

市场经纬

义乌玩具行业争分夺秒「卖全球」

一季度玩具出口38.9亿元,同比增长23.1%

全媒体记者 吴峰宇/文 吕斌/摄

伴随着百行千业的强劲复苏,作为全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”,义乌国际商贸城玩具行业也迎来了欣欣向荣的万千气象。今年一季度,义乌市玩具出口38.9亿元,同比增长23.1%,继续保持稳定增长态势。与此同时,义乌国际商贸城日均客流量达到20万人次,外商日均流量达到1600人次,不断增长的客流是流动财富商机。

据悉,义乌市场玩具行业起步于20世纪80年代中期,现分布于国际商贸城一区。义乌市场玩具以外销为主,产品远销全球200多个国家和地区,产销量世界玩具市场25%左右,全球每四件玩具就有一件来自义乌市场。



巴西客商在挑选万圣节用品。



俄罗斯客商在国际商贸城采购动漫玩具。

春江水暖 人潮澎湃

5月7日上午8点,义乌国际商贸城一区6街经营玩具生意的陆庆荣,早早把车停在了市场隔壁的停车场。距离市场开市还有半小时,他为何来得这么早?

“要早点来停车,晚了可就沒位置了。”陆庆荣并没有开玩笑,伴随着客流量的增长,市场边上的停车场早已饱和,有外商在堵车和排队中耗时长达1小时,才从停车场抵达市场。据市场方提供的数据显示,一季度,市场日均车流量88593车次,同比增长23.4%。

陆庆荣所在的国际商贸城一区,共有玩具经营主体1900多户,其中位于市场大通道的6街,堪称“义乌上河图”最繁荣的街区之一。每天上午9点到下午4点,6街大通道上,操着天南海北口音的国内采购商,说着不同语言的国外采购商集中于此,吸引他们的是摆在店铺门口的各类玩具,有天上飞的无人机,水里游的摩托艇,能越野的山地车,会说话的仙人掌,看得人眼花缭乱。

“在义乌,只有你想不到的玩具,没有买不到的玩具。”在一家玩具店铺

里,巴西外商维迪斯的一番话,让大家开怀大笑,直呼他是“懂义乌”的老外。维迪斯看中了一款熊猫玩偶和一款可以变装的小熊玩具,这两款新品采用了新型毛绒布料,手感亲肤,水洗不易变形,果冻色系也很受市场欢迎。“3年来没来义乌,玩具一直在更新,有的升级了好几代,再不来可能失去很多商机。我先下个5万元的订单,到巴西试销一下,看看效果如何。”维迪斯的采购清单很长,门类也多,也正是因此,他愈发觉得离不开义乌这个无所不有的超级市场。

“眼下,客商、订单一波接一波,工厂的订单已经排到了7月份,一季度的外贸订单额也增长了30%。”陆庆荣开心地告诉记者,为了迎接这波订单潮,防止交货时间出现延误,公司已经跟安徽、河南和河北等地的代工厂做了事先沟通,产能算是有了保障。

随着境外采购商入境更加便利,以及义乌开展全球采购商邀约活动,发布涉外服务十项举措,目前义乌常驻外商突破1.3万人。“维迪斯们”的回归让玩具行业的商户们更有信心。



也门客商采购儿童玩具。



俄罗斯客商采购电子陀螺。



外商采购发光玩具。



国际商贸城内琳琅满目的玩具摊位。

贸易回暖 订单充足

只有淡季的思想,没有淡季的市场,只要开动脑筋,想尽一切办法,就会有订单、有客户。这是广大经营户的共识。

刚从广交会回到义乌,经营户宋红军就接到了智利客户的订单,主要采购遥控汽车玩具。“我们90%的订单都是外贸,但国内消费市场旺盛,内销份额也跟上了,一季度的整体订单增长了至少30%,尤其是3月份,订单额翻番,工厂的排单已经到了6月份以后。”宋红军告诉记者,疫情一别,三年未见,回到久违的义乌,见到熟悉的供应商,很多外商激动万分。他接待的每10个外商中,有7个是老客,3个是新客,根据客户反馈,他们对小商品的需求很大,人员往来畅通后,今年的生意一定会好起来。

塞尔维亚客商Haris在贝尔格莱德一个批发市场有个店铺,他的摊位摆满了来自义乌的小玩意,有女孩喜爱的芭比娃娃盲盒,有男孩钟情的各种玩具汽车,还有今年大卖的会唱歌舞动的仙人掌。他告诉记者,尽管全球经济形势不乐观,但义乌的小商品帮他“赚了不少钱”。“义乌商品质量好、价格优,深受塞尔维亚消费者喜爱。我们还可以根据需求对商品提出要求,提高或降低规格,没有什么什么是义乌商户做不到的!”Haris说,这次来义乌主要采购减压玩具,如指尖陀螺、“灭鼠先锋”捏球等。

“外商现在来了,看货、比货、选货需要时间,下单到变成外贸商品出口,也需要时间。”苗苗玩具的负责人王许

雪对记者表示,询价的多,试单的多,下大订单的少,三年来没市场,客户总要多转一转,看一看,了解下市场行情。

王许雪告诉记者,现在是买方市场,卖方要靠产品创新,不能靠价格战,因为产品好、服务好,才是留住客户的关键。为了更好地服务好外籍采购商,她开发了几十款新品毛绒玩具,并且对工厂进行了升级改造,生产能力得到了大幅提升,争取今年做到4000万元的年销售额。

贸易回暖、客商回流。记者采访结束时,国际商贸城一区玩具区块,外商的询价声依然此起彼伏,经营户支付宝收款提示音动听悦耳,这一幕熟悉场景的背后,无不释放出经济复苏、商贸回暖的强信号。

二季度汽车消费补贴活动延期

全媒体记者 杨歌

本报讯 5月9日,记者从市商务局获悉,鉴于近期购车人数较多且汽车消费补贴资金尚有一定余额,原定于5月8日截止的二季度汽车消费补贴活动将延期至5月14日。若延期期间资金使用完毕,活动即截止。

据悉,本次补贴活动投入资金总计1亿元,其中乘用车9500万元,商用车500万元。乘用车和商用车补贴标准不同。乘用车车价(含增值税,下同)20万元(含)以下,补贴3000元/台;车价20万元以上30万元(含)以下,补贴5000元/台;

车价30万元以上,补贴8000元/台。商用车车价(含增值税,下同)10万元(含)以下,补贴2000元/台;车价10万元以上,补贴3000元/台。

据了解,补贴对象为购买初次登记车辆(包括乘用车和商用车)的个人用户,每个购车人(以身份证号为准)在政策实施期间只能享受1次购车补贴。补贴款由汽车销售企业负责申请,登录“义乌购车补贴”系统进行申报。经相关部门审核通过后,补贴资金将发放至各汽车销售企业,再由汽车销售企业将补贴款打给相应的购车人银行账户。

我市新锐电商企业评选启动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月9日,记者从市场发展委获悉,为充分发挥示范企业的引领带动作用,进一步推动我市电子商务高质量发展,2023年义乌市新锐电商企业评选活动正式启动,请符合条件的广大电商企业积极参与。

本次评选活动时间为:5月6日—5月15日。参评企业要求为:参评电商企业需在义乌注册2年以上;企业年纳税销售额(营业额)500万元以上,企业运营情况良好;参评电商企业所销售的产品、提供的服务具有创新性,在行业内有一定的影响力;企业业绩增长

迅速,信用优良。

本次评选活动流程是,企业提交申报材料(纸质盖章版和电子版)及相关证明材料(年度纳税申报表、参保信息、后台数据等)于5月15日前提交至市场发展委。市场发展委对申报材料进行审核,并组织专家组进行评审,按业务规模(销售额或营业额,20分)、成长性(业务增长率,20分)、社会贡献(纳税额和缴纳社保的员工数、是否纳税,30分)、创新性(商业模式,10)、社会荣誉(协会认同、各级荣誉,10分)、行业影响力(品牌排名,10分)进行量化打分。按得分结果择优认定新锐电商企业并发文公布企业名单。

二季度16场展会拟办

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月8日,记者从市场发展委获悉,今年二季度,义乌拟举办2023浙江义乌国际智能装备博览会、2023浙江国际电子商务博览会等16个展会。

以贸兴展,展贸互动。作为义乌展会的培育方,今年以来,市场发展委重点推进展会市场化进程,积极引进优秀展览项目,加大专业品牌展会和本地企业组团参展的扶持力度,取得了明显成效。据统计,一季度举办第17届文旅会、全国婚庆道具仿真花展等商业性展会11个,较2019年同比增长120%(以下同比增长均为与2019年比较),创近10年一季

度举办展会数量新高。一季度新办广告展、流行服饰展、体育会展等展会3个,占比27.3%。首届体博会展览面积7600平方米,设国际标准展位395个,吸引采购商2.8万人次,90%以上参展商现场获得订单。

各展会的陆续举办,对进一步引进培育展会活动、促进洽谈交易、开拓市场和拉动消费具有重要意义,也意味着贸易、旅游、酒店、运输、金融等行业被进一步激活。接下来,市场发展委将充分发挥展会优势,坚持做好会展行业统筹和服务工作,向上积极争取政策支持,推进打造“专精特新”的展会平台,引导义乌会展企业主动融入区域、协同发展,提升会展综合竞争力和影响力。

4万余个侵权玩具球被查获

近日,义乌海关对查获的4万余个涉嫌侵犯商标专用权的玩具球正式实施扣留。此前,义乌某公司向义乌海关申报出口一批玩具球,现场关员查验后发现该批玩具球包装简陋、做工粗糙,球体上赫然标注“MICKEY MOUSE”“PAW PATROL及图形”“SPONGE-BOB SQUAREPANTS”等商

标标识,与报关单申报的“无品牌”明显不符。后经迪士尼企业公司、斯平玛斯特有限公司、维亚科姆国际公司等权利人确认,该批玩具球均为侵权产品。据了解,侵权假冒的玩具球往往偷工减料,质量得不到保证,不符合国家有关安全标准的玩具可能会损害儿童身体健康。

全媒体记者 吴峰宇 摄

