

■ 打造平安义乌 构建和谐社区

江东街道望湖社区集中更换灭火器

全媒体记者 李爽爽

本报讯 “感谢社区,现在换了新的灭火器,我们的心也踏实了,更有安全感了。”昨日上午,看着自己家出租房刚更换的灭火器,江东街道望湖社区东山头村村民王阿姨满脸笑容地说道。至此,望湖社区为辖区所有住户、商户更换的灭火器全部配备到位,辖区居民生产生活多了一把“安全锁”。

为切实做好社区消防安全工作,预防并减少火灾事故的发生,先前,望湖社区党委组织工作人员对辖区所有住户、商户的灭火器开展全面摸底排查。排查中发现部分住户的灭火器存在有效期临近、超出有效期、损坏缺失等问题,存在一定的消防隐患。如果突发火灾,后果不堪设想。为了确保辖区拥有一个和谐、

稳定的消防安全环境,社区决定进行统一更换,全面消除消防安全隐患。更换灭火器的同时,社区工作人员还积极向居民宣传消防安全常识,并告知灭火器是保护群众生命财产安全的重要设施,呼吁群众平时要爱护公共消防基础设施,鼓励他们一起来学习消防、参与消防,切实做好消防安全基础工作,共同维护辖区安全生产形势稳定。

望湖社区负责人介绍,此次灭火器更换工作,确保了消防器材的完好、有效,最大限度消除了火灾隐患,也在一定程度上提高了居民的防火自救意识。下一步,社区将充分发挥网格员作用,加大对消防安全工作的宣传力度,引领居民共同参与,形成社会各界广泛参与,共同监督的良好氛围,进一步筑牢辖区安全网。

稠城街道成立首个慈善工作站

力争今年实现15个社区帮扶资金全覆盖

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,稠城街道词林慈善工作站举行授牌仪式。据悉,这是稠城街道成立的首个十万元以上社区慈善帮扶资金工作站,有效推动了辖区基层慈善组织建设。

近年来,在市委、市政府的重视和领导下,稠城街道立足辖区实际,积极参与慈善事业。一方面,通过开展好“慈善一日捐”活动,用公益数字化来推动慈善工作的转型升级,将慈善基金用到需要帮助的地方;另一方面,多形式开展慈善文化宣传,广泛动员社会各界参与支持慈善事业,增加公信

力和影响力。“以点带面,力争今年实现15个社区帮扶资金全覆盖。”稠城街道相关负责人表示,继词林社区之后,其余各社区的慈善工作站也将开展慈善募捐工作,设立帮扶基金。为抓实抓细抓好这项工作,街道要求各社区根据自身实际情况及时行动,积极响应,抓紧落实。“小站聚大爱,慈善惠民生。”接下来,辖区各慈善工作站将严格遵照市慈善总会的相关要求,强化管理,把有限的善款用到社会困难群体最需要、最紧迫的民生实事上去,让慈善在助力共同富裕、乡村振兴中彰显独特价值。

廿三里街道开展暑期“监管护苗”行动

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 7月28日,廿三里街道社事办联合党建办、教育服务中心、派出所、市场监管所、行政执法、消防站等部门开展暑期“监管护苗”行动。检查组一行先后走进哈尼艺术培训、新岸托育早教机构、金牌武馆等多家校外培训机构,围绕场地和设施是

否符合管理规定要求、各类安全制度是否齐全、安全疏散通道是否畅通、是否实现视频监控全覆盖、有无制定事故应急处置预案及定期开展应急处置演练、有无学科类培训“隐形变异”等内容逐一检查。对发现的消防设施维护保养不及时、消防通道堵塞、教室内有学科类教辅材料等问题,工作人员当场开具《责令整改通知书》,要求相

关负责人限期整改。当天,检查人员还实地检查了鼎徽包装、亚润塑料制品等印刷企业,重点检查证照是否齐全、是否存在超范围印刷活动、是否严格落实五项制度、安全生产和消防安全等,对存在的印刷品登记不及时等问题一一指出,要求企业负责人立即落实整改措施。同时,向经营主体发放“扫黄打非”宣传册并签订《守法经营承诺书》,要求经营主体强化法律法规意识,严格规范印刷经营活动。

下一步,廿三里街道将继续采用“日查+夜查”“联检+抽检”等方式,对校外培训机构、印刷企业、书店、文具店等加大排查整治的频次和力度,做到发现一起、处置一起、通报一起,形成警示震慑效应,为规范校外培训机构管理、净化文化市场环境营造良好氛围。

急救知识走进夏令营

7月27日上午,市急救中心组织开展了主题为“童心筑梦 喜迎亚运 暑期‘心’体验 救护在身边”的夏令营活动。

活动组织孩子们观看了《不同国家的救护车》《每一秒都是生死救援》等急救系列宣传片,为孩子们讲解了预防溺水、心肺复苏、气道异物阻塞等急救知识,组织孩子们参观了120调度大厅等。

市急救中心相关负责人介绍,通过此次学习,孩子们也掌握了一些基本的急救知识,在意外发生时能为自己、家人、朋友争取宝贵的抢救时间,从而增强公众的自救互救能力。

全媒体记者 何欣 文/摄



盯紧做实问题隐患的彻底整改

■ 稠州新语

“一定整改到位后再开工。”近日,某一小企业在安全生产检查组发现安全隐患后主动停工整改。企业主说,小隐患可能造成大事故,相对于发生安全事故的重大损失,停产整顿安全隐患的损失算不了什么。

安全责任重于泰山,更是人命关天的事。在全市安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动中,我市企

业、单位都把消防安全工作列为头等大事来对待,一丝不苟抓细节,防患未然重整改;更有许多的企业和单位将消防安全作为压倒一切的工作,竭尽全力抓好安全生产各项法律法规的贯彻落实,使企业始终在安全平稳的状态下运行,创造了丰厚的经济和社会效益。但我们也不能不看到,我市的安全形势还不容乐观。道路交通、物流快运、市场车间每天异常繁忙,气象高温、突变天气、防汛抗旱如影相伴;少数单位、个人对安全存在侥幸心理,认为安全事故不可能这么“巧”发生在自

己身边、降落到自己头上。殊不知,就是这麻痹大意的思想给安全事故的发生提供了“温床”。因此,安全生产侥幸不得、满足不得、麻痹不得、懈怠不得,天灾并不可怕,可怕的是人祸;危险并不可怕,可怕的是不知道危险;隐患并不可怕,可怕的是知道了隐患却不加以整改。大量事实说明,隐患不及时整改是导致事故发生的必然因素。因此,各方要进一步提高“隐患就是事故”的认识,以“一万的努力去防止万一”的发生,切实把安全工作抓细、抓实、抓好。

安全生产是发展的底线,是不可逾越的红线。盯紧做实问题隐患的彻底整改,各部门镇街要进一步提高站位,深化认识,标准要更高,意识要更强,要坚持统筹发展和安全,坚决克服懈怠思想、侥幸心理、松劲心态;要紧盯重点领域和关键环节,进一步压实各方责任,强化安全措施、提升保障能力,纵深推进安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动,压紧压实各方责任,形成齐抓共管的强大合力,铁腕整治安全隐患,真正筑牢安全生产防线,持续提高本质安全水平。 尚凡

铁西回迁房交付

全媒体记者 张云飞

本报讯 7月29日,义乌锦绣君兰(铁西回迁房)迎来正式交付。

一大早,义乌市民徐先生一家迎着清凉的细雨来到锦绣君兰交付现场,今天是他们的孝子祠区块回迁房锦绣君兰(部分)正式交付的日子。

“终于迎来这一天,有点激动。我是孝子祠区块的被征收户,我除这里之外,还有华丰府及向阳府的回迁房,今天交付完后,我所有的房子都已经交付在手,到时候这套我会拿来租,这套会给孩子读书用……”徐先生拿着交付通知书兴奋地说着对这几套房子的规划。

此时,交付大厅内一派喜气洋洋的景象。在现场工作人员的指引下,选取车位、签订协议、缴纳款项、水电办理、验房……“一站式”交付流程有条不紊、井然有序。为保障此次交付工作的顺利开展,市征收中心工作人员精心筹备,提前做好各项准备工作。据悉,锦绣君兰(铁西回迁房)自2021年12月开工建设,历时1年半,终将美好兑现。此次锦绣君兰(铁西回迁房)交付的房屋为原孝子祠区块、北苑柳青区块、铁西(二)区块部分被征收户选择产权置换的回迁安置房。项目位于义乌市北苑街道国贸大道与机场路交叉口北侧,共交付住宅套房116套。

楼国三被评为全国农业农村劳动模范

全媒体记者 余依萍

本报讯 近日,人力资源社会保障部和农业农村部发布《人力资源社会保障部 农业农村部关于表彰全国农业农村劳动模范和先进工作者的决定》。其中,义乌种粮大户楼国三入选全国农业农村劳动模范表彰名单。

据了解,楼国三从1999年开始种植水稻,二十多年来不断钻研,致力助推我市水稻产业化水平提升。2006年,他组建义乌市

健源水稻专业合作社,主要从事水稻生产、加工、销售全流程服务,并于2010年在全省率先成立农机、粮食专业合作联社,积极推行水稻生产机械化。2015年,为充分发挥企业的示范带动作用,楼国三牵头发起义乌市粮资金互助会,先后发展会员33名,共筹集股本金540万元,累计发放互助金1.06亿元,服务会员农户236人次,为有效缓解农户融资难题,稳定粮食生产、确保有效供给作出了应有贡献。

让“地瓜经济”更加枝繁叶茂 义乌打造出海联盟“百亿俱乐部”

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

日前,义乌举行品牌出海联盟成立与产品创新高峰论坛,首批义乌头部品牌经营户、外贸公司、生态服务公司等50余家“出海先锋”率先授牌加盟,成为义乌出海联盟“百亿俱乐部”成员。他们将“逆势抱团,顺势出海”,为义乌市场提供品牌出海可复制、可借鉴的标杆和模板,助力更多“中国智造”“中国品牌”走出去。

经过40多年的培育和发展,义乌成为全球知名的“世界超市”,拥有全球最大的小商品供应链。从做产品,到做品牌、出标准,义乌也不遗余力在打造“一盘好货”,推动市场向价值链高端转型发展。今年,“义乌中国小商品城”品牌出海计划正式启动,海外分市场、海外仓、海外展厅、China-goods 国家站、海外展五大模式全面发力,以义乌母市场为根,以品牌出海项目为藤蔓,不断壮大“地瓜经济”,助力义乌商人、商品拓展更大的海外市场。

上月,义乌小商品城 China-goods 已启动品牌出海季系列活动,国际商贸城内各行业尖货采洽专场、出海展会、市场尖货垂直展等相继举办,成了链接国货小商品和众多国际采购商最直接、高效的桥梁。为打好跨境出海、稳外贸的“下半



义乌品牌出海联盟首批“授牌企业”。

场”, Chinagoods 平台积极谋划成立义乌品牌出海联盟“百亿俱乐部”,倡导率先“走出去”的商家把资源、流量及出海打法进行高度同频,由“单打独斗”到“抱团出海”,带动更多本土品牌抢占海外新赛道,培植资源合力、降本增效、共生共赢的义乌产业新生态。

“品牌可以跨越时间,而出海可以跨越空间。品牌出海,仅靠几十家还不够,需要一群人捏成一个拳头合力出击。”据义乌小

商品城大数据有限公司CEO赵伟介绍,义乌品牌出海联盟主要从贸易服务链和生态资源链发力,网罗了义乌头部外贸服务公司和1688、亚马逊等知名生态资源合作伙伴,可为品牌出海提供各类专业平台、贸易服务等,“一站式”打通出海贸易链路。

同时,商城集团将为出海联盟成员提供定制专属品牌传播、全球源头流量扶持、成立资本孵化基金、洞察出海趋势、权威专家顾问、共享会员渠道、对接全球生态资

源、组织国际出海展会等“九大核心加速度”计划,针对企业出海痛点、难点,从资金、品牌包装、产品营销、流量资源等方面加大扶持,孵化优质品牌。通过集聚一群品牌精英企业家,搭建一个商业信息、资源共享桥梁,打造一个高端义乌产业带出海圈层,为义乌市场开启一个更广阔的增长新空间。

论坛期间,由国外采购商线上投票选出的义乌“十大出海品牌”出炉,分别为fengshangmei(风尚美甲)、伊凌诺、C&E创艺厨具、FINDER、CHANODUG 夏诺多吉、R.st.科美电器、DiYi帝怡、BIG STAR 旭平首饰XUPING。

得票最高摘得桂冠的“风尚美甲”就是义乌市品牌出海一盘尖货的最佳“样板”。创始人徐华感慨道,“我们从‘一米摊位’到办厂,从亏损几十万元到盈利三千多万元,用23年做到了美甲行业的佼佼者,品质和品牌是最好的养分。”众人拾柴火焰高,她期待在出海联盟的合力下,公司能走得更快更远。

C&E创艺厨具品牌负责人刘萍娟也深有体会,“除了品质优良,好的创意产品才能更快走出国门。创艺厨具能跻身国际知名中高端厨具品牌,靠的就是好产品、好创意、好品质。”她表示,新成立的出海联盟,把部分优质品牌联合到一起,组成“精锐小队”冲锋海外市场,希望能为其他品牌出海开辟新路。作为“世界超市”,义乌市场在国内产业

带拥有绝对头部地位,这也造就了义乌品牌出海的核心竞争力——源头供应链创新。义乌饰品配件行业协会会长,同时也是陈明饰品的老板娘丁杏娟说,“为了做好我们家的珠子,我聘请了50多名设计、开发人员,平均每天能有三四十款新品上市;还从德国引进了生产机械,按照钻戒的要求去打磨珠子,光泽度、形状、质地等方面都有了很大提升。”

在论坛“品牌创新主题分享”和“产品设计创新沙龙”等环节,多家品牌企业分享了“出海”经历,让与会的300多家企业、服务商受益匪浅;知识产权领域资深专家梁飞深度剖析了知识产权品牌在商业经济中的优势,用经典案例深入浅出地展示了品牌对企业的重要性。

“爱原物”作为设计创新平台,也在本次大会上展出智能生成趋势新品,其创始人李泉林为出海联盟带来了产品创新观点。据悉,这款创新智能设计数字化工具也将上线 Chinagoods 平台,为出海联盟百亿俱乐部和义乌小商品城数字赋能。

数据显示,今年上半年,义乌进出口增速强劲,实现进出口总额2689.7亿元,同比增长21.0%,高于全省16.3个百分点。其中,出口增速位列全省十七强县市区第一。面对当前全球贸易放缓、不确定性加剧,义乌将继续探索新模式,用数字赋能市场、商户,用品质升级和品牌创新应对“下半场”的出海之战。