

# 全力打造“地瓜经济”义乌样板

## ——“请你来协商”提问、答复摘要

(上接第二版)

二是政策积极引导支持。对标上海、深圳、广州等国内会展重要城市,着重以下三方面加大对专业展会培育:首先是支持行业办展,支持专业展。支持文具协会这样把展会办成亚太地区有影响力的展会。其次是树立一批品牌展会。对框画展、文具展、礼品展等优质专业展会,在排期、场地、政策等方面给予优先支持,支持成为全国全省重点展会并走向国际,提升展会品牌形象。第三是招引一批专业展会。充分发挥各行业主管部门资源优势,全员招商,与国际国内知名展会公司合作,招引落地一批品牌专业展会。今年已与励展、雅昌、鸿威等公司合作,落地礼品展等7个项目,积极谋划明年世界宠物博览会、世界动漫游戏博览会等新项目。

三是引育优质办展机构和人才。支持商城集团做大做强展会板块,支持商城展览公司上市,成为国内会展头部企业。引进一批优质组展机构,集聚一批高端会展人才。通过业务培训、人才招引等方式,提升本土会展企业的能力和水平。

最后是加强展会宣传推介。将会展宣传纳入义乌城市整体外宣体系,在城市宣传时体现会展元素。在会展中心周边、重要地标、主要街区、枢纽路口,多场景营造浓厚氛围。当然,专业化推介更重要,要面向产业带招引专业参展商,面向全球精准招引采购商,要与广交会等国内国际知名展会互动,招引更多专业性客商资源,要利用抖音快手等新技术新手段进行精准推介和获客。

## 6 二手车出口

**提问委员:张坚平(浙江集海物流有限公司董事长)**

**问题:**我市对积极有效扩大二手车出口这一外贸新业态有哪些举措?

**商务局答:**通过借鉴学习先进地区经验,我们将从培育主体、搭建平台、降本增效等方面发力,全力扩大二手车出口,努力培育外贸新增长点。

培育主体上,我们向上全力争取增加试点企业名额,由5家企业扩围至10家企业。我们建立了优胜劣汰机制,全力优化试点企业结构,目前已优化为2家汽车经销商和8家外贸服务企业。

搭建平台上,商城集团建成了全国首个新能源产品市场,在市场里设置了超2000平方米新能源汽车展示区,为汽车出口提供展销平台。在公安部门争取下,7月14日上午义乌港举行了二手车出口服务场地开业仪式,整合汽车上牌、过户、注销等环节,嫁接金融服务,为二手车出口提供一站式服务。

降本增效上,我们协调保险机构为二手车出口提供1~3个月的短期车险(限定新车转二手车),协调义乌农商行作为试点企业提供集中授信3000万元。

企业招商上,我们目前跟出口二手车电商平台在对接,跟阿里国际站也在对接,争取把线上的平台和流量导入义乌。

今年1-6月,我市出口二手车近1500辆,金额3.08亿元,成效初步显现。下一步我们将在财政政策退坡的基础上着力完善二手车出口生态,实现二手车出口规模快速增长,力争全年二手车出口1万辆以上,培育成为义乌外贸新的增长点。

**商城集团答:**我们看到,二手车出口快速增长的同时,仍存在议价权弱、运输成本高、资金占用大等问题。一是拿货价高,缺少价格优势。二手车商全年出货量较小,与厂商议价空间不大,不能以较合理的价格拿到货,销售价格竞争力不够。二是舱难求,运输成本较高。随着近些年我国汽车出口贸易发展,滚装船出现“舱难求”现象,绝大多数滚装船都被国内汽车大厂预订,普通车商几乎订不到舱位。同时,通过集装箱运输车辆,成本高、效率低,进一步增加二手车商经营成本。三是回款周期长,资金占用大。二手车出口,车商需先从厂商批量订货,再通过国外订单批量销售,单笔订单销售周期在2个月左右,资金压力影响二手车商做大出口。

综合考虑二手车出口痛点和我市行业发展实际,我们将通过订单集中、舱位支撑、金融扶持等三个方面举措扩大二手车出口。一是整合订单,提高议价能力。发挥小商品城资源优势,集聚二手车商,整合车商订单,与大型厂商合作,帮助二手车商提高议价能力。二是与船企合作,提供运输保障。目前我们已与中远海运、普洛斯合作设立合资公司,正与马士基等大型船企洽谈合作,在运输航线、船舶订舱等方面提供一站式物流解决方案,解决二手车商订舱难、订舱贵等问题。三是提供场地及金融支持,助力行业发展。发挥小商品城市场开发运营优势,集聚二手车商,打造二手车出口市场;依托保理、第三方支付等金融牌照资源,开发金融服务产品,以最大优惠提供资金支持。

## 7 制造业小微产业园建设

**提问委员:黄洪鸣(新联会执行会长,义乌市丽挺衣架有限公司董事长)**

**问题1:**政府如何助力小微产业园建

设,特别是加强制造业小微产业园建设,并加大招商力度,让更多与义乌产业链相契合的优质小微企业落户义乌?

**经信局答:**在助力小微园建设,推动小微企业落户义乌方面,主要做法如下:以推动小微企业产业园高质量发展为目标,加快小微企业产业园提档升级,推进“增量树标杆、存量促转型”行动。

1.增量树标杆。一是制定总体目标。根据《义乌市传统产业发展提升方案》,结合“十四五”有机更新规划,计划新建28个制造业小微园,总占地4200亩,其中传统产业小微园24个,新兴产业小微园4个。二是提升入园企业质量。一方面出台《工业有机更新安置办法》,让有机更新地块优质传统企业有去处;另一方面通过招商引资,吸引外“小地瓜”企业入驻,特别是优选具有“专精特新”特质的小微企业和“小升规”培育企业,大幅提升规上企业占比。三是高标准开展建设。立足园区发展和产业定位,鼓励园区集聚优质社会资源,提升管理服务能力,建设产业更集聚、配套更齐全、运营机构赋能更强的3.0版小微企业园。通过以上努力,使增量园区绩效有较大提升,亩均税收达到27万元以上,后宅联东U谷亩税可达40万元以上。

2.存量促转型。一是建立正向激励和反向倒逼机制。实施优胜劣汰,对42个小微园按照只减不增原则,坚持高质量发展方向,以安全生产、亩均产出、亩均税收为重点,对首次评为四星级景区奖励80万元,五星级园区120万元。对连续两年评为D类取消小微园资格,倒逼园区着力淘汰低散乱企业,招引培育优质企业。二是推动园区数字化转型。根据数字经济一号工程实施方案,制造业小微园数字化改造在2024年要实现全覆盖要求,加大小微园绩效评价中数字化改造赋分力度,在2024年评价办法中,未开展数字化全覆盖的园区试行一票否决。

**问题2:**前店后厂模式有利于小微企业做大自有品牌,很多小微企业主对1000-5000平方米的厂房有实际需求,并有购买意愿,建议有关部门考虑为小微企业主提供小面积(如几千平方米)的厂房,为义乌制造业的发展提供稳定支撑。

**产投集团答:**目前集团根据我市产业发展及转型需求,在前期充分调研的前提下,正在开展义乌高新科技产业一期和二期、义乌生命科学园、义乌数字与智能化服装产业社区、义乌市数字经济产业社区一期和二期、稠江智能制造产业园、钱塘新谷二期、义乌绿色低碳产业社区、赤岸印刷包装产业园等10个产业园区的开发建设,园区开发工业用地面积近1200亩,开发建设面积约250万平方米。上述园区建成后可同时满足医疗器械、数字经济、芯片半导体等新兴产业及服装针织、日用品、印刷包装等传统产业的生产用房需求,同时各类园区均可提供最小分割单元1000平方米的生产厂房用于出租和销售,满足企业的生产发展需求。后续集团将继续针对我市产业特点,谋划母婴、玩具、化妆品、饰品、工艺品等各类传统产业小微园区,满足小微企业对生产厂房的需求。

## 8 开放通道

**提问委员:程科源(浙江盈和国际物流有限公司董事长)**

**问题1:**对于加快机场适应性改造、推动航空物流港建设,相关部门具体做了哪些工作?有无明确时间计划?

**民航站答:**关于大家关心的机场改扩建问题,市委、市政府一直非常重视,这几年我们围绕改扩建项目主要开展了以下几项工作:

一是为保障大飞机的运行,按照4E级标准对机场总规进行了重新修编并通过了民航华东地区管理局的批复。

二是因义乌机场是军民合用机场,机场扩建必须与军方谈判并获军方各级机关的同意方能实施,目前正积极同各级军方进行磋商对接,项目力争“十四五”末开工建设。

三是考虑到目前货运市场旺盛,一方面我们努力解决货运场地不足的问题,今年先对货站进行扩容,整合现有的场地打造一个多功能新型国际货站,以满足近几年货运发展需求。另一方面积极发展货运业务,一是积极与顺丰快递合作,引入义乌-鄂州的国内货运航线,全力拓展与中部地区货运市场的互联互通;二是推动与成都机场的“空转关”业务合作,进一步拓展国际货运通道,助力社会经济发展。

**问题2:**今年是“义新欧”中欧班列开行的第十个年头,下一步,如何更好地推动班列高质量发展?

**市场发展委答:**今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,我们如何在“一带一路”共商、共建、共享的道路上激发更多新动能,如何更好地推动“义新欧”中欧班列高质量发展,概括起来5个方面10个字,即:织网、提能、增效、改革、协作。

一是织网(强化开行布局)。发挥义乌货地优势,优化欧亚大陆桥骨干通道的开行方案,加密中亚、俄罗斯等市场化基础好的运行线路,常态化运行越南、老挝等南亚线路,逐步拓展跨里海、中吉乌等多式联运新通道,年内开通运行“义乌-格鲁吉亚”新线

路,构建“多向延伸、海陆互联”的开行布局。

二是提能(强化口岸能级)。加快铁路口岸建设,今年建成铁路口岸二期,启动铁路口岸三期谋划。争创中欧班列集中心示范点工程,发挥义乌优势和特点,助力国家“枢纽对枢纽”布局。积极向海关总署争取获批进境粮食指定监管场地。

三是增效(强化质量效益)。大力发展特色业务,加密跨境电商精品班列。打通班列“最后一公里”,率先在欧洲实现“站到站”向“门到门”转变。提升班列与产业贸易的关联度,拓展“保税+进口”“保税+转口”贸易模式。

四是改革(强化改革赋能)。提升班列品牌黏性方面:全面推进铁路快通等模式改革,深化铁路运单物权化改革,构建“物流+贸易+金融”全链条经营模式。“数字班列”建设方面:依托国际贸易单一窗口铁路运行项目国家试点,完善班列数字服务在线功能。

五是协作(强化开放协作)。国际上:谋划布局海外系列支点,深化与西班牙阿拉贡大区等合作,推动建设杜伊斯堡等境外集散中心。国内:主动参与新疆喀什、塔城等沿边口岸物流合作,探索长三角中欧班列一体化合作。

**问题3:**我市在推进“第六港区”建设方面取得了哪些进展?

**义乌港务答:**主要取得了以下几方面的进展:

一、以强有力的势头推进“第六港区”建设。2023年,义乌港务公司坚持贯彻落实义乌市委、市政府和海港集团的各项部署要求,加快业务推进步伐,各项指标均呈现两倍增长态势。截至5月,“第六港区”通道流量22.7万标箱,同比增长28.36%;堆场提还箱量4.2万标箱,同比增长104.1%;转关施封量15.1万标箱,同比增长14.38%。

二、着力打造特色增长服务中心。以引入海运订舱等航运等要素,打造“第六港区”航运服务中心,为义乌客户提供“家门口”的便利航运服务,部分海运提单申领、更改时效从“次日达”向“当日达”转变,创新开展公路全程物流业务,实现出口货物“义乌启运”,成为国际贸易的“始发港”;积极推进集装箱运营中心建设,完善区域空箱管理功能,探索空箱增量渠道,累计与21家船公司建立了箱管合作机制,与多家船公司签订修箱委托协议,通过加强与宁波舟山港主要港区的衔接,争取港口、码头便利政策,推动集装箱在义乌即可完成码头放行、出口预配载等港口环节,实现义乌出口放行即“进港”,大大提升了义乌市场的出口效率;有效搭建统一高效的运输平台,推动以四个统一(统一调度、统一服务、统一标准、统一政策)为核心的腹地公铁一体化联运平台建设,畅通宁波、义乌两地集装箱运输通道,目前除在义乌范围内开展业务,平台服务已延伸至兰溪、永康等地区;推动构建“第六港区”一站式智能服务平台,集航运订舱、集卡运输、箱管服务以及商务结算等多项业务功能于一体,实现客户服务“一件事”、业务办理“一键式”,大幅提升客户服务水平。

与此同时,我们正加快推进“第六港区”基础设施项目建设,义乌(苏溪)国际枢纽港项目于2022年11月25日完成开工,该项目已列入国务院《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021-2025)》,通过金甬铁路实现义乌港与宁波舟山港之间的无缝对接,充分发挥公、铁、海综合交通体系互补优势,节约运输时间和降低社会物流成本。

## 9 跨境电商

**提问委员:邓鹏辉(义乌市泊宁进出口有限公司总经理)**

**问题1:**我市在留住头部企业方面有哪些举措?

**市场发展委答:**下步,我们重点要在以下三方面推进:

一是强化用地保障,推动头部电商企业“落地生根”。下步,我委将会同自贸发展区,积极推动对如燕、梓晨、心叶等一批头部电商企业供地。同时,着眼实际,谋划出台标杆电商企业要素保障办法,进一步优化电商企业供地的条件和方式。

二是强化人才保障,解决头部电商企业“后顾之忧”。我们积极谋划在杭州等地建设“人才飞地”,为义乌头部电商企业提供中高端人才引进和发展的平台。持续举办“电商人才节”、人才对接会、专业技能培训,系统化进行以ChatGPT为代表的的人工智能新技术应用培训,全年将举办各类培训活动400场以上,提高义乌电商人才的整体水平。

三是强化服务保障,赋能头部电商企业“跃升发展”。一方面,持续发挥今年成立的内贸和跨境两个电商协会作用,开展“百场万企”“百场万店”“百场万人”等系列培训,凝聚人气、营造氛围,不断做强头部电商的“圈层文化”。另一方面,在落地速卖通等平台服务中心的基础上,加强与其他电商平台的对接和沟通,争取在义乌设立更多的服务中心,打造与平台之间沟通更顺畅、信息更快、资源更多的“绿色通道”。

同时,我们将会同相关部门,建立头部

电商企业培育库,强化政策扶持的精准性,在电商人才子女入学、销售奖励、房租减免等方面,重点对头部电商企业给予支持,让头部电商企业留在义乌并做大做强,确保义乌电商发展始终处于全国第一方阵,为义乌市场繁荣和城市发展作出贡献。

**问题2:**我们了解到在江苏泰州等地跨境电商可以通过“一址多照”、工位号形式注册。请问,我市跨境电商准入方面有没有类似的便利准入举措?

**市场监管局答:**我们一直高度重视电商经营主体的培育。从2013年义乌在全国率先探索商事制度改革以来,不断降低电商经营主体的准入门槛,在放宽经营场所方面,我们允许将住宅作为电商经营地址,并且先后推出了“一址多照”、电子商务秘书企业注册、众创空间注册等一系列举措,目前电商可实现一张桌子、一台电脑的“工位号”注册,全市以“工位号”注册的电商经营主体有5600多家。

今年,我局持续深化商事领域的便利化改革,优化增值式服务,建成投用了全省首个全类型全周期商事智能登记系统,构建“智能开办”“智能变更”“智能注销”和“智能分析”四大应用场景,实现企业名称一键自主申报、经营范围“套餐选”一键选择、经营场所一键选址。以“智能开办”为例,群众填报内容减少70余小项,削减率达到80%;审批步骤从5个压缩至1个,人工审核点从24个压缩至3个,单个办件审批工作量减少85%以上,经营主体准入更快、更便捷。今年上半年,我市新设立电商经营主体超10万户,达10.11万户,占新设经营主体总量的74%,全市电商经营主体总量突破54万户,达54.08万户,占全省的三分之一。

跨境电商、直播电商是新经济新业态,我们将继续大力培育扶持,下一步将做好以下几项工作:一是便捷准入,推进商事主体登记确认制集成改革,全面提升商事登记标准化、规范化、便利化水平;二是数字赋能,推广应用商事智能登记系统,扩大增值式服务惠及面;三是事前提醒,通过动态短信、电话、微信公众号等多途径,提醒未及时年报、地址未及时变更等主体及时履行法定义务,避免产生失信行为;四是合规指导,开展“红盾电商合规课堂”系列活动,强化初创阶段的始业教育,提升电商合规经营意识。

## 10 数字贸易

**提问委员:虞振刚(义乌市力天电器有限公司董事长)**

**问题:**六区市场命名为全球数贸中心,市场的业态布局是如何谋划的?招引的主体是哪些?义乌市场怎么进一步向数字化转型,更好地为贸易主体提供数字化服务?

**商城集团答:**全球数贸中心占地561.6亩,总建筑面积约125.6万平方米,已于2022年11月启动建设,谋划布局市场、商务写字楼、商业街、公寓、数字大脑等五大功能板块,集聚贸易全链路上下游主体,打造时尚化、国际化、现代化、数字化、低碳化的未来市场标杆,持续引领全球贸易风尚。

义乌市场招商一直遵循这样一个原则,优先选择“已经形成‘市’,尚未形成‘场’”的行业进入市场。比如,新能源产品行业,近些年发展势头良好,场内一些商也开始经营光伏、储能设备等产品,在此情况下,我们年初集聚了260多家商户和生产型企业,形成了二区东新能源产品市场。现在,我们有10个招商组前往全国各地产业带调研,也发现了一些类似的行业。比如旅行好物,随着旅行、露营等户外活动日趋大众化,相关用品的需求日益旺盛,外贸前景也比较较好,现在场内有200家左右商户,全国有近万家厂家,这是我们在关注的行业。比如,健康护理行业,我国人口年龄中位数是38岁,日本是48岁,人口老龄化趋势显现;随着人们生活品质提升,该行业消费需求持续增加,现在日本已经有了比较完善的老年用品、康复护理行业体系;目前市场内有商户近100家,国内有厂家数千家。这个行业也需要重点关注和研发。

义乌市场历经40余年发展,给我们留下两个生态圈:一个是围绕商品展示交易形成的生态圈,是人、货、场的生态圈;另一个是围绕贸易履约服务形成的生态圈,是信息流、支付流与物流的交织。要让义乌市场持续繁荣,两大生态圈的数字化转型和一体化协同是关键。一方面,推进商品展示交易生态圈数字化,通过Chinagoods平台推广应用和数字基础设施建设,推进商人、商品、市场的数字化、构建线上线下复合、云端端联动的市场贸易新场景,实现市场服务、市场运营、物业管理智能化。另一方面,推进贸易履约服务生态圈数字化,在供应链和金融科技通过数字化方式减少贸易中间环节,使贸易效率更高、成本更低,形成价值洼地,更好地为贸易主体提供全场景全链路数字化服务。

## 11 品牌出海

**提问委员:陈燕贞(义乌发现者进出口有限公司执行董事兼总经理)**

**问题:**对推动“义乌中国小商品城”品牌出海有哪些举措?如何进一步加大宣传力度来提升“义乌中国小商品城”品牌的全球知名度?

**商城集团答:**近年来,我们以“一带一路”沿线国家和地区为重点积极拓展海外业务,建成开业义乌市场首个海外分市场——迪拜义乌中国小商品城,整合了48个国家和地区的150万平方米“义乌系”海外仓资源,开通Chinagoods海外站6个,开设海外展厅19个,每年多次组织参加海外展,初步构建起义乌市场海外贸易服务体系,“义乌中国小商品城”品牌在全球的知名度和影响力稳步提升。

下一步,我们将全力推进“义乌中国小商品城”品牌出海,打好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅及海外展会”等组合拳,加快形成线上线下融合、进出口联动、境内境外打通、内贸外贸并举的发展格局,助力“义乌中国小商品城”品牌唱响全球。一是拓展“义乌中国小商品城”海外分市场,配套小商品城人、货、场、储国际贸易履约服务,以数字化和集约化赋能跨境物流全流程,各环节,为出海企业提供全域覆盖、全程透明的跨境物流履约服务。二是打造Chinagoods“义乌中国小商品城”海外站,进行线上商品展示、选品、分销、获客,在当地形成“一盘好货”数字化货盘;同时对接海外金融服务机构,提供Yiwu Pay跨境支付收结汇服务。四是优化Yiwu Selection海外展厅,依托义乌市场商品资源,为国内卖家和海外买家提供商品展示、看样选品、品牌推广、贸易撮合、供应链金融等双向贸易对接服务。五是举办Yiwu Fair义博会海外展,组织海外分市场所在国家及周边地区适销对路商品生产企业,通过展会进行营销引流,为市场繁荣提供持续动力。

## 12 集拼仓业务

**提问委员:夏永平(西班牙中西百货协会会长,义乌市美事达仓储有限公司董事长)**

**问题:**有关部门对拓宽混拼出口新业态、深化货物监管新模式、推广集拼仓业务等方面有哪些计划?针对义乌市场特点,海关方面有哪些提高出口贸易便利化的新举措?

**多港集团答:**接下来,我们将明确两方面等多项具体举措,促进集拼仓运行效率提升发展、深化集拼仓服务质量和运营水平,让更多企业受益:

加大招商力度:目前已服务170余家企业的部分货物通过该模式进行货物出口,货物主要出口美线、欧线。接下来进一步加大对招商力度,一方面通过与亚马逊、ebay、lazada、速卖通、阿里国际站等跨境平台的头部卖家对接,开拓东南亚、南美、非洲等线路货物出口,拓宽业务渠道;另一方面,义乌市场业务形态以一般贸易为主,有针对性地招引一般贸易客户,为做强集拼仓提供有力基础。

提升运行效率:根据招引客户不同需求,提前谋划信息化系统迭代升级,做好数据传输系统对接,畅通集拼仓系统与企业系统间的数据传输通道,让集拼仓项目更加适配实际业务需求,满足各类型客户的不同业务需求,真正服务于更多义乌外贸企业。

未来,国际陆港集团将积极做实集拼仓业务,拓展监管仓内多业态集货、申报、查验、装箱、发运一站式业务模式。现阶段集拼仓仅实现义乌至宁波港转关出口,我们不仅希望能打通与上海、青岛等海港通道,同时期望依托阿拉山口、满洲里等“义新欧”中欧班列通道出境。通过数字化监管集拼仓项目赋能义乌铁路口岸,更好地服务推进“义新欧”中欧班列和“义甬舟”开放大通道建设。

**义乌海关答:**针对义乌市场特点,我关将结合海关总署出台的16条优化营商环境新举措,采取系列措施持续改善市场采购贸易营商环境,推进“地瓜经济”提能升级。

一是促进进出口物流通畅,支持邮件互换局搬迁、义乌机场国际货站改建、苏溪枢纽港、铁路口岸二期海关监管作业场所建设等物流工程;深化“先查验后装运”监管模式创新试点,进一步提升物流效率,降低企业成本;进一步推广“铁路快通模式”,该模式下预计可在出境口岸环节为企业节省12至24小时。

二是促进跨境贸易便利化。RCEP目前对15个签署国已全面生效,我关也设立了RCEP签证专窗,将“面对面、手把手”做好政策宣讲和业务指导,大力推广原产地证书自助打印和“e打印”模式,用享惠“小场景”推广好RCEP“大政策”,引导企业用足用好RCEP政策拓市场、降成本、增活力。

三是促进企业减负增效,宣传推广主动披露政策,为企业提供管理纠错、守法便利通道;探索双罚、双信用管理机制,加大企业信用培育力度,推动外贸主体天地联合培育;加大知识产权海关保护力度,鼓励企业加快自主品牌培育,帮助企业拓展国际市场。

四是促进外贸创新发展。支持义乌打造全球集拼中心,促进“市场采购+跨境电商”“市场采购+一般贸易”等多业态融合发展;推广市场采购出口预包装食品检验检疫新模式,根据市场需求动态调整扩大试点范围。

全媒体记者 李爽爽 傅柏琳

