新平台 新技术 新市场

全球跨境电商巨头抢占中国市场

昨日,义乌进入“电商博览会时间”!

亚马逊来了,阿里速卖通来了,新蛋、虾皮、美客多等面对新兴市场的跨境电商巨头们也来了。

跨境巨头为何如此青睐义乌?一组数据可见端倪,截至目前,义乌工商登记注册电商主体数量累计超52万户,一半以上开展跨境电商业务。2017年-2021年,跨境电商交易额连续五年增长超过15%;2022年达到1083.5亿元,同比增长6.9%。

AI+跨境电商 下一个新风口

不到现场,很难感受到义乌跨境卖家的“报复性”集聚。“开展就没闲着,接待了很多咨询入驻的商户,宣传页都发了几百份,微信也加了不少。”参展的新蛋现场负责人钱志钊告诉记者,新蛋是一家深耕北美市场21年的跨境电商平台,拥有4700万的注册会员,这是该平台第二次亮相电商博览会。

跨境电商对接的是全球市场,这块“蛋糕”很大,竞争却没有国内“卷”。钱志钊举例,目前新蛋平台上的中国卖家有1万家,而北美市场卖家有10万家,但中国卖家的年复增长率有20%,拥有无限的发展空间,因此跨境电商被看作是“中国制造”出海的新风口。“我们非常重视对义乌市场的拓展,基于当地52万电商主体的出海需求,以及国际商贸城充足的货源优势,与新蛋主打的消费电子高度匹配。”钱志钊说。

人工智能是当下热点,在2023电商博览会上,新蛋带来了基于ChatGPT推出的AI会话工具—AI智能客服,并自主创建推出NAS Builder项目。

“提供优质的客户服务,一直是我们追求的目标。”钱志钊说,ChatGPT是一种基于深度学习的自然语言处理模型,具备理解和生成人类语言的能力。它可以通过与用户的对话,快速理解问题并给出合适的回答。在跨境电商中,ChatGPT可以作为智能客服的核心技术,为用户提供全天候的在线咨询和解答服务。

AI智能客服可以实现自动化的智能客服服务,不需要人工干预即可完成大部分的用户咨询和解答工作。钱志钊直言,通过对用户对话内容的分析和理解,AI智能客服能够实现个性化推荐与用户需求匹配的产品和服务。它可以根据用户的喜好、购买历史和偏好,提供定制化的推荐,让用户感受到个性化的关怀和体验。

“AI+跨境电商的应用场景广泛。”义乌市场发展委电商科相关负责人表示,TikTok、Lazada、阿里国际站等纷纷探索并布局AI,智能客服正逐渐成为提升用户体验和满足个性化需求的关键技术。未来,随着人工智能技术的不断演进和改进,ChatGPT在跨境电商中的应用将进一步深化,为用户带来更便捷、个性化的购物体验。

新平台里“新蓝海” 电商增速领先全球

本届展会不仅汇聚了亚马逊、Lazada、TikTok Shop等近20家知名跨境电商第三方平台及独立站企业,还吸引了覆盖拉美18个国家和地区的跨境电商平台——美客多。

记者了解到,美客多成立于1999年,总部位于阿根廷,是拉美排名前列的科技公司,2022年商品交易总额达345亿元美元,独立活跃用户1.48亿,每秒销售商品40件。今年美客多受电商博览会组委会邀请首次参展,就接洽了很多意向入驻的商户。

“真没想到有这么多人,完全超出我们的预期,这也说明大家出海抢单的意愿很强烈。”美客多大中华区市场营销与公共关系负责人张超接受采访时说,拉美市场蕴藏着无穷潜力。根据摩根大通数据,目前拉美跨境商品主要来自中国、美国和日本,其中中国商品占比高达62%。

“我们对中国卖家开放了4个跨境站点,有巴西、智利、墨西哥、哥伦比亚。”张超告诉记者,美客多对卖家质量要求较高,如海外仓卖家、自发货卖家,非品牌卖家单平台店铺近6个月平均流水要达2万美元,品牌卖家流水要求6万美元,具体标准因品类不同略有调整。

在美客多活跃着2万多的中国卖家,近3年的增长率在20%以上。“美客多也经常到义乌推介,今年4月份举行的招商会是座无虚席,大家这么积极的原因,就是拉美市场一点也不卷,加之品牌数量也很少,有很多增量空间。”张超说,还有一个重要原因,拉美国家有很多节日,有节日必有大促,订单不是问题。

从美客多热门选品类目看,消费电子是流量最大、商品交易总额最高的品类,与义乌市场优势行业匹配度最高。服饰是最受欢迎的品类,义乌篁园服装市场是浙中地区最大的专业服装市场。此外,家居(小家电)易出爆款,玩具类目年增长超80%,工具是热销单品,潜力巨大,汽摩配在全拉美需求最为旺盛,常年热销。

未来,传统企业如何布局跨境电商?张超认为,多平台开店是一种趋势,如在美客多开店,也布局亚马逊、阿里速卖通、虾皮等平台。另外,品牌化是走出的关键,有了品牌就有了议价能力,客户的忠诚度就会越高。

全媒体记者 吴峰宇/文 吕斌/摄

昨日,2023中国国际电子商务博览会上,俄罗斯模特展示新蛋中国跨境开店新贸易途径。

昨日,2023中国国际电子商务博览会上云南馆展区,非遗传承人现场展示了云南东川矿谣铜工艺品。

昨日,2023中国国际电子商务博览会上,来自上海的电子科技厂家现场展现互动AI虚拟数字人直播新设备。

(上接第一版)

王健代表市委、市政府向全体市民发出倡议,争做环境整治的践行者,助力城市品质大提升,积极参与两路两侧“三化一平”整治行动等活动,以“整体大美、活力义乌”的最佳城市面貌喜迎亚运盛会。争做安全稳定的守护者,助力城市治理大提升,时时关注消防安全、用火用电、道路交通、网络诈骗等领域,积极配合党委政府做好平安隐患排查整治确保公共安全,以家家户户的小平安造就护航亚运的大平安。争做文明风尚的引领者,助力城市文明大提升,积极学习宣传亚运文化、亚运精神、亚运理念、亚运知识,积极参与支持亚运、服务亚运、奉献亚运的志愿活动,传递“来了就是客”的义乌胸怀、义乌温度。以“人人都是东道主”的姿态,积极投身到迎接亚运工作中来,全面展现商城义乌的最美精神、最佳状态、最靓风景,努力以一域之光为全省大局添彩助力。

启动仪式上,亚运会工作人员代表、杭州亚运会乒乓球比赛裁判员华承建和亚运会展示窗口工作人员代表、商城集团市场运营公司总经理王向荣分别发言,志愿者代表、全国道德模范提名、义乌市民间救援协会会长方为成宣读倡议书。

据悉,此次主题活动期间,我市将举办系列活动,包括“迎亚运,讲文明,树新风”邻里节活动、“全民健身与亚运同行”万人健步、浙江好人代言亚运专题片拍摄宣传活动、“了解亚运知识,我为家乡增光”主题读书实践活动等。

2023中国国际电子商务峰会举行

(上接第一版)真诚期望与会嘉宾以专业视角、独到见解,共商共议、畅所欲言,为义乌电商发展把脉问诊、献计献策,也热忱欢迎大家来义乌创业创新、投资发展,携手开辟电商发展的广阔蓝海。

大会邀请了省市商务主管部门领导、区县级地方政府及电商主管部门负责人,电子商务行业企业、传统企业以及电商行业相关的上下游企业负责人出席。

主题演讲环节中,商务部电子商务和信息化司原巡视员聂林海,对外经济贸易大学博士研究生导师、国家电子商务示范城市专家咨询委员会专家陈进,易宝支付联合创始人余晨,APEC跨境电子商务创新发展研究中心秘书长祝菲阳,欧特欧咨询CEO罗兴等嘉宾,重点围绕恢复和扩大消费、商务领域数字化转型升级与赋能、贸易便利化、数字商务服务创新、农村电商与乡村振兴等几大方向,提出真知灼见,打开了未来之门、探索了创新之路。

亚马逊官方主题论坛举办

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 昨日,亚马逊官方主题论坛在义乌国际博览中心举办。

“全球零售商机加速向电商化转型,全球B2B电商化趋势显著……”亚马逊企业购新区域大客户业务相关负责人,以《全球企业直采新通路,助力中国卖家直达百万海外企业用户》为题,拉开了主题论坛序幕。

据悉,本次主题论坛依托亚马逊全球资源优势,旨在促进跨境电商与区域产业带深度融合,协同发展,加快产业数字化转型,推动外贸高质量发展。在企业全面数字化以及行业各方合力助推下,中国出口跨境电商的高质量发展,将按下“加速键”。受邀参加论坛的相关负责人先后进行《服饰配件在跨境市场的机会》《助力中国制造转型升级,打造世界品牌》《亚马逊全球开店2023年政策及入驻解析》《多维稳健跨境物流及仓储解决方案》等系列主题演讲。

会上,与会人员就本次论坛主题进行讨论交流,嘉宾们交流探讨相关案例分享经验。

Jumia助力探索跨境电商新蓝海

全媒体记者 杨歌

本报讯 昨日下午,在国际博览中心E1馆,一场关于“跨境电商新蓝海 Jumia带你闯非洲”的平台推介活动在此举行。

据了解,Jumia是非洲第一大电子零售商,成立于2012年,有着“非洲亚马逊”的美称,也是非洲第一家在美国主板上市的非洲科技企业。作为100%面向非洲市场的互联网公司,Jumia设有尼日利亚、摩洛哥、埃及、肯尼亚、巴基斯坦、科特迪瓦等站点,覆盖11个国家。Jumia招商渠道负责人Linli介绍了2023年Jumia平台的招商计划,她表示:“非洲是一个极具潜力的贸易市场,拥有5.9亿互联网用户,电子商务交易额逐年上升。希望在这次展会上,我们能够和更多的优质商家建立合作,一起开拓非洲市场。”

活动中,广州市赛时供应链科技有限公司空运电商物流部经理周础宾还以“全方位物流方案助力领跑非洲电商赛道”为主题发表演讲,介绍了非洲物流的痛点与突破点,并分析了“赛时”的品牌优势。据悉,广州市赛时供应链科技有限公司成立于1997年,专注于中东、非洲、墨西哥跨境物流,业务涵盖一系列供应链解决方案,包括空运、海运、FBX电商专线以及海外仓等,并与亚马逊、Jumia、美客多等平台达成战略性合作,助力跨境卖家掘金新蓝海。

东川区农产品品牌“红土优采”亮相展会

全媒体记者 陈健贤

本报讯 昨日下午,在2023中国国际电子商务博览会(以下简称“电商博览会”)上,东川区农产品区域公用品牌“红土优采”正式发布。

据悉,东川区位于昆明市最北端、云南省东北部,地处四川、云南两省四地交汇的中心腹地,得天独厚的环境优势造就了东川农副产品丰富且高品质的优点。目前,东川已培育了“鹅名堂”“无名”面条、“福寨山”面条、“金桂”面条、“力志”五黑鸡、“开花洋芋”“清河”西瓜、块河无花果等多个地域特色农产品品牌,还成功孵化和申报了电商品牌“东川洋芋第31类”“东川无花果第31类”“东川面条第35类”等商标。

为树立东川区农产品品牌形象,东川区将农产品区域公用品牌“红土优采”的发布会搬到了电商博览会现场,并携手6家东川区农产品电商企业参展。

“中国国际电子商务博览会是国内外电子商务领域的标杆展会,此次我们借助平台影响力和平台资源,不仅宣传推介东川区域特色农产品,也为东川特色产业创造合作机遇,拓展销售渠道。”东川区相关负责人表示,此次东川区农产品区域公用品牌发布会的成功举办,标志着东川区本土电商品牌的崛起。

互联网营销师职业技能竞赛开赛

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,义乌市2023年互联网营销师(直播销售员)职业技能竞赛暨2023年义乌市职业技能大赛启动仪式,在国际博览中心D2馆举行。

本次竞赛是2023年义乌市职业技能大赛的首场赛事,也是第二届电商人才节的配套活动之一,由市人社局和市场发展委共同主办,旨在培育和壮大互联网营销师新业态从业群体,切实提高相关从业人员技能水平。本次竞赛以《互联网营销师》国家职业标准高级工(三级)的知识和技能要求为基础,结合实际情况,适当增加技师(二级)内容及相关知识、新技能。

根据组委会安排,本次竞赛设初赛和决赛两个环节,其中初赛采用线下竞赛形式,由理论知识和技能实操两个模块组成。根据初赛成绩,从参赛选手中选取前10名进入决赛,现场竞技决出最终名次。据了解,成绩优异的选手,根据实际参赛情况,不仅有丰厚的奖金,还能获得“义乌市技术能手”荣誉称号及互联网营销师(直播销售员)二级(技师)职业技能等级证书。

搭建高校毕业生高质量就业“大通道”

全国大中城市巡回招聘高校毕业生义乌站活动举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日上午,职引未来——2023年全国大中城市巡回招聘高校毕业生义乌站(电商专场)活动,在义乌国际博览中心D2馆举行。

本次活动由中国电子商会和义乌市人民政府共同主办,市委组织部、市人社局等参与承办,旨在进一步加强校企合作,搭建高校毕业生高质量就业“大通道”。活动吸引了阿里巴巴、京东等知名企业和中央财经大学、中央民族大学等双一流高校参加,现场共有千余家企业提供各类岗位1.5万多个。

此次招聘会亮点纷呈,充分体现了全方位、全周期、全体系的“多维协同”服务模式。为满足用人单位和求职者个性化服务需求,组织方根据大学生就创业需求,在招聘会现场设置了包括直播电商、跨境电商、内贸电商等在内的电商招聘专区,以及电商创业孵化基地招聘区、国际青年人才招聘区和各地高校、电商培训、人力资源机构等人才服务区,促进供需对接更精准、人岗匹配更高效。

与此同时,我市充分发挥自贸区本科以上外籍人才可以免工作经历在义就业政策优势,吸引“一带一路”留学生来义实习就业。在国际青年人才招聘区,共有近80家企业提供1000余个留学生岗位需求,吸引500多名留学生参会。

为满足更多群体需要,招聘会现场还开辟了“直播带岗”云招聘专区,采取现场设摊招聘、网上招聘、直播带岗相结合的方式,扩大招聘活动覆盖面。据不完全统计,本次招聘活动共邀请全国21个省及直辖市205所高校参会。活动现场接待求职者2万余人,其中外国留学生523人,达成初步意向6168人,线上“直播带岗”活动吸引了超310万人次观看。义乌人社局与参会的高校均签订政校合作协议,为高校毕业生就业开辟了“直通道”。

近年来,义乌始终将高校毕业生作为重要的人才资源,以精细、精准、精心的服务举措,擦亮“就在义乌”“义起创业”品牌,每年吸引超3万名大学生来义发展。去年,义乌新引进大学生4.5万人,居浙江省第2位。