

热爱科学 崇尚科学

中信银行义乌分行开展科技周宣传活动

近日,中信银行义乌分行全面贯彻落实人民银行的工作部署及要求,正式启动以“热爱科学 崇尚科学”为主题的2023年度科技活动周宣传活动,重点展示该行运用金融科技在服务民生方面取得的新进展、新成果,积极面向公众宣传各类金融知识。

5月20日起,中信银行义乌分行充分利用营业场所的LED跑马屏、客户等候区液晶显示器、高低柜台、公众教育区等宣传渠道,通

过电子显示、人员讲解、宣传展板、发放手册等方式,向客户及社会公众展示金融科技创新成果,同时利用官方微博、微信、门户网站等线上渠道加大对科技活动周的宣传力度,扩大活动的影响力和覆盖面。活动周至5月31日结束。

近年来,中信银行不断探索创新技术应用,打造了以结算、交易、融资、融智为一体的一站式跨境电商综合金融服务,助力平台、

新技术在金融业务领域的创新应用,积极宣传金融科技创新成果,进一步营造热爱科学、崇尚科学的社会氛围。

朱俊伟



聚焦“小储户” 银行抢滩儿童金融赛道

“六一”儿童节到来之际,银行的儿童金融业务开始升温。据了解,针对未成年客群,当前已有多家银行推出儿童金融服务和专属服务方案,符合条件的儿童可以成为“小储户”,购买专属财富管理产品。

业内人士表示,儿童金融的群体风险承受能力不高,在保值、增值层面更看重前者。银行要关注儿童群体客户的储蓄目的及对未来的资金用途期望,设计有针对性的产品及服务。

儿童专属金融服务持续升级

据了解,当前不少银行瞄准未成年客群,纷纷布局儿童金融赛道,

推出专属银行卡、专属存款等特色产品。比如,工商银行推出的萌娃卡、宝贝成长卡以及北京银行推出的小京卡等,均是专门针对未成年客群的专属银行卡。

据了解,此类儿童专属银行卡大多可支持个性化卡面定制。在功能上,此类银行卡大多支持普通的存款、取款、消费、转账业务,但在缴费、网银、理财等功能上会有一定的限制。在办卡所需材料上,据多家银行介绍,一般需要监护人携带监护人本人身份证、户口簿、出生证明或者孩子本人身份证到银行柜台办卡。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示,银行推出此类儿童金融业务,一方面表明银行尝试在激烈的市场环境中,通过客群细分以及精细化运营能力,提升市场竞争力;另一方面也反映了银行对儿童金融业务前景的看好,愿意投入人力、财力等资源来丰富自身的产品服务体系。

聚焦财商启蒙

除了推出专属银行卡、专属存款等特色产品之外,不少银行还聚焦财商启蒙,举办各类财商启蒙活动,满足儿童对理财知识的需求。

据了解,金融机构的“小小金融

家”等活动多在青年节、儿童节等特殊时点举行。除了特色活动,还有金融机构成立儿童俱乐部。

提供针对性产品及服务

在儿童金融业务的未来发展上,业内人士表示,银行可根据儿童群体客户的特点,设计有针对性的产品及服务。

“在儿童金融业务的发展方面,银行首先要关注儿童群体客户的储蓄目的及对未来的资金用途期望,设计有针对性的产品及服务;其次则是要关注用户体验,关注精细化运营,借助手机银行等线上渠道为儿童用户设立相应功能。”苏筱芮表示。

据中经网

信用卡业务持续整改 多家银行“严卡”资金流向

自信用卡新规发布后,各大银行对信用卡业务进行持续调整。据了解,近日有部分银行发布公告对信用卡资金用途规范进行明确,要求信用卡资金不得用于房地产领域、投资理财领域、购买非消费型保险等。

业内人士认为,严控信用卡资金流向,有助于规范信用卡市场秩序,更好保护持卡人合法权益。

加强信用卡资金用途管控

据了解,今年以来,多家银行

发布公告加强信用卡资金用途管控。海口农商银行于4月底发布公告称,管控信用卡在分类别商户的交易,同时加强信用卡异常用卡行为的管理。今年1月,光大银行、北京银行发布公告称,加强信用卡消费和现金分期资金流向管控。

值得注意的是,在上述银行发布的公告中,均提到对非消费领域交易行为的管控措施。比如,根据广发银行公告,若持卡人信用卡资金用于上述或其他非消费领域,可

能导致交易失败;该行将对涉嫌非消费领域交易行为持卡人采取包括但不限于限制交易、降额、停卡、终止分期等相关措施。

规范市场秩序

对于规范信用卡资金用途的原因,多家银行表示,根据国家法律法规和监管要求,保障持卡人信用卡资金安全。业内人士认为,此举有助于规范信用卡市场秩序,更好保护持卡人合法权益。

去年7月,原中国银保监会、中国

人民银行发布的《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》指出,银行业金融机构应当采取有效措施及时、准确监测和管控信用卡资金实际用途。信用卡资金不得用于偿还贷款、投资等领域,严禁流入政策限制或者禁止性领域。

自《通知》发布后,陆续有不少银行发布相关公告,严控信用卡资金流向。业内人士认为,未来对信用卡的风控会更加严格,银行应进一步加强信用卡的经营管理。

据新华网

ICBC 中国工商银行 浙江省分行

爱购盛夏

618消费大作战

最高领200元

活动日期

报名时间: 5月25日0点起-6月20日24点
消费时间: 5月31日0点起-6月20日24点
领券时间: 7月5日10点起-7月10日24点, 数量有限, 领完即止

活动对象

浙江地区(除宁波外) 工银信用卡已启用客户可参与活动报名
浙江地区(除宁波外) 工银信用卡消费达标客户可参与领取奖励

报名渠道

客户可通过“e生活Plus”微信小程序-本地专属-“618消费大作战”活动页面报名参加活动, 客户在5月25日至6月20日均可参与报名, 共40000个报名名额, 报满即止。

领券渠道

7月5日上午10点起, 消费满5笔且金额满5000元客户可通过“e生活Plus”微信小程序-本地专属-“618消费大作战”活动页面领取消费金额1%的微信立减金, 最高可领200元, 数量有限, 领完即止。

扫码立即参与

现挖鲜发 保留每一根活性成分

顺丰冷链发货 营养不流失

草头渐变色

黄红眼睛

背部环纹

退化三对足

明显四对足

清晰绒毛

尾部一对退化足

头期鲜草

现挖现发

背部环纹

义乌传媒第五届虫草山参滋补节

2023新鲜虫草上市,如何分辨人工虫草和野生虫草,高海拔草与杂穆礼草,水洗与干刷?

近期青海西藏各地区新鲜冬虫夏草都已上市。一般来说,新鲜冬虫夏草会在每年的5、6月份上市,由于它对温度、湿度等有极高的要求,所以新鲜的冬虫夏草很难保存,想要吃上一口新鲜的冬虫夏草就像赶早市,及时掌握情况,才能尝鲜。今年新鲜虫草市场有个特点,就是价格相差非常大,同规格的虫草价格相差甚远,主要原因有这三点:

一是人工培育的虫草大量上市,人工虫草是野生虫草价格的1/2~1/3,目前市场上有商家特别是线上或直播平台用人工虫草代替野生草来卖,而且数量非常多。卖人工虫草只要标明也没问题,就怕不说清楚消费者误认为野生而购买。

二是各种增重和捂水草,不良商家把0.5克左右的增重到0.7~0.8克来销售,因此价格相差也很大。

三是低海拔草当高海拔草销售,目前上市的虫草最高海拔也就是果洛、玉树、那曲地区,

品质不错,而部分商家拿着川草甚至低海拔的祁连山区所产的红眼睛杂穆礼草,称自己手里有那曲虫草,显然这是一种欺骗,因为那曲虫草要5月下旬才开挖!杂穆礼草的特点是,多长于海拔2000米左右,个小,多数0.2~0.4克的单支重量,很少有超过0.6克一支的,红眼睛,因虫体脆,如果干刷则断得多,且一个个小不易干刷,多用水洗,虫体表面颜色发白。

消费者只要学点鉴别知识,还是能买到好草的,在鲜草季买上一些来吃,确实是不错的选择,因而无论从营养性和安全性来说,鲜草的价值都非常珍贵。新鲜冬虫夏草入口有一种淡淡的松茸清新味,非常有韧性,有嚼头,吃后还有回甘。这是吃干冬虫夏草根本无法比拟的!

为什么说新鲜的虫草营养价值更高

我们常见的冬虫夏草是新鲜的冬虫夏草采挖后经过刷洗(去除表面泥垢)、晒干而成的。在阴干过程中水分蒸发30%~50%,而在水分蒸发的同时,虫草体内的营养成分也随着水分的蒸发而大量快速的流失!普通的干燥冬虫夏草食用时需要高温炖煮,又会流失一部分营养;同

时,干草进入肠胃后,不容易被人体中的活性酶分解,人体吸收的营养仅仅是其中很少的一部分。这使得干制虫草的功效就大打折扣了。因此虫草不宜久放,即使是干草的保质期也只是两年,否则药效将降低。

人工培育鲜虫草因虫体脆,多用真空干燥,干后虫体松散,用手捏有海棉状的陷入手感。但现市场上有第五代第六代晒干人工草,比较接近野生虫草的外观,需专业人士才能鉴别,但虫体头部还是与野生草的壮实与渐变色还是存区别。

鲜虫草,营养好。义乌传媒第五届虫草山参滋补节来了,新鲜虫草,高原产地,当季采挖,特价直供。义乌传媒第五届虫草山参滋补节由吉林市三丫生物技术有限公司联合浙江森山生物科技有限公司、义乌市辰前健康管理咨询有限公司等共同主办,野山参由国家参茸产品质量检验检测中心鉴定,铁皮枫斗西洋参,鹿茸燕窝孢子粉,买就送更多礼品,新鲜雪山黄眼精品中号虫草每根39元,西洋参每克0.8元,消费者可以放心选购。

地址:义乌市融媒体中心一楼服务大厅 电话:13505898326

社址:浙江省义乌市江东路33号 邮编:322000 经营许可证:3307824000004 印刷:义乌传媒印务有限公司 地址:望道路319号 发行:中国邮政义乌分公司 电话:0579-11185、85322435 发行服务热线:0579-85381028 月价:24.90元/份 零售价:1.00元/份