

聊天

肚子问题

王俊良

儒生那食其,跟刘邦提“肚子问题”时,刘邦正接受女人洗脚服务。《史记》载,刘邦当即“辍洗,起更衣,延那生上坐”,一改以往对儒生“辄解其冠,溷溺其中”的粗鄙,虚心向那食其请教“肚子问题”的重要性。

那食其说,秦朝灭亡的原因,就是朝廷让百姓饿肚子。让百姓在饿死与造反间选择,秦朝灭亡就成了必然。“王者以民人为天,而民人以食为天”,《尚书》设八政,食为政首。因之,“知天之天者,王事可成;不知天之天者,王事不可成”。

什么意思呢?简单说,就是一个政权,不管你有什么冠冕堂皇的折腾理由,底线是别让老百姓饿肚子。这个道理,对有过靠到嫂子家蹭饭度日的刘邦来讲,倒不难理解。对生于深宫之中,长于妇

人之手的晋惠帝,“及天下荒乱,百姓饿死”,闹出“何不食肉糜”的笑话,也在情理之中。

做这样的“王者”治下之“民”,“肚子问题”真成了大问题。《晋书》说,惠帝“及居大位,政出群下,纲纪大坏”;阶层固化如王沉《释时论》所言,“贱有常辱,贵有常荣,肉食继踵于华屋,疏饭裘迹于耕耨”;金钱至上若鲁褒《钱论》之论,“穷者能使通达,富者能使温暖,贫者能使勇悍”。

晋惠帝治下,一言以蔽之:乱。连蛙鸣都要问官私的晋惠帝,不知社稷之社,乃土地之主;社稷之稷,为五谷之长。更不知,见载于《诗经》“不能蓺黍稷,父母何食”之做。当然更不会按孔子“足食、足兵,民信之矣”的理念,把“肚子问题”列为治国理政之要。

埋怨饿肚子百姓“何不食肉糜”的君主,毕竟是个例。明思宗化解财政窘境,是在既得利益集团自肥与下层百姓饿肚子间二选一。明思宗选择了后者。起因是崇祯二年(1629年),刑部给事中刘懋奏请裁撤驛卒以缓解财政困难。裁撤涉及十多万人的饭碗,也就是让十几万个家庭进入饿肚子模式。

李自成是十几万下岗驛卒中的一员。在等死与造反之间,李自成毫不犹豫地造反。崇祯要百姓饿肚子,李自成起义军则让百姓填饱肚子。于是,百姓传唱:“吃他娘,穿他娘,开了城门迎闯王,闯王来了不纳粮。”

相对而言,饿肚子引发革命,鉴证不难;不饿肚子也倾覆政权,因为人心隔肚皮,甄别不易。《新唐书》载,安禄山“腹缓及膝,奋两肩若抗牵者乃能行,作《胡旋舞》帝前,乃疾如风”。大腹便便的安禄山,每次入朝都要在半路上更换马匹,每匹马都得能负重五石,才能承载安禄山的重量。唐玄宗问:“胡腹中何有而大”?安禄山答:“唯赤心耳!”

一问一答间,唐玄宗看安禄山打腹而过,及逃至马嵬坡,才明白安禄山一肚子狼心狗肺。《苏庵杂志》载,左宗棠亦步亦趋也曾有“一问一答”的经历:“湘阴左季高相国宗棠督师关陇,事平罢兵……扞其腹,以示诸儿曰:‘此中何所有?’诸儿莫能答。公曰:‘经济文章耳’”。

那食其之后,由“肚子问题”导致的革命,一直延续了两千多年。“肚子问题”看似粗俗,实则乃草根之命,庙堂之基,当其不成问题时仿佛不存在,当其难解时又往往引起天翻地覆,居安思危中,丰收防灾年,识人察德才,“肚子问题”都应排在首位。

解密外扬,就会发现,丑闻丑闻之事,阴谋诡计之举,触目惊心,令人咋舌。公元197年,曹操率领17万大军,前往寿春剿杀袁术。袁术粮草充足,龟缩在城里拒不应战。围城一月,曹军人困马乏,粮草即将告罄,但后继无望。曹操对运粮官王垕说:“军中缺粮,为安抚军心,我要向你借粮东西。”王垕答:“只要我有的,愿为丞相赴汤蹈火。”曹操说:“你的项上人头。”说完,便让士兵把王垕推出去斩首,把人头悬于辕门之上,然后向全军传话,说是王垕贪污粮草,让大家受苦了。将士们看到曹操火线惩治腐败,于是军心大振,无不奋勇向前,一举攻下寿春城,度过了粮食危机。

无论是小家、大家和国家,都知道爱面子,有粉先往脸上搽。然而,家家有本难念的经,矛盾终究不可避免。不让家丑外扬的最好办法,是少出家丑。私人小家庭中,和和睦睦,亲亲热热,其乐融融。世界大家庭中,和平友好,开诚布公,光明磊落。假如没有丑陋,都是美好;没有苦难,都是幸福;没有辛酸,都是甜蜜,这样的环境多么令人向往!

论理

假如家丑可外扬

孙贵银

想起一句民谚:“家丑不可外扬”,拿来写篇文章。

家庭是社会中最小的细胞,也是私密性最强的地方。内里的一切,属于隐私,外人不知,他者难晓,获得宪法保护,受到道德约束。家里有些好事也不能外扬。财不露白,巨额金钱,稀世珍宝,若外扬,轻则招来羡慕嫉妒恨,重则引来执手强盗,坏事更是如此。同一屋檐下,组成一家庭,分开睡觉,一起吃饭,久而久之,延而续之,牙齿难免咬舌头,勺子哪能不碰锅沿儿?出现过节,产生矛盾,必然且正常,甚至有些不体面、不光彩的事。贾平凹口无遮拦,说得露骨:“老不尊,少不孝,恶言相向,拳脚施暴,赤身性交,黑钱交易,行贿受贿,预谋抢窃,吸大烟,藏赃物,制造假货,偷税漏税,陷害他人,计算职位,日鬼捣棒锤……”(贾平凹《不能让你说人话》)即使如此,也不能主动对外曝光,以免招致外界非议,让奸人趁火打劫,添油加醋,布告天下,损毁家庭声誉,破坏阖家安

宁。曾国藩有家训道:“家中之事,不轻易向外言。”说白了,就是“家丑不可外扬”,此乃千万年的金科玉律。

小时候,家里吃不饱,穿不暖,还受外人欺侮。暗暗埋怨父母,让自己投胎在卑贱、贫穷的环境中;继之读巴金的自传体小说《家》,才知道那些富足之家,殷实之家,也是矛盾重重,危机四伏。虽然吃的是山珍海味,穿的是绫罗绸缎,提笼遛鸟,轿来轿去,钟鸣鼎食,纸醉金迷,但在某些方面,甚至不比穷苦人家好过多少。再后来,读《红楼梦》,更加知道“大有大的难处”。那个当年在战场上冒着生命危险,将宁国府的大爷从死人堆里背出来的老焦大,酒后吐真言:“那里承望到如今生下这些畜生来!每日家偷狗戏鸡,爬灰的爬灰,养小叔子的养小叔子,我什么不知道?咱们‘胳膊折了往袖子里藏’!”焦大说的是实话,但实话有时不能实说。怪不得甲戌本有眉批:“不如意事常八九,可与入言无二三。”

都说天机不可泄露,其实天机很难泄露。因为天机是上帝掌握,上帝不说,凡人哪能知道。而家机才更不可泄露,家人最忌多嘴多舌。一旦外溢,那里面所发生的事情,就完全暴露在光天化日之下。原来的光彩、鲜艳,统统化作泡沫,令多少人艳羡与神往的外表,立刻变成了嗤之以鼻和街谈巷议……

小家如此,大家何尝不是如此。比如个别单位,被树为典型,上级调研,同级学习,领导到处传经送宝,又是上电视,又是登报纸,出尽风头,用足了好词。岂不知,内部同室操戈,冲突不断。正取与副取勾心斗角,拉帮结派,互相倾轧。那些所谓经验,全凭私支一支生花妙笔。朋友告诉我:我们单位就像一个马桶,别看外表光鲜美观,掀开盖子,里面全是屎尿臊臭。

大家如此,历史上有些政治集团何尝不是如此。有一个词叫“保密”,其实许多的秘密,是些见不得人、摆不上台面的货色。一旦

写意

大公鸡闹情绪(外一篇)

石飞

有一只自命不凡的大公鸡,冠子红红的,艳丽炫目;颈毛乍煞的,威风凛凛;走路叭叭的,趾高气扬。这只大公鸡十二分自信。他始终坚定地认为,满天朝霞,是他啼叫的结果;旭日东升,是他召唤出来的。他自诩是宇宙的大救星,是他给大地、给万物、给人类带来了无限的光明、温暖和福祉。

忽然有一天,大公鸡心地不宁,气恼不休,闹起了情绪。原因是,从来没有任何人或兽或物对他表示过一丝一毫的感恩,即便是廉价的“谢谢”也没有。他决意报复一下,先给太阳一个难堪。

这天,大公鸡起得特别早,二更刚过,就爬上了高高的房顶,站到了隆起的屋脊上,铁着冷冰冰的脸,瞪着鼓溜溜的眼,怒视着遥远的东方,嘴里不停地发着毒誓:“今天我要下狠心,憋住气,一声不叫,让你太阳无法出来,闷死在东海的烟波中!”

黎明扯去最后一道夜幕,群山挣脱缥缈的雾帐,百鸟飞出窝

巢。尽管大只公鸡没有啼叫,一轮红日还是像往常一样,由万道霞光烘托着,跃出了海平线。

大公鸡望着冉冉升起的太阳,大惊失色,魂不附体。他对着红彤彤的朝阳,发疯似地叫嚷道:“哎呀呀!翻天了,闹鬼了!我没有打鸣,你太阳怎么也出来呢?”

大公鸡嘶声力竭的喊叫声没有得到丝毫的回应,惟独感觉到太阳的光芒如同钢钎一般,在自己的面颊上反复刺扎,并且伴有铺天盖地的嘲讽声:“哈哈!离开臭公鸡,地球照样转!”

大公鸡哪里受得了如此这般的奚落和羞辱,原本的荣耀感和自信心瞬间灰飞烟灭,荡然无存,如柱的双腿哆嗦得不行,勺然瘫倒,滚下房顶,重重地摔到了地上……

帅帅斗虎

帅帅是一只训练有素的羚羊。他是训导团的优等生,朝气蓬勃,驯服忠诚,刚毅英勇,循规蹈

矩。一天,帅帅偷偷溜出训导团大门,四处玩耍,新鲜的空气,可口的青草,甘甜的山泉,让他心旷神怡,流连忘返。

“嗷——”不远处突然传来一声撼山动地的虎啸。帅帅不知道这是什么声音,朝着声音的方向紧跑一气。他看清了,是个威风凛凛的怪物,又大又壮,又野又凶,满身斑斑点点,两眼炯炯有神,钢鞭一样的尾巴又硬又粗。帅帅第一次看到这种怪物。他想了想,这个东西与导师介绍的老虎有点像。他又仔细地瞅了瞅,然后认定,就是老虎。

帅帅狠狠地瞪着老虎,一边靠近,一边咕哝:“今天,我要让你这个外强中干的庞然大物,尝尝我帅帅的厉害。”

树上的小松鼠为这只不知死活的羚羊捏把汗,连忙跳下来,跑到跟前,大声喊道:“快跑吧!”

帅帅没理睬小松鼠,继续向前走。小松鼠急了,跳到帅帅的耳根旁,气喘吁吁地说:“你不要命

了?老虎会把你吃掉的!”“真扫兴!”帅帅的头使劲一抖,把小松鼠重重地摔到地上,“自信无敌,无畏盖世,老虎都是纸糊的,羚羊角一挑就破。今天,我要让这个倒霉蛋,做我的角下鬼!”

“羚羊是斗不过老虎的,别逞能,快点跑吧……”小松鼠不忍心看到羚羊无谓的牺牲,反复劝说。

“胆小鬼,丧门星,滚!”帅帅飞起一脚,把小松鼠踢出老远,“无聊鼠辈,怎能想象到自信英雄者的神威,你就等着看好吧!”

帅帅说罢,大喝一声:“纸老虎,拿命来!”随即挺起双角,朝老虎冲去。

小松鼠蹲在一旁的树杈上,看得真真的,帅帅的双角未及触到虎毛,就被老虎一尾鞭抽倒在地,随之脖子被虎牙咬住,鲜血淋漓。

小松鼠胆战心惊地滚下地,仓皇逃窜,嘴里不停地念叨:“自信是需要本钱的,无知无畏的自信,无异于找死啊……”



据《北京青年报》报道,近期,“毕业旅行”骤然升温,其中“课本游”“文化游”人气颇旺。“课本游”就是选取课本中出现的名胜作为旅游地。一些网上平台提供的数据显示,在山东、河北、陕西等地,黄河沿途景区、白洋淀等课本上出现过的景点、研学线路预订量高企。“跟着课本去打卡”的文化深度体验游,正成为暑期旅游消费的一大亮点。

短评:走进课本中的名胜,身临其境,当然与面对着铅字的想像不同。课堂上的学习,使学生对名胜有了初步的了解,这种认识难免是概念化的,肤浅的。身处名胜之地,其感受是真切的,认识是形象的,丰富的。课上学习与课下的实地探访,能使学生对名胜的认识达到形象与抽象、情感与理性的结合。纸上得来终觉浅,绝知此事须躬行。如果条件允许,“课本游”,可以有!

据《光明日报》报道,当前,年轻人中“博物馆热”持续升温。某短视频平台《2023博物馆数据报告》中显示,00后中爱看博物馆相关视频的人,相较于其他年龄占比更大。据有关平台统计,关注博物馆信息人群中,18~30岁的总占比近50%。除了线上密切关注,线下逛博物馆也在年轻人中渐成风尚。中国国家博物馆发布的数据报告,2021年,国家博物馆35岁以下的观众占比超50%。2022年,中国青年报·中青校媒面向全国大学生发起问卷调查,结果显示,89.72%的受访者去过博物馆,42.04%的受访者每年去1至2次博物馆。

短评:与了解历史靠“戏说”,追踪变化靠“追星”相比,年轻人在博物馆中探究历史,扩充知识,总结经验,走的当然是一条正道。从另一个角度看,这也是对博物馆的建设与发展提出了新要求。一方面要做好丰富馆藏等线下传统工作,另一方面还要建好线上博物馆。博物馆,这一古老的文化宝库,必须与时俱进,方能历久弥新,活力永在。

6月21日,西南政法大学毕业典礼逢雨。校长付子堂致辞时只念了标题,把原本准备的讲稿内容总结成了两个知识点——“知行合一致良知,德法兼修事上练”,并称“全文阐释大概3500多字,请参照今天学校官微稍后推送的全文”。在场的学生欢呼鼓掌。有网友称校长此举很暖心。

短评:付子堂校长讲话时心中装着学生。他担心学生淋雨,讲得很少,学生却能记忆终生。台上讲话者应注意台下听众的感受,这是一个基本的道理。可是,有些台上讲话者却不懂这个道理,台下听众心生厌烦,而讲话者仍自我感觉良好,滔滔不绝。台上讲,台下听,看似和谐,实际上,双方的内心反差却很大,而反差之中,潜伏着危机。台上感觉在自己的权威之下,台下不得不听,不敢不听,听了不敢不鼓掌。台下却在期盼:快完了吧!赶快完了吧!你总得完了滚下台吧!话不投机半句多。台上讲话者若与台下听讲者的心不在一个频道上,甚至靠权压着别人听讲,那么,有可能台越高,跌得越重。

据《经济参考报》报道,近年来,随着劳动教育日益受重视,“过家家”式儿童厨具既能满足小朋友的动手欲、参与感,又能把饭菜做熟,产品逐渐热销。但这些袖珍厨具隐藏的漏电、重金属超标、烫伤等风险不容忽视。业内人士表示,儿童厨具是厨具而不是玩具,尺寸可以缩小,但安全不应“缩水”。

短评:劳动课来了,但是孩子做家务的厨具产品标准却迟迟没有出台,这不能不说有悖于此。在这类产品标准尚未出台、而劳动课正在推行之际,作为孩子的监护人,就得格外尽心了。在为孩子选购厨具时,要注重质量,排除“三无”产品。在孩子使用厨具时,要随时指导,防火,防身体损伤。当然,家长的用心不能替代产品质量的合格。儿童版的厨具产品标准,还是早点出台为好,这是对劳动课的有力支持,是对孩子的“源头”爱护。

日前,湖北省黄石市市场监管综合执法支队对湖北某咨询公司发布的达人探店推广短视频未标明“广告”的行为作出责令改正,并处罚款1万元的行政处罚。据悉,这是全国首起达人探店违法违规被处罚的案例。

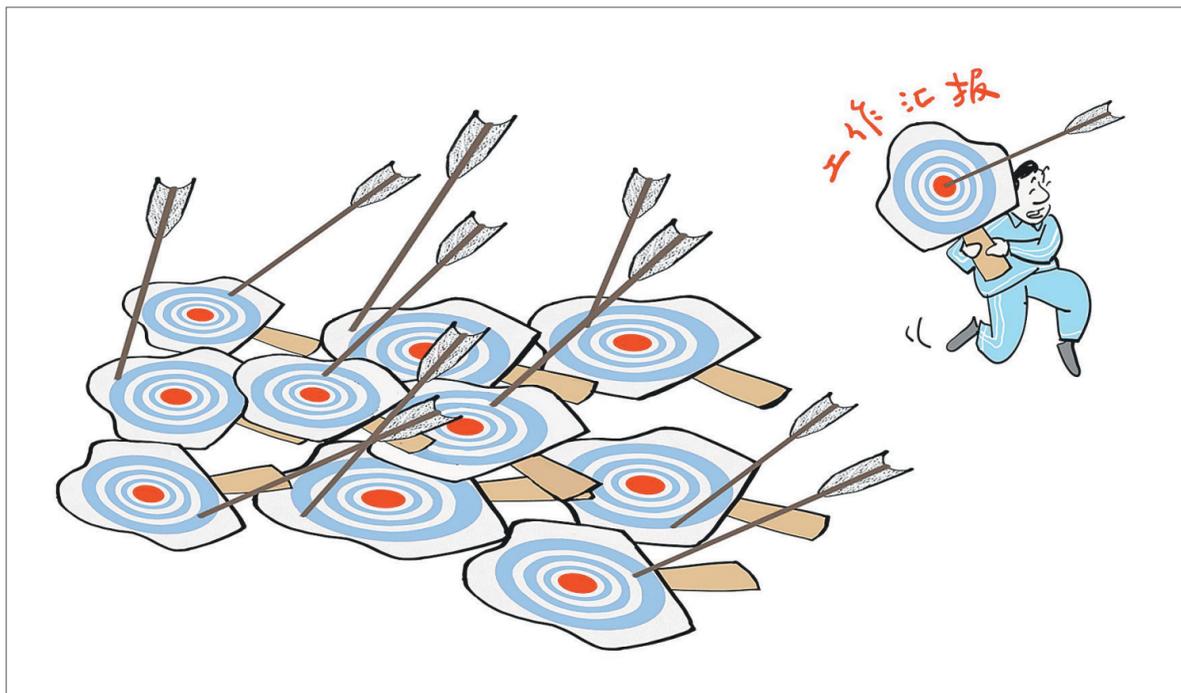
短评:罚得好!这份罚单的意义不仅仅在于惩罚这家咨询公司的个体,更重要的作用是警示所谓探店达人的全体。探店达人,是否真的“达”,没有标准,但是,应该是个好人,最起码,不能是个违法违规、不讲诚信的坏人。达人收人钱财,替人做广告,这无可厚非。但是,如果掩盖广告的实质,以误导公众的判断,骗取公众的信任,这就是《互联网广告管理办法》等法规所不能允许的了。虚拟空间并非法外之地。人无信不立。没有诚信,无论线上线下,迟早是立不住要跌跟头的。“达”不“达”不重要,“诚”不“诚”很要命!

据《工人日报》报道,在一些二手交易平台,买卖高档护肤品空瓶的现象每天都在发生。售价3000元左右的某品牌面霜,用完后空瓶能卖300元左右。一家高档护肤品“A货”专卖店表示,可提供该款面霜300元至1000元等不同品质的产品。建议低价的可摆在家里充门面,价格高一些的送人。店家强调:“去专柜查瓶子也验不出是假货,很多男生送女朋友都从我这买。”有业内人士透露,正品的化妆品瓶子仿制难度大、成本高,因此回收正品空瓶用于造假售假便成了一门“生意”。

短评:作为消费者,对假冒伪劣商品无不深恶痛绝;对制假售假者,无不咬牙切齿。然而,高档化妆品的使用者,却把用过的高档化妆品空瓶高价出售,这不是在帮助制假售假者坑害消费者吗?己所不欲,勿施于人。你不愿买到假冒伪劣的化妆品,又为什么要帮助制假售假者呢?君子重义,小人重利。贪图空瓶蝇头小利者,难称得上是君子。用高档化妆品者,素质不一定就高。

画里有话

汇报去



一 攻其一点,不及其余。一叶障目,掩盖全局。
二 夸大成绩,回避问题。领导满意,皆大欢喜。

于昌伟 绘 杨光洲 文