西各地各部门结合实际同步加大消费券发放力度,进一步激发消费潜力和活力。

江西省商务厅副厅长梁小康表示,与去年相比,今年消费券发放力度更大,省级消费券发放总金额为1亿元,比去年增加3000万元;类别更多,在以往汽车、家电、餐饮消费券的基础上,增设家具消费券;联动更广,在汽车消费券发放方面,江西省商务厅拟与省内各设区市联动,共同出资,扩大消费券总额,撬动汽车市场消费。

记者了解到,今年以来江西各地餐饮消费、夜间消费、文旅消费等加快恢复。

其中,南昌市举办2023年中国南昌国际龙舟赛,创新配套汽车展、房产展和美食集市等活动,入场人次超5万。“五

一”期间,南昌市万寿宫历史文化街区客流量突破百万人次,滕王阁景区入园人数创单日历史最高纪录;吉安市县两级财政发放500万元购车补贴,带动新能源汽车销售778辆,销售金额1.17亿元。

江西省商务厅统计数据显示,今年以来,江西深入开展“2023江西消费提振年”活动,围绕大宗消费、家居消费、餐饮消费等重点领域,上半年全省举办各类促消费活动3000多场,发放消费券5亿多元,撬动企业、商家、平台让利优惠20多亿元。

随着促消费政策落地,江西市场主体数量持续增长。据统计,餐饮经营主体较去年年底新增1万家;截至6月底,全省限额以上批发、零售、住宿、餐饮单位达19753家,比去年底增加4033家。消费市场加快回升向好,上半年,全省实现社会消费品零售总额6163.3亿元,同比增长5.9%。



志愿者助农忙抢收

8月1日,党员志愿者在潮州市东林镇三合村的蜜梨种植示范基地帮助种植户抢收蜜梨。

随着台风“卡努”的逼近,浙江省潮州市迎来了风雨天气,为了让种植户们尽量减少

损失,潮州市吴兴区东林镇的党员志愿者组成助农小分队,帮助种植户采收水果、加固大棚、疏通排水沟渠,积极做好防汛防风准备。

新华社记者 徐昱 摄